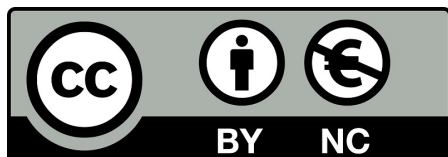


Memòria de **l'Institut Català** **de les Empreses Culturals** 2015



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de reconeixement no comercial 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució i la comunicació pública sense ús comercial, sempre que se'n citi la font. La llicència completa es pot consultar a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es/deed.ca>

Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)
Passatge de la Banca, 1-3
08002 Barcelona
Telèfon: 933 162 770
icec.cultura@gencat.cat
www.gencat.cat/cultura/icec

Juny 2016

ISSN - 2339-6644
Dipòsit legal B.15763-2013

Memòria anual (Institut Català de les Empreses Culturals. Internet)

4	1	Estructura i organització
5	1.1	Organigrama
6	1.2	Pressupost
9	1.3	Personal
10	2	Gerència / Àrea de Recursos
12	2.1	Assessoria Jurídica
14	2.2	Gestió Econòmica
16	2.3	Recursos Humans
18	2.4	Avaluació i Sistemes d'Informació
22	2.5	Comunicació i Màrqueting
24	2.6	Serveis Generals
25	2.7	Ajuts
26	3	Actuacions
28	3.1	Audiovisual
44	3.2	Arts Escèniques
50	3.3	Música
54	3.4	Llibre
60	3.5	Arts Visuals
64	3.6	Cultura Digital
70	3.7	Desenvolupament Empresarial
79	3.8	Mercats
101	3.9	Públics
109	3.10	Filmoteca de Catalunya
126	4	Annexos. Detall de les actuacions
128	4.1	Recursos
150	4.2	Audiovisual
170	4.3	Arts Escèniques
180	4.4	Música
190	4.5	Llibre
200	4.6	Arts Visuals
202	4.7	Cultura Digital
204	4.8	Desenvolupament Empresarial
220	4.9	Mercats
232	4.10	Públics
236	5	Seus i adreces

Estructura i organització

- 1.1 Organigrama
- 1.2 Pressupost
- 1.3 Personal

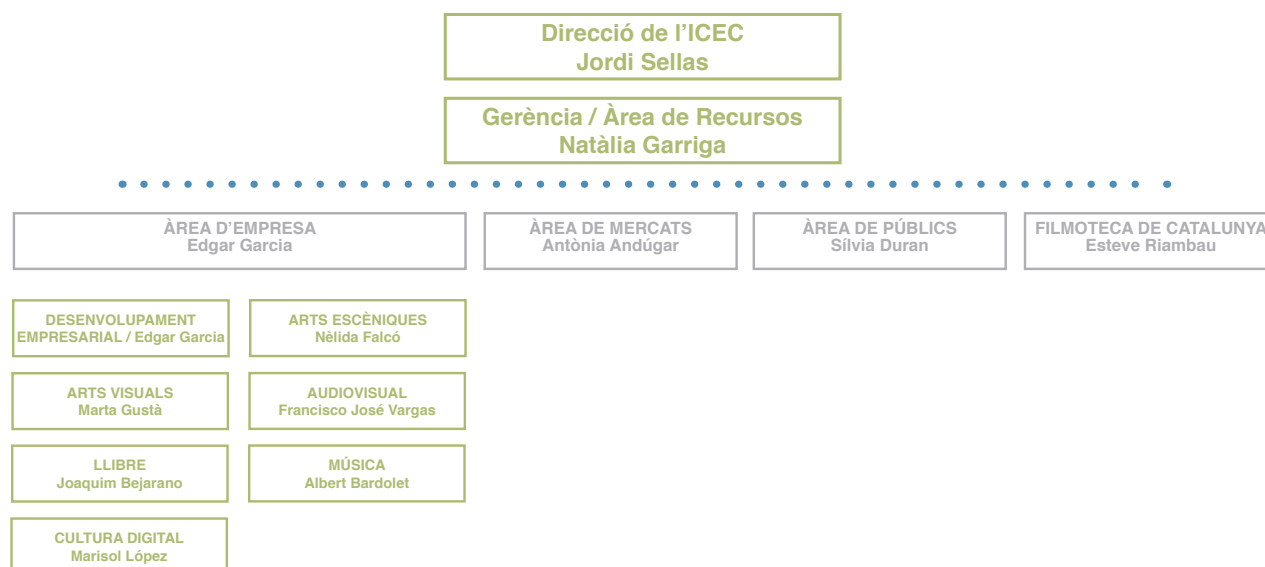
Organigrama

L'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) és una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia creada l'any 2000. És l'organisme per mitjà del qual el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, amb la participació dels sectors culturals implicats, duu a terme les polítiques de suport a les empreses culturals destinades a reforçar el teixit industrial de Catalunya en aquest àmbit. L'objectiu de l'ICEC és impulsar el desenvolupament de les empreses dedicades a la producció, la distribució, la comercialització i la difusió de productes culturals, tant a escala nacional com internacional; la prestació de serveis d'interès en l'àmbit de la cultura i el seu teixit industrial, i la col·laboració amb altres entitats i organismes per fomentar la difusió i el consum culturals. Entre les seves competències, cal incloure-hi també la gestió de la Filmoteca de Catalunya, amb l'objectiu principal de preservar la memòria i el patrimoni cinematogràfics i de contribuir a la difusió del cinema.

Els òrgans de govern de l'ICEC són:

- El Consell General, integrat per 25 membres i presidit pel conseller o consellera de Cultura. Al Consell General hi estan representats els sectors culturals per mitjà de 10 vocals.
- El Consell d'Administració, integrat per 13 membres, tres dels quals representen els sectors culturals, i presidit pel secretari o secretària general de Cultura.
- El director o directora de l'ICEC.

L'organigrama de l'ICEC s'emmarca dins la Direcció General de Creació i Empreses Culturals, que inclou, a més de l'ICEC, les àrees de Creació i d'Equipaments i Xarxes de Difusió.



Pressupost 2015

Pressupost 2015 i execució pressupostària

El Consell d'Administració de l'ICEC, en la seva sessió de 26 de novembre de 2014, va elevar al Consell General del dia 10 de desembre de 2014, perquè els aprovés, el Pla d'actuació i el projecte de pressupost de 2015 de l'ICEC, per donar compliment al que preveu l'article 6.2.a de la Llei 20/2000, de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals. El pressupost va ser aprovat definitivament per la Llei 2/2015, d'11 de març, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2015, i publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* número 6830, de 13 de març.

El pressupost de l'ICEC per al 2015, aprovat pel seu Consell General per un import total de 50.354.019,36 euros, és un 26,88% superior al projecte de pressupost de 2014, aprovat pel Consell General de 16 de desembre de 2013 i que s'inclou a la Llei 1/2014, de 27 de gener, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2014.

El pressupost definitiu per al 2015 suma un total de 57.991.247,30 euros, i els drets liquidats es componen en un 84,94% de les aportacions del Departament de Cultura, en un 0,19% de les de la Unió Europea, en un 11,13% del retorn de les aportacions reintegrables i en un 3,74% d'altres ingressos provinents, bàsicament, de revocacions, prestacions de serveis de la Filmoteca de Catalunya i les taxes per a la qualificació per franges d'edat de les obres cinematogràfiques i audiovisuals.

Pel que fa a les aportacions del Departament de Cultura, aquestes experimenten un increment del 40,24%. Aquest increment s'explica en gran part per la previsió d'ingressos procedents de l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques i de foment del sector audiovisual i la difusió cultural digital, prevista en 10,25 M€ el 2015, creat per la Generalitat mitjançant la Llei 15/2014, de 4 de desembre.

	Pressupost inicial 2014	Pressupost definitiu 2014	Pressupost inicial 2015	Pressupost definitiu 2015	Variació entre definitiu 2014 / 2015	
Capítol IV. Transferències corrents	31.034.161,04	31.516.031,04	41.744.731,51	41.589.169,97	10.073.138,93	31,96%
Capítol VII. Transferències de capital	300.100,00	300.100,00	300.100,00	300.100,00	0,00	0,00%
Capítol VIII. Aportacions de capital	5.639.288,40	5.639.288,40	5.639.288,40	10.639.288,40	5.000.000,00	88,66%
TOTAL	36.973.549,44	37.455.419,44	47.684.119,91	52.528.558,37	15.073.138,93	40,24%

Pel que fa a l'execució del pressupost per al 2015, es produeix un resultat positiu d'11.917.203,35 euros si comparem els ingressos (drets liquidats) amb les despeses i les inversions fetes (obligacions reconegudes).

- **Execució pressupostària de l'exercici 2015.**
Ingressos i despeses per capítols pressupostaris

Execució del pressupost per a l'exercici 2015. Ingressos/recursos

Pressupost d'ingressos	Pressupost aprovat 2015	Incorporació de romanents	Modificacions	Pressupost definitiu 2015	Ingressos reconeguts 2015
Capítol 3	494.273,00	0,00	1.155.578,55	1.649.851,55	2.204.737,06
Capítol 4	41.856.991,51	0,00	-139.105,54	41.717.885,97	40.260.562,22
Capítol 5	0,00	0,00	0,00	0,00	102,57
Capítol 7	300.100,00	0,00	0,00	300.100,00	300.100,00
Capítol 8	7.702.654,85	1.620.754,93	5.000.000,00	14.323.409,78	17.361.212,90
TOTAL INGRESSOS	50.354.019,36	1.620.754,93	6.016.473,01	57.991.247,30	60.126.714,75

Execució del pressupost per a l'exercici 2015. Despeses/dotacions

Pressupost de despeses	Pressupost aprovat 2015	Incorporació de romanents	Modificacions i traspassos	Pressupost definitiu 2015	Obligacions reconegudes 2015
Capítol 1	6.321.358,06	0	89.944,90	6.411.302,96	6.051.401,97
Capítol 2	4.788.259,81	37.539,16	-420.663,36	4.405.135,61	3.951.732,61
Capítol 3	3.100,00	0	87.119,36	90.219,36	89634,59
Capítol 4	31.238.546,64	239.010,00	1.053.366,03	32.530.922,67	30.423.126,31
Capítol 6	1.176.954,85	0,00	15.972,35	1.192.927,20	908.107,81
Capítol 7	300.100,00	0	190.733,73	490.833,73	485.659,76
Capítol 8	6.525.700,00	1.344.205,77	5.000.000,00	12.869.905,77	6.299.848,35
TOTAL DESPESES	50.354.019,36	1.620.754,93	6.016.473,01	57.991.247,30	48.209.511,40

Pel que fa als imports d'ajuts i subvencions comptabilitzats l'any 2015, agrupats per sectors, les dades són les següents:

Subvencions i ajuts capítols IV, VII i VIII. Execució per sectors

Audiovisual	15.632.470,88
Arts escèniques	7.595.964,55
Música	7.519.497,10
Llibre	3.888.711,03
Arts visuals	936.645,50
Videojocs	217.699,55
Arquitectura	14.850,00
Concessió de préstecs de l'ICF	1.344.205,77
TOTAL CAP. IV, VII I VIII	37.150.044,38

Personal

Durant l'any 2015, la plantilla s'ha mantingut gairebé estable respecte al 2014. El 31 de desembre de 2015, configuren la plantilla de l'ICEC 137 persones.

Quadre de distribució del personal

	Dones	%	Homes	%	Total	%
Personal directiu	5	38,46%	8	62%	13	9,49%
Personal funcionari	2	100,00%	0	0,00%	2	1,46%
Personal laboral	89	72,95%	33	27,05%	122	89,05%
TOTAL PLANTILLA ESTRUCTURAL	96	70,07%	41	29,93%	137	100,00%

Distribució del personal entre les diferents àrees de l'ICEC

Àrees	Dones	Homes	TOTAL
Audiovisual	7	3	10
Arts Escèniques	2	1	3
Música	2	1	3
Llibre	2	1	3
Arts Visuals	1	0	1
Desenvolupament Empresarial	7	4	11
Cultura Digital	1	0	1
Mercats	13	2	15
Públics	5	0	5
Filmoteca de Catalunya	25	19	44
Gerència / Recursos	30	9	39
Direcció	1	1	2
TOTAL	96	41	137

Gerència / Àrea de Recursos

- 2.1 Assessoria Jurídica
- 2.2 Gestió Econòmica
- 2.3 Recursos Humans
- 2.4 Avaluació i Sistemes d'Informació
- 2.5 Comunicació i Màrqueting
- 2.6 Serveis Generals
- 2.7 Ajuts

Àrea de Recursos

Aquesta àrea s'encarrega de la coordinació del global de l'activitat de l'ICEC:

- Dirigir la preparació i l'elaboració del pressupost anual, la tramitació de les seves modificacions i la gestió econòmica, comptable, patrimonial i contractual.
- Desenvolupar les polítiques en matèria de personal i dirigir les actuacions relatives a la prevenció de riscos i la Seguretat Social, així com a la protecció i la promoció de la salut dels treballadors i les treballadores.
- Planificar i impulsar les accions encaminades a la màxima integració, rendibilització i optimització de les actuacions de les diferents àrees de l'ICEC.
- Dirigir les iniciatives encaminades a la millora de l'avaluació de la gestió en els diferents àmbits del Departament.
- Coordinar la gestió de les línies d'ajuts de l'ICEC.
- Coordinar i supervisar la informatització i els sistemes d'informació.
- Vetllar pel compliment de la legalitat vigent.
- Gestionar els aspectes de règim intern inherents a l'activitat de l'ICEC.
- Coordinar els fluxos d'informació amb el Departament de Cultura i altres organismes i entitats.

Hi estan adscrits tots els serveis d'àmbit general. Són les unitats següents:

1. Assessoria Jurídica
2. Gestió Econòmica
3. Recursos Humans
4. Avaluació i Sistemes d'Informació
5. Comunicació i Màrqueting
6. Serveis Generals
7. Ajuts

Assessoria Jurídica

Les principals funcions de l'Assessoria Jurídica són:

- Vetllar pel compliment de la legalitat vigent en l'actuació de l'òrgan i en l'adopció d'acords.
- Assessorar la direcció de l'ICEC i les diferents àrees de l'Institut en totes les actuacions que tinguin alguna vinculació legal.
- Elaborar informes i notes informatives referents als canvis normatius que es puguin anar produint, així com de jurisprudència, que resultin d'interès.
- Informar sobre els plecs de contractació i assistir a les meses de contractació.
- Sotmetre a l'Assessoria Jurídica del Departament de Cultura, a l'efecte de coordinació, els assumptes que puguin afectar altres departaments o que requereixin la intervenció del Govern.
- Elaborar les diferents línies de subvenció, les aportacions reintegrables i altres ajuts concedits per l'ICEC, tant de concurrència pública com exclosos de concurrència pública, aplicant-hi la normativa autonòmica, estatal i comunitària (incidint en l'anàlisi dels ajuts estatals i la fiscalització europea corresponent), fer-ne el seguiment i proposar-ne la resolució. (Vegeu a l'annex les línies de subvenció de 2015, pàg. 128).
- Revisar convenis de col·laboració entre l'ICEC i altres entitats o persones físiques.
- Revisar els expedients de subvenció que poden ser susceptibles d'interposició de recursos d'alçada, així com preparar i proposar la resolució dels expedients si els recursos són finalment interposats.
- Fer el seguiment dels expedients judicials en els quals l'ICEC és part interessada.

Durant l'any 2015, l'Assessoria Jurídica ha desenvolupat diferents tasques:

- Convenis revisats:

Tipologia	Nombre
Cessió de drets d'ús	13
Col·laboració	122
Comodat	7
Subvencions	46
Total	188

- L'any 2015, el Consell d'Administració de l'ICEC va aprovar 49 noves línies de subvenció per a l'any 2015 i 12 noves línies de subvenció per a l'any 2016. Així mateix, va aprovar les bases generals reguladores dels ajuts en règim de concurrència per a l'any 2016, seguint el model aprovat per l'Acord GOV/110/2014, de 22 de juliol. L'Assessoria Jurídica ha revisat el contingut d'aquestes 62 noves línies de subvenció per tal d'obtenir l'informe preceptiu de l'Assessoria Jurídica del Departament de Cultura, i n'ha coordinat la tramitació de la publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC). L'Assessoria Jurídica ha coordinat també la tramitació de la publicació al DOGC de 50 resolucions de convocatòria de 40 línies d'ajuts per al 2015, i la convocatòria anticipada de 32 línies d'ajuts per al 2016, i 28 modificacions de dotació de diverses convocatòries d'ajuts per al 2015.

- L'Assessoria Jurídica ha tramitat quatre acords de Govern durant l'any 2015.
- Informes elaborats:
 - Set informes sobre diverses propostes de resolucions del Ministeri de Cultura per a convocatòries d'ajuts relatius a les empreses culturals, corresponents a l'any 2015.
 - Diverses notes informatives sobre la tramitació en lectura única de la modificació de la normativa que afecta les competències de l'ICEC.
 - Nota informativa sobre l'estat de tramitació dels diferents recursos interposats contra el reglament de desplegament de la llei de l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques i de foment del sector audiovisual i la difusió cultural digital.

- **Altres:**

Informes de plecs de contractació administrativa per al 2015	26
Acords de Govern	4
Recursos d'alçada	19
Recursos de reposició	1
Revisions de resolucions d'inadmissió	276
Revisions de resolucions d'arxivament per desistiment	256
Revisió d'incoació de revocació	75
Revisió de resolucions de revocació o reintegrament	115
Publicació al DOGC d'edictes de notificació	16
Publicació al DOGC d'anuncis referents a la contractació	13
Publicació al DOGC de les subvencions concedides durant l'any 2014 per un import igual o superior a 3.000 euros	3
Publicació al DOGC dels convenis de col·laboració subscrits per l'ICEC durant l'any 2014	1

Gestió Econòmica

Les funcions i les tasques que ha dut a terme la unitat de Gestió Econòmica al llarg de 2015 s'estructuren en relació amb diversos temes:

GESTIÓ PRESSUPOSTÀRIA, COMPTABLE I FINANCERA

- Elaboració de la documentació corresponent a l'avantprojecte i el projecte de pressupost anual de l'ICEC, així com els ajustaments i les modificacions que es fan posteriorment.
- Confecció de la liquidació pressupostària i els comptes anuals que el Consell General de l'ICEC ha d'aprovar i la seva tramesa a la Intervenció General de la Generalitat i a la Sindicatura de Comptes (Vegeu pàg. 130).
- Elaboració dels balanços i altra documentació informativa requerida mensualment pel Departament d'Economia i Coneixement sobre la situació financera i pressupostària de l'ICEC.
- Intermediació com a interlocutors amb els representants de la Intervenció General del Departament d'Economia i Coneixement en les auditories anuals i d'altres que es facin en relació amb temes concrets (subvencions, contractació, etc.).
- Seguiment de l'execució pressupostària i de les desviacions possibles.
- Comptabilització dels documents d'ingrés i despesa, pagaments i cobraments, nòmina i documents pressupostaris.
- Gestió econòmica del Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona.
- Revisió dels comptes anuals, memòries, etc., i seguiment de l'execució pressupostària de les societats o els consorcis dels quals formi part l'ICEC.
- Elaboració de les declaracions fiscals mensuals, trimestrals i anuals, i gestió de requeriments i inspeccions de l'Agència Espanyola de l'Administració Tributària.
- Elaboració d'informes i certificats sobre temes fiscals i tributaris, adreçats tant a les unitats de l'ICEC com a clients i proveïdors nacionals i estrangers, auditories a tercers, jutjats, etc.
- Gestió de la tresoreria: confecció i comunicació al Departament d'Economia i Coneixement de les previsions setmanals, mensuals, trimestrals i anuals de les necessitats de tresoreria per afrontar les obligacions de l'ICEC en el marc del sistema de centralització de tresoreria (*cash pooling*); tramitació de les transferències bancàries per fer els pagaments quinzenals i tramesa a la Gerència i a la Direcció perquè hi donin la seva conformitat; gestió i seguiment de les incidències que es produeixin amb les entitats financeres.
- Seguiment i control de les revocacions de les aportacions reintegrables i de les subvencions de totes les àrees, així com del seu retorn; seguiment de la base de dades d'impagats de l'ICEC i, si escau, gestió amb l'Agència Tributària per poder iniciar la via de constrenyiment dels expedients corresponents.
- Gestió de compensacions de deutes i crèdits, i gestió de fraccionaments i ajornaments de crèdits i pagaments parcials.

Comptabilitat - gestió pressupostària:

Modificacions pressupostàries tramitades	7
Traspassos pressupostaris interns	169

Principals moviments comptabilitzats	Nombre de documents
Factures	3.438
Subvencions (ordres de pagament tramitades)	2.314
Documents de nòmina	1.113
Pagaments	3.731
Ingressos	1.098
Cobraments	1.243
Documents de conciliació bancària	4.317
Assentaments directes	164
TOTAL	17.418

Altra informació:

Compensacions de deute	25
Fraccionaments i ajornaments	9
Expedients enviats a l'Agència Tributària de Catalunya (ATC)	10

CONTRACTACIÓ

- Contractació administrativa de l'ICEC, a partir de la detecció de necessitats feta en l'elaboració del pressupost, així com la seva planificació i supervisió posterior.
- Gestió dels expedients de contractació de l'ICEC; publicacions a les diferents plataformes informatives (a "Perfils de contractant", el DOGC, el BOE i el DOUE) dels anuncis de contractació i adjudicacions pertinents; control d'extincions, garanties, certificats d'execució correcta i altra documentació; comunicació al Registre Públic de Contractes de les adjudicacions i les extincions que s'han fet, tant de contractes com d'estudis.
- Comunicació trimestral a la Intervenció del Departament de Cultura i comunicació anual a l'Oficina de Supervisió i Avaluació de la Contractació Pública del Departament de la Presidència de les contractacions que s'han fet.

Expedients de contractació

D'acord amb el que disposa el Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes del sector públic, l'Institut Català de les Empreses Culturals ha tramitat 21 expedients, 2 pròrrogues, 4 contractes derivats, 1 estudi i 115 contractes menors per un import total adjudicat de 2.680.229,10 euros (s'hi inclouen només els contractes menors de més de 3.000,00 euros). (Vegeu pàg. 134).

Recursos Humans

La unitat de Recursos Humans gestiona les relacions laborals, l'administració de personal, la prevenció de riscos i la part de desenvolupament de tota la plantilla de l'ICEC. Aquestes quatre branques es concreten en les funcions principals i les tasques següents:

RELACIONS LABORALS

- Estudiar la normativa en matèria de personal i elaborar resums de les modificacions i les novetats que siguin d'interès per a la Gerència.
- Elaborar informes tècnics i preparar la documentació necessària per a la relació amb el comitè d'empresa.
- Assessorar en temes relatius al règim de personal.
- Exercir la interlocució ordinària amb el Servei de Recursos Humans del Departament de Cultura i de la Funció Pública.

ADMINISTRACIÓ DE PERSONAL

- Establir els criteris per al càlcul del capítol I de l'avantprojecte de pressupost.
- Controlar les desviacions d'aquest capítol i fer-ne el seguiment.
- Fer els contractes inicials i les modificacions posteriors necessàries de tots els contractes laborals.
- Fer la nòmina, les assegurances socials i totes les gestions necessàries amb la Tresoreria General de la Seguretat Social i altres instàncies competents en matèria laboral.
- Fer el control i el seguiment de l'horari.

PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

- Establir la política de prevenció de riscos de l'organització.
- Planificar, desenvolupar i avaluar el pla de prevenció de riscos anual, a més de fer-ne el seguiment.
- Les accions portades a terme el 2015 han estat:

Centres on s'han planificat mesures correctores	3
Simulacres d'emergència	3
Instal·lació de DEA i formació equips	1
Revisions d'avaluacions inicials	6
Activitats de coordinació d'activitats empresarials	20
Informes i assessoraments ergonòmics	2
Informes i estudis sobre agents físics i condicions ambientals	2
Formació	18
Reconeixements mèdics específics	87

DESENVOLUPAMENT DE PLANTILLA

- Elaborar propostes per a la millora de processos i la implantació de noves eines de gestió.
- Elaborar propostes per a la racionalització de la gestió dels recursos humans.
- Definir els llocs de treball i els perfils professionals.
- Planificar i fer les convocatòries de concursos de provisió de treball per al personal fix.
- Gestionar les peticions de contractació de personal i fer-ne el procés de selecció.
- Definir i fer processos de mobilitat interna (promoció horitzontal i vertical).
- Establir polítiques de conciliació i motivació del personal (plans pilot de teletreball).
- Establir la política de formació de l'organització: elaborar el pla de formació anual, desenvolupar-lo, fer-ne el seguiment i avaluar-lo.

Activitats de formació 2015

Cursos organitzats	117
Cursos fets	92
Assistents	339
Mitjana d'assistència	96,49 %

Avaluació i Sistemes d'Informació

Les principals funcions d'aquesta unitat són:

- Publicacions i elaboració pròpia d'informes.
- Atendre els requeriments de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en coordinació amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura.
- Encarregar estudis i treballs tècnics.
- Col·laborar amb el Gabinet Tècnic i amb altres departaments de la Generalitat sobre projectes i actuacions relacionades amb la gestió del coneixement.
- Contractar i col·laborar amb les entitats i empreses proveïdores d'informació sobre la producció i el consum cultural a Catalunya.
- Consolidar l'administració electrònica.
- Col·laborar amb els diferents proveïdors de TIC, el Departament de Cultura i l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.
- Coordinar la tramitació, la formació i el suport a la gestió de les línies de subvencions amb tramitació electrònica.
- Coordinar i administrar les aplicacions de gestió de subvencions i l'ús de la Plataforma d'Integració i Col·laboració Administrativa (PICA).

Dades sobre les principals tasques que s'han fet:

AVALUACIÓ

Publicacions i elaboració pròpia d'informes

- Pla d'actuació de l'ICEC de 2016: objectius estratègics, operatius, actuacions i subactuacions.
- Memòria anual de l'ICEC de 2014.
- Recull i actualització constant de les dades dels sectors a partir de les principals fonts d'informació.
- Fullet *La DGCEC i els sectors culturals*, en català, castellà i anglès, en versió digital i impresa, sobre les principals línies d'actuació de la Direcció General i les dades més rellevants dels sectors culturals.
- Butlletí *XCat*, d'aparició mensual, amb dades i tendències del mercat de la cultura a Catalunya per sectors, adreçat a l'ICEC i al Departament de Cultura. Posa especial atenció en la quota de mercat de la producció catalana i de la llengua catalana; amb històric des de l'any 2012.
- Butlletí de dades setmanals de la cultura a Catalunya, amb dades agregades i rànquing dels productes més venuts.
- Informes de seguiment setmanal de la taquilla de cinema a Catalunya elaborats a partir de la font Rentrak.
- Col·laboració amb les altres àrees de l'ICEC (Escena 25, anàlisi dels festivals de música a Catalunya, indicadors del Pla de Foment de la Lectura, recerca sobre suports europeus a l'audiovisual, informe sobre el sector de l'animació, etc.).
- Relats de conferències i trobades, en col·laboració amb les àrees corresponents de l'ICEC.
- Adquisició i manteniment de documentació a disposició del personal de l'ICEC: implementació del gestor documental.

Llei de transparència

- Resposta a tres sol·licituds associades a la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en coordinació amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura. També s'ha col·laborat en la tramitació de sol·licituds d'altres departaments.

Encàrrec d'estudis i treballs tècnics

- Estudi encarregat a l'empresa Conecta: *Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya 2015*, que complementa l'estudi del Gabinet Tècnic sobre participació cultural.

Col·laboració amb altres àrees de la DGCEC

- Compartició d'informació amb l'Àrea de Creació en l'elaboració d'estudis dels sectors creatius (arquitectura i disseny).

Relació amb la Conselleria i altres departaments de la Generalitat

- Col·laboració constant amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura a fi d'homogeneïtzar criteris i consensuar i compartir la informació.
- Participació en l'elaboració de les Estadístiques culturals de Catalunya i en l'*Enquesta de participació cultural*.
- Seguiment del Pla d'actuació del Departament de Cultura pel que fa als indicadors establerts per a l'ICEC.
- Implementació del Pla de recerca i innovació (PRI) del Departament de Cultura amb les actuacions de l'ICEC en R+D+I.
- Coordinació del Pla editorial de 2015.
- Elaboració d'informes per a l'Oficina de Relacions Institucionals de la Conselleria: dues propostes de resolució, cinc preguntes amb resposta escrita i una pregunta amb resposta oral. (Cal tenir en compte que el Parlament es va dissoldre en acabar el mes de juliol).
- Subministrament de dades per a l'elaboració de plans interdepartamentals (dones, immigració, infància, etc.).
- Elaboració d'informes requerits per altres departaments o direccions generals (Joventut, Política Lingüística, etc.).

Col·laboració amb fonts d'informació

- Col·laboracions amb l'Idescat per a l'estadística anual de cinema i per a la implementació de la informació recollida i elaborada per aquesta entitat.
- Col·laboració amb GfK per obtenir dades periòdiques sobre el mercat de la cultura a Catalunya, amb Rentrak per a les dades immediates sobre la taquilla de cinema a Catalunya i amb SABI per a les dades econòmiques de les empreses catalanes.

SISTEMES D'INFORMACIÓ

Gestió de subvencions

- Disseny funcional, coordinació i seguiment de la tramitació telemàtica obligatòria de les línies de subvencions de l'ICEC a "Tràmits gencat" de la Generalitat de Catalunya.
- Definició, coordinació i seguiment de la tramitació telemàtica de les línies de subvenció de l'ICEC destinades a corporacions locals per a la plataforma EACAT (extranet de les administracions catalanes).
- Incorporació dels serveis d'obres audiovisuals a la finestra única empresarial.
- Definició funcional de la gestió de subvencions de l'ICEC per incorporar a la nova aplicació corporativa.
- Assistència a usuaris en la presentació telemàtica de subvencions, en la signatura digital i en la navegació per les plataformes corporatives de tramitació.
- Assistència a usuaris en la notificació mitjançant la plataforma e-NOTUM i en la resolució d'incidències.
- Incorporació a la nova plataforma de gestió de continguts GECO+.
- Actualització dels documents informatius de tots els tràmits de l'ICEC a "Tràmits gencat" i a la plataforma EACAT.
- Actualització de formularis per a la tramitació telemàtica prevista per a l'any 2016.
- Definició dels nous requeriments i millores de les aplicacions de gestió de subvencions i gestió documental.
- Administració, configuració i manteniment de les aplicacions de gestió de subvencions i gestió documental.
- Tramitació i seguiment dels canvis de creditors: cessió de crèdits i embargaments.
- Tramitació i seguiment de les incidències referents a la base de dades de subvencions del Departament de Cultura (SDC).
- Tramitació i seguiment de les incidències referents a l'ajut a la producció editorial i de quatre de referents a les aportacions reintegrables.
- Elaboració d'informes i consultes de la base de dades de subvencions del Departament de Cultura (SDC).
- Suport individualitzat als gestors.
- Formació d'usuaris.

Altres aplicacions de gestió / informació / difusió

- Gestió i resolució de les incidències i les peticions per mitjà del punt d'atenció a l'usuari.
- Col·laboració en la definició de requeriments de nous projectes i d'evolutius de projectes existents. Elaboració dels informes de requeriments.
- Tasques de gestió, seguiment i proves del desenvolupament dels projectes següents:
 - Gestor documental.
 - Portal SDE.
 - Cinema. Control de taquilla i quota de pantalla.
 - Qualificació d'obres audiovisuals.
 - Form@t.
 - Gestió dels expedients de contractació.
- Elaboració i suport a la creació de consultes de les diferents bases de dades personalitzades de l'ICEC per a l'elaboració d'informes.



Comunicació i Màrqueting

Les principals funcions d'aquesta unitat són:

- Coordinar l'activitat comunicativa de les àrees i les unitats de l'ICEC.
- Fer de nexa entre l'ICEC i l'Oficina de Premsa i el Servei d'Informació i Difusió del Departament de Cultura, pel que fa a comunicació institucional.
- Supervisar l'aplicació dels criteris d'identitat visual i disseny gràfic en els materials de difusió fets per l'ICEC.
- Redactar continguts, dissenyar i maquetar documents tant interns com externs, principalment notes de premsa, dossiers de premsa, notícies per al web i materials promocionals.

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

S'han dut a terme les tasques següents:

- 85 notes de premsa enviades als mitjans.
- La preparació de 25 rodes de premsa, i l'acompanyament i l'assistència del director o directores d'àrees als actes públics i les entrevistes.
- L'elaboració de reculls de premsa diaris i específics.
- L'elaboració de les notícies d'actualitat més destacades de la setmana.
- L'elaboració de l'agenda setmanal dels directors i els coordinadors de les diferents àrees.
- L'enviament de *newsletters* per als professionals del sector.

DISSENY GRÀFIC

- Disseny i maquetació dels materials de difusió de les diverses àrees.
- Creació i adaptació d'anuncis institucionals.
- Supervisió de l'aplicació dels criteris d'identitat visual.

Disseny i maquetació dels materials de difusió de les diverses àrees. Any 2015

Tipologia	
Adaptacions	10
Anuncis	26
Bàners, capçaleres i altres elements web	44
Cartelleria	13
Fotoreportatges	7
Imatge gràfica	15
Llibrets i catàlegs	19
Logotip, imatge corporativa	3
Marxandatge	1
<i>Newsletters</i>	14
PowerPoint	30
Tríptics, postals i fulls de mà	78
Vídeos	4

Vegeu a l'annex la relació de materials de difusió realitzats. (Pàg. 143).

WEB

- Elaboració de continguts per al web: anunci d'activitats, notícies, informacions d'interès per als diversos sectors als quals l'ICEC dóna suport.
- Actualització periòdica del web institucional.
- Enviament d'alertes als professionals del sector cultural català que s'han subscrit a la base de dades de l'ICEC; actualment en formen part 5.340 contactes.
- Manteniment de la intranet adreçada als treballadors de l'ICEC.

Serveis Generals

Aquesta unitat s'encarrega de:

- La coordinació i el seguiment de les obres i les instal·lacions de l'ICEC: seu de l'ICEC al passatge de la Banca, 1-3, de Barcelona, seu de la Filmoteca de Catalunya al Raval de Barcelona i el Centre de Conservació i Restauració (2CR) de la Filmoteca de Catalunya, situat al Parc Audiovisual de Catalunya de Terrassa.
- La interlocució de l'ICEC amb l'empresa Infraestructures de la Generalitat de Catalunya, empresa titular de l'edifici de la seu de la Filmoteca de Catalunya al Raval de Barcelona i responsable última del manteniment de l'edifici.
- La supervisió dels serveis externs de seguretat, neteja, recollida selectiva de residus i manteniments preventiu, conductiu i correctiu de tot tipus de les diverses dependències i instal·lacions de l'ICEC.
- La interlocució de l'ICEC amb les companyies de subministrament.
- El servei de recepció i telèfon de les dependències de l'ICEC a l'edifici del passatge de la Banca de Barcelona.
- El transport diari dels treballadors de l'ICEC que treballen a l'edifici del 2CR.
- El transport i la distribució de petita paqueteria de les diverses unitats de l'ICEC.
- Les compres de material específic de tot tipus i d'oficina, i de mobiliari.
- La interlocució de l'ICEC amb l'Àrea de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions del Departament de Cultura.
- El suport general a totes les unitats de l'ICEC i a les activitats organitzades per l'ICEC.

L'actuació principal de 2015 ha estat el seguiment de la construcció del nou centre de transformació (CT) elèctrica del 2CR. El CT està acabat i preparat per entrar en servei, però la connexió efectiva a la xarxa elèctrica està pendent de la signatura d'un acord entre l'ICEC i el Parc Audiovisual de Catalunya.

Ajuts

L'any 2013, l'ICEC va posar en marxa una oficina centralitzada d'ajuts per tal de gestionar les línies d'ajut de l'entitat i fomentar-ne una tramitació més eficient i coordinada.

L'estructura també permet racionalitzar els recursos i unificar criteris entre les diferents àrees.

El 2015 aquest equip ha gestionat un total de 29 línies d'ajut (totes les línies excepte les de Desenvolupament Empresarial).

Actuacions

Empresa

- 3.1 Audiovisual
- 3.2 Arts Escèniques
- 3.3 Música
- 3.4 Llibre
- 3.5 Arts Visuals
- 3.6 Cultura Digital
- 3.7 Desenvolupament Empresarial

Mercats

- 3.8 Mercats

Públics

- 3.9 Públics

Filmoteca de Catalunya

- 3.10 Filmoteca de Catalunya

Audiovisual

L'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC dóna suport al sector audiovisual al llarg de tota la seva cadena de valor i presta serveis al sector en el marc de les seves competències administratives.

Les línies d'actuació de l'àrea són:

1. Línies de subvenció i ajuts
2. Altres actuacions que cal destacar
3. Serveis prestats directament al sector de l'audiovisual

El novembre de 2014, el Parlament de Catalunya va aprovar l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques. L'impost es destina als fons per al foment de la indústria audiovisual i de la difusió de la cultura digital.

El 2015 s'han introduït tres noves línies d'ajut destinades:

- Al desenvolupament de projectes audiovisuals.
- A l'amortització de llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals.
- Al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original, doblada o subtitulada, i de producció catalana, en sales d'exhibició.

A més, hi ha la línia d'aportacions reintegrables destinada a la producció de llargmetratges cinematogràfics, gestionada per l'Àrea de Desenvolupament Empresarial (vegeu la pàgina 70).

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat a pressupost 2015	%
AJUTS	17.182.022,43	11.959.391,92	1.759.974,05	13.719.365,97	99,99%
Formació	178.000,00	178.000,00		178.000,00	1,30%
Desenvolupament de projectes audiovisuals	500.000,00	450.000,00		450.000,00	3,28%
Producció i explotació	14.681.063,01	9.508.432,50	1.593.308,05	11.101.740,55	80,91%
Difusió i promoció	1.822.959,42	1.822.959,42		1.822.959,42	13,29%
Parc Audiovisual de Catalunya			166.666,00	166.666,00	1,21%
ACTUACIONS		1.500,00		1.500,00	0,01%
El Dia Més Curt		1.500,00		1.500,00	0,01%
TOTAL	17.182.022,43	11.960.891,92	1.593.308,05	13.720.865,97	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 150). Vegeu també les pàgines 202, 204, 220 i 232 (Cultura Digital, Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** Imports executats el 2015 d'ajuts concedits en convocatòries pluriennals d'anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

Una part molt important de les línies d'actuació de l'àrea es vehicula mitjançant subvencions de concurrència pública i ajuts per a projectes d'especial interès.

SUPORT A LA FORMACIÓ

Ajuts singulars a la formació

El 3 de juny de 2015 es va signar un conveni amb la Fundació Privada Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) per un import de 130.000 euros amb l'objectiu de contribuir a les activitats de formació de professionals del sector audiovisual, concretament, la reducció de l'import de la matrícula del grau de Cinema i mitjans audiovisuals.

A més, s'ha signat un conveni de col·laboració amb la Fundació Privada Institut d'Educació Contínua per un import de 48.000 euros per a la realització de l'edició 2014-2016 del màster de Documental de creació.

SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS

Subvencions al desenvolupament de projectes audiovisuals (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a projectes audiovisuals, ja siguin llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges per a televisió, minisèries televisives, documentals per a televisió, documentals multimèdia interactius o sèries d'animació, en la seva fase de desenvolupament. S'entén per fase de desenvolupament totes les activitats prèvies a l'inici del rodatge necessàries per a la realització del projecte audiovisual.

Es vol reforçar la capacitat del sector audiovisual, augmentar-ne la capacitat per crear obres audiovisuals de qualitat i amb projecció en diferents mercats, així com ajudar en les activitats destinades a donar suport a les empreses de producció audiovisual amb la finalitat d'aconseguir projecció i finançament per a un projecte audiovisual determinat.

S'entén per:

- a) Minisèrie televisiva: l'obra audiovisual de ficció per a la televisió de caràcter autoconclusiu, de dos capítols, amb una durada mínima de 60 minuts per capítol.
- b) Documental multimèdia interactiu: l'obra que pretén representar la realitat i, al mateix temps, interactuar-hi, fet que implica la consideració i la utilització d'un conjunt de tècniques o de maneres de fer-ho que acaben convertint-se en l'element clau per assolir els objectius del documental.
- c) Sèrie d'animació: l'obra audiovisual d'animació seriada amb una durada global mínima superior als 90 minuts.

Els documentals per a televisió han de tenir una durada prevista, com a mínim, de 52 minuts.

La dotació de la convocatòria és de 500.000 euros, distribuïda en les anualitats següents: un import màxim de 450.000 euros per a l'any 2015 i un import de 50.000 euros amb càrrec al pressupost de l'any 2016.

S'han subvencionat 21 projectes de 21 empreses per l'import total de la dotació.

SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ

Subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisius de ficció, i sèries d'animació per a televisió (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquestes bases és subvencionar la producció d'obres audiovisuals, atenent a les modalitats següents:

- a) Producció de llargmetratges i minisèries televisius de ficció, que emprin i posin en relleu els valors creatius, artístics i tècnics del país. A l'efecte d'aquestes bases, s'entén per minisèrie l'obra audiovisual de ficció per a televisió de caràcter autoconclusiu de dos capítols amb una durada mínima de 60 minuts per capítol.
- b) Producció de sèries d'animació destinades a ser emeses per televisió, amb una voluntat innovadora clara, tant des de la perspectiva formal com tècnica. A l'efecte d'aquestes bases, s'entén per sèrie d'animació l'obra audiovisual d'animació seriada amb una durada global mínima superior als 90 minuts.
- c) Producció de llargmetratges cinematogràfics de ficció, d'animació i documentals que emprin i posin en relleu els valors artístics i tècnics del país i la diversitat de la cinematografia catalana.

El rodatge de l'obra audiovisual s'ha d'iniciar a partir de l'1 de gener de l'any de concessió de la subvenció i la quantia de la subvenció és com a màxim del 40% del cost total del projecte, fins a un màxim de 250.000 euros.

Se n'han fet dues convocatòries, la primera amb una dotació inicial de 6.000.000 euros i la segona, ampliada, amb una dotació de 3.900.000. La dotació final va ser 9.900.000 euros, i l'import corresponent a l'anualitat de 2015, de 4.950.000 euros.

S'han subvencionat 41 produccions audiovisuals corresponents a 37 productores per un import de 9.881.790,94 euros i una anualitat de 2015 de 4.940.895,46.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats de 2015 de la convocatòria de l'any 2014 per un import de 859.000,00 euros i s'ha incorporat un expedient a la partida pressupostària de l'any 2015 per un import de 26.000 euros.

A més, s'han executat les anualitats de 2015 de les subvencions concedides l'any 2013 amb el mateix objecte que aquestes modalitats.

- Respecte a la modalitat que inclou la producció de llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana, s'han executat les anualitats de 2015 de la convocatòria de l'any 2013 per un import de 353.750,00 euros.
- Respecte a la modalitat que inclou la producció de llargmetratges i minisèries televisius de ficció d'autoria catalana, s'han executat les anualitats de 2015 de la convocatòria de l'any 2013 per un import de 60.000 euros.
- Respecte a la modalitat que inclou la producció de sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió, s'han executat les anualitats de 2015 de la convocatòria de l'any 2013 per un import de 175.000 euros.

Subvencions per afavorir el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió de llargmetratges cinematogràfics

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és afavorir el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió de llargmetratges cinematogràfics destinats als mercats nacionals i internacionals. Per assolir aquest objecte s'estableixen les modalitats de subvenció següents:

- a) Subvenció al rendiment industrial derivat de l'explotació del llargmetratge cinematogràfic en sales d'exhibició.
- b) Subvenció a la promoció i la publicitat del llargmetratge cinematogràfic.
- c) Subvenció a la selecció en festivals, premis i mostres.
- d) Subvenció a la comercialització nacional i internacional del llargmetratge cinematogràfic.
- e) Subvenció a la distribució i la utilització de nous mitjans de difusió.
- f) Subvenció a l'audiència obtinguda en l'estrena televisiva del llargmetratge cinematogràfic en el territori de Catalunya (emissió en obert).

La dotació inicial de la convocatòria d'1.515.000 euros es va ampliar posteriorment, i la dotació final va ser de 3.500.000 euros.

S'han subvencionat 16 llargmetratges de 23 empreses per l'import total de la dotació.

Subvencions per a l'amortització de llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals

L'objecte d'aquestes bases és subvencionar l'amortització de llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals.

La dotació de la convocatòria és de 800.000,00 euros i s'han subvencionat 10 projectes de 12 empreses per un import total de 619.934,51 euros.

Subvencions per a la producció de curtmetratges cinematogràfics (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquesta línia és subvencionar la producció de curtmetratges.

La dotació de la convocatòria és de 200.000 euros, distribuïda en les anualitats següents: 160.000 euros per a l'any 2015 i 40.000 amb càrrec a l'any 2016.

S'han subvencionat 26 projectes de 25 empreses per l'import total de la dotació.

Subvencions per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquestes bases és la realització de documentals televisius perquè es creïn productes d'alta qualitat destinats als mercats nacional i internacional. Els documentals han d'estar acabats entre l'1 de gener de l'any anterior al de concessió de la subvenció i el 10 de novembre de l'any posterior al de concessió de la subvenció. La durada dels documentals ha de ser com a mínim de 52 minuts.

La dotació de la convocatòria és de 800.000 euros, distribuïda en les anualitats següents: un import màxim de 480.000 euros per a l'any 2015 i un import de 320.000 euros amb càrrec al pressupost de l'any 2016.

S'han subvencionat 30 documentals de 29 empreses per un import total de 479.337,56 euros, i l'import corresponent a l'anualitat de 2015 és de 287.602,53 euros.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats de 2015 de les subvencions concedides l'any 2014 per un import de 119.558,05 euros.

