

Biblioteca del Cinema 2014-2017: un nou impuls per a la Filmoteca de Catalunya

1. Presentació

El pla estratègic que presentem és fruit d'un procés de recollida i anàlisi d'informació, i també d'uns processos de debat intern i extern a la unitat de Documentació. Incorpora suggeriments i propostes de l'equip de direcció i ha rebut la seva aprovació en data 22/04/2014. És un document breu i esquemàtic i que serà desenvolupat anualment per concretar les accions concretes que han de garantir el seu compliment.

El projecte vol donar resposta a l'encàrrec del director de la Filmoteca de Catalunya, senyor Esteve Riambau, d'impulsar una nova etapa basada en l'acció transversal, estratègica i d'impacte, per contribuir a l'acció de la institució tot afavorint el treball cooperatiu amb la resta d'àrees de la Filmoteca i amb les indústries culturals i institucions del país.

Hem considerat oportú començar el document amb un apartat que conté dades sobre els fons i la seva situació, perquè és essencial per entendre les línies estratègiques que es presenten. La metodologia seguida per a la redacció del pla ha estat la següent:

1a fase. Recollida d'informació interna: entrevistes amb l'equip de la unitat de Documentació, amb diferents persones de la Filmoteca, entrevistes amb la direcció de la Filmoteca.

2a fase. Recollida d'informació externa: entrevistes amb diverses persones d'institucions: Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya, Biblioteca de Catalunya, Biblioteca de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, CRAI de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, Centre de Documentació i Museu de les Arts Decoratives – Institut del Teatre, Museu del Cinema de Girona, Centre de Recerca i Documentació de la Imatge de l'Ajuntament de Girona.

3a fase. Disseny i desenvolupament del pla: proposta del projecte per part del cap de Documentació, presentació i discussió amb tot el personal de la unitat, presentació a l'equip de Direcció i redacció del document definitiu.

Vull agrair el suport i la col·laboració rebuda per part de tot el personal de la Filmoteca, i especialment de la meva predecessora a la unitat de Documentació, senyora Mercè Rueda, qui ha construït amb la resta de l'equip un servei sòlid que pot ara reforçar la seva visibilitat al si de la Filmoteca.

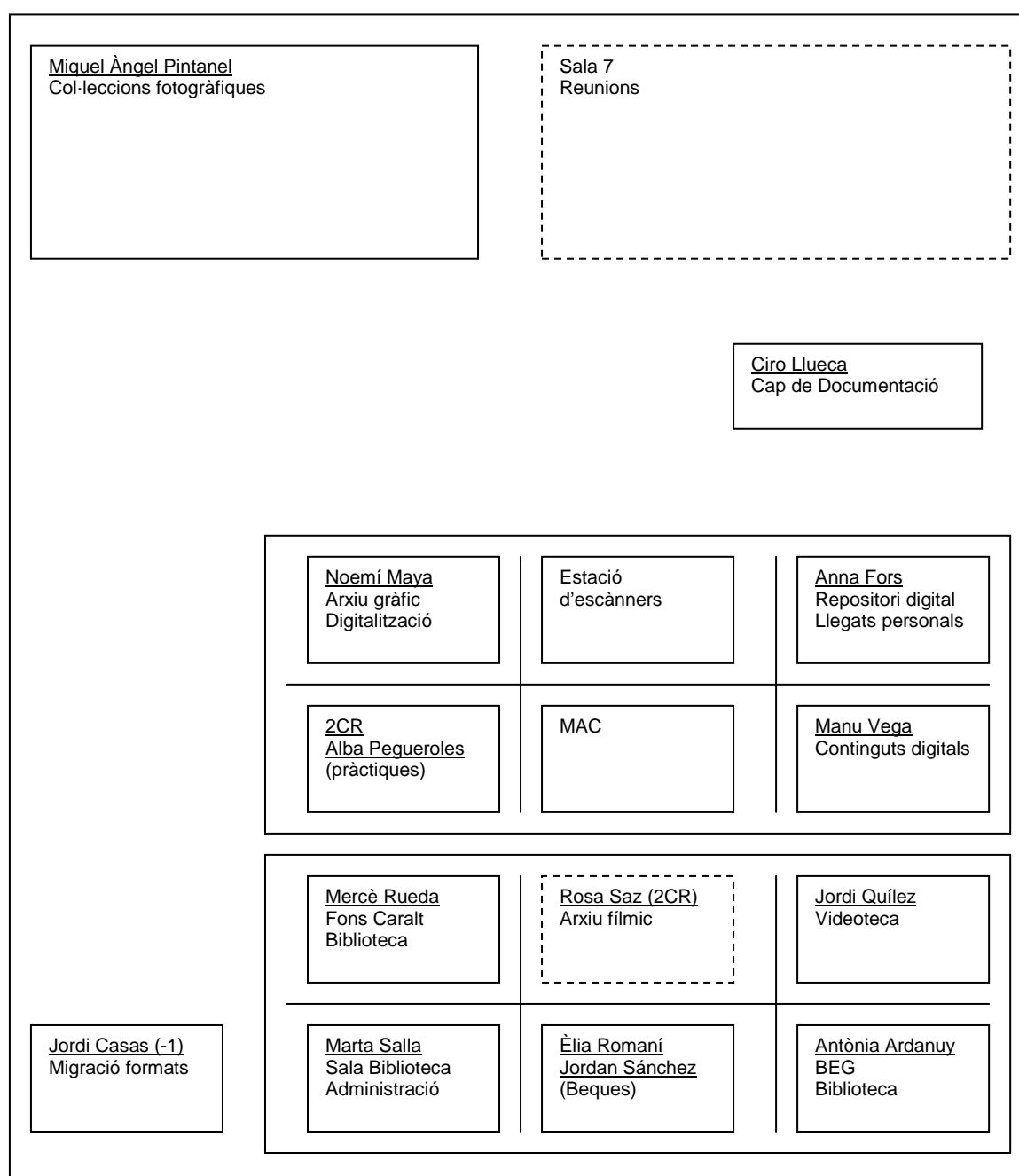
Ciro Lluca
Cap de Documentació – Biblioteca del Cinema
Filmoteca de Catalunya
Barcelona, 17 d'abril de 2014