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Subvencions per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original, doblada o subtitulada, i de producció catalana, en sales d'exhibició

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a les sales d'exhibició cinematogràfica ubicades a Catalunya que fomentin el consum de llargmetratges cinematogràfics:

- en versió original catalana
- en versió doblada al català
- en versió original en llengua diferent del català i del castellà i subtitulada al català
- de producció catalana en versió doblada, original o subtitulada, en llengua diferent del català

La dotació inicial de la convocatòria de 500.000 euros es va ampliar posteriorment, i la dotació final va ser de 560.200 euros.

S'han subvencionat 60 cinemes de 36 exhibidors, per un import de 560.156,70 euros.

Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, mostres i cicles audiovisuals, així com per fer-ne promoció i difusió

L'objecte d'aquesta línia és subvencionar l'organització a Catalunya de festivals, mostres i cicles audiovisuals, així com la seva promoció i difusió. S'estableixen tres modalitats diferents en l'objecte:

- a) Festivals, mostres i cicles audiovisuals d'interès industrial i d'alt impacte de públic i sectorial.
- b) Festivals, mostres i cicles audiovisuals d'interès cultural específic.
- c) Festivals, mostres i cicles audiovisuals que dinamitzin culturalment el territori.

La dotació inicial de 315.000 euros es va ampliar posteriorment, i la dotació final va ser de 350.000 euros.

S'han subvencionat 25 esdeveniments de 25 empreses i entitats per un import de 348.902,72 euros.

Ajuts singulars a la difusió i la promoció

S'ha donat suport a 4 projectes de difusió i promoció per un import total de 913.900 euros.

D'aquest 2015 destaca, per la seva rellevància, l'aportació a la Fundació Privada Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya per un import de 600.000 euros. Es va signar un conveni per donar suport a la 48a edició del festival, que va tenir com a leimotiv el film *Seven* de David Fincher, que celebrava el seu vintè aniversari.

Durant l'any 2015 també s'ha signat un conveni amb l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques Catalanes per un import de 198.900 euros. L'objectiu és impulsar la cinematografia a Catalunya i el seu coneixement mitjançant el foment d'activitats, compreses entre l'1 d'abril de 2015 i el 31 de març de 2016, que afecten el conjunt del sector audiovisual i dels seus professionals.

A més, s'han atorgat les subvencions excloses de concurrència pública següents:

A l'associació Clúster Audiovisual Catalunya, per al desenvolupament dels projectes Connecta 2015 i Media 2020, per un import de 55.000 euros.

A PROA, Productors Audiovisuals Federats, per al posicionament estratègic de la producció catalana, per un import de 60.000 euros.

SUPORT AL PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Ajuts singulars

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

D'acord amb el previst al conveni de col·laboració entre l'ICEC i l'Ajuntament de Terrassa de data 25 de juliol de 2005, l'ICEC efectua a Parc Audiovisual de Catalunya, S.L., des del 2006 i durant un termini de 15 anys, una aportació anual de 166.666,00 euros en forma de subvenció corrent per al funcionament del Parc Audiovisual de Catalunya.

2. Altres actuacions a destacar

EL DIA MÉS CURT

L'any 2015 l'ICEC ha signat un conveni de col·laboració amb l'associació Catalunya Film Festivals, l'entitat que organitza l'ED+C, un conveni de col·laboració per valor de 1.500 euros en concepte de l'elaboració dels materials promocionals de l'esdeveniment. El Dia Més Curt s'ha celebrat els dies 18, 19, 20 i 21 de desembre de 2015 en cinemes, centres culturals, centres cívics, biblioteques, cineclubs, hospitals i escoles i instituts en 18 localitats de Catalunya, les Illes Balears i el País Valencià.

La iniciativa, que consta de 250 títols projectats i 120 hores de programació, s'emmarca en un esdeveniment mundial que consisteix en la projecció simultània de 2.000 curtsmetratges en 300 ciutats de tot el món.

El festival està promogut per l'associació de festivals Catalunya Film Festivals i la distribuïdora Marvin&Wayne, en aliança amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i el CCCB. Ha tingut també col·laboradors com la Federació Catalana de Cineclubs, el Consell del Cinema Britànic, PROA i altres patrocinadors que han fet possible aquest esdeveniment.

3. Serveis prestats directament al sector audiovisual

REGISTRE D'EMPRESES AUDIOVISUALS DE CATALUNYA (REAC)

En aquest registre s'inscriuen les empreses domiciliades a Catalunya que es dediquen a les activitats següents: producció i distribució d'obres audiovisuals, exhibició d'obres cinematogràfiques, doblatge d'obres audiovisuals, empreses d'exportació i empreses de serveis tècnics auxiliars.

Al final de l'any 2015 hi ha registrades al REAC 1.790 empreses.

Empreses registrades al REAC. 2011-2015

2011	2012	2013	2014	2015
1.466	1.530	1.627	1.713	1.790

APROVACIÓ DE COPRODUCCIONS AUDIOVISUALS

Durant l'any 2015 s'han aprovat un total de 16 coproduccions internacionals: 11 són coproduccions bipartides i 5, tripartides.

De les 11 coproduccions bipartides, 6 s'han dut a terme amb empreses europees (3 amb França i 3 amb Itàlia), 1 ha estat amb Llatinoamèrica (Colòmbia), i 4 han estat amb altres territoris (1 amb Andorra i 3 amb empreses dels Estats Units).

S'han aprovat 5 coproduccions tripartides: 1 amb Lituània i Finlàndia, 1 amb França i Alemanya, 1 amb Alemanya i Xile, 1 amb Mèxic i l'Índia i 1 amb el Brasil i Irlanda.

Empresa	Títol	País coproductor
Bipartides		
Coproduccions amb la UE		
Escándalo Films, SL	<i>Toro</i>	França
El Kinògraf, SL	<i>Reservat al personal</i>	França
Gris Medio, SCP	<i>Sígueme, fuerte como la muerte</i>	Itàlia
Gris Medio, SCP	<i>Corazón latino</i>	Itàlia
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Cannabis</i>	França
Gris Medio, SCP	<i>Futuro perfecto</i>	Itàlia
Coproduccions amb Llatinoamèrica		
What's Up Doc, SL	<i>Ciudades para la vida</i>	Colòmbia
Coproduccions amb altres territoris		
Hitsville Films, SL	<i>Money</i>	EUA
Magic Lantern, SL	<i>Pet</i>	EUA
Zabriskie Films, SL	<i>Callback</i>	EUA
BAMF Producciones, SL	<i>Nick</i>	Andorra
Tripartides		
Cornelius Films, SL	<i>Bailando un vals con Himmler</i>	Lituània/Finlàndia
A Contraluz Films, SL	<i>Jean-François i el sentit de la vida</i>	França/Alemanya
Setembro Cine, SL	<i>Una mujer fantástica</i>	Xile/Alemanya
Mago Audiovisual Production, SL	<i>The Flying Squirrels</i>	Mèxic/Índia
Hippies Dream Songs, SL	<i>Dream songs</i>	Brasil/Irlanda

COMUNICATS D'INICI I FINALITZACIÓ DE RODATGE

Amb caràcter previ a la qualificació per edats d'obres cinematogràfiques, les empreses productores inscrites al REAC han de declarar les dates d'inici i finalització de rodatge.

Declaracions rebudes 2015

	Inici	finalització
Llargmetratges cinematogràfics	89	81
Curtmetratges cinematogràfics	73	75
Llargmetratges televisius	19	15
TOTAL	181	171

QUALIFICACIÓ D'OBRES AUDIOVISUALS I CERTIFICAT DE NACIONALITAT ESPANYOLA

La qualificació audiovisual per grups d'edat és un requisit indispensable per a l'exhibició, la comercialització o la promoció d'una obra audiovisual en qualsevol format. Així mateix, per a la comercialització de les obres esmentades és necessari que l'ICEC expedeixi els certificats corresponents al nombre de còpies distribuïdes.

La Comissió de Qualificació d'Obres Audiovisuales s'encarrega de recomanar la qualificació més adequada per a cadascuna de les obres presentades.

L'any 2015, el nombre total d'obres qualificades per l'ICEC ha augmentat respecte del 2014. L'any 2015 es van qualificar per grups d'edat 68 llargmetratges, 67 curtmetratges i 32 tràilers de producció catalana. Igualment, s'han qualificat 226 llargmetratges de producció estrangera, dels quals 96 eren de reposició, 18 curtmetratges i 100 tràilers de producció no catalana, per distribuir-los a les sales d'exhibició cinematogràfica de l'Estat espanyol.

Juntament amb la qualificació per edats s'expedeix el certificat de nacionalitat espanyola als llargmetratges i els curtmetratges cinematogràfics produïts o coproduïts per empreses inscrites al Registre d'empreses audiovisuals de Catalunya (REAC) que compleixin els requisits establerts per la normativa estatal.

Qualificació d'obres audiovisuals. Anys 2013-2015

	2013			2014			2015		
	Producció catalana*	Producció no catalana**	TOTAL	Producció catalana*	Producció no catalana**	TOTAL	Producció catalana*	Producció no catalana**	TOTAL
Format cinematogràfic	149	143	292	134	279	413	167	344	511
Llargmetratges	56	95	151	51	189	240	68	226	294
Curtmetratges	64	9	73	65	7	72	67	18	85
Tràilers	29	39	68	18	83	101	32	100	132
Format no cinematogràfic	63	1.407	1.470	72	1.370	1.442	55	1.891	1.946
Títols qualificats	63	1.407	1.470	72	1.370	1.442	55	1.891	1.946
TOTAL	212	1.550	1.762	206	1.649	1.855	222	2.235	2.457

* Producció catalana: pel·lícules produïdes o coproduïdes per empreses inscrites al REAC.

** Producció no catalana: pel·lícules produïdes a la resta de l'Estat espanyol i a l'estranger.

Dades de producció catalana. 2014-2015. Fonts: ICEC - ICAA

Any	Format	Qualificats per l'ICEC	Qualificats per l'ICAA	Total
2015	Llargmetratges	68	25	93
	Curtmetratges	67	4	71
2014	Llargmetratges	51	20	71
	Curtmetratges	65	13	78

Taxes ingressades

L'import de les taxes ingressades pel servei de qualificació de les obres audiovisuals i l'emissió dels certificats corresponents de distribució ha estat de 40.879,79 euros.

EXHIBICIÓ CINEMATogrÀFICA

La Unitat de Qualificació i Exhibició de l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC és la responsable de rebre, revisar, controlar i processar les dades de l'activitat cinematogràfica declarades setmanalment per cadascuna de les sales d'exhibició de l'àmbit territorial de Catalunya. L'any 2015 es van processar 38.372 declaracions, de les quals 34.196 van ser mitjançant la validació de fitxers informatitzats.

2015

Total d'espectadors	18.984.036
Total de recaptació	121.180.001,68
Total de títols exhibits	1.214
Total de títols estrenats	545
Total de projeccions	743.698
Pantalles actives	729
Cinemes amb activitat cinematogràfica	146
Preu mitjà de l'entrada de cinema	6,38
Espectadors de cinema en català	587.934
Inclou llargmetratges i curtmetratges.	

Espectadors a Catalunya per províncies. Anys 2013-2015

	2013	2014	2015
Barcelona	12.678.758	13.503.564	14.412.692
Girona	1.519.802	1.650.191	1.929.265
Lleida	611.389	633.905	667.640
Tarragona	1.486.753	1.752.910	1.974.439
ESPECTADORS A CATALUNYA	16.296.702	17.540.570	18.984.036
RECAPTACIÓ A CATALUNYA	111.494.533,38	109.785.309,54	121.180.001,68

Inclou llargmetratges i curtmetratges.

Espectadors per origen de la producció. Anys 2013-2015

	2013	2014	2015
Catalunya	1.041.919	909.532	1.453.462
Resta de l'Estat	1.081.247	2.901.366	2.026.510
Resta de la UE	1.966.078	2.931.219	3.102.675
Estats Units	11.186.242	9.868.615	11.745.026
Resta del món	1.021.216	929.838	656.363
TOTAL EXHIBIT	16.296.702	17.540.570	18.984.036

Inclou llargmetratges i curtmetratges.

Recaptació per origen de la producció. Anys 2013-2015

	2013	2014	2015
Catalunya	7.079.023,24	5.735.798,85	9.036.105,54
Resta de l'Estat	7.477.539,67	18.276.913,69	13.426.569,73
Resta de la UE	13.560.778,19	18.390.243,65	19.832.302,77
Estats Units	75.957.352,70	61.206.461,27	74.610.042,96
Resta del món	7.419.839,58	6.174.461,08	4.274.311,48
TOTAL EXHIBIT	111.494.533,38	109.785.309,54	121.180.001,68

Inclou llargmetratges i curtmetratges.

Espectadors per versió i llengua de projecció. Anys 2013-2015

	2013	2014	2015
Original en català	107.180	77.432	126.604
Doblada en català	370.992	360.021	443.721
Subtitulada en català	10.535	24.123	17.609
TOTAL CATALÀ	488.707	461.576	587.934
Original en castellà	1.280.644	3.399.533	2.811.752
Doblada en castellà	13.421.946	12.400.107	14.035.243
Subtitulada en castellà	1.084.932	1.271.557	1.439.420
TOTAL CASTELLÀ	15.787.522	17.072.197	18.286.415
Original en altres llengües	3.965	4.611	6.456
Doblada en altres llengües	-	-	78
Sense diàlegs	16.508	2.186	130.153
TOTAL EXHIBIT	16.296.702	17.540.570	18.984.036

Inclou llargmetratges i curtmetratges.

Recaptació per versió i llengua de projecció. Anys 2013-2015

	2013	2014	2015
Original en català	673.955,36	451.524,33	785.693,08
Doblada en català	2.300.334,44	2.125.166,97	2.645.289,76
Subtitulada en català	69.925,94	124.442,90	66.938,68
TOTAL CATALÀ	3.044.215,74	2.701.134,20	3.497.921,52
Original en castellà	8.811.992,58	21.334.216,42	18.182.823,77
Doblada en castellà	91.960.957,06	77.530.415,86	89.788.275,33
Subtitulada en castellà	7.551.569,07	8.180.219,23	9.061.991,77
TOTAL CASTELLÀ	108.324.518,71	107.044.851,51	117.033.090,87
Original en altres llengües	21.712,81	27.659,83	37.429,68
Doblada en altres llengües	-	-	394,00
Sense diàlegs	104.086,12	11.664,00	611.165,61
TOTAL EXHIBIT	111.494.533,38	109.785.309,54	121.180.001,68

*Inclou llargmetratges i curtmetratges.

Pantalles actives a Catalunya. Anys 2013-2015

	2013	2014	2015	%
Barcelona	539	494	483	66,3%
Girona	79	90	86	11,8%
Lleida	58	54	49	6,7%
Tarragona	122	118	111	15,2%
CATALUNYA	798	756	729	100,0 %

Nota: S'entén per *pantalla activa* aquella que ha tingut projecció cinematogràfica durant l'any.

Cinemes amb activitat cinematogràfica. Anys 2013-2015

	2013	2014	2015	%
Barcelona	89	80	76	52,1%
Girona	20	22	20	13,7%
Lleida	26	22	19	13,0%
Tarragona	36	34	31	21,2%
CATALUNYA	171	158	146	100,0 %

Cinema en Català

L'any 2015 es va prorrogar l'acord entre el Departament de Cultura, el Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya i la Federació de Distribuïdors Cinematogràfics (FEDICINE). Aquest acord té com a objecte establir una xarxa de sales d'exhibició cinematogràfica a Catalunya que projectin de manera permanent cinema d'estrena doblat en llengua catalana, amb la finalitat d'afavorir i d'incrementar la presència de la llengua catalana a les pantalles de cinema. Aquest conveni està obert a l'adhesió de tota la resta del sector de la distribució i l'exhibició a Catalunya, i està en línia amb els objectius establerts a la Llei 20/2010, de 7 de juliol, del cinema.

Espectadors i recaptació de les pel·lícules de l'acord amb FEDICINE estrenades l'any 2015

Títol	Data estrena	Total exhibit		Versió doblada al català		% en català / total	
		Espectadors	Recaptació	Espectadors	Recaptació	Espectadors	Recaptació
<i>Del revés</i>	17/07/2015	736.776	4.396.572,74	68.955	402.929,65	9,36%	9,16%
<i>Els Minions</i>	03/07/2015	775.651	4.594.507,10	62.870	367.319,65	8,11%	8,00%
<i>Atrapa la bandera</i>	28/08/2015	329.702	1.961.895,26	28.727	168.047,75	8,71%	8,57%
<i>Jurassic World</i>	12/06/2015	675.257	4.440.274,11	20.130	134.266,87	2,98%	3,02%
<i>Home</i>	19/03/2015	189.019	1.143.911,90	21.248	126.747,39	11,24%	11,08%
<i>Hotel Transsilvània 2</i>	23/10/2015	328.311	1.890.342,11	23.672	140.680,45	7,21%	7,44%
<i>Bob Esponja. Un heroi fora de l'aigua</i>	06/02/2015	131.077	831.473,39	10.671	68.830,93	8,14%	8,28%
<i>Everest</i>	18/09/2015	203.029	1.364.212,71	8.849	59.623,88	10,47%	9,29%

Títol	Data estrena	Total exhibit		Versió doblada al català		% en català / total	
		Espectadors	Recaptació	Espectadors	Recaptació	Espectadors	Recaptació
<i>Irrational man</i>	25/09/2015	79.957	537.035,35	9.240	58.630,79	26,57%	23,60%
<i>Campaneta i la llegenda de la bèstia</i>	19/06/2015	52.653	312.438,29	7.724	44.253,90	14,67%	14,16%
<i>Paddington</i>	06/01/2015	70.083	472.842,39	5.348	34.375,47	7,63%	7,27%
<i>Pan</i>	09/10/2015	93.098	627.235,77	6.466	43.822,56	6,95%	7,00%
<i>Astèrix: La residència dels déus</i>	30/04/2015	23.663	142.970,36	5.245	31.334,61	22,17%	21,92%
<i>Un dia perfecte</i>	28/08/2015	61.499	410.796,67	1.943	11.755,54	3,16%	2,86%

CATALUNYA FILM COMMISSION (CFC)

La Catalunya Film Commission és un servei que promou, tant en l'àmbit internacional com en l'estatal, la indústria audiovisual i el territori de Catalunya a fi que s'hi facin rodages. L'objectiu és promoure les inversions interiors i exteriors pel que fa a les activitats audiovisuals i els serveis professionals i els de postproducció.

La CFC ajuda les empreses audiovisuals en la coordinació i la realització de filmacions, assessorant-les en la cerca de localitzacions i actuant com a intermediària entre les produccions i les diferents administracions públiques. Coordina una xarxa de més de 200 municipis catalans que ofereixen el seu territori com a espai de rodatge.

Dades de 2015:

- Al llarg de 2015, la Catalunya Film Commission ha registrat 4.166 produccions a Catalunya. Es compten una vegada les grans produccions —llargmetratges de ficció i documentals, telefilms i minisèries— que han passat tant per Barcelona com per altres municipis catalans:
 - 3.311 produccions a Barcelona ciutat.
 - 884 produccions a la resta del territori català. S'han eliminat les repeticions entre produccions que han passat per més d'un municipi.

Grans produccions

En matèria de grans produccions (llargmetratges de ficció i documentals, telefilms i minisèries), tot el territori es consolida com a plató de rodatge. S'han registrat 50 grans produccions a Catalunya.

Rodatges de grans produccions a Catalunya. 2015

Barcelona ciutat exclusivament	19
Reste del territori català	2
Barcelona i resta del territori català	29
TOTAL RODATGES GRANS PRODUCCIONS	50

Entre les produccions internacionals més destacades que han passat per Catalunya el 2015 hi ha la sèrie nord-americana de la productora HBO *Game of Thrones*, que va rodar diversos episodis de la sisena temporada a la ciutat de Girona i al castell de Santa Florentina a Canet de Mar; els llargmetratges de ficció *All I See Is You*, de Marc Forster (*Guerra Mundial Z*, *007: Quantum of Solace*, *Cometas en el cielo*) o el xinès *When Larry Met Mary*, de Zhang Wen, que han passat per Sant Llorenç de Morunys, Tarragona, el monestir de Santa Maria de Santes Creus a Aiguamúrcia i Barcelona, entre altres indrets. Diversos municipis de les comarques gironines van ser l'escenari de rodatge d'*Ocho apellidos catalanes*, la pel·lícula més taquillera a Espanya l'any 2015, vista per més de cinc milions d'espectadors.

Scouting in Catalonia

El 2015 la Catalunya Film Commission va dur a terme el projecte Scouting in Catalonia, una exposició i un llibre per donar a conèixer i realçar la feina dels localitzadors d'espais de rodatge catalans i la diversitat del territori com a plató cinematogràfic. L'exposició es va inaugurar el mes d'abril al Palau Robert de Barcelona i va passar també per la convenció anual d'expositors CineEurope, el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya - Sitges 2015, i per la Delegació del Govern de la Generalitat a Girona.

El llibre s'ha distribuït entre empreses i professionals del sector audiovisual nacional i internacional i hi ha una versió electrònica que es pot consultar a la pàgina web de la Catalunya Film Commission.

Tipologia de les produccions a Catalunya el 2015

(no inclou les produccions rodades a Barcelona)

	2015	%
Grans produccions		
Llargmetratge (ficció)	21	2,4%
Llargmetratge (documental)	5	0,6%
Llargmetratge (telefilm / minisèrie)	5	0,6%
Altres produccions		
Curtmetratge	57	6,4%
Exercici acadèmic	89	10,1%
Entreteniment / sèrie de TV / programa de TV	80	9,0%
Reportatge / documental	51	5,8%
Espot publicitari	252	28,5%
Videoclip	59	6,7%
Fotografia comercial	145	16,4%
Fotografia no comercial	40	4,5%
Corporatiu / institucional	32	3,6%
Altres filmacions	48	5,4%
TOTAL PRODUCCIONS	884	100,0%

Tipologia de produccions a Catalunya el 2015

(Suma de Barcelona i resta de municipis, eliminant les repeticions en grans produccions)

	2015	%
Grans produccions		
Llargmetratge (ficció)	32	0,8%
Llargmetratge (documental)	11	0,3%
Llargmetratge (telefilm/minisèrie)	7	0,2%
Altres produccions		
Curtmetratge / exercici acadèmic	636	15,3%
Entreteniment / sèrie de TV / programa de TV	429	10,3%
Reportatge / documental	306	7,3%
Espot publicitari	838	20,1%
Videoclip	178	4,3%
Fotografia (comercial i no comercial)	1.127	27,1%
Corporatiu / institucional	267	6,4%
Altres filmacions	335	8,0%
TOTAL	4.166	100,0%

Evolució dels rodatges als municipis catalans en el període 2013-2015

Dades dels 15 municipis amb més rodatges el 2015. A l'annex es detallen tots els rodatges realitzats als municipis de Catalunya l'any 2015 (pàg. 167)

Municipis	Produccions 2013	Produccions 2014	Produccions 2015
Hospitalet de Llobregat	108	135	172
Prat de Llobregat	85	81	121
Terrassa	60	90	117
Tarragona	98	100	100
Sitges	60	70	87
Girona	42	30	55
Sabadell	42	37	40
Cadaqués	15	19	28
Vallès Oriental: Canovelles, Fogars de Montclús, Gallecs (Mollet del Vallès), Montseny	n/d	n/d	27
Castelldefels	10	n/d	23
Sant Cugat del Vallès	18	40	23
Granollers	19	22	18
Mataró	11	10	18
Banyoles	20	17	17
Gavà	n/d	n/d	17

La CFC tanca el 2015 amb un total de 203 municipis membres. Al llarg d'aquest any tres municipis han formalitzat la seva participació a la xarxa:

Població	Per mitjà de:
Castell-Platja d'Aro	Ajuntament de Castell-Platja d'Aro
Maià de Montcal	Turisme de la Garrotxa
Castellfollit de la Roca	Turisme de la Garrotxa

Arts Escèniques

L'activitat de l'Àrea de les Arts Escèniques de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) centra tots els seus esforços en el desenvolupament de la cultura del teatre, la dansa i el circ en l'àmbit professional privat amb un objectiu clar: fomentar el creixement i la consolidació d'aquest sector. L'àrea desplega les línies d'actuació següents, que es poden agrupar en:

1. Línies de subvenció i ajuts:
 - Suport a la producció i l'explotació
 - Suport a la difusió i la promoció
 - Suport a la millora de les infraestructures
2. Desenvolupament dels plans integrals de circ, dansa i arts escèniques i musicals per a tots els públics

1. Línies de subvenció i ajuts

La reformulació del sistema d'ajuts al sector escènic català i el replantejament dels ajuts pluriennals ha estat un dels eixos principals de treball de l'Àrea de les Arts Escèniques de l'ICEC per enfortir el teixit empresarial escènic català, fomentar-ne la professionalització i impulsar la qualitat de les creacions. Aquestes línies de subvenció tenen com a destinatàries les companyies professionals d'arts escèniques, les productores d'arts escèniques i les sales privades que exhibeixen espectacles de teatre, circ i dansa.

Com a novetats de 2015, s'ha dotat la línia de producció de muntatges teatrals concrets de caràcter professional (de caràcter pluriennal) i la línia de subvencions amb sales privades de Catalunya per al suport a l'exhibició esdevé de caràcter pluriennal.

L'any 2015 també s'ha treballat en l'impuls de nous ajuts pluriennals per al desenvolupament i la producció de dansa i circ. Aquestes modalitats s'han publicat a finals de 2015 i es concediran l'any 2016.

D'altra banda, els ajuts als mercats d'arts escèniques es gestionen des de l'Àrea de Mercats.

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat al pressupost 2015	%
AJUTS	6.165.540,00	3.273.795,44	1.936.340,66	5.210.136,10	95,86%
Producció i explotació	5.578.779,26	2.793.034,70	1.936.340,66	4.729.375,36	87,01%
Difusió i promoció	530.000,00	424.000,00		424.000,00	7,80%
Equipament i infraestructures	56.760,74	56.760,74		56.760,74	1,04%
ACTUACIONS		225.000,00		225.000,00	4,14%
Consorci del Pla de Rehabilitació ***		225.000,00		225.000,00	4,14%
TOTAL	6.165.540,00	3.498.795,44	1.936.340,66	5.435.136,10	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 170) i a les pàgines 202, 204, 220 i 232 (Cultura Digital, Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** Imports executats el 2015 d'ajuts concedits en convocatòries pluriennals d'anys anteriors.

*** Aportació de l'ICEC al Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona.

SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ

Subvencions al desenvolupament de projectes teatrals de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

L'any 2014 es van aprovar les bases que regien la concessió de subvencions per al desenvolupament i la producció de projectes teatrals de caràcter pluriennal. El 2014 es van convocar les bases que regien la concessió de subvencions al desenvolupament de projectes teatrals de caràcter professional. Els ajuts pluriennals concedits tenen vigència fins a la temporada 2016-2017.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats de 2015 de la convocatòria de l'any 2014 per un import d'1.936.340,66 euros.

Subvencions a la producció de muntatges teatrals concrets de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquestes bases és donar suport a la producció de muntatges teatrals concrets de caràcter professional, així com a l'explotació de les primeres 24 representacions. Els destinataris d'aquestes subvencions són els beneficiaris de les subvencions concedides l'any 2014 per al desenvolupament de projectes teatrals de caràcter professional. Els ajuts pluriennals concedits tenen vigència fins a la temporada 2016-2017.

La dotació de la convocatòria és de 4.539.375,00 euros. L'import corresponent a l'anualitat de 2015 és d'1.513.125,00 euros. S'han subvencionat 30 projectes de 30 beneficiaris per un import total de 4.178.616,85 euros. L'import de l'anualitat 2015 és d'1.392.872,29 euros.

Subvencions a produccions de teatre per a un muntatge en concret

Aquesta modalitat de subvencions està destinada a donar suport a les produccions de teatre estrenades en la temporada 2014-2015 (entre l'1 de setembre de 2014 i el 31 d'agost de 2015). És objecte de la convocatòria la despesa en concepte de producció, incloent-hi la derivada de l'estrena; en cap cas no es consideren subvencionables les despeses d'explotació posteriors a l'estrena de l'espectacle.

La dotació inicial va ser de 320.965,15 euros, posteriorment es va ampliar fins a un import total de 470.961,15 euros. S'han subvencionat 41 projectes, corresponents a 34 companyies i empreses, per un import de 455.039,41 euros.

Subvencions a activitats de circ de caràcter professional

Aquesta modalitat de subvencions està destinada a donar suport a les activitats de circ fetes en la temporada 2014-2015 (entre l'1 de setembre de 2014 i el 31 d'agost de 2015). És objecte de la convocatòria la despesa en concepte de producció, incloent-hi la derivada de l'estrena, les despeses d'explotació i les activitats de difusió i de formació en l'àmbit del circ.

La dotació inicial era de 126.800 euros i posteriorment s'ha ampliat amb 39.813 euros més fins a un import total de 166.613 euros. S'han subvencionat nou projectes, corresponents a nou companyies i empreses, per l'import total de la dotació.

Subvencions a activitats de dansa de caràcter professional

Aquesta modalitat de subvencions està destinada a donar suport a les activitats de dansa fetes en la temporada 2014-2015 (entre l'1 de setembre de 2014 i el 31 d'agost de 2015). És objecte de la convocatòria la despesa en concepte de producció, incloent-hi la derivada de l'estrena, les despeses d'explotació i les activitats de difusió i de formació en l'àmbit de la dansa.

La dotació inicial era de 738.510 euros i posteriorment s'ha ampliat amb 40.000 euros més fins a un import total de 778.510 euros. S'han subvencionat 29 projectes, corresponents a 29 companyies i empreses, per l'import total de la dotació.

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Subvencions per col·laborar amb sales privades per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

Són subvencions destinades a afavorir les sales dedicades a oferir amb regularitat una programació estable d'espectacles d'arts escèniques feta en la temporada 2014-2015. S'entén per programació estable un mínim anual de 200 representacions d'arts escèniques de caràcter professional si és a la ciutat de Barcelona, o bé de 60 representacions si és en una altra localitat.

La dotació inicial era de 300.000 euros i posteriorment s'ha ampliat amb 230.000 euros més. S'han subvencionat 17 projectes, corresponents a 17 empreses gestores de sales, per un import total de 530.000 euros. L'import corresponent a l'annualitat de 2015 és de 424.000 euros.

SUPORT A LA MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES I L'EQUIPAMENT TÈCNIC

Subvencions per a la millora d'infraestructura o l'adquisició d'equipament per a empreses d'arts escèniques i sales privades de teatre de Catalunya, excepte de la ciutat de Barcelona

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és col·laborar en la millora d'infraestructura o l'adquisició d'equipament per a companyies d'arts escèniques i sales privades de teatre, excepte de la ciutat de Barcelona. Les inversions s'han de dur a terme durant la temporada 2014-2015.

La dotació és de 60.000 euros i s'han concedit 20 projectes, corresponents a 20 companyies i empreses, per un import total de 56.760,74 euros.

CONSORCI DEL PLA DE REHABILITACIÓ I EQUIPAMENT DE TEATRES DE BARCELONA

Subvencions per a la rehabilitació i la dotació d'equipament de teatres ubicats a la ciutat de Barcelona

L'objecte d'aquesta línia és col·laborar en les inversions en obres i dotació d'equipament per millorar les mesures de seguretat i l'accessibilitat. Es poden subvencionar també altres inversions en obres de millora i dotació d'equipament sempre que el teatre, d'acord amb el projecte presentat, tingui suficientment cobertes les mesures de seguretat i d'accessibilitat.

La dotació és de 730.695,08 euros i s'han subvencionat 11 projectes d'11 teatres per un import de 642.147,25 euros (el 87,88% de la dotació).

El Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona està integrat pel Departament de Cultura de la Generalitat (per mitjà de l'ICEC), el Ministeri d'Educació, Cultura i Esports (per mitjà de l'Institut Nacional de les Arts Escèniques i de la Música, INAEM) i l'Ajuntament de Barcelona (per mitjà de l'Institut de Cultura, ICUB). L'aportació total de les administracions consorciades per a l'any 2015 és de 562.000 euros, dels quals l'ICEC n'ha aportat 225.000. El conveni signat té vigència fins a l'exercici pressupostari de 2015.

2. Desenvolupament dels plans integrals

Amb l'objectiu de seguir vetllant pel bon desenvolupament dels tres plans integrals de les arts escèniques (circ, dansa i arts escèniques i musicals per a tots els públics), fonamentals per a la consolidació del sector, s'ha implementat un nou sistema de funcionament, així com un nou sistema de control financer que permet disposar d'un instrument objectiu i pertinent per analitzar, de la forma més actual possible, la situació del sector escènic català i, d'aquesta manera, poder treballar més i millor per aquest sector.

II PLA INTEGRAL DEL CIRC 2012-2015

El II Pla Integral del Circ, impulsat el 2012 des de les administracions i el sector, recull les noves polítiques de suport cap al circ. Un full de ruta que ha provocat canvis notables en el panorama del circ català i, molt especialment, en la visió d'aquesta art escènica per part de les administracions, dels sectors artístics i de la societat en general.

Entre les millores que ha aportat aquest pla en els darrers dos anys, cal destacar:

- L'augment d'un 5% de l'aportació del Departament de Cultura al sector del circ.
- L'increment de la contractació de circ (en alguns casos d'un 200%).
- La millora del circuit regular de distribució i explotació dels espectacles.
- L'impuls i la consolidació de diversos esdeveniments/espais, com La Vela o el festival Trapezi, aquest últim en qualitat de mercat estratègic.
- La consolidació de La Central del Circ, centre de creació per a les arts del circ.
- La renovació del sistema d'ajuts a les arts del circ.
- L'establiment d'un nou suport pluriennal a companyies i agents productors de circ per a la producció.
- Creació del títol de la Generalitat de tècnic o tècnica d'animació en circ (formació reglada).
- La participació en el programa de cooperació internacional Autopistes.

Enllaç a: [II Pla Integral del Circ 2012-2015](#)

PLA INTEGRAL DE LA DANSA

El 2009 s'impulsa el Pla Integral de la Dansa en cooperació amb l'Associació de Professionals de la Dansa i l'Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya que estableix un estat de la qüestió i detecta les mancances del sector.

Entre les millores que ha aportat aquest pla en els darrers dos anys, cal destacar:

- L'impuls del festival Sismògraf com a mercat estratègic per al sector de la dansa.
- La creació d'una comissió de treball per millorar el circuit de distribució i explotació dels espectacles de dansa a Catalunya.
- La consolidació de la Finestra d'Internacionalització de la Dansa (FID) per impulsar la difusió, la distribució i l'explotació internacional dels espectacles de dansa de companyies catalanes.
- La renovació del sistema d'ajuts a la dansa.
- L'establiment d'un nou suport pluriennal a companyies i agents productors de dansa per a la producció.

Enllaç a: [Pla Integral de la Dansa](#)

PLA INTEGRAL DE LES ARTS ESCÈNIQUES I MUSICALS PER A TOTS ELS PÚBLICS. 2010-2018

El 2010 s'impulsa el Pla Integral de les Arts Escèniques i Musicals per a Tots els Públics en cooperació amb les associacions representatives del sector. Aquest pla pretén aconseguir la millora general de les condicions de producció, exhibició i distribució de les arts escèniques i musicals per a tots els públics a Catalunya proposant diverses accions.

El 2015 s'ha implementat un nou sistema de funcionament del pla i s'ha treballat conjuntament amb el sector en la detecció i l'actualització de les accions prioritàries que cal dur a terme.

Enllaç a: [Pla Integral de les Arts Escèniques i Musicals per a Tots els Públics](#)

Música

Les línies d'actuació de l'Àrea són:

1. Línies de subvenció i ajuts
2. Altres actuacions a destacar

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat al pressupost 2015	%
AJUTS	4.982.447,18	4.141.164,84		4.141.164,84	97,99%
Producció	920.000,00	920.000,00		920.000,00	21,77%
Promoció, exhibició i difusió	4.062.447,18	3.221.164,84		3.221.164,84	76,22%
ACTUACIONS		85.000,00		85.000,00	2,01%
Conveni amb les ràdios		60.000,00		60.000,00	
Conveni amb l'AIE		25.000,00		25.000,00	
TOTAL	4.889.477,18	4.226.164,84		4.226.164,84	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàg. 180) i a les pàgines 202, 204, 220 i 232 (Cultura Digital, Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** L'any 2015 l'Àrea de Música no té cap anualitat d'ajuts concedits en convocatòries pluriennals d'anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

Els ajuts de l'ICEC en l'àmbit de la música es poden agrupar en dues línies bàsiques:

- Suport a la producció
- Suport a la promoció, l'exhibició i la difusió

SUPORT A LA PRODUCCIÓ

Suport a activitats de les empreses discogràfiques

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a la producció, l'edició i la promoció d'enregistraments musicals, amb independència del suport, sigui físic o digital, i del format. Hi tenen accés totes les empreses discogràfiques privades que hagin editat comercialment un mínim de 40 enregistraments d'obres musicals, de dues formacions musicals diferents, de les quals, com a mínim, el 50% corresponguin a intèrprets residents a Catalunya. La dotació és de 320.000 euros, i s'han subvencionat 17 projectes discogràfics per l'import total de la dotació.

Subvencions per a l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és col·laborar en l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial, d'autoria catalana. Hi tenen accés les empreses discogràfiques. La dotació és de 40.000 euros, i s'han subvencionat sis projectes per l'import total de la dotació.

Subvencions a activitats professionals de recerca, formació, producció, exhibició i difusió de l'àmbit de la música

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a activitats de recerca, formació, producció musical d'especial interès cultural, exhibició i difusió de l'àmbit de la música, de caràcter professional. Hi tenen accés totes les empreses privades, ja siguin persones físiques o jurídiques, incloses les societats civils, i les entitats privades sense ànim de lucre. La dotació inicial de la línia era de 250.000 euros i es va ampliar posteriorment fins a un import global de 560.000 euros. S'han subvencionat 26 projectes per l'import total de la dotació.

SUPORT A LA PROMOCIÓ, L'EXHIBICIÓ I LA DIFUSIÓ

Subvencions per a les activitats de les formacions musicals estables

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a les formacions musicals estables de caràcter professional, ja siguin empreses privades, persones físiques o jurídiques, incloses les societats civils, i les entitats privades sense ànim de lucre, que gestionen formacions musicals, que facin un mínim de deu concerts i en les quals participin un mínim de set músics. La convocatòria està oberta a orquestres simfòniques, orquestres de cambra, formacions especialitzades, cors que treballen en circuits professionals, orquestres de jazz i cobles en format concert. La dotació inicial era de 200.000 euros i es va ampliar posteriorment fins a un import global de 250.000 euros. S'han subvencionat 14 projectes per l'import total de la dotació.

Subvencions per a les activitats de les orquestres prioritàries (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a les activitats de les formacions musicals estables que, per la seva tipologia i funció, són prioritàries per a l'ordenació del panorama orquestral català. La convocatòria està oberta a orquestres simfòniques, orquestres de cambra, orquestres o formacions especialitzades en la interpretació de música antiga amb instruments originals i orquestres o conjunts instrumentals especialitzats en la interpretació de música clàssica contemporània amb repertori creat a partir de la segona meitat del segle XX. La dotació de la convocatòria és d'1.800.000 euros, distribuïda en les anualitats següents: un import màxim de 900.000 euros per a l'any 2015, i un import de 900.000 euros amb càrrec al pressupost de l'any 2016. S'han subvencionat quatre projectes per un import d'1.670.017,40 euros i una anualitat de 2015 de 828.735,06 euros.

Subvencions a la programació realitzada de música en viu de caràcter professional

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a la contractació artística de la programació realitzada de música en viu de caràcter professional, en dues modalitats: festivals organitzats per ajuntaments de Catalunya i programació de música en viu a Catalunya, amb un mínim de quatre concerts, duta a terme per empreses o entitats privades. La dotació inicial era de 800.000 euros i es va ampliar posteriorment fins a un import global d'1.000.000 d'euros. S'han subvencionat 78 projectes per l'import total de la dotació.

Subvencions per a festivals de música organitzats per ens locals o finançats majoritàriament per fons públics

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a festivals de música organitzats per ens locals o finançats majoritàriament per fons públics. La dotació és de 750.000 euros, i s'han subvencionat 25 projectes per un import total de 665.659,78 euros, corresponent al 88,75% de la dotació.

Ajuts singulars a projectes de música

- **Ajuts singulars a les cases de la música**

S'han concedit cinc ajuts singulars a les cases de música de Salt, Manresa, l'Hospitalet de Llobregat, Terrassa i Mataró per a les seves activitats durant el 2015. L'objectiu d'aquest programa és la consolidació d'una proposta cultural la finalitat de la qual és la formació, la creació, l'exhibició i la difusió de la música popular a Catalunya, que complementi els equipaments culturals existents en la majoria de ciutats mitjanes i que doni resposta a les noves expressions musicals de la nostra societat. L'import total concedit és de 250.000 euros.

- **Altres ajuts**

S'han concedit 65.000 euros al Festival Barnasants per contribuir a l'edició commemorativa del 20è aniversari de la mort d'Ovidi Montllor. S'han concedit 68.800 euros a l'Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans per contribuir a la implementació de la plataforma web de l'associació i s'han concedit 92.970 euros a la Fundació Jove Orquestra Nacional de Catalunya per contribuir a desenvolupar el seu programa d'activitats 2015.

2. Altres actuacions a destacar

CONVENI AMB LES RÀDIOS

Amb la intenció de fer difusió i promoció de les principals novetats discogràfiques de l'any relacionades amb la música en català, fent una atenció especial a la música emergent, l'ICEC ha signat un acord amb l'Associació Catalana de Ràdio (ACR).

L'acord amb l'ACR ha significat que cada emissora associada (més del 90% de les emissores privades de Catalunya, entre les quals hi ha les que són líders d'audiència —Cadena 100, Cadena Ser, Flaix o RAC—) ha emès 93 falques i 93 mencions destinades a la promoció de la música en català.

L'acord, que ha significat una aportació de l'ICEC a l'ACR de 60.000 euros, ha comportat l'emissió de 2.232 falques i 2.232 mencions, que han arribat a una audiència potencial de 2.231.000 oients.

CONVENI AMB LA SOCIEDAD DE ARTISTAS INTÉRPRETES O EJECUTANTES DE ESPAÑA (AIE)

L'AIE és una entitat que recapta i gestiona els drets dels intèrprets. A banda de repartir aquests guanys entre els seus associats, l'AIE organitza diferents cicles i gires a nivell estatal en benefici dels intèrprets. Una de les gires més exitoses és el circuit "Artistas en Ruta", gràcies al qual diversos grups de diferents comunitats autònomes tenen la possibilitat de realitzar una important gira de concerts per tot Espanya.

Des de l'ICEC, s'aporten 25.000 euros a aquestes gires mitjançant un conveni amb l'AIE, pel qual, vuit bandes catalanes són seleccionades per realitzar aquestes gires per diverses sales de música en viu d'arreu d'Espanya.

Donat que l'AIE recapta a Catalunya en concepte de drets dels intèrprets un alt percentatge del total del que recapta al conjunt de l'Estat, l'AIE aporta a l'ICEC 50.000 euros per ajudar el sector musical català. Els dos organismes acorden quins seran els beneficiaris finals.

PLA INTEGRAL DE LA MÚSICA

Dins el Mercat de Música Viva de Vic de 2015, es va celebrar una reunió important amb el sector de la música en la qual es va presentar el document *El sector de la música a Catalunya*, que significava el punt de sortida per a l'elaboració del Pla Integral de la Música a Catalunya. En la reunió, es va aprovar la proposta feta pels coordinadors del Pla integral de treballar en paral·lel en vuit comissions temàtiques diferents que fessin el diagnòstic de la situació, els objectius estratègics que calia emprendre i les accions concretes que calia activar per a la consecució d'aquests objectius.

Les vuit comissions es van reunir ja el novembre de 2015, i el Pla integral ha seguit el seu camí durant el 2016.

Llibre

Des de Llibre es treballa amb l'objectiu de reforçar el mercat interior i exterior, enfortir l'oferta i fer créixer la demanda, així com incentivar l'accessibilitat als continguts editorials amb l'ús de les noves tecnologies, tot modernitzant la cadena de valor del llibre.

Les línies d'actuació es basen en subvencions de concurrència pública, en l'acció directa amb les entitats representatives i corporatives dels sectors i en ajuts singulars.

L'any 2014 es reforça substancialment la línia d'aportacions reintegrables per a projectes i plans editorials, amb l'objectiu de facilitar l'accés al finançament de les empreses. L'any 2015 es dona continuïtat a aquesta línia d'ajut.

L'any 2015 s'adapta la línia d'ajuts a la producció editorial en llengua catalana i occitana a les noves dinàmiques del sector, per tal de donar suport a una nova plèiade d'empreses que editen a petita escala, però amb un catàleg de gran qualitat, cosa que contribueix a incrementar la diversitat de l'oferta disponible a les llibreries. Així mateix, s'endega una nova línia d'ajuts adreçada a les editorials de partitures, per tal de promoure l'edició, la digitalització i la difusió dels autors catalans.

L'any 2015 es posen les bases per a l'elaboració d'un pla integral del llibre, alhora que s'aposta per la internacionalització de les empreses editorials catalanes i es posa a la seva disposició un estand institucional a la Fira del Llibre de Guadalajara (Mèxic).

Les línies d'actuació de l'àrea són:

1. Línies de subvenció i ajuts
2. Altres actuacions que cal destacar

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat al pressupost 2015	%
AJUTS	1.488.124,23	1.488.124,23		1.488.124,23	100,00%
Producció	944.696,00	944.696,00		944.696,00	63,48%
Llibreries	251.724,23	251.724,23		251.724,23	16,92%
Difusió i promoció	291.704,00	291.705,00		291.705,00	19,60%
TOTAL	1.488.124,23	1.488.124,23		1.488.124,23	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 190) i a les pàgines 202, 204, 220 i 232 (Cultura Digital, Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** L'any 2015 Llibre no té anualitats corresponents a subvencions concedides en anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

SUPORT A LA PRODUCCIÓ

L'ajut a la producció s'articula amb la comercialització, de manera que se'n garanteixi la inserció al mercat. En aquesta primera baula de la cadena s'apliquen dues mirades: una d'industrial, que representa el gros de l'ajut a la producció i també al sector, i una altra de prescriptiva, no automàtica, que vol ajudar a inserir al mercat les produccions a priori poc comercials, però d'interès cultural.