2. Anàlisi de l'Àrea de Documentació – Biblioteca del Cinema

2.1. Personal

A 31 de març de 2014 treballen a l'Àrea de Documentació – Biblioteca del Cinema 14 persones (12,65 pax), de les quals 10 ho són a dedicació total i 4 a dedicació parcial:

- 1 Cap de documentació
- 8 Tècnics de gestió – Bibliotecaris (1 a temps parcial, 25%)
- 1 Tècnica administrativa
- 1 Tècnic especialista
- 2 Becaris (2 a temps parcial, 70%)
- 1 Estudiant en pràctiques (1 a temps parcial, 70%)



2.2. Espais

Espai Caralt: Es tracta d'una sala d'exposició permanent, de 200 m², de part de la col·lecció d'objectes de precinema compilats per Delmiro de Caralt i Pilar de Quadras. També s'hi exposen documents rellevants de la Filmoteca, càmeres originals i un audiovisual que descriu el funcionament de diversos d'aquests aparells.

Sala de lectura: En aquesta sala de 400 m² els usuaris tenen accés directe a part de la col·lecció bibliogràfica i hemerogràfica de la biblioteca (a la sala tots els documents són posteriors als anys 50). Aquests estan organitzats per una classificació basada en la CDU i adaptada per la FIAF. La sala disposa de 32 punts de lectura, 8 ordinadors, wifi, 4 cabines per a investigadors i 8 punts de visionat (amb reproductors de VHS, DVD i Blu-Ray).

Sala de treball: L'oficina consta de 13 punts de treball, una sala de reunions, una sala de tractament de col·leccions en mal estat i una taula de grans dimensions per a treballar amb els diversos documents.

Dipòsits: A la planta -2 hi ha els dipòsits de la Filmoteca al Raval, que ocupen 800 m², climatitzats segons la normativa vigent (20º, humitat al 50%). Hi trobem tres estances amb els següents espais, per ordre d'accés:

- Sala primera. Compactes amb documents gràfics de gran format (principalment cartells) i compactes amb els audiovisuals. També hi ha uns compactes que pertanyen a la Biblioteca de Cultura Popular i Tradicional (situada a la planta 2 de l'edifici).
- Sala segona. Compactes de l'arxiu gràfic, compactes amb els arxius patrimonials i les col·leccions especials. Compacte automatitzat amb les revistes, duplicats i llibres de reserva. Arxivadors pels documents de premsa.
- Sala tercera. Magatzem d'exposicions, s'hi fa la recepció dels documents donats a la Biblioteca (donacions a gran escala).

2.3. Fons i col·leccions

Per a l'acompliment dels seus objectius la Filmoteca disposa de l'àrea de Documentació – Biblioteca del Cinema, que gestiona un fons documental molt voluminós, de manera que els usuaris interns i externs a la institució tenen eines d'interrogació i recuperació de la informació que forma el ric fons documental de la Filmoteca de Catalunya.