Subvencions a la producció editorial en català i en occità

Aquesta convocatòria de caràcter automàtic té per objecte reforçar la capacitat operativa de les editorials catalanes i actuar com a correctora del mercat del llibre en català i occità, subvencionant la producció editorial en català i occità, amb uns mínims i uns màxims de tiratge. Aquest model, que representa un dels principals ajuts de l'àrea per al sector del llibre, es complementa amb el Sistema d'Adquisició Bibliotecària (SAB) de la Direcció General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni, la Institució de les Lletres Catalanes i els ajuts de la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals.

S'han fet dues convocatòries. La dotació inicial de la primera convocatòria era de 400.000 euros i es va ampliar amb 35.000 euros més. La dotació inicial de la segona convocatòria era de 132.352,83 i posteriorment es va ampliar amb 198.000 euros. La dotació total ha estat, doncs, de 765.352,83 euros i s'ha subvencionat l'edició de 591 llibres de 59 editorials per un import de 754.697,42 euros.

Subvencions a la producció editorial en llengua catalana o occitana d'especial interès cultural

Aquestes subvencions tenen com a objecte la concessió de subvencions a la producció editorial d'especial interès cultural en llengua catalana o occitana. S'hi inclouen tant els projectes com les obres publicades de títols individuals o col·leccions de llibres referits a qualsevol disciplina del coneixement, incloent-hi les obres científiques, tècniques i literàries, així com l'edició de partitures.

Pel que fa a les obres de caràcter literari, són subvencionables les traduccions a la llengua catalana o occitana i no ho són les escrites originàriament en les llengües esmentades, amb una línia pròpia d'ajut a la Institució de les Lletres Catalanes.

La dotació inicial era de 75.000 euros i posteriorment s'ha ampliat amb 25.000 euros. S'han subvencionat 38 projectes de 29 empreses per l'import total de la dotació, 100.000 euros.

Subvencions a empreses editorials de música

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a les empreses editorials de música en les modalitats següents:

- L'edició de partitures de professionals de la composició musical de Catalunya d'especial interès cultural o de difícil comercialització. A l'efecte d'aquestes bases, s'entén per professional de la composició musical de Catalunya el que resideix a Catalunya i, en cas de professionals de la composició musical de Catalunya difunts, els que van néixer o van residir la major part de la seva vida a Catalunya.
- La digitalització de partitures no digitals i la transformació d'aquestes, ja digitalitzades, a formats actualitzats per a la seva comercialització.
- La realització d'activitats adreçades a la promoció i la comercialització del catàleg editorial de partitures, ja sigui a través dels mitjans de comunicació o mitjançant plataformes a la xarxa.

S'han fet dues convocatòries amb una dotació total de 91.024 euros. S'han subvencionat 41 projectes de 6 editorials de música per un import total de 89.998,58 euros.

SUPORT A LES LLIBRERIES: PLA LLIBRERIA ACTIVA

En el marc del Pla de foment de la lectura, l'any 2015 es vol continuar reforçant el paper de les llibreries en la comercialització del llibre i, alhora, donar suport a aquest sector en un moment d'adaptació al mercat canviant i als nous hàbits de lectura, consum i accés a la informació mitjançant la implementació de noves tecnologies. El conjunt d'aquestes accions rep el nom de *Pla Llibreria Activa*.

Subvencions per a la modernització de llibreries

Convocatòria de concurrència no competitiva per a la modernització de llibreries fent-hi obres o mitjançant l'adquisició de béns i equipaments, la incorporació de noves tecnologies o les accions de promoció del llibre i la lectura, amb repercussió directa en la qualitat del servei prestat a l'usuari i en la comercialització del llibre.

La dotació és de 231.821 euros i s'han subvencionat 40 projectes de 39 llibreries per un import de 231.724,23 euros.

Escola de Llibreria

Ajut al Gremi de Llibreters de Catalunya en col·laboració amb la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona amb l'objecte de formar el personal de les llibreries per reforçar-ne el valor com a prescriptor. S'han concedit 20.000 euros mitjançant un conveni amb el Gremi de Llibreteres al postgrau de Llibreria.

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Ajuts singulars a fires: Pla de fires del llibre a Catalunya

L'any 2015 s'han subvencionat cinc fires per un import global de 205.104 euros.

Altres ajuts singulars a entitats i associacions

S'han subvencionat l'Associació Lectura Fàcil, el Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil i el Gremi de Llibreters de Catalunya per la seva repercussió significativa en el sector, amb un import global de 86.600 euros.

2. Altres actuacions a destacar

PLA INTEGRAL DEL LLIBRE: el sector del llibre posa les bases del futur Pla Integral del Llibre

El Pla Integral del Llibre es constitueix com un marc de treball conjunt entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el sector del llibre, amb l'objectiu de dissenyar les línies mestres de les polítiques de suport al sector, amb cinc línies de treball prioritàries:

- Marc fiscal i legal
- Dades estadístiques de referència
- Sistema de suport públic al sector del llibre
- Internacionalització del sector
- Àmbits estratègics (Pla nacional de lectura i sistema de biblioteques)

PLA DE FIRES: la vitalitat de les fires del llibre, més enllà de Sant Jordi

Per reforçar la indústria del llibre i donar visibilitat al llibre en català, des de l'any 2006 l'ICEC té un pla de fires que posa l'atenció, amb abast territorial, en la diversitat temàtica de les publicacions, l'acostament al públic i el calendari de les fires, de manera que el llibre sigui notícia al llarg de tot l'any.

Així, hi trobem fires històriques, com la Fira del Llibre d'Ocasíó al passeig de Gràcia; d'altres d'especialitzades, com la Fira de Muntanya, la Fira del Llibre Ebrenc o el Mercat del Llibre Vell de Poesia; de gran repercussió mediàtica i de públic, com el Saló del Còmic; fires que han anat definint el seu model i el seu emplaçament al llarg dels anys, com la Setmana del Llibre en Català, o noves fires que s'estan fent un lloc, com la Fira d'Editorials Independents de Besalú o la Fira del Llibre Prohibit de Llagostera.

El 2015, el Departament de Cultura va impulsar un projecte mitjançant el qual diferents biblioteques compraran títols a diferents fires de llibres que se celebren a Catalunya anualment. Els objectius d'aquest programa són diversos: beneficiar les fires (i els llibreters i els editors que hi participen), atès que se'ls garantirà una quantitat d'ingressos addicional; les biblioteques, que podran ampliar el seu catàleg i disposar de les novetats editorials amb més celeritat de l'habitual, enfortir el vincle de les biblioteques amb els

editors i els llibreters de Catalunya, i, finalment, fer visible el llibre en tot el territori i durant totes les èpoques de l'any. Aquest programa està organitzat juntament per la Direcció General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni i l'Àrea del Llibre de l'ICEC. L'Àrea del Llibre edita un cartell del Pla de fires en format digital i en fa difusió per tot el territori.

A més, es fa el seguiment i l'assessorament continuat de les fires al llarg de l'any en temes com la creació de públics, l'augment dels prescriptors i la millora de l'oferta i de la comercialització, entre d'altres.

BRINDIS DE SANT JORDI: balanç festiu del dia més especial de l'any

El 28 d'abril, el Departament de Cultura, juntament amb el Gremi d'Editors i el Gremi de Llibreters, va celebrar un brindis a la seu de la conselleria amb tot el sector per fer un balanç de la diada de Sant Jordi i convidar a continuar llegint i comprant llibres durant tot l'any.

També es va aprofitar l'ocasió per oferir un rànquing dels llibres més venuts més acurat que el del mateix dia 23, un rànquing dels llibres més prestats a les biblioteques i xifres de facturació, entre d'altres.

JORNADA TTIP I CULTURA

El Departament de Cultura va organitzar una jornada sobre l'Associació Transatlàntica de Comerç i Inversió entre la Unió Europea i els Estats Units (TTIP, per la sigla anglesa), per tal d'abordar els riscos i les oportunitats per al sector cultural i, en especial, per al sector del llibre.

La jornada, que va tenir lloc el 10 de novembre de 2015, va reunir representants de la Comissió Europea, de la Federació Europea d'Editors, del Consell Europeu d'Associacions de Traductors Literaris, de l'Associació d'Editors Americans, així com del Gremi d'Editors de Catalunya i de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana.

En aquesta jornada es va analitzar i debatre públicament l'impacte de l'aprovació de la TTIP sobre els drets d'autors, les polítiques de preu fix del llibre i les polítiques de foment de les administracions públiques.

FIRA DEL LLIBRE DE GUADALAJARA 2015 (FIL)

La indústria editorial i la literatura catalanes es van presentar per primera vegada amb un estand institucional a la Fira del Llibre de Guadalajara (FIL).

La marca *Catalonia, land of books / Barcelona, capital of publishing* va representar la Generalitat i els editors catalans a la FIL. La iniciativa permetia presentar als editors internacionals una imatge de país de l'oferta i la producció editorial catalana. L'estand català va guanyar el premi al millor estand de la Fira.

La participació en la FIL és el resultat d'una aposta decidida per la internacionalització del sector editorial català, mitjançant la presència d'estands institucionals de la Generalitat de Catalunya a les principals fires internacionals del llibre, com és el cas de Frankfurt i Bolonya. És possible gràcies a la col·laboració entre l'Àrea del Llibre i l'Àrea de Mercats de l'ICEC.



Arts Visuals

L'objectiu principal d'aquesta àrea és, d'una banda, el foment de la difusió i la promoció de les arts visuals, i la seva activitat s'adreça, sobretot, a donar suport a les galeries d'art, el col·lectiu empresarial més representatiu del sector, i a les associacions de professionals. D'altra banda, es dona suport a les fires d'art contemporani especialitzades de Catalunya i a les iniciatives corporatives de les associacions pel seu paper dinamitzador i cohesionador.

Les línies d'actuació de l'àrea es basen en:

1. Subvencions de concurrència pública, l'acció directa amb les entitats representatives i corporatives dels sectors, ajuts singulars
2. La participació en altres actuacions relacionades amb el sistema de l'art de Catalunya

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat a pressupost 2015	%
AJUTS	495.493,99	495.493,99		495.493,99	100,00%
Difusió i promoció	465.000,00	465.000,00		465.000,00	93,85%
Millora d'equipament tecnològic	30.493,99	30.493,99		30.493,99	6,15%
TOTAL	495.493,99	495.493,99		495.493,99	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàg. 200) i a les pàgines 202, 204, 220 i 232 (Cultura Digital, Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** L'any 2015 Arts Visuals no té cap anualitat d'ajuts concedits en convocatòries pluriennals d'anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

Els ajuts de l'ICEC en l'àmbit de les arts visuals es poden agrupar en dues línies bàsiques:

- Suport a la difusió i la producció
- Suport a la millora d'equipament tecnològic

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

S'han atorgat 7 ajuts singulars a activitats de difusió i promoció per un total de 465.000 euros.

Ajuts a les principals associacions

S'ha concedit un ajut al Gremi de Galeries d'Art de Catalunya per a les activitats de promoció per un import de 20.000 euros i un ajut a l'Associació de Galeries Art Barcelona per a la promoció i la difusió de les galeries d'art contemporani associades per un import de 15.000 euros.

Barcelona Gallery Weekend

L'associació Art Barcelona vol traslladar a la Ciutat Comtal aquest model d'esdeveniment que ja té lloc a altres ciutats europees com Berlín, París o Viena. La primera edició del Barcelona Gallery Weekend, que ha tingut lloc de l'1 al 4 d'octubre, ha tingut un programa artístic de gran interès en 40 espais de la ciutat i de la seva àrea metropolitana, per mitjà de quatre rutes per galeries, institucions i espais singulars que han posat en relleu el potencial creatiu i galerístic de la ciutat i la seva àrea d'influència. L'objectiu és mobilitzar els col·leccionistes d'àmbit internacional, dinamitzar el mercat de l'art a la ciutat i fomentar el coneixement d'aquestes propostes artístiques entre la ciutadania. L'aportació de 2015 per a l'organització d'aquesta primera edició ha estat de 35.000 euros.

Fires, festivals i congressos

Loop Barcelona: festival, fira i fòrum de debat

Creada el 2003, la fira Loop s'ha anat consolidant com un gran esdeveniment internacional en l'art contemporani, amb la creació d'una marca potent i una xarxa que fa que en aquests moments sigui reconeguda com el referent més important del panorama internacional de l'art en format de vídeo i imatge en moviment. També programa activitats durant la resta de l'any, algunes fora de l'Estat espanyol. Paral·lelament a la fira s'organitza també el festival, de més durada i que té lloc en diversos espais de la ciutat, amb una gran afluència de públic, i el fòrum de debat, en què participen tant professionals com experts de l'àmbit universitari. Tota la programació ha voltat, en aquesta edició, a l'entorn de dos temes conductors: el rol dels col·leccionistes i les seves pràctiques en el camp del videoart, d'una banda, i la relació entre el so i la imatge en moviment i com el so influeix de manera directa en la manera com l'espectador percep i experimenta una obra, de l'altra. L'any 2015 ha tingut lloc entre el 28 de maig i el 6 de juny i se li ha concedit un ajut de 250.000 euros.

SWAB

S'han concedit 50.000 euros a Espacio de Arte Contemporáneo Diezy7, SL, per a l'organització de SWAB 2016, Fira Internacional d'Art Contemporani de Barcelona, que es farà entre el 29 de setembre i el 2 d'octubre. La fira d'art emergent i noves tendències artístiques té una gran presència internacional i una qualitat artística indiscutible, i hi participen algunes de les galeries més importants d'arreu del món en aquest àmbit.

Arts Libris

La fira internacional del llibre d'artista i l'edició contemporània Arts Libris té l'objectiu de promoure i divulgar l'edició d'autor a l'entorn de l'art i l'experimentació gràfica, i ser un punt de trobada per a professionals, afeccionats, productors i col·leccionistes. Així, la fira és a la vegada un mercat del llibre d'autor, un congrés d'editors i un fòrum d'artistes. La sisena edició d'Arts Libris ha tingut com a novetat la creació de la Sèrie AL, un projecte editorial compromès amb la realització anual d'un llibre d'artista, que ha iniciat la col·lecció amb un número 0 concebut per l'artista mexicà Iñaki Bonillas. La fira s'ha fet a l'Arts Santa Mònica del 23 al 26 d'abril, coincidint amb la diada de Sant Jordi, i se li ha concedit un ajut de 70.000 euros per a l'organització.

Talking Galleries

L'èxit de la primera edició del congrés Talking Galleries, feta el 2011, va posar en evidència la importància de fer un fòrum d'aquest tipus des d'on abordar els reptes més urgents que afecten globalment el sector de les galeries. Concebut com un punt de trobada per a galeristes i altres professionals del mercat de l'art, es proposa explorar i debatre qüestions d'interès comú, d'abast internacional, des de Barcelona. Els dies 2 i 3 de novembre de 2015 s'ha fet la quarta edició d'aquest congrés, en què han participat ponents especialitzats vinguts d'arreu del món i més de 200 participants professionals i ha tingut com a nucli del programa el debat sobre com realçar, destacar i desenvolupar l'actiu principal d'una galeria: la seva cartera d'artistes. L'any 2015 se li ha concedit un ajut de 25.000 euros.

SUPORT A LA MILLORA D'EQUIPAMENT TECNOLÒGIC

Subvencions per col·laborar amb les galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic

L'objectiu és donar suport en l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic a les galeries d'art que portin a terme la seva activitat de programació de temporada en espais d'exposició de Catalunya. Les inversions objecte de subvenció s'han d'haver dut a terme de l'1 de novembre de 2014 al 31 d'octubre de 2015. La dotació inicial, de 25.000,00 euros, s'ha ampliat posteriorment amb 7.949,64 euros més. Així doncs, la dotació total ha estat de 32.949,64 euros i han rebut l'ajut 15 projectes de 15 galeries per un import de 30.493,99 euros.

2. Altres actuacions a destacar

PLA INTEGRAL DE LES ARTS VISUALS DE CATALUNYA

Després de l'elaboració de l'informe *Les arts visuals a Catalunya*, durant el 2015 la comissió de la Direcció General de Creació i Empreses Culturals ha continuat treballant en l'encàrrec per a l'elaboració del Pla integral de les arts visuals amb l'objectiu de generar un projecte que sigui compartit per tot el sector, transcendeixi legislatures i articuli un tractament integral i específic de les arts visuals contemporànies a Catalunya per donar resposta a les necessitats actuals i de futur.

L'Àrea de les Arts Visuals forma part d'aquesta comissió i ha participat en totes les reunions de les diferents comissions de treball que s'han constituït per debatre tots els àmbits d'actuació que afecten el sector, efectuar el diagnòstic i proposar mesures concretes que permetin corregir i millorar la situació dels diferents agents. A finals d'any ha finalitzat el procés de redacció del Pla Integral de les Arts Visuals, que es començarà a implementar a partir de 2016.

PREMIS GAC I NIT DEL GALERISME

Organitzada per primer cop l'any 2008 a iniciativa del Gremi de Galeries d'Art de Catalunya, des de 2009 la Nit del Galerisme té un comitè organitzador en el qual participen també representants de l'associació de galeries Art Barcelona i altres agents del sector.

L'objectiu d'aquesta trobada anual és realçar i difondre el paper de les galeries d'art en el mercat artístic i en la promoció dels artistes. Com cada any, des de l'Àrea de les Arts Visuals s'ha col·laborat amb els organitzadors d'aquesta vetllada durant la qual es lliuren els Premis GAC en reconeixement a galeries, artistes, crítics i col·leccionistes d'art que han destacat durant l'últim any.

Cultura Digital

Aquesta àrea vol reunir totes les actuacions relacionades amb el món digital, ja sigui les nascudes digitalment, com els videojocs, o les que s'hi vinculen per mitjà de contingut transmèdia o la implementació digital. És una àrea de caràcter transversal i incideix especialment en els sectors dels videojocs, l'audiovisual, el llibre, la música i el multimèdia.

Les línies d'actuació de l'àrea són:

1. Ajuts singulars a projectes digitals
2. Actuacions que cal destacar

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat al pressupost 2015	%
AJUTS	285.000,00	285.000,00		285.000,00	85,07%
Projectes digitals	285.000,00	285.000,00		285.000,00	85,07%
ACTUACIONS		50.000,00		50.000,00	14,93%
GameBCN		50.000,00		50.000,00	14,93%
TOTAL	285.000,00	335.000,00		335.000,00	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 202).

** L'Àrea de Cultura Digital no té cap anualitat d'anys anteriors.

1. Ajuts singulars

SUPORT A PROJECTES DIGITALS

Sónar+D

Del 16 al 18 de juny de 2015 va tenir lloc la tercera edició del Sónar+D, lligat al festival Sónar, com a evolució de les àrees professional i new media del festival. El seu objectiu és fer més visible i accessible la relació entre creativitat, tecnologia, mobilitat, innovació i negoci. L'ICEC ha donat suport a l'organització de l'esdeveniment mitjançant una subvenció exclosa de concurrència pública per un import de 250.000 euros.

Sónar+D és un espai d'interacció que combina exposicions, tallers i conferències. El fet que tingui lloc juntament amb el Sónar fa que el públic tradicional del festival s'apropi a aquestes noves creacions de tecnologia relacionada amb la cultura.

En l'edició de 2015 hi han participat 2.950 professionals acreditats, provinents de 57 països i més de 1.300 empreses. Les 13 conferències han aplegat més de 1.000 assistents i el Meet the Expert ha propiciat 216 reunions entre especialistes en innovació i professionals acreditats. D'altra banda, el Music Hack Day ha involucrat 24 empreses i més de 100 hackers vinguts de tot el món.

Des de l'Àrea de Cultura Digital es col·labora amb el Sónar+D en tots els seus aspectes, des de la conceptualització del projecte fins a la selecció del programa i la difusió entre els sectors culturals catalans. L'ICEC considera que consolidar un esdeveniment d'aquestes característiques requereix una inversió important, que repercutirà de manera gradual i considerable en el desenvolupament d'un sector i de l'entorn empresarial on es duu a terme.

Gamelab

Del 24 al 26 de juny va tenir lloc l'onzena edició del Gamelab (la cinquena a Barcelona), a l'Hotel Barceló Sants. L'aportació de l'ICEC a aquesta actuació ha estat de 35.000 euros.

S'hi van convidar 25 ponents, entre els quals hi havia Toru Iwatani, pare de Pac-Man; Shinji Mikami, creador de Resident Evil; Jordan Mechner, creador de Prince of Persia, o Konrad Tomaszkiewicz, director del recent The Witcher 3.

La trobada va reunir uns mil professionals i s'hi van exposar 70 projectes independents.

Algunes de les conclusions del Gamelab 2015 han estat les següents:

- El llançament de l'iPhone va ser l'inici d'una revolució massiva que ha aprofitat la indústria del videojoc.
- Les realitats virtual i augmentada poden acabar convergint, hi ha moltes empreses treballant en totes dues.
- L'economia cada cop és més digital i l'economia digital porta naturalment cap al monopoli.
- Google i Apple estan lluitant pel monopoli de l'economia digital.
- El mercat no és moralment neutre.
- Necessitem una perspectiva del món més àmplia per fer jocs que vagin més enllà.
- "Qualsevol tecnologia suficientment avançada és indistingible de la màgia" (Arthur C. Clark).
- El Projecte Morpheus de realitat virtual arribarà al mercat el 2016.
- La realitat virtual no ha de ser necessàriament solitària, es pot jugar amb altres persones.
- La realitat virtual serà sobretot per a experiències que no es poden viure a la vida real (com ara un viatge espacial, per exemple).
- Val la pena posar-se objectius que semblin fora del nostre abast i arriscar-se a equivocar-se.

Des d'un punt de vista més local, s'ha pogut comprovar que el Gamelab és un moment determinant per als desenvolupadors de videojocs, que marquen la data al calendari com el moment en què el joc ha d'estar a punt per poder ser ensenyat. Hi ha hagut moltes primícies en el *networking* dels jocs catalans que es veuran properament.

2. Altres actuacions a destacar

PLA DE CULTURA DIGITAL 2014-2016

El 2014, el Departament de Cultura va presentar el Pla de cultura digital 2014-2016, amb el qual vol situar les empreses culturals i creatives catalanes en la primera línia de la innovació, la tecnologia i el món digital.

Entre els objectius hi ha:

- Millorar la competitivitat de les empreses culturals catalanes.
- Crear un espai d'experimentació que sigui l'R+D+I de la creació, la producció i la distribució cultural.
- Afavorir la col·laboració i el treball en xarxa entre empreses de diferents sectors.
- Crear xarxes professionals informals de transferència de coneixements mitjançant l'organització d'esdeveniments, conferències i xarxes socials.
- Afavorir la cultura de la recerca i el desenvolupament, una cultura que respon als avenços contemporanis i tècnics i que, alhora, els crea i els fa evolucionar.
- Generar no ja projectes digitals, sinó solucions digitals a problemes reals.
- Crear relacions amb les noves audiències culturals.

A continuació es detallen les principals actuacions realitzades l'any 2015 en el marc del Pla de Cultura Digital 2014-2016.

GameBCN

El 2014 es va posar en marxa la incubadora de videojocs GameBCN. Van crear aquest projecte l'ICEC, Caixa Capital Risc i Incubio, incubadora de projectes tecnològics. El mes d'octubre van començar la incubació de la segona generació d'equips de videojocs. Vuit equips seran incubats fins al març de 2016. En paral·lel, s'han accelerat tres projectes procedents de la primera generació de la incubadora.

L'objectiu d'aquest projecte és donar sortida professional als projectes que es generen als cursos universitaris i que, d'aquests equips, en sorgeixen empreses. Aquesta iniciativa és com la "masia" dels nous talents per crear noves empreses o professionals. Es va fer un conveni amb Caixa Capital Risc i Incubio per un import de 50.000 euros.

Digital Juny

El programa Digital Juny és una iniciativa del Departament de Cultura que vol donar un lloc destacat i visibilitat a la concentració de festivals i trobades internacionals sobre cultura digital que té lloc al llarg del mes de juny a Barcelona.

La iniciativa incorpora noves trobades, com el Cartoon 360, principal esdeveniment europeu sobre animació multisuport (crossmedia), que fins ara se celebrava a França, o la reunió específica sobre cultura digital dels Quatre Motors per a Europa (Catalunya, Baden-Württemberg, Roine-Alps i Llombardia), que va tenir lloc el 18 de juny a la capital catalana.

Durant aquest mes, Catalunya esdevé un dels epicentres del món de la cultura digital amb una desena de cites, entre congressos, jornades, trobades, exposicions, formacions i debats. Digital Juny s'ha desenvolupat amb el calendari següent:

- Cartoon 360, de l'1 al 3 de juny
- Loop, del 4 al 6 de juny
- Atlántida Film Festival, del 8 de juny al 8 de juliol
- B'Ars, de l'11 al 14 de juny
- Jornada #èTIC, el 17 de juny
- Quatre Motors per a Europa, el 18 de juny
- Sónar+D, del 18 al 20 de juny
- CineEurope, del 22 al 25 de juny
- Gamelab, del 24 al 26 de juny
- Premis del Videojoc, el 25 de juny
- Indie Developer Burger Awards, el 26 de juny
- Learn Do Share, del 26 al 27 de juny

Digital Juny agrupa els millors esdeveniments de cada disciplina i vol afavorir la xarxa d'intercanvi entre els professionals de la cultura digital. L'any passat, 219.000 persones van assistir als esdeveniments que ara engloba Digital Juny. El Departament de Cultura, doncs, a banda de coordinar la celebració dels diferents festivals i les trobades durant aquest mes, fa una aposta econòmica decidida, amb un suport de 767.300 euros. El pressupost total del conjunt d'esdeveniments és de 3.319.912 euros.

La iniciativa neix, així, amb l'objectiu de situar Barcelona com una de les capitals europees de la cultura digital, conscienciar els mateixos barcelonins de la potència de la seva ciutat en aquest àmbit i fer conèixer als professionals internacionals que hi assisteixen l'existència de la resta de festivals i trobades.

Blog de Cultura Digital

Entre les activitats previstes pel Pla de Cultura Digital, una d'important era la creació d'un blog de cultura digital que fos el lloc en què el sector cultural pogués trobar informació sobre allò més innovador, tecnològic i trencador que estava passant arreu i que podia influir en la creació cultural, a més de notícies relacionades amb videojocs. Aquest blog també vol ser la finestra de difusió de l'activitat de les empreses catalanes.

El blog es va obrir el febrer de 2014. Durant el 2015 ha tingut 14.736 visites, amb 24.808 pàgines vistes i una mitjana de durada de la visita de més de set minuts.

Butlletí de Cultura Digital

També com a part del Pla de Cultura Digital, i per tal de donar difusió tant a les notícies del sector digital com a les tendències mundials en aquest sector, es va crear el *Butlletí de Cultura Digital*, amb una periodicitat quinzenal. Durant el 2015 s'han enviat 14 edicions del butlletí i el nombre de subscriptors ha passat dels 469 inicials a 852 el desembre de 2015.

Préstecs participatius digitals

El 2014 es van posar en marxa els préstecs participatius digitals amb la intenció de col·laborar en la generació de noves empreses emergents (start-ups) relacionades amb la cultura digital. El 2015 es van valorar 31 projectes, dels quals 17 van ser aprovats. Estan gestionats per l'Àrea de Desenvolupament Empresarial.

Caixa d'eines

Sessió formativa sobre el canvi de paradigma que significa la digitalització per a les empreses culturals, les noves possibilitats que es posen al seu abast i les empreses que les poden ajudar a dur-les a terme. Aquesta sessió va tenir lloc el mes de juny de 2015.

COL-LABORACIONS

Jornada #èTIC

S'ha col·laborat en l'organització i el desenvolupament de la Jornada #èTIC, del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, que va tenir lloc el 17 de juny de 2015. En aquesta jornada es va reflexionar al voltant de les conseqüències en el terreny ètic de la irrupció de la tecnologia a les nostres vides.

El nostre dia a dia està envoltat i a la vegada influenciat per les TIC. Cada dos per tres apareixen conceptes nous, com ara ciutats intel·ligents (smart cities), dades massives (big data), privacitat, sensors..., que van transformant moltes de les coses que fem habitualment. Aquesta transformació es produeix de manera cada vegada més accelerada i això dificulta reflexionar sobre el que aquests canvis poden comportar a la societat.

La gran influència de les TIC a les nostres vides poques vegades s'acompanya d'un debat pausat i reflexiu de què representa èticament. El ciutadà hi surt guanyant amb tota aquesta revolució tecnològica o, al contrari, té una pèrdua de capacitat de decidir, en definitiva, una pèrdua de llibertat?
<http://etic.internetsocial.cat/jornada/inici/>

Premi al millor videojoc 2015

S'ha col·laborat amb el Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya en la redacció de les bases, la convocatòria i la resolució del premi al millor videojoc relacionat amb les commemoracions de 2015.

Apps&Cultura

S'ha col·laborat en el concurs Apps&Cultura organitzat per l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona. Apps&Cultura és un concurs d'idees d'aplicacions, per a qualsevol dispositiu (ordinadors, tauletes o telèfons intel·ligents), que facilitin o fomentin l'accés dels ciutadans a la cultura o que ajudin els professionals de la indústria creativa i cultural a enfortir i a desenvolupar millor la seva activitat.



Desenvolupament Empresarial

Desenvolupament Empresarial treballa amb l'objectiu que les empreses culturals catalanes amb un vessant industrial es consolidin, sigui per mitjà del finançament de projectes concrets o del finançament empresarial amb préstecs per a inversions i actiu circulant, com també facilitant les condicions d'accés al finançament o oferint formació i consultories a les empreses per facilitar-ne el desenvolupament i la professionalització. Així mateix, dona suport a actuacions orientades a fomentar l'emprenedoria cultural en negocis de l'entorn digital per mitjà d'una nova línia de préstecs participatius. Les actuacions principals que s'han fet l'any 2015 han estat:

1. Línies de finançament:
 - Ajuts en les modalitats de subvenció i aportació reintegrable
 - Subvencions de despeses financeres
2. Conveni de col·laboració amb l'Institut Català de Finances (ICF)
 - Informes d'elegibilitat fets per a la tramitació de préstecs (actiu fix i circulant)
 - Préstecs participatius per a empreses culturals digitals
3. Suport a la professionalització i la formació (Servei de Desenvolupament Empresarial, SDE)
 - Formació directiva
 - Consultoria Cultura
4. Cooperació institucional

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat al pressupost 2015	%
AJUTS	7.696.810,00	7.696.810,00		7.696.810,00	83,57%
Línies de finançament					
Ajuts en la modalitat de subvenció i aportació reintegrable	7.526.952,00	7.526.952,00		7.526.952,00	81,73%
Despeses financeres	73.630,00	73.630,00		73.630,00	0,80%
Suport a la professionalització					
Consultoria Cultura	96.228,00	96.228,00		96.228,00	1,04%
ACTUACIONS		1.512.790,17		1.512.790,17	16,43%
Convenis ICF					
Préstecs participatius a empreses digitals		1.344.205,77		1.344.205,77	14,60%
Informes d'elegibilitat					
SDE					
Formació directiva		159.499,25		159.499,25	1,73%
ECIA					
Cooperació institucional		9.085,15		9.085,15	0,10%
TOTAL	7.696.810,00	9.209.600,17		9.209.600,17	100%

* Vegeu més dades de la memòria d'activitats de l'àrea a l'annex (pàgina 204).

** L'any 2015 l'àrea de Desenvolupament Empresarial no té anualitats corresponents a subvencions concedides en anys anteriors.

1. Línies de finançament

AJUTS EN LA MODALITAT DE SUBVENCIÓ I APORTACIÓ REINTEGRABLE

Ajuts a projectes culturals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Instrument de finançament a priori per a projectes culturals que tinguin una voluntat clara de rendibilitat i d'inserció en el mercat de béns i serveis culturals, amb una proposta econòmicament viable en un termini màxim de dos anys i mig. Representa un compromís de retorn dels fons concedits en funció dels resultats d'explotació comercial del bé cultural o de l'espectacle en viu de què es tracti.

La dotació inicial era de 2.250.000 euros i posteriorment s'ha ampliat amb 116.506 euros, de manera que la dotació final ha estat de 2.366.506 euros. S'han subvencionat 18 projectes, corresponents a 15 companyies i empreses, amb un import d'1.417.049 euros (408.578 euros en la modalitat de subvenció i 1.008.471 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

A més, s'ha concedit un ajut exclòs de concurrència pública per un import de 78.769 euros (32.858 euros en la modalitat de subvenció i 45.911 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a la distribució i explotació d'espectacles a Catalunya en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Amb l'objectiu d'unificar tota la demanda de projectes d'explotació en una sola línia, incloent-hi tots els projectes d'explotació teatral i musical en una sola línia i poder-la dotar així adequadament, l'ICEC ha modificat aquesta línia de manera que permet un 100% de finançament (màxim un 40% de subvenció) per a les gires de mínim quatre bolos per Catalunya i per a les gires d'orquestrats simfòniques per Catalunya i un 75% màxim de finançament (màxim un 35% de subvenció) per als projectes d'explotació a Barcelona i fora de Catalunya.

L'any 2015 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total de les quals és de 901.000 euros (amb una dotació inicial de 760.000 euros i una ampliació de 141.000 euros) i s'han concedit sis ajuts per valor de 685.778 euros (191.508 euros en la modalitat de subvenció i 494.270 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a plans de distribució de llargmetratges cinematogràfics en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Amb la voluntat de donar continuïtat al suport a la distribució audiovisual catalana per tot el territori estatal, des de l'any 2013 l'ICEC ha volgut dotar les distribuïdores audiovisuals independents catalanes d'un mecanisme de finançament per a la distribució i l'exhibició de films catalans i europeus basat en l'anàlisi de la viabilitat dels projectes.

L'any 2015 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total de les quals és d'1.250.000 euros, i s'han concedit tres ajuts per valor de 516.531 euros (48.857 euros en la modalitat de subvenció i 467.674 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts per al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Amb la voluntat de dotar les empreses d'una nova eina per al finançament del desenvolupament audiovisual, l'ICEC ha implementat el 2015 una línia d'ajuts reintegrable per al desenvolupament de paquets d'entre 5 i 10 projectes audiovisuals, ja siguin llargmetratges cinematogràfics (ficció, documental o animació) o llargmetratges i minisèries per a televisió.

L'any 2015 s'ha publicat una convocatòria per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total de la qual és d'1.300.000 euros, i s'han concedit quatre ajuts per valor de 963.430 euros (300.000 euros en la modalitat de subvenció i 663.430 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a projectes i plans editorials en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Des de l'any 2012 l'ICEC ha implementat una línia d'aportació reintegrable específica per al sector editorial, que té per objecte els projectes i els plans editorials en el seu conjunt o segmentats.

L'any 2015 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total de les quals és de 2.012.378 euros i s'han concedit 73 ajuts per valor d'1.792.404 euros (627.862 euros en la modalitat de subvenció i 1.164.542 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a projectes i plans discogràfics en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Des de l'any 2012 l'ICEC ha implementat una línia d'aportació reintegrable específica per al sector musical, que té per objectiu dotar les empreses discogràfiques catalanes independents d'un mecanisme de finançament per als seus projectes basat en l'anàlisi de la viabilitat dels projectes, que faciliti el múscul financer d'aquestes empreses i posi l'accent en la distribució de productes discogràfics envers la producció.

L'any 2015 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total de les quals és de 366.000 euros (amb una dotació inicial de 350.000 euros i una ampliació de 16.000 euros) i s'han concedit tres ajuts per valor de 138.574 euros (40.173 euros en la modalitat de subvenció i 98.401 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a festivals o cicles musicals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Tot i que les empreses promotores de festivals o cicles de música es podran seguir presentant a la línia d'aportacions reintegrables genèriques, enguany des de l'ICEC s'ha creat una nova línia per a festivals i cicles de música de gran format, adreçada concretament a festivals i cicles amb pressupostos superiors a 500.000 euros i amb una antiguitat mínima de dues edicions. Amb l'objectiu d'incentivar una millor gestió de l'economia del festival i de l'empresa, fins a un màxim del 50% de l'import de subvenció assolit podrà quedar exempt de retorn, en funció de la valoració de l'evolució del festival i de l'empresa.

L'any 2015 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total de les quals és de 2.365.000 euros, i s'han concedit sis ajuts per valor d'1.768.153 euros (656.204 euros en la modalitat de subvenció i 1.111.949 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

La necessitat d'adaptar les bases per donar compliment a la normativa de la Unió Europea en matèria d'ajuts d'estat, concretament al Reglament (UE) núm. 615/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajuts compatibles amb el mercat interior, i, en concret, la consideració 72 del seu preàmbul, en què s'exclouen específicament els videojocs perquè són considerats una "activitat comercial", ha estat el motiu pel qual l'ICEC proposa unes bases específicament per als àmbits del videojoc i el multimèdia, sota un plantejament d'ajut de minimis.

L'any 2015 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total de les quals és de 582.317 euros, i s'han concedit tres ajuts per valor de 166.264 euros (49.935 euros en la modalitat de subvenció i 116.329 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Distribució de les aportacions reintegrables concedides. Any 2015

Àmbits	Import	%
Arts escèniques*	1.116.301,00	14,8%
Arts visuals	95.271,00	1,3%
Llibre	2.193.930,00	29,1%
Audiovisual	1.479.961,00	19,7%
Música	2.475.225,00	32,9%
Videojocs	166.264,00	2,2%
TOTAL	7.526.952,00	100,0%

* Inclou una subvenció exclosa de concurrència pública.

Aportacions reintegrables concedides. Any 2015

	Projectes	%	Import	%
Aportacions reintegrables a projectes culturals (genèric)	19	16,2%	1.495.818,00	19,9%
Arts escèniques (*)	7	6,0%	430.523,00	5,7%
Arts visuals	3	2,6%	95.271,00	1,3%
Llibre	5	4,3%	401.526,00	5,3%
Música	4	3,4%	568.498,00	7,6%
Aportacions reintegrables a la distribució i explotació d'espectacles	6	5,1%	685.778,00	9,1%
Arts escèniques	6	5,1%	685.778,00	9,1%
Aportacions reintegrables a plans de distribució de llargmetratges	3	2,6%	516.531,00	6,9%
Audiovisual	3	2,6%	516.531,00	6,9%
Aportacions reintegrables al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals	4	3,4%	963.430,00	12,8%
Audiovisual	4	3,4%	963.430,00	12,8%
Aportacions reintegrables a projectes i plans editorials	73	62,4%	1.792.404,00	23,8%
Llibre	73	62,4%	1.792.404,00	23,8%
Aportacions reintegrables a projectes de l'àmbit discogràfic o de la producció musical	3	2,6%	138.574,00	1,8%
Música	3	2,6%	138.574,00	1,8%
Aportacions reintegrables a festivals o cicles musicals	6	5,1%	1.768.153,00	23,5%
Música	6	5,1%	1.768.153,00	23,5%
Aportacions reintegrables a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia	3	2,6%	166.264,00	2,2%
Videojocs	3	2,6%	166.264,00	2,2%
TOTAL	117	100,0%	7.526.952,00	100,0%

(*) Inclou una subvenció exclosa de concurrència pública.

DESPESES FINANCERES

Conveni ICEC-ICF: subvencions per fer front a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs per a actiu fix i circulat en les condicions establertes mitjançant conveni entre l'ICF i l'ICEC

L'any 2015 s'ha convocat una línia de subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per respondre a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs per a actiu fix i circulat en les condicions establertes mitjançant conveni entre l'ICF i l'ICEC. La dotació d'aquesta línia de subvencions per a l'any 2015 era de 76.120 euros i s'han concedit cinc ajuts per un import global de 73.630 euros.

2. Convenis de col·laboració amb l'Institut Català de Finances

Préstecs participatius per a empreses culturals digitals

El 20 de desembre de 2013, l'ICEC va signar un conveni amb l'Institut Català de Finances (ICF) amb l'objectiu d'impulsar la creació d'una línia de préstecs participatius que facilitin l'accés al crèdit de les empreses i els emprenedors culturals digitals per al conjunt del seu projecte empresarial. L'any 2013, l'ICEC va aportar 1,5 milions d'euros a aquesta línia de préstecs i no es va formalitzar cap operació. L'any 2014, l'ICEC va aportar 950.000 euros addicionals per permetre el desplegament de mesures de suport financer amb els mitjans de l'ICF, i l'any 2015 s'han aportat 1.344.205,77 euros. Durant el 2014, es van presentar un total de 35 empreses o entitats, de les quals sis han obtingut finançament. La suma total de finançament aprovat ha estat de 500.000 euros. Durant el 2015, s'han presentat un total de 47 empreses o entitats, de les quals 16 han obtingut finançament. La suma total de finançament aprovat ha estat d'1.540.000 euros.

Els beneficiaris són empreses culturals digitals constituïdes com a màxim en els quatre anys anteriors a la sol·licitud del préstec, amb projectes empresarials de creixement, en funció de projectes o serveis digitals interactius, amb seu social o seu operativa a Catalunya.

Informes d'elegibilitat per a la tramitació de préstecs

L'any 2015 es manté la línia de préstecs directes que atorga i tramita l'ICF basats en informes d'elegibilitat emesos per l'ICEC, en condicions preferents, en les modalitats següents:

- a) Préstecs per al finançament de les inversions o els plans de millora de la competitivitat
- b) Préstecs per al finançament de l'actiu circulant de les empreses culturals

L'acord entre el Departament de Cultura i l'ICF signat l'any 2013 ha de permetre formalitzar préstecs fins a un import de 25 milions d'euros, acompanyats per un fons de garantia del Departament de Cultura per valor de 10 milions d'euros.

L'any 2015 l'ICEC ha emès un total de 30 informes d'elegibilitat a l'ICF per un import sol·licitat de 4.114.205 euros. D'aquests 30 informes, l'ICF n'ha formalitzat 27 per un import de 3.158.102 euros. D'acord amb el conveni establert, l'ICF és l'organisme encarregat de concedir i gestionar els préstecs (formalització, desemborsament, recuperació del préstec, etc.) d'acord amb els informes d'elegibilitat emesos per l'ICEC.

3. Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

L'SDE té dos eixos principals d'actuació:

- El Programa de formació i informació directiva adreçat a les empreses culturals.
- La gestió de la convocatòria de subvencions per a consultories que tenen com a objectiu les empreses culturals i creatives catalanes.

FORMACIÓ DIRECTIVA

L'any 2015 l'SDE ha organitzat 76 activitats de formació en què han participat 3.615 professionals de les empreses culturals i creatives. El cost global de la producció d'aquestes 76 activitats ha estat de 159.499,25 euros. A més, l'SDE ha col·laborat en 22 jornades i ha participat en sis sessions de difusió.

CONSULTORIA CULTURA

Subvencions per fer consultories per a empreses o entitats culturals amb l'objectiu de millorar la professionalització i la competitivitat de les empreses culturals catalanes i el desenvolupament d'estratègies de gestió empresarial.

La Consultoria Cultura consta de tres modalitats:

- Consultoria diagnosi
- Consultoria preferent (modalitats de digitalització, internacionalització i redefinició de plans de negoci)
- Consultoria específica

La dotació per a l'any 2015 és de 100.000 euros i s'han concedit 50 subvencions: 40 per a projectes de consultories de la modalitat específica i preferent, i 10 per a consultories de la modalitat de diagnosi. L'import total concedit ascendeix a 96.228 euros, dels quals 84.228 euros corresponen a projectes de consultories de la modalitat específica i preferent, i 12.000 euros per a consultories de la modalitat de diagnosi.

4. Cooperació institucional

En aquest àmbit, l'ICEC va iniciar la seva participació activa com a membre fundador de la European Creative Industries Alliance (ECIA), una iniciativa de la Direcció General d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea (CE), en el marc del Programa marc per a la competitivitat i la innovació (CIP, per la sigla anglesa).

El projecte, que ha tingut una durada de tres anys i un pressupost d'1,5 milions d'euros, s'ha articulat mitjançant el consorci de socis fundadors i la interlocució s'ha vehiculat sota la Plataforma d'Aprenentatge de Polítiques (ECIA PLP, per la sigla anglesa), que ha esdevingut l'espai de trobada entre els membres del consorci i altres agents implicats.

L'ICEC és un dels membres fundadors del consorci de l'ECIA, juntament amb Amsterdam Innovation Motor (Països Baixos) —que lidera el projecte—, la província de Milà (Itàlia), la ciutat de Berlín (Alemanya), la ciutat de Tampere (Finlàndia) i la ciutat de Nantes (França).

El mes de novembre de 2014 es va presentar a Amsterdam el treball final del projecte amb un conjunt de recomanacions durant la conferència Create! Innovate! Grow!, una nova agenda de polítiques de l'ECIA per impulsar les indústries creatives.

Aquest catàleg de mesures és el resultat de la feina duta a terme en el marc d'aquest projecte europeu. Es pot descarregar el document que recull les principals recomanacions de l'ECIA a:

http://issuu.com/icec_generalitat/docs/150313_crea-innova-creix_copia.

La participació en el projecte ECIA ha estat una oportunitat per donar visibilitat a instruments de finançament com les aportacions reintegrables, gestionades a través de l'ICEC. A més, l'ICEC ha tingut una participació activa com a coordinador del grup de treball de l'ECIA en accés al finançament.

A l'acord per al projecte ECIA, signat el 6 de desembre de 2011, s'estableix una aportació de la Unió Europea de 105.324,40 euros com a suport econòmic a la tasca que ha de fer l'ICEC en els tres anys de vigència del projecte, que s'ha prorrogat tres mesos més en l'exercici 2015. L'any 2015 s'ha rebut la darrera aportació de 22.931,48 euros i la despesa elegible justificada ha estat de 9.085,15 euros.

Per donar continuïtat al projecte, s'està treballant en la creació d'una nova plataforma de l'ECIA, que vol reunir responsables i gestors de polítiques públiques tant d'àmbit nacional com regional, institucions, organitzacions tant públiques com privades i agents intermediaris en l'àmbit de les indústries creatives; entrarà en funcionament l'any 2016.