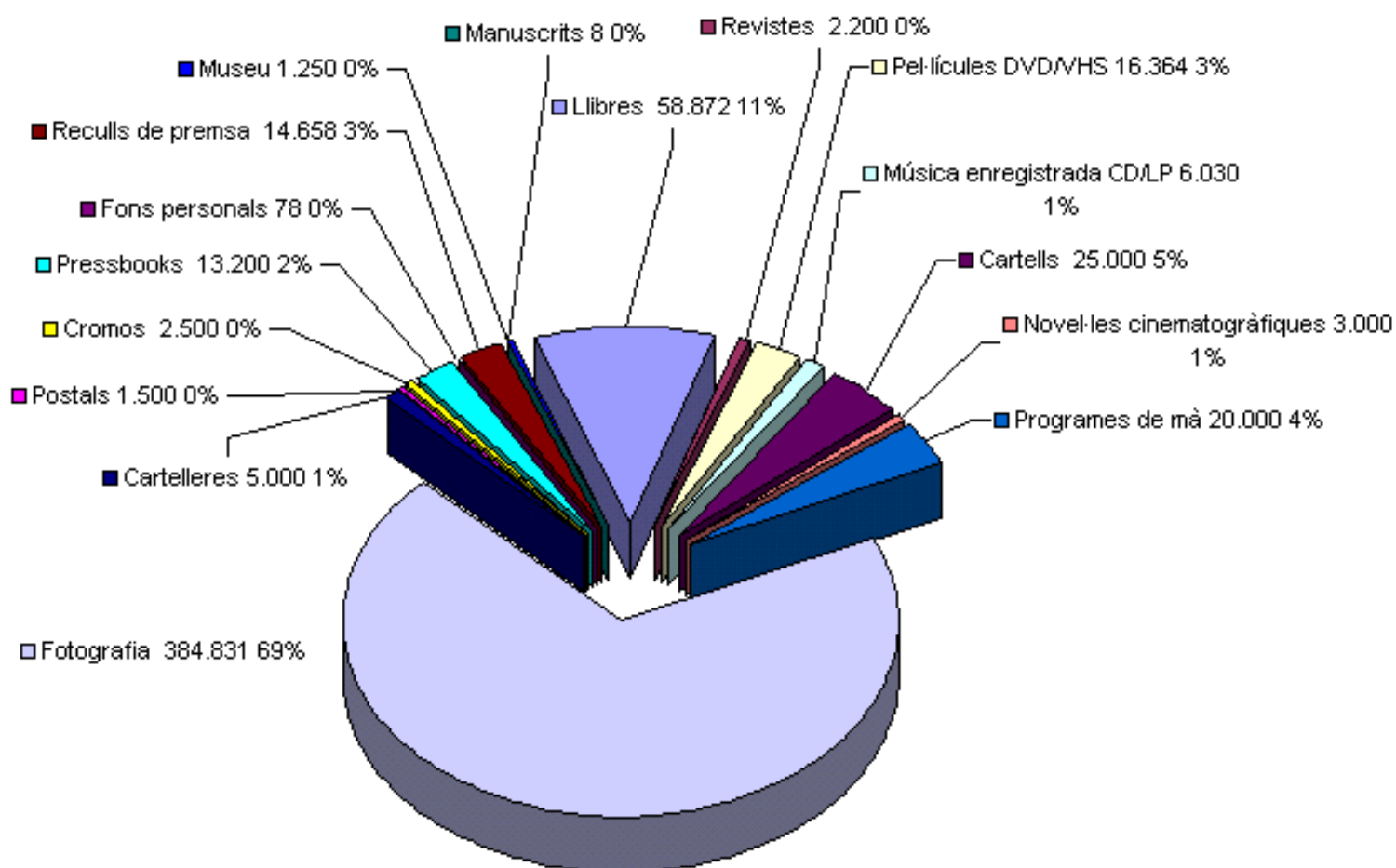
L'Àrea de Documentació incorpora, a més de dependències de treball intern, la Biblioteca del Cinema, i l'espai Caralt, on s'hi mostra una selecció de peces museològiques sobre el fet cinematogràfic.

Una [aproximació al fons](#) de la Biblioteca, en el moment de redacció d'aquest document, situa en 550.000 els ítems que en formen part, dels quals 425.000 estan processats (al nivell màxim, de catàleg, o bé mínim, d'inventari)

D'aquest mig milió de documents --un percentatge indeterminat del qual el formen duplicats-- es poden classificar en grans grups:

- Llibres: 60.000 exemplars
- Novel·les cinematogràfiques: 3.000 títols
- Manuscrits: 8 manuscrits
- Revistes: 2.200 títols
- Pel·lícules en DVD o altres suports: 16.000 exemplars
- Música enregistrada (CD, LP): 6.000 exemplars
- Fons personals: 78 fons
- Museu: 1.250 peces
- Fotografies, essencialment negatius: 385.000 exemplars
- Cartells: 25.000 exemplars
- Cartelleres: 5.000 exemplars
- Programes de mà: 20.000 exemplars
- Postals: 1.500 exemplars
- Cromos: 2.500 exemplars
- Pressbooks: 13.200 dossiers
- Reculls de premsa: 15.000 notícies

L'any 2013 es varen [incorporar](#) al fons 12.212 documents, i es varen processar a nivell de catàleg 14.538 ítems.