L'objectiu principal de la nova plataforma és el desenvolupament i el posicionament de l'ECIA com un espai per al diàleg entre els diversos agents interessats en el creixement sostenible i l'impacte de les indústries creatives en l'economia en general mitjançant la promoció de la implementació de les recomanacions polítiques de l'ECIA. També té com a objectiu millorar la col·laboració entre les indústries creatives i altres sectors industrials.

Mercats



Mercats

L'Àrea de Mercats té com a objectiu augmentar la competitivitat de les empreses culturals i creatives en els mercats nacional i internacional, tot millorant les condicions d'accés als mercats i reforçant el tram central de la cadena de valor de la cultura (business to business, B2B). Aquests objectius es vehiculen mitjançant diverses línies d'acció que donen suport a la comercialització dels serveis, els productes i les creacions artístiques de les empreses culturals catalanes. D'acord amb aquests objectius, durant el 2015, des de l'Àrea de Mercats, s'han dut a terme les línies d'actuació següents:

1. Subvencions per a la internacionalització de les empreses culturals catalanes en la modalitat d'arts escèniques, música, llibre, galeries d'art i videojocs.
2. Suport i coordinació amb els mercats i els esdeveniments culturals estratègics de Catalunya per donar impuls a la seva activitat i el seu posicionament internacional, així com per reforçar-ne el paper com a plataformes de contractació per a les empreses catalanes.
3. Assistència i participació de l'Àrea a fires, festivals i mercats culturals internacionals a fi de tenir presència en les fires més importants de tot el món dels diversos sectors culturals, mitjançant l'organització i la producció d'estands promocionals i la realització de visites de prospecció.
4. Producció i foment d'activitats de sensibilització, informació, promoció i networking facilitant el contacte dels professionals catalans amb potencials socis internacionals i organitzant sessions informatives sobre diversos aspectes de la internacionalització.
5. Eines de difusió per a les indústries culturals catalanes (portal web informatiu, discos promocionals, fullets d'informació, presència a les xarxes socials i altres eines de màrqueting).
6. Oficina de difusió i promoció dels ajuts europeus del programa Europa Creativa.
7. Informació i assessorament a les empreses culturals i creatives catalanes.

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat al pressupost 2015	%
AJUTS	2.534.421,22	2.534.421,22		2.534.421,22	81,20%
Projectes d'internacionalització	990.621,22	990.621,22		990.621,22	31,74%
Esdeveniments	325.000,00	325.000,00		325.000,00	10,41%
Mercats estratègics	1.218.800,00	1.218.800,00		1.218.800,00	39,05%
ACTUACIONS		586.828,27		586.828,27	18,80%
Assistència i participació a fires i festivals		276.360,34		276.360,34	8,85%
Accions de promoció i <i>networking</i>		142.014,54		142.014,54	4,55%
Eines de difusió		57.467,39		57.467,39	1,84%
Oficina Europa Creativa Desk***		110.986,00		110.986,00	3,56%
TOTAL	2.534.421,22	3.121.249,49		3.121.249,49	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 220).

** L'any 2015, l'Àrea de Mercats no té anualitats corresponents a subvencions concedides en anys anteriors.

*** Aportacions de l'ICEC a Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya.

1. Línies de subvenció i ajuts

PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ

L'Àrea de Mercats disposa de dues convocatòries de subvencions per a projectes d'internacionalització. Una per a empreses o entitats culturals en els àmbits de les arts escèniques, la música, el llibre i el videojoc, i l'altra per a galeries d'art.

Convocatòria de subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals

L'objecte d'aquesta convocatòria és subvencionar projectes d'internacionalització d'empreses i entitats culturals que contribueixin a la presència de la creació cultural de Catalunya a l'exterior. S'entén com a creació cultural de Catalunya aquella que és d'autoria catalana (en què l'autor resideix a Catalunya i, en cas d'autors difunts, els que van néixer o van residir la major part de la seva vida a Catalunya). El pla d'internacionalització ha d'incloure accions realitzades entre el 31 d'octubre del 2014 al 31 d'octubre del 2015 i s'han de portar a terme fora de Catalunya.

La dotació d'aquesta línia de subvencions és de 400.000 euros i s'han subvencionat 93 projectes per un import de 390.637,09.

Convocatòria de subvencions a projectes d'internacionalització de galeries d'art

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport als projectes d'internacionalització de les galeries d'art. El pla d'internacionalització ha d'incloure accions realitzades entre el 31 d'octubre del 2014 al 31 d'octubre del 2015. El projecte s'ha de portar a terme fora del territori de Catalunya i, en el cas que sigui dins l'Estat espanyol, hauran de ser accions de caràcter internacional.

La dotació és de 250.000 euros i s'han subvencionat 28 projectes, per un import global de 249.984,16 euros.

Distribució sectorial de les dues línies d'ajuts

Sector	Projectes	%	Concedit 2015	%
Arts escèniques	26	21,5%	96.935,68	15,1%
Llibre	51	42,1%	196.556,55	30,7%
Música	11	9,1%	80.002,39	12,5%
Videojoc i cultura digital	5	4,1%	17.142,44	2,7%
Galeries d'art	28	23,1%	249.984,16	39,0%
TOTAL	121	100,0%	640.621,22	100,0%

Ajuts singulars

S'han assignat dues subvencions a projectes d'obertura de Mercats internacionals. L'import global dels ajuts concedits és de 350.000 euros:

- **AUDIOVISUAL:** col·laboració amb PROA (Productors Audiovisuals Federats de Catalunya). S'ha concedit un ajut de 230.000 euros per a la promoció, la difusió i la comercialització als circuits internacionals de la producció audiovisual catalana. Aquesta col·laboració es fa sota el paraigües de **Catalan Films & TV**, el programa institucional per a la internacionalització de l'audiovisual català.
- **LLIBRE:** l'Àrea col·labora amb l'Associació d'Editors en Llengua Catalana amb un ajut de 120.000 euros, a fi de ser presents a la Fira del Llibre de Frankfurt i a la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya. A la **Fira Internacional del Llibre de Frankfurt** es participa amb un estand col·lectiu amb l'Ajuntament de Barcelona, l'Institut Ramon Llull, l'Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) i el Departament de Cultura amb una imatge conjunta amb el lema *Catalonia, land of books / Barcelona, capital of publishing*. L'edició de 2015 va tenir lloc del 14 al 18 d'octubre a Frankfurt i van participar-hi vuit editorials i dues associacions directament a l'estand. L'estand és també un punt de trobada per a la resta d'empreses catalanes que visiten aquesta fira. D'altra banda, a la **Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya**, celebrada del 30 de març al 2 d'abril a Bolonya, l'AELLC va participar amb nou editorials directament a l'estand i amb les empreses catalanes que participaven en la fira. L'espai també va donar cabuda als membres de l'Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya, els quals han pogut presentar-hi les seves obres.

SUPORT A ESDEVENIMENTS

Ajuts singulars

S'han subvencionat cinc projectes a empreses i associacions culturals catalanes per a l'organització de trobades internacionals destinades a donar a conèixer la producció cultural catalana. L'import global dels ajuts concedits l'any 2015 és de 675.000,00 euros.

Pel que fa a l'àmbit **AUDIOVISUAL**, l'Àrea de Mercats durant el 2015 ha col·laborat amb diverses entitats i esdeveniments amb una gran repercussió internacional i referents per al sector. Entre aquestes hi ha:

- Dins l'àmbit del documental audiovisual, l'Àrea de Mercats va iniciar la seva col·laboració amb l'empresa Planeta Med, organitzadora del mercat del documental **DocsBarcelona**, trobada internacional de referència del sector. L'edició de 2015 va tenir lloc a Barcelona entre el 25 i el 31 de maig i s'hi van presentar més de 150 projectes de 40 països, amb 501 professionals acreditats. S'han concedit 35.000 euros.

- En l'àmbit de l'animació, l'Àrea va col·laborar amb l'Associació Europea de Films d'Animació en l'organització del **Cartoon 2015**, esdeveniment professional que té com a objectiu ajudar els productors europeus d'animació a desenvolupar i a llançar al mercat marques de crossmedia basades en projectes i programes que poden ser sèries de televisió, llargmetratges i altres iniciatives que tinguin l'animació en el si del seu desenvolupament. Aquest esdeveniment es va celebrar de l'1 al 3 de juny a Barcelona. S'han concedit 80.000 euros.
- També durant el 2015, l'Àrea va col·laborar amb la segona edició de la fira **b'Ars, Barcelona International Arts & VFX Fair**, dedicada a la indústria dels efectes visuals (VFX) per a cinema, televisió o videojocs en què es pretén fomentar la indústria dels efectes especials a Catalunya. La fira va tenir lloc de l'11 al 14 de juny a Barcelona i va tenir la presència d'uns 354 acreditats de 14 països. S'han concedit 50.000 euros.
- Un any més, s'ha col·laborat amb l'Associació Internacional de Productors Audiovisuals Independents de la Mediterrània que organitza el **MEDIMED**, que aquest 2015 va tenir lloc del 9 a l'11 d'octubre a Sitges. El MEDIMED és el mercat específic per a la promoció, el desenvolupament i la distribució de projectes i produccions documentals dels països de la Unió Europea i el sud de la Mediterrània, en què la producció catalana rep una atenció especial. En aquesta edició es van presentar 533 projectes de 49 països i s'hi van acreditar 70 compradors. S'han concedit 40.000 euros.

En l'àmbit de la **MÚSICA**:

- L'Àrea de Mercats ha col·laborat amb el Primavera Sound. S'han aportat 120.000 euros a l'organització del **PrimaveraPro**, que es va fer de forma paral·lela a la celebració del festival, que va tenir lloc del 26 al 29 de maig. L'edició del PrimaveraPro ha estat un punt estratègic d'intercanvi cultural entre Europa, Amèrica del Nord i els països llatinoamericans i es presenta com l'enclavament idoni per canalitzar les sinergies entre professionals de diferents àrees del sector musical, amb la qual cosa representa una oportunitat immillorable per al *networking* i la internacionalització de la música feta a Catalunya, així com per impregnar-se de les últimes novetats en el terreny musical.

2. Col·laboració amb els mercats estratègics de Catalunya

MERCATS ESTRATÈGICS

L'Àrea de Mercats de l'ICEC, des de l'any 2013, està implicada en la gestió integrada dels principals mercats creatius i culturals de Catalunya per afavorir-ne el paper de generadors de negoci per al sector. Durant tot l'any es treballa estretament amb els equips directius dels mercats i amb els ajuntaments dels municipis "socis" i acol·lidors d'aquests esdeveniments, per coordinar les diferents accions, optimitzar els recursos i vetllar per la consecució dels objectius establerts.

Destaca també la col·laboració, mitjançant l'Àrea de Mercats, de les entitats i les empreses del teixit cultural per a l'organització d'esdeveniments que permetin establir relacions comercials per millorar les condicions d'accés als mercats i reforçar el tram central de la cadena de valor de la cultura. Cal potenciar l'obertura de mercats per a les empreses catalanes del sector i impulsar l'exportació, la difusió i la promoció dels seus productes en els circuits nacionals, estatals i internacionals.

Durant el 2015 ha continuat aquesta col·laboració de l'ICEC amb l'objectiu d'harmonitzar i de coordinar aquests mercats culturals dels sectors de la dansa, el circ, el teatre, les arts de carrer i la música per tal de fomentar-ne el paper estratègic com a espai de trobada i d'intercanvi i convertir-se en plataformes idònies per presentar noves propostes i fomentar els contactes professionals. La professionalització d'aquests mercats ha de servir per ampliar la presència de la creació cultural a les programacions habituals dels espais escènics catalans i per enllaçar sinergies entre els programadors nacionals, estatals i internacionals.

En aquesta línia, l'Àrea treballa estretament amb:

FiraTàrrrega

Des de l'Àrea s'ha coordinat la presència del Departament de Cultura en la zona professional de FiraTàrrrega amb un estand informatiu a la Llotja professional, en el qual es van realitzar 130 entrevistes i consultes. A més, a FiraTàrrrega l'Àrea va organitzar una nova edició del Lunch Meeting, que va aplegar 123 programadors internacionals i 20 companyies catalanes. Aquesta trobada celebrava el desè aniversari de la seva creació mantenint-ne l'objectiu fonamental: posar en contacte, en un marc informal, una selecció (feta per la direcció artística de FiraTàrrrega) de companyies catalanes amb espectacles a la programació oficial, amb professionals i programadors internacionals. L'Àrea de Mercats també va editar un llibret amb les informacions més rellevants de cada companyia, i va crear una pàgina especial en anglès al seu web, Creative Catalonia, amb enllaços a vídeos dels espectacles. També en relació amb el Lunch Meeting es van organitzar dues sessions adreçades a les companyies convidades a preparar la seva participació. La primera va tenir lloc el juliol, en què se'ls va explicar el context en el qual es trobarien i es va treballar de forma concreta les presentacions de cadascuna, en anglès. D'altra banda, hores abans que s'iniciés el Lunch Meeting, que va tenir lloc l'11 de setembre, les responsables de les oficines de l'ICEC a l'estranger es van reunir amb els representants de les companyies per compartir informació sobre cadascun dels agents internacionals que havien confirmat l'assistència al dinar. L'ajut de l'ICEC a FiraTàrrrega ha estat de 400.000 euros.

Mercat de Música Viva de Vic

S'ha coordinat des de l'Àrea de Mercats la presència del Departament de Cultura a la zona professional del Mercat de Música Viva de Vic (17-20 de setembre) amb un estand obert a les consultes dels professionals catalans. El Departament de Cultura va organitzar una sessió específica per als programadors municipals, amb la celebració d'una taula rodona sobre les diverses problemàtiques del finançament de les programacions musicals públiques, una ronda de presentacions breus d'empreses de gestió i tres *showcases* (Wag&Jo, Joan Rovira, The Pinker Tones) amb artistes prèviament preseleccionats pels mateixos programadors. El Mercat de Música Viva de Vic també va ser el marc de presentació de l'Informe previ al Pla Integral de la Música, amb l'assistència del conseller de Cultura, el director general de Creació i Empreses Culturals i representants de les principals associacions, equipaments i institucions del sector.

En col·laboració amb el Mercat, sota la marca MVLab, es van organitzar els dies 4 i 5 de maig les jornades de treball "Estratègies promocionals i de contractació per accedir al mercat del Benelux (Bèlgica, Holanda i Luxemburg)". Les sessions tenien com a objectiu donar a conèixer la realitat actual del mercat musical d'Holanda, Bèlgica i Luxemburg a les empreses catalanes, així com oferir una visió general a partir de l'experiència dels diferents agents que el formen, des de festivals, sales de concerts i associacions fins a empreses de gestió i agències de booking. Aquestes jornades, celebrades a l'Arts Santa Mònica, van aplegar 54 professionals catalans, que van poder participar en una sessió de speed meetings durant la qual van tenir l'oportunitat de contactar directament amb els 15 professionals del Benelux que hi van assistir.

L'ajut de l'ICEC al MMVV ha estat de 353.000 euros.

Trapezi de Reus

L'Àrea de Mercats va col·laborar durant el 2015 amb la direcció del festival per tal de posicionar Trapezi en el panorama internacional de les fires de circ contemporani, amb una programació extensa de produccions catalanes i d'àmbit internacional que aposten per la qualitat i la contemporaneïtat. L'ajut a l'edició 2015 ha estat de 171.000 euros.

Els objectius són incrementar la contractació d'espectacles de circ, augmentar la presència de programadors nacionals i internacionals, ampliar les activitats professionals, posicionar Trapezi com a aparador de referència de la producció catalana de circ en els mercats estatal i internacional, i treballar per a la consolidació del "circ català" com a marca de qualitat en la producció circense internacional.

En aquesta edició es van acreditar uns 110 professionals dels quals 58 eren programadors d'arreu del món (la resta eren catalans i de la resta de l'Estat espanyol). Trapezi va acollir potencials compradors d'Alemanya, Bèlgica, França, Holanda, el Regne Unit i Suècia. Durant els dies del festival es van programar 43 companyies de les quals 28 eren catalanes.

La Mostra d'Igualada

La Mostra és l'esdeveniment de referència del teatre infantil i juvenil a Catalunya. L'Àrea de Mercats treballa des de 2013 amb els organitzadors de La Mostra per aprofundir en la professionalització del sector, facilitar l'accés de les companyies als mercats, augmentar la presència de programadors estatals i internacionals, consolidar les activitats de l'àrea professional i posicionar La Mostra en els mercats estatal i internacional. L'ICEC va aportar 144.800 euros a aquest esdeveniment.

La programació aposta per treballs de qualitat, amb llenguatges contemporanis, innovadors i més arriscats. S'hi ha pogut veure un total de 63 espectacles (55 catalans, 5 de la resta de l'Estat i 3 internacionals) seleccionats entre les més de 320 propostes rebudes. Va incloure una presència important d'espectacles adreçats al públic juvenil (12-16 anys), tot un repte tenint en compte la dificultat d'atreure públic d'aquesta franja d'edat a les programacions d'arts escèniques.

La Mostra va disposar d'un espai de mercat prou ampli que va acollir companyies participants i no participants. L'edició d'enguany ha tingut la presència d'un total de 63 companyies, xifra que representa un increment del 31% respecte a l'any 2014, i s'han incorporat companyies internacionals en el cartell. També en aquesta edició s'han acreditat 473 professionals.

L'Àrea de Mercats va ser present a l'espai Pro de La Mostra i va mantenir 28 reunions concertades amb companyies i empreses del sector. La major part de les consultes eren referents a temes d'internacionalització.

Sismògraf d'Olot

L'any 2015 ha estat el primer any del Sismògraf com a mercat. La col·laboració de l'Àrea de Mercats amb el festival Sismògraf i l'Ajuntament d'Olot té com a primer i principal objectiu fomentar que el Sismògraf esdevingui la plataforma d'exhibició i contractació especialitzada en dansa contemporània de Catalunya. Un mercat professional que serveixi per ampliar la presència de les companyies catalanes de dansa contemporània a les programacions habituals dels espais escènics catalans. Sismògraf vol ser un gran aparador per a la dansa per enllaçar sinergies entre els programadors nacionals, els professionals de la dansa i el públic (atansar el llenguatge de la dansa contemporània a un públic poc avesat a consumir-la i treballar per ampliar la base d'espectadors de dansa). Des de la seva primera edició, a més, ha treballat perquè en un futur proper esdevingui un mercat de referència internacional. L'aportació de l'ICEC a aquest mercat ha estat de 150.000 euros.

En l'edició de 2015 es van acreditar 133 professionals dels quals 108 eren catalans i 25 de fora de Catalunya. Es van programar 41 companyies (33 catalanes, 5 de la resta de l'Estat i 3 internacionals).

3. Assistència i participació en fires, festivals i mercats internacionals

L'Àrea de Mercats és present a les fires i els mercats internacionals més importants de l'escena cultural amb l'objectiu de facilitar l'accés de les empreses culturals catalanes als mercats internacionals i promoure la producció cultural catalana en esdeveniments estratègics dins de cada sector. El cost d'aquesta participació en fires, festivals i mercats internacionals ha estat de 276.360,34 euros.

Durant l'any 2015, l'Àrea ha assistit a 50 fires en 13 països (Alemanya, Àustria, Bèlgica, Catalunya, l'Estat espanyol, els Estats Units, França, Hongria, el Marroc, Mèxic, els Països Baixos, el Regne Unit i Xile). En 25 d'aquestes fires l'Àrea de Mercats s'ha responsabilitzat de la producció d'un estand promocional o bé de l'organització d'accions de *networking* professional.

A més d'aquesta presència, des de les oficines de l'ICEC s'han fet visites de prospecció a unes altres 25 fires i mercats per tal de conèixer de primera mà esdeveniments professionals que no disposen de recinte firal, fer prospecció de noves convocatòries per copsar el potencial interès per als professionals catalans, assistir a trobades de *networking* amb altres institucions equivalents o empreses, i donar suport a la presència i les actuacions de les companyies catalanes.

Classificació per país i tipus d'activitat. 2015

País	Fires amb estand / acció directa	Visites de prospecció	Total fires
Alemanya	2	2	4
Àustria		1	1
Bèlgica		3	3
Catalunya	6	3	9
Estat espanyol	2	3	5
Estats Units		1	1
França	9	4	13
Hongria	1		1
Marroc	1		1
Mèxic	1		1
Països Baixos	2	3	5
Regne Unit	1	4	5
Xile		1	1
TOTAL	25	25	50

Classificació per sector i tipus d'activitat. 2015

Sector	Fires amb estand / acció directa	Empreses	Showcases	Visites de prospecció	Total fires
Arts escèniques	9	39	35	12	21
Música	9	83	8	8	17
Llibre	1	45		1	2
Audiovisual	3	119			3
Arts visuals				2	2
Digital	1	3		2	3
Multidisciplinari	2	31	14		2
TOTAL	25	320	57	25	50

Cal destacar que el 2015, per primer cop, l'Àrea de Mercats ha participat en la Fira Internacional del Llibre de Guadalajara (Mèxic) que es va celebrar del 28 de novembre al 6 de desembre. A l'estand hi van participar 21 editorials representant 28 entitats. L'estand del Govern de Catalunya tenia el lema *Catalunya, terra de llibres / Barcelona, capital editorial*, i va guanyar el premi al millor estand de la seva categoria.

4. Accions de promoció i *networking*

Amb el propòsit de fer accions de promoció internacional a Catalunya, s'han dut a terme diverses accions i col·laboracions des de l'Àrea. El cost d'aquestes accions i col·laboracions ha estat de 142.014,54 euros.

ACTIVITATS PROFESSIONALS DE MERCAT

ARTS ESCÈNIQUES

Espai de Carrer a Viladecans: col·laboració amb l'Ajuntament de Viladecans en l'organització de la primera edició d'una jornada professional l'objectiu de la qual és fomentar la contractació d'espectacles de carrer en circuits com ara les festes majors, i connectar companyies, tècnics municipals i programadors. La jornada es va celebrar el 24 de març a Viladecans i hi van participar 126 professionals i 11 companyies programades.

IPAM - Finestra per a la Internacionalització de la Dansa Catalana: l'Àrea de Mercats va ser una de les institucions impulsores de la International Performing Arts Meeting (IPAM) de Barcelona, celebrada en paral·lel al Festival Grec, l'objectiu de la qual és fomentar les coproduccions internacionals i incrementar la contractació d'autoria catalana. Durant el 2015 l'IPAM es va celebrar entre el 7 i el 10 de juliol a Barcelona i van participar-hi 60 programadors internacionals de 23 països diferents, que van tenir l'oportunitat de veure alguns dels millors espectacles programats al Grec, i d'assistir a sessions especials d'una tria de propostes escèniques que han passat per la cartellera barcelonina durant la darrera temporada i que són bones candidates a exhibir-se en escenaris de tot el món.