Existeixen les següents eines de recuperació de la informació:

- Un catàleg bibliogràfic local que utilitza el programari Millennium i forma part del catàleg bibliogràfic de les anomenades BEG (Biblioteques Especialitzades de la Generalitat), on es cataloguen uns 45.000 llibres, unes 2.200 revistes, unes 11.000 pel·lícules en DVD i VHS, i unes 3.000 bandes sonores en CD o LP. En total, 62.000 registres.
- Un sistema de gestió documental que utilitza el programari Mobydoc, compartit amb el Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca, on es cataloguen —a més de l'important fons fílmic que es conserva al 2CR—uns 20.000 negatius fotogràfics (dels 385.000 exemplars disponibles), i unes 15.000 notícies procedents dels reculls de premsa.
- Un sistema de repositori digital, que utilitza el programari DSpace, en el qual s'hi cataloguen i es diposita una còpia digital d'accés als 20.000 negatius fotogràfics anteriorment descrits, unes 3.000 novel·letes cinematogràfiques, bona part del fons de revistes antigues, i altres materials significatius.
- Un conjunt de bases de dades en Access i llistats d'inventari en Excel que descriuen els ca. 25.000 cartells, les 5.000 cartelleres, els 20.000 programes de mà, uns 2.500 cromos, 1.500 postals, 13.200 pressbooks, 1.250 peces de museu, 78 fons personals cedits per persones i empreses vinculades a la cinematografia catalana, i 8 manuscrits, entre d'altra documentació menor.

Si bé la tasca d'identificació i descripció documental s'ha anat realitzant a la Biblioteca del Cinema d'acord amb els recursos tecnològics i personals disponibles en cada moment, i sempre a partir de llenguatges estàndards que permeten sovint la interoperabilitat entre els diferents sistemes de gestió documental, el cert és que la varietat d'eines descriptives ha vingut dificultant i dificulta la correcta identificació dels fons i col·leccions documentals de la Filmoteca de Catalunya i per tant el conjunt d'usuaris de la Filmoteca no poden, actualment, fer cerques integrals que permetin recuperar de manera senzilla els valuosos fons documentals que es conserven a la institució.

D'altra banda, per la impossibilitat de documentar el procés d'incorporació de tots els fons i col·leccions a la Biblioteca del Cinema, no sempre es coneix amb certesa la propietat i/o les condicions relatives als drets d'explotació de la documentació dipositada a la Biblioteca.

Així doncs, existeix un problema de visibilitat dels fons i col·leccions, que malgrat haver estat parcialment o total descrits d'acord amb la normativa internacional específica, no són accessibles als usuaris perquè els sistemes d'interrogació de les bases de dades no permeten cerques integrals i sota la premissa del que es coneix en sistemes d'interacció home-màquina com *user-friendly*, o sigui amigables o intuïtius.

Per concloure aquest apartat, direm que malgrat la limitació històrica dels recursos s'ha gestionat el fons de la Biblioteca notablement. És el moment de donar visibilitat a molts anys de treball altament qualificat al servei de la

Filmoteca de Catalunya, sense els quals pretendre impulsar la visibilitat i l'ús d'aquests fons seria impensable.

2.3. Serveis

La Biblioteca del Cinema, com a biblioteca especialitzada, s'adreça sobretot als investigadors i estudiants de cinema, però hi pot accedir qualsevol persona interessada en la cinematografia que disposi del carnet d'usuari.

El personal de la Biblioteca presta serveis a mida a aquests usuaris, adaptant-se a les seves necessitats.

Dit això, els usuaris tenen al seu abast un ampli catàleg de serveis l'objectiu del quals és facilitar-los l'ús de la Biblioteca, donar suport a la seva tasca investigadora i respondre adientment a les seves necessitats: sales de consulta i visionat, accés a bases de dades especialitzades, préstec de documents, serveis de reprografia, recerca documental i servei d'informació a demanda.

La Biblioteca organitza, prèvia sol·licitud, visites guiades per a grups de fins a 15 persones que formin part d'alguna organització amb finalitat pedagògica.

3. Pla estratègic 2014-2017

El marc legal actua de context del pla estratègic. D'acord amb l'article 46 de la Llei 20/2010, del 7 de juliol, del Cinema:

1. La Filmoteca de Catalunya ha de vetllar per la preservació i la difusió del patrimoni audiovisual i de la cultura cinematogràfica per mitjà, entre altres activitats pròpies, de la recerca i la conservació i restauració de negatius originals, nous suports fílmics, materials intermedis, còpies, fotografies, músiques, llibres, revistes, cartells i documents cinematogràfics de qualsevol tipus, peces de museu pertanyents a la història del cinema i altres materials.

2. La Filmoteca de Catalunya té les funcions pròpies següents: recuperar, preservar, catalogar i restaurar el patrimoni fílmic i documental, i fer recerca i donar suport a l'educació i a la difusió de la cultura cinematogràfica, amb una atenció especial a la producció i la cultura cinematogràfica catalanes.

3.1. Visió

Donar suport a la Filmoteca de Catalunya per ser el centre de referència en preservació i difusió de la cultura cinematogràfica.

3.2. Funcions i eixos de treball

A partir de la Llei 20/2010, de 7 de juliol, del Cinema, s'infereixen les següents funcions:

- A. Preservació i difusió de la cultura cinematogràfica.
- B. Recerca, conservació, restauració i difusió de fotografies, músiques, llibres, revistes, cartells i documents cinematogràfics de qualsevol tipus, i peces de museu relacionades amb la història del cinema.
- C. Recuperar, preservar, catalogar i restaurar el patrimoni documental relatiu al fet cinematogràfic.
- D. Impulsar la recerca i donar suport a l'educació i a la difusió de la cultura cinematogràfica.

A partir de l'estratègia de la Filmoteca de Catalunya 2014-2017, s'assumeixen les següents funcions:

- E. Transversalitat en l'estratègia i els processos de l'Àrea de Documentació, per afavorir el treball cooperatiu amb la resta d'àrees de la Filmoteca i les indústries culturals i institucions del país.
- F. Difusió dels fons i col·leccions en clau d'impacte, per contribuir a l'estratègia comunicativa de la Filmoteca de Catalunya, tot guanyant nou públics i fidelitzant els existents.
- G. Vocació de servei a la Filmoteca, al Departament de Cultura i la Generalitat de Catalunya, als serveis públics i a les indústries i agents culturals catalans, i a la ciutadania, amb uns indicadors públics que demostrin aquest compromís, d'acord amb una visió de gestió sostenible dels recursos econòmics públics.

**Els 7 eixos de treball en que es basen les línies estratègiques són:
Preservació Difusió Recerca Educació Transversalitat Impacte Servei**

Les accions que es plantegen en aquesta estratègia han de complir aquests eixos.

3.3. Línies estratègiques 2014-2017

A. La Biblioteca del Cinema i la Preservació

Recuperar, conservar i difondre documentació patrimonial relacionada amb el Cinema a Catalunya

Objectius:

1. Identificar unívocament els suports, formats i tipologia documental de la Filmoteca de Catalunya.
2. Inventariar i catalogar els fons i col·leccions de la Filmoteca.
3. Planificar i executar el processament tècnic del material menor, d'acord amb el criteri de racionalitat d'esforços.
4. Analitzar els fons i col·leccions patrimonials per identificar forats temàtics o cronològics susceptibles de ser coberts.
5. Impulsar i normalitzar l'intercanvi de duplicats entre la Filmoteca de Catalunya i altres agents.
6. Expurgar els materials que per política de col·lecció no tinguin cabuda en els fons i col·leccions de la Biblioteca.
7. Crear un servei d'alerta per la detecció del patrimoni documental sobre el Cinema, amb l'objectiu d'augmentar la col·lecció de la Filmoteca de Catalunya a partir d'un criteri d'eficiència pressupostària i oportunitat segons el mercat.
8. Revisar els processos administratius i legals que afecten a la gestió d'adquisicions i difusió dels fons i col·leccions.
9. Analitzar el llegats i redactar una política d'adquisició i processament de llegats d'empreses i persones vinculades al sector cinematogràfic.
10. Dissenyar una campanya per ampliar els fons personals i d'empresa, especialment dels productors cinematogràfics de Catalunya.
11. Planificar el tractament de conservació passiva i preservació activa del patrimoni documental.
12. Revisar i adequar als estàndards els circuits i espais de conservació de la Biblioteca del Cinema.
13. Redactar la política de preservació analògica i digital.
14. Crear un servei de vigilància per l'evolució dels formats i suports digitals.
15. Establir o col·laborar en els sistemes d'emmagatzematge digital de la Filmoteca per fomentar la preservació dels documents digitals.

En Preservació, es proposa inventariar i catalogar tot el fons de la Biblioteca del Cinema; detectar forats temàtics o cronològics; millorar els processos administratius i legals; i planificar la preservació analògica i digital.

B. La Biblioteca del Cinema i la Difusió

Posar a disposició de la Filmoteca de Catalunya, i de tots els estudiosos i investigadors de la cultura cinematogràfica, els fons i col·leccions de la Filmoteca.