Fresh Street: l'Àrea de Mercats va col·laborar amb FiraTàrrrega en la realització, del 9 a l'11 de setembre, de la primera edició a Barcelona del seminari Fresh Street, impulsat conjuntament amb Circostrada, en el qual van prendre part 220 professionals de 29 països diferents. El Fresh Street reflexiona sobre les característiques i l'estat del sector de les arts de carrer. La trobada, realitzada a la seu de l'Institut Francès de Barcelona, va ser un primer contacte entre agents, que van establir línies d'acció per pensar el futur de les arts de carrer.

Festival TNT: l'Àrea de Mercats ha col·laborat amb el Festival TNT, dedicat a les noves tendències en les arts escèniques, en les despeses de l'assistència de 67 programadors internacionals acreditats al festival, que es va celebrar de l'1 al 4 d'octubre a Terrassa. L'objectiu és intentar incrementar la contractació dels espectacles i fer promoció de la producció artística catalana.

FID, Finestra Internacional de Dansa: l'Àrea col·labora amb el Mercat de les Flors en aquest esdeveniment que es va celebrar del 6 al 8 de desembre a Barcelona, per ajudar el sector de la dansa en la seva internacionalització. Es va donar suport a la participació d'agents professionals, que en aquesta ocasió van ser 40 d'internacionals i 20 d'estatals, els quals van poder veure diverses companyies i artistes catalans.

MÚSICA

Future Music Forum al BAM: l'Àrea de Mercats va col·laborar amb l'Ajuntament de Barcelona en la celebració dels *showcases* promocionals que van tenir lloc els dies 17 i 18 de setembre, de forma paral·lela al desenvolupament del Future Music Forum i del BAM. Aquesta iniciativa busca posar en contacte directe una selecció de grups i els seus mànagers amb un grup escollit de grans festivals internacionals. Les actuacions van tenir lloc a la sala Les Enfants i hi van prendre part Ocellot, Seward, Usmev, Beach Beach i Mourn, al costat de quatre altres bandes internacionals. Als *showcases* van assistir responsables artístics dels festivals següents: End of the Road (Regne Unit), Dour Festival (Bèlgica), Festival Republic (Regne Unit), Dockville Festival (Alemanya), Maifeld Derby (Regne Unit), Eurockéennes (França), Exit Festival (Sèrbia), Rockfeedback (Regne Unit), Global Live (Regne Unit), Glastonbury (Regne Unit) i FIB (Espanya).

Col·laboració amb Sónar+D a Santiago de Xile: l'Àrea de Mercats va col·laborar amb l'organització del Sónar+D a Santiago de Xile per facilitar la presència del grup CaboSanRoque com a ambaixadors de la creació contemporània a Catalunya davant els professionals assistents al festival. Aquesta cita va tenir lloc el 5 de desembre a Santiago de Xile.

AUDIOVISUAL

Ventana Sur: l'Àrea de Mercats va donar suport mitjançant Catalan Films & TV a diverses productores audiovisuals per assistir al Ventana Sur, un mercat de coproducció i porta d'entrada a tot l'Amèrica Llatina, que es va celebrar del 30 de novembre al 4 de desembre a Buenos Aires. Les empreses catalanes que hi van assistir van ser: 3D Experiences, Amorós Producciones, Blood Window, Claqueta y Acción, Colibrí Studio, Inicia Films, Intropía Media, Freemind Arts Entertainment i Soul Pictures.

ARTS VISUALS

Participació de dotze galeries catalanes a Art International Istanbul: juntament amb l'Àrea de les Arts Visuals i en col·laboració amb l'associació Art Barcelona, l'Àrea de Mercats va possibilitar la participació de dotze galeries d'art catalanes a Art International Istanbul, una fira molt jove que es va iniciar el 2013, però on ja participen galeries d'un nivell de qualitat indiscutible, que vol representar realment el pont entre les propostes artístiques d'Orient i Occident i els mercats respectius i que el 2015 va coincidir amb la inauguració de la Biennal d'Art d'Istanbul. L'objectiu, iniciat el 2014 amb la participació a ArtRio, és col·laborar amb el sector de les galeries d'art de Catalunya en l'obertura de nous mercats gràcies a la complicitat de certàmens joves que estan interessats a assegurar-se la presència d'un nombre de galeries amb projectes solvents i avalades pel seu govern. La iniciativa es va obrir a qualsevol galeria de Catalunya, fos membre d'Art Barcelona o no, que tingués interès a participar-hi i fos admesa a la fira. Les galeries catalanes que van participar-hi van ser: ADN Galeria, Galeria Àngels Barcelona, Galeria Carles Taché, Galeria Joan Gaspar, Galeria Joan Prats, Galeria Miguel Marcos, Galeria Senda, Galeria Sicart, Galeria Trama, Galeria Valid Foto Bcn, N2 Galeria i Polígrafa Obra Gràfica. La tercera edició d'Art International va tenir lloc al Centre de Congressos 'Haliç' d'Istanbul i hi van assistir més de vuitanta galeries procedents de vint països entre les quals van destacar algunes galeries de referència internacional com la galeria Lelong de París, la galeria Victoria Miro de Londres, la galeria Krinzinger de Viena i la galeria Robert Miller Gallery de Nova York.

ACCIONS D'INTERCANVI

4 Motors Summit of Digital & Creative Industries - Forum New Challenges in the Digital Era: l'Àrea de Mercats va organitzar la trobada de les institucions de les regions dels Quatre Motors en l'àmbit de la cultura: Baden-Württemberg, Llombardia, Roine-Alps i Catalunya, que es va dur a terme el 18 de juny en el marc del Sónar+D de 2015 per reactivar el grup de cultura.

Forum Jazz a Annecy: la ciutat francesa d'Annecy va acollir del 14 al 18 d'octubre la primera edició del Forum Jazz, una iniciativa que pretén posar en contacte professionals i estudiants del sector del jazz de les quatre regions que integren els Quatre Motors per a Europa: Catalunya, Baden-Württemberg, Llombardia i Roine-Alps. L'esdeveniment incloïa taules rodones, sessions de *networking*, classes magistrals i actuacions de músics provinents de les quatre regions. Aquesta trobada ha rebut finançament de la Unió Europea per mitjà del programa Erasmus Plus. L'Àrea de Mercats va coordinar la participació catalana al fòrum, al qual van assistir representants del Festival de Jazz de Terrassa, el Festival de Jazz de Granollers i l'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya. També hi va ser present el Taller de Músics, amb l'assistència de vuit estudiants i l'actuació del grup Threejay Trio amb Eva Fernández.

ACTIVITATS DE NETWORKING I SENSIBILITZACIÓ

Presència en xarxes internacionals: l'Àrea de Mercats és sòcia de l'IETM (Xarxa Internacional per a les Arts Escèniques Contemporànies), del programa ETEP 3.0 (Programa d'intercanvi de talent europeu) i de l'EMEE (European Music Exporters Exchange). De l'IETM es van celebrar dues trobades: una a Bergamo (Itàlia) del 23 al 26 d'abril i l'altra a Budapest del 5 al 8 de novembre. A més, es van realitzar trobades satèl·lit a Brussel·les sobre el valor de la cultura (17 i 18 de febrer) i a Valenciennes sobre big data (11 de març).

L'EMEE és una xarxa informal d'oficines d'exportació de la música d'arreu d'Europa dins la qual es comparteixen bones pràctiques i informació de cara a l'elaboració de possibles projectes que afavoreixin la difusió de la música al continent. Durant el 2015 es van celebrar reunions a l'Eurosonic de Groningen i a The Great Escape de Brighton.

D'altra banda, gràcies al programa ETEP 3.0, cinc grups catalans (Joana Serrat, Mourn, Oso Leone, La Sra. Tomasa i Maika Makovski) van actuar en l'edició de 2015 de l'Eurosonic Noorderslag, trobada professional que es va desenvolupar a la ciutat holandesa de Groningen. El projecte, que rep finançament de la Unió Europea, vol afavorir la mobilitat dels artistes arreu del continent, posant en contacte bandes que tenen l'aval de les oficines d'exportació de la música dels diferents països socis i la xarxa de festivals europeus (més d'un centenar) adscrits a l'ETEP.

5. Eines de difusió per a les indústries culturals catalanes

Com a part de la seva tasca de difusió i promoció en els mercats tant nacional com internacional de les empreses culturals catalanes, i d'acord amb l'objectiu de potenciar la presència dels sectors culturals catalans, durant el 2015 l'Àrea de Mercats de l'ICEC ha fet un seguit d'accions en l'àmbit de la difusió i la comunicació. El cost d'aquestes eines de difusió ha estat de 57.467,39 euros.

Difusió per mitjà del web www.creativecatalonia.cat:

El web www.creativecatalonia.cat té l'objectiu de ser una plataforma vàlida per al coneixement internacional de l'activitat cultural de les empreses de Catalunya. El web en català i castellà ofereix informació als professionals catalans i de l'Estat sobre oportunitats de negoci i convocatòries i activitats organitzades per l'Àrea de Mercats. El web en anglès dona informació als professionals internacionals sobre totes les activitats i les actuacions dels artistes catalans fora de l'Estat, i sobre les accions desenvolupades per l'Àrea de Mercats. El web conté una agenda d'actuacions internacionals d'artistes i companyies catalanes. El canvi de domini de Catalan Arts a Creative Catalonia ha afectat la comptabilització de les dades de visites de 2015 i, per tant, els indicadors següents són provisionals. Durant el 2015 el web www.creativecatalonia.cat ha rebut 22.402 visites, amb 12.436 usuaris i 77.607 pàgines vistes. Espanya, Alemanya, Rússia, el Regne Unit i França són els països des d'on més ens visiten, coincidint majoritàriament amb els països on l'ICEC té delegació.

Presència en diverses xarxes socials. 2013-2015

	2013	2014	2015
Facebook (admiradors)	13.263	15.263	16.136
Twitter (seguidors)	8.845	9.947	11.960
YouTube (visualitzacions)	48.048	53.142	55.212
YouTube (vídeos)	99	118	119
Flickr (imatges)	1.620	1.825	1.920
Spotify (subscriptors)	112	74	74
Spotify (reproduccions dels tres CD de compilacions "Music from Catalonia" de 2016)	-	-	52.523

Enviament de cinc butlletins d'informació mensual, *Catalan Artists Around the World*, en català, castellà, anglès, francès i alemany. El butlletí d'informació en català informa les empreses culturals catalanes sobre les convocatòries de fires, festivals i concursos internacionals; els butlletins d'informació en els altres idiomes ofereixen informació de grups i companyies catalanes que fan gires a l'estranger, i estan destinats a productors i programadors internacionals, de manera que s'adapta el contingut a les especificitats del mercat al qual s'adreça.

Edició física i digital de tres compilacions en CD. *Pop Rock from Catalonia 2015*, *World Music from Catalonia 2015* i *Jazz from Catalonia 2015* recullen algunes de les novetats discogràfiques més destacades de cada estil publicades els darrers mesos pels artistes catalans, a partir d'una selecció feta per especialistes del sector. Aquests discos promocionals es distribueixen a totes les fires internacionals a les quals assisteix l'Àrea de Mercats amb l'objectiu d'afavorir el coneixement i la difusió de la música feta a Catalunya. Com a novetat de 2015, a més de l'edició dels tres discos en el seu format físic, *Jazz from Catalonia 2015*, *Pop Rock from Catalonia 2015* i *World Music from Catalonia 2015* van estar disponibles com a àlbums digitals en diversos canals de streaming: Spotify, Deezer, Grooveshark, Rhapsody/Napster, Mix Radio i Xbox Radio.

Edició de directoris d'empreses. L'Àrea de Mercats edita directoris amb les dades de contacte de les empreses catalanes assistents a les principals fires internacionals per contribuir a fer-les més visibles: Midem, Jazzahead!, Womex, Babel Med Music, PrimaveraPro (llista dels grups catalans programats al festival), Kulturbörse Freiburg i Lunch Meeting - Fira Tàrraga.

Balanç de les gires internacionals dels artistes catalans. A partir de les dades aportades per les empreses i les companyies per ser incloses a l'agenda del web www.creativecatalonia.cat, l'Àrea de Mercats fa cada dos mesos un balanç de les gires internacionals dels artistes catalans. Durant el 2015 es van comptar 1.986 actuacions: 648 de teatre, 733 de música, 150 de dansa, 253 de circ i 202 d'art de carrer. Els principals països on van actuar els artistes catalans són França, Alemanya, el Regne Unit, Bèlgica i els Països Baixos.

6. Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

Europa Creativa és el programa de la Comissió Europea que dona suport als sectors audiovisual i cultural en el període 2014-2020. Tot donant continuïtat als antics programes Cultura i MEDIA, Europa Creativa, amb un pressupost d'1,46 bilions d'euros (un 9% més que en les anteriors), dona suport a:

- **Activitats del sector cultural** que promoguin la cooperació transfronterera, les plataformes, les xarxes i la traducció literària.
- **Activitats del sector audiovisual**, com ara les que promouen el desenvolupament, la distribució o l'accés a les obres audiovisuals.
- **Un capítol intersectorial**, que inclourà un instrument de garantia financera i de cooperació transnacional.

El programa, per tant, consisteix en dos subprogrames: el **subprograma Cultura**, per promoure el sector cultural, i el **subprograma MEDIA**, per donar suport al sector audiovisual.

L'oficina **Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya**, així com l'enllaç d'Europa Creativa – Cultura mantenen una relació continuada amb empreses i professionals del sector cultural i fomenten la seva participació en projectes d'àmbit europeu. Des de l'Oficina s'informa, s'assessora, s'acompanya i es fa seguiment dels projectes. Concretament, es tenen competències reals i específiques sobre el programa Europa Creativa. Sobre la resta de programes, la missió de l'Oficina és identificar i derivar als punts d'informació corresponents. S'acompanya els projectes al llarg del procés per aconseguir fons europeus, tot proporcionant-los assessorament inicial, acompanyament administratiu i suport en la recerca de socis internacionals.

El pressupost executat de l'oficina Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya per al 2015 ha estat de 221.971, euros, dels quals l'aportació de l'ICEC ha estat del 50%, és a dir: 110.986 euros.

SUBPROGRAMA MEDIA

Des dels seus inicis l'any 1991, el programa MEDIA de la Unió Europea treballa per donar suport a la indústria audiovisual europea, posant l'èmfasi en la circulació d'obres, el desenvolupament de projectes, la formació —tant de professionals consolidats com de joves que comencen— o la promoció per mitjà de mercats i festivals. En la seva evolució, el programa ha incorporat ajuts per potenciar l'ús de noves tecnologies i nous formats, així com per obrir la col·laboració més enllà de les fronteres europees. Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya informa i assessora els professionals de l'audiovisual i la cultura sobre les diverses possibilitats que ofereix el programa i fa d'enllaç entre el sector audiovisual català i la Comissió Europea, i a l'inrevés. Des de l'any 2011 s'ha vinculat orgànicament a l'Àrea de Mercats.

Catalunya ha rebut el 2015 més de 2 milions d'euros (2.220.148,50 euros) del subprograma MEDIA, que es repartiran entre 13 empreses audiovisuals catalanes, a l'espera encara de la publicació dels resultats definitius de la convocatòria de suport a l'exhibició (Europa Cinemas), mentre que l'any 2014 la xifra va ser lleugerament superior.

Ajuts del subprograma MEDIA a empreses catalanes

Línia d'ajut	2015
Desenvolupament	253.000,00
Distribució digital	400.000,00
Distribució (modalitat de suport selectiu i automàtic)	1.026.007,00
Festivals, promoció i accés a mercats	151.000,00
Desenvolupament d'audiències	56.553,50
Difusió per televisió	90.088,00
Exhibició (xarxa Europa Cinemas)*	243.500,00
TOTAL	2.220.148,50

Vegeu més dades dels ajuts a l'annex (pàg. 226)

* Import provisional

Informació i assessorament

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya serveix de via d'informació i assessorament als professionals catalans sobre les diverses possibilitats del programa Europa Creativa. En aquest sentit, i només per al subprograma MEDIA, durant el 2015 es van fer 56 assessoraments presencials i es van atendre un total de 275 consultes (per telèfon o correu electrònic) de professionals del sector audiovisual.

Activitats organitzades i edició de guies

S'han organitzat un total de sis jornades en col·laboració amb altres esdeveniments audiovisuals a Catalunya: Festival Mecal, DocsBarcelona, Barcelona International Arts & VFX Fair, Cinema en Curs, L'Alternativa i Festival D'A.

A més, s'han organitzat dues tandes de sessions gratuïtes de desenvolupament de continguts per a documentals i ficció amb Sources; i s'ha participat en el taller de cross training del MEDIMED.

MEDIA Films Data Base (MFDB), lloc web, comunicació i xarxes socials

La MEDIA Films Data Base (MFDB) és una base de dades de totes les produccions amb suport multimèdia. En aquesta base de dades, liderada per Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya, hi col·labora la resta d'oficines europees per a l'actualització de les dades.

El lloc web www.europacreativamedia.cat ha rebut 20.457 visites el 2015 i se n'han visionat més de 51.000 pàgines. L'oficina també ha estat molt activa a les xarxes socials. Així, el perfil de Facebook d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya ha arribat als 1.000 seguidors el 2015. Twitter té un total de 409 nous seguidors i més de 1.340 piulades enviades durant el 2015. El nostre canal de YouTube ha aconseguit més de 5.308 visionaments del total de 116 vídeos que hi tenim pujats.

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya ha editat dos números de l'eMEDIAcat, la revista digital de l'oficina.

Pel que fa a la presència en catàlegs i revistes, s'han publicat anuncis tant en publicacions impreses (suplement dels Premis Gaudí de *La Vanguardia*) com en catàlegs de festivals (L'Alternativa, Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, DocsBarcelona, Festiva D'A).

SUBPROGRAMA CULTURA

Enllaç de l'oficina Europa Creativa - Cultura Catalunya

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya actua també com a enllaç a Catalunya de l'oficina Europa Creativa - Cultura, en què informa i assessora sobre les diferents convocatòries del subprograma Cultura d'Europa Creativa.

Durant el 2015, es van dur a terme més de trenta assessoraments presencials sobre el subprograma Cultura d'Europa Creativa i sobre altres fons europeus i es va atendre un total de 85 consultes (per telèfon o correu electrònic) de professionals del sector cultural.

A més d'aquests assessoraments i consultes, l'oficina Europa Creativa - Cultura Catalunya acompanya els professionals catalans en tot el procés de candidatura dels projectes oferint servei d'assessoria experta en les seves sol·licituds de finançament a Brussel·les, amb l'objectiu de fer-les més competitives en fons i forma.

Ajuts del subprograma Cultura d'Europa Creativa a projectes amb participació catalana

Línia d'ajut	2015	Nre. de projectes	Nre. d'entitats catalanes
Projectes de cooperació europea	5.680.535,47 €	10 (7 de petita escala + 3 de gran escala)	9 (socis)
Plataformes europees	955.425,56 €	2	2 (socis: ICEC i CCCB)
Projectes de traducció literària	70.663,00 €	2	2 (líders)
Xarxes europees*	-----	-----	-----
TOTAL	6.706.624,03 €	14	13 (2 líders + 11 socis)

Vegeu més dades dels ajuts a l'annex (pàgina 228).

* El 2015 no hi ha hagut cap convocatòria de xarxes europees (estan previstos només els anys 2014 i 2017, ja que es tracta d'acords marc de col·laboració).

#EuropeCalls

Les sessions de #EuropeCalls consisteixen en activitats mensuals (i en alguns casos, quinzenals) d'informació i assessorament adreçades a les empreses culturals creatives catalanes per poder accedir als diferents fons de finançament europeus. La idea és acostar Europa per mitjà de jornades de format obert i flexible, organitzades per Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya i que tenen lloc a la sala d'actes de l'Arts Santa Mònica. El calendari s'estableix en funció de les dates límit de presentació de sol·licituds de cada convocatòria i de la disponibilitat de la sala d'actes de l'Arts Santa Mònica.

Objectius

Apropar al sector cultural i creatiu català els programes de finançament europeu, així com altres oportunitats de negoci, formació, recerca o desenvolupament per a emprenedors que possibilita la Unió Europea.

Balanç

Com ha quedat demostrat en l'elevat nombre d'assistents a les deu sessions de #EuropeCalls de 2015, el programa Europa Creativa és la línia de finançament en què més confia el sector. Malgrat això, des d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya s'informa també de les possibilitats de finançament que ofereixen les direccions generals de Política Regional i Urbana, de Mercat Interior, Indústria, Emprenedoria i Pimes o de Cooperació Internacional i Desenvolupament. Programes com l'Horitzó 2020, Euroregió o Europa per als ciutadans, per posar-ne tres exemples, han estat també presentats al sector cultural i creatiu català com altres línies de finançament europeu a les quals cal prestar atenció.

Sessions realitzades. Any 2015

Data	Programa	Nombre d'assistents
16 de gener de 2015	Projectes de traducció literària (subprograma Cultura d'Europa Creativa). Aspectes tècnics i bones pràctiques	20
17 de febrer de 2015	Programa Europa per als ciutadans 2014-2020	30
6 de març de 2015	Oportunitats del programa Horitzó 2020 per a les empreses culturals i creatives	40
20 de març de 2015	Desenvolupament de projectes individuals (Europa Creativa MEDIA)	40
14 d'abril de 2015	Convocatòria de projectes Cultura, Euroregió 2015. Novetats principals	30
12 de juny de 2015	Oportunitats del programa Europa Creativa - MEDIA per a guionistes i realitzadors	40
10 de juliol de 2015	Europa Creativa - Cultura, taller de projectes de cooperació europea	15
18 de setembre de 2015	Desenvolupament de projectes individuals (Europa Creativa MEDIA)	50
23 d'octubre de 2015	Europa Creativa - MEDIA, difusió per TV	12
6 de novembre de 2015	Recerca, innovació tecnològica i cultura	80

7. Oficines a Europa

Les oficines de l'Àrea de Mercats de l'ICEC a Europa (París, Berlín, Londres i Brussel·les), així com l'oficina de Barcelona, han fet durant el 2015 diverses accions d'assessorament i coordinació amb empreses i organitzacions culturals catalanes dirigides a contribuir a la seva internacionalització. Durant el 2015, l'oficina de Barcelona ha atès unes 250 consultes (per mitjà d'entrevistes personals, per correu electrònic o per telèfon) sobre internacionalització.

D'altra banda, cada oficina ha estat coordinant juntament amb l'oficina de Barcelona els estands a les fires més importants dels seus països respectius. A continuació es destaquen les accions més importants de cada oficina.

OFICINA DE PARÍS

- S'han fet 59 assessoraments amb enviament d'una llista de contactes de programadors francesos i 48 de caire més genèric amb atenció personalitzada a les empreses directament a l'Oficina de París. El perfil de les empreses ateses són companyies, grups, discogràfiques, distribuïdores i empreses de serveis.
- S'ha organitzat una trobada de *networking* en el marc del festival Chalon dans la rue, a Chalon-sur-Saône (22-26 de juliol), el festival d'arts de carrer més important de França, en el qual van actuar tres companyies catalanes.

- S'ha organitzat, per segon any, una trobada de *networking*, amb assistència de 150 professionals, a Au Bonheur des Mômes (Le Grand-Bornand, França, 23-28 d'agost) per donar suport a les quatre companyies programades al festival, considerat un dels més importants