Objectius:

16. Desenvolupar una interfície única de consulta, combinant l'accés a les diferents eines, començant pel catàleg BEG.
17. Racionalitzar els esforços de catalogació del personal per mitjà dels proveïdors autoritzats (llibres, pel·lícules), personal becari i extern.
18. Avaluar el sistema i format de les subscripcions a revistes.
19. Donar accés als fons d'arxius personals, fotogràfic i museístic a través d'Internet.
20. Planificar i executar la digitalització de col·leccions (cartells, fotografies, programes de mà, fons personals).
21. Planificar i executar la digitalització del material videogràfic analògic (VHS, etc.).
22. Planificar i executar la difusió de la col·lecció museogràfica de la Filmoteca.
23. Participar en el Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya.
24. Monitoritzar l'entrada de les regles RDA als sistemes de catalogació.
25. Participar en les plataformes digitals de difusió de fons patrimonials (MDC, Hispana, Europeana, Unesco).
26. Participar en projectes cooperatius de difusió de col·leccions patrimonials (ARCA, CANTIC, etc.).
27. Liderar, en els projectes cooperatius anteriors, l'especialització de Cinema.
28. Analitzar necessitats, compliment d'objectius i millora del Repositori digital. Racionalitzar-ne la despesa.
29. Identificar, normalitzar i impulsar els processos d'accés i lloguer o cessió de peces per a activitats externes del fons documental de la Filmoteca, d'acord amb la resta de serveis.
30. Participar en els processos de Comunicació incorporant a les accions de difusió els continguts generats per la Biblioteca del Cinema.
31. Coordinar l'arxiu institucional audiovisual de la Filmoteca, coordinant els esforços de la institució en la documentació, processament tècnic, preservació i difusió de les activitats que es realitzen a la Filmoteca (xerrades, preàmbuls, debats, etc.)

En Difusió, es proposa oferir una interfície única de consulta als fons i col·leccions de la Biblioteca del Cinema; impulsar la presència dels fons de la Filmoteca en plataformes cooperatives; liderar en el sector bibliotecari de Catalunya i Espanya els processos tècnics relacionats amb el Cinema; i coordinar l'arxiu institucional de la Filmoteca.

C. La Biblioteca del Cinema i la Recerca

Impulsar el rol de la Biblioteca del Cinema com a centre de referència a Catalunya per a informació i recerca del Cinema.

Objectius:

32. Analitzar la col·lecció bibliogràfica, hemerogràfica, videogràfica i discogràfica per identificar fortaleses i febleses de les col·leccions especialitzades, i racionalitzar-ne l'adquisició.
33. Redactar la política de col·lecció i adquisicions per a les col·leccions.
34. Redactar la política de préstec per a les diverses col·leccions.
35. Avaluar i proposar millores pel sistema de descripció del catàleg de la biblioteca (tesaure) i del sistema de classificació (FIAF).
36. Analitzar les eines més habituals de cerca i recuperació de la informació per identificar febleses i fortaleses.
37. Formar usuaris en el maneig de les bases de dades especialitzades.
38. Orientar als usuaris reals i virtuals sobre les fonts d'informació adequades.
39. Avaluar el sistema de préstec de còpies de DVD.
40. Desenvolupar una eina senzilla de gestió del coneixement per poder atendre i resoldre consultes de forma ordenada i reutilitzable en el futur.
41. Establir protocols d'atenció a l'investigador i l'usuari a sala i a distància.
42. Difondre selectivament informació procedent de les adquisicions de la Biblioteca.
43. Identificar línies de treball per a l'arribada a segments de públic específics: estudiants universitaris, investigadors, sector tècnic/artístic, ciutadania cinèfila.
44. Produir continguts informatius relacionats amb la cultura cinematogràfica, amb l'objectiu de proveir de continguts a altres agents i d'assolir un rol de lideratge en informació i recerca cinematogràfica.
45. Revisar els processos i tasques relacionades amb la documentació especialitzada (arxiu de premsa, buidat de revistes, bases de dades, etc.) per racionalitzar els esforços de l'equip.
46. Participar a la Viquipèdia, tot coordinant grups de revisió i creació d'epígrafs relatius al cinema a Catalunya.
47. Crear càpsules informatives relacionades amb el món del cinema per a xarxes socials i altres agents.
48. Promoure la formació especialitzada en el personal de la Biblioteca del Cinema per ampliar els seus coneixements i domini del fet cinematogràfic.
49. Participar en esdeveniments i grups professionals (Jornades, COBDC, AAC, FIAF) centrats en cinematografia.
50. Crear una plataforma d'observatori del cinema per al seguiment i difusió de l'actualitat sobre el fet cinematogràfic a Catalunya.

En Recerca, es proposa redactar la política de col·lecció de la Biblioteca; segmentar i arribar als públics potencials; formalitzar el sistema d'atenció de consultes; i crear l'Observatori del Cinema per generar continguts sobre cinema de Catalunya a Internet.

D. La Biblioteca del Cinema i l'Educació

Contribuir als esforços de la Filmoteca de Catalunya en l'educació i sensibilitat dels diferents públics pel fet cinematogràfic.

Objectius:

51. Treballar conjuntament amb el servei educatiu per divulgar, formar i sensibilitzar al públic infantil i adult sobre el fet cinematogràfic.
52. Organitzar i promoure visites a la Biblioteca del Cinema entre universitats, centres d'ensenyament, associacions i centres culturals.
53. Organitzar i promoure visites a la Biblioteca del Cinema entre col·lectius civils i veïnals no relacionats amb el món del cinema.
54. Adaptar els espais de dipòsit com a objecte de visita per reforçar el rol pedagògic de custòdia especialitzada de la documentació preservada.
55. Identificar les persones clau en matèria de formació cinematogràfica de Catalunya per establir col·laboracions en format i tipologia diversa (bibliografies, etc.).
56. Establir acords informals o formals amb els centres d'ensenyament relacionats amb el sector cinematogràfic per contribuir amb els fons i col·leccions de la Filmoteca a la formació dels seus estudiants i investigadors, anticipant-nos a les seves necessitats educatives.
57. Promocionar i difondre els treballs de recerca, TFC i tesis doctorals en base als fons i col·leccions de la Filmoteca de Catalunya.
58. Promocionar la reflexió i el debat al voltant del fet cinematogràfic per mitjà de publicacions, jornades, conferències o càpsules de pensament en qualsevol dels seus formats.
59. Difondre les bones pràctiques en matèria de preservació digital audiovisual per al sector cinematogràfic petit i mitjà, i la ciutadania, per mitjà de *tool kits*, *how to*, recomanacions, etc.
60. Canalitzar els esforços amateurs i semiprofessionals audiovisuals o fílmics de la ciutadania.
61. Proposar la creació d'un premi o certamen de Cinema adreçat als estudiants de cinematografia i audiovisual a Catalunya, que contribueixi a la traçabilitat dels futurs professionals per part de la Filmoteca, i a la difusió del cinema que es genera en els centres d'ensenyament, alhora que es reforci el rol de la Filmoteca com a node bàsic de la xarxa de cineastes.

En Educació, es proposa reforçar el treball amb el Servei Educatiu; establir aliances amb els centres d'ensenyament de cinema; promoure la reflexió i el debat sobre el fet cinematogràfic; orientar la ciutadania sobre la preservació del cinema i audiovisual digital; i crear un premi o certamen de cinema per a estudiants de cursos avançats, per reforçar el rol de la Filmoteca com a node bàsic de la xarxa de cineastes.

E. La Biblioteca del Cinema i la Transversalitat

Treballar sempre de manera transversal amb la resta de serveis de la Filmoteca de Catalunya, i quan sigui possible amb altres institucions i agents culturals nacionals i internacionals.

Objectius:

62. Cultivar la cultura de la transversalitat entre serveis de la Filmoteca.
63. Pensar en clau de treball cooperatiu intern o extern en les iniciatives que s'impulsin des de la Biblioteca del Cinema.
64. Establir un calendari fix de reunions bilaterals amb els serveis susceptibles de participar en accions conjuntes.
65. Establir un pla de col·laboració específic per al 2CR, especialment pel que fa a la descripció interoperable de la documentació d'ambdues àrees.
66. Promoure, en la mesura de les possibilitats, estades professionals de personal de l'ICEC a la Biblioteca del Cinema; i estades de personal de la Biblioteca a altres òrgans de l'ICEC/Departament de Cultura.
67. Participar activament en l'organització d'exposicions de la Filmoteca, coordinadament amb la responsable d'exposicions.
68. Impulsar les accions que donin valor afegit a la programació de la Filmoteca.
69. Proposar, donar suport o liderar noves activitats relacionades amb els fins de la Filmoteca.
70. Pensar i proposar accions concretes, dins de les funcions de la Filmoteca de Catalunya, que s'emmarquin en les lleis, mandats, plans estratègics o celebracions singulars del Departament de Cultura de la Generalitat.
71. Proposar a ens o associacions locals de Catalunya activitats que serveixin per reforçar el rol d'equipament nacional a la Filmoteca de Catalunya, amb especial èmfasi en el món local.
72. Dissenyar i executar accions relacionades amb les associacions de Cineclub.
73. Pensar i proposar accions concretes, dins de les funcions de la Filmoteca de Catalunya, per impulsar la col·laboració amb els agents culturals, socials i veïnals del Raval.
74. Preparar un pla sectorial de cooperació amb les institucions i agents homòlegs del sector cinematogràfic de Catalunya, Espanya i el món.
75. Realitzar una acció de benchmarking amb la resta de serveis homòlegs europeus, susceptibles de ser presos com a model per la Filmoteca.
76. Fomentar l'establiment d'aliances amb la resta de serveis i empreses culturals de Catalunya.

En Transversalitat, es proposa reforçar el treball conjunt de la Bibiloteca amb la resta de serveis de la Filmoteca, i especialment el 2CR; proposar accions que s'emmarquin dins dels plans del Departament de Cultura; participar amb ens i associacions externes a l'Administració per visualitzar la naturalesa "nacional" de la Filmoteca.

F. La Biblioteca del Cinema i l'Impacte

Incorporar als processos de planificació de les activitats la necessitat d'impactar en els mitjans de comunicació i la ciutadania, d'acord amb la política de comunicació de la Filmoteca.

Objectius:

77. Incorporar en tots els plans o processos de la Biblioteca del Cinema un epígraf dedicat a analitzar l'impacte de les accions, amb anàlisi dels públics, canals i missatges.
78. Coordinar les accions de la Biblioteca del Cinema amb el servei de Comunicació de la Filmoteca per garantir el màxim rendiment en clau d'impacte a qualsevol acció que es realitzi a la Filmoteca.
79. Contribuir a la creació de continguts relacionats amb el sector cinematogràfic que permetin destacar la Filmoteca als mitjans de comunicació i les xarxes socials (efemèrides, continguts especialitzats, catàleg d'experts, etc.)
80. Contribuir a elevar l'autoestima dels professionals de la Filmoteca amb accions que situïn la institució en un rol de lideratge o expertesa en els àmbits que en són propis.
81. Adoptar un rol proactiu en el disseny i execució de propostes que puguin augmentar la visibilitat i la consideració ciutadana vers la Filmoteca.
82. Participar en esdeveniments, sessions formatives, debats, i jornades professionals, on es posi de rellevància el rol d'expertesa de la Filmoteca.
83. Pensar en clau de benefici: cada acció tècnica ha d'anar acompanyada d'una acció comunicativa.

En Impacte, es proposa incorporar a tots els plans i processos de la Biblioteca del Cinema la necessitat de crear una acció comunicativa –d'acord amb el servei de Comunicació—per reforçar el rol de lideratge i expertesa de la Filmoteca de Catalunya en la societat catalana.

G. La Biblioteca del Cinema i el Servei

Facilitar la vocació de servei a la Filmoteca, al Departament de Cultura i la Generalitat de Catalunya, als serveis públics i a les indústries i agents culturals catalans, i a la ciutadania.

Objectius:

84. Establir uns indicadors públics i clars que demostrin el compromís de la Biblioteca del Cinema amb els seus usuaris i el públic en general.
85. Elaborar la Carta de serveis de la Biblioteca del Cinema.
86. Fer pública aquella documentació generada a la Filmoteca de Catalunya susceptible de ser coneguda i/o usada per qualsevol col·lectiu o persona.
87. Donar resposta a les consultes o demandes procedents de la societat civil d'acord amb uns estàndards d'excel·lència, així com a investigadors i professionals.
88. Contribuir a operar com un servei públic de referència davant dels agents del sector cinematogràfic: indústries, ensenyaments, artistes, associacions i usuaris.
89. Fomentar la participació dels usuaris en la presa de decisions de la Biblioteca del Cinema (adquisicions, processament tècnic, activitats, etc.)
90. Fomentar el criteri de racionalització i estalvi de la despesa pública en les activitats que es duguin a terme a la Biblioteca del Cinema, valorant el cost-benefici en la planificació de les accions pròpies.
91. Treure el màxim rèdit possible a les inversions públiques realitzades per la Filmoteca de Catalunya, analitzant i impulsant mesures que ajudin a amortitzar la inversió pública que està lligada a la institució.
92. Establir una oferta atractiva per a estudiants en pràctiques i personal col·laborador procedent de les universitats i centres d'ensenyament de Catalunya, per mitjà d'un pla d'acollida, un pla de formació i un seguiment personalitzat de l'estada de pràctiques.
93. Fomentar l'accés obert als productes i serveis finançats amb diners públics.
94. Redissenyar la unitat de xarxa informàtica per garantir el compliment dels estàndards en matèria de gestió documental i accessibilitat permanent a la documentació generada en exercici de les funcions pròpies.
95. Optar, sempre que sigui possible, per productes tecnològics de programari lliure.
96. Optar, sempre que es pugui, per materials creats sota criteri de respecte als drets humans i el medi ambient, donant prioritat a proveïdors locals.

En Servei, es proposa crear la Carta de serveis de la Biblioteca del Cinema, i un sistema d'indicadors clars i públics que demostrin el compromís de la Filmoteca amb els seus usuaris i la ciutadania en general; fer pública aquella documentació generada per la Filmoteca que pugui ser usada pel públic; fomentar la participació del públic en les decisions de la Biblioteca; acollir els estudiants en pràctiques i personal becari sota criteri de *quid pro quo*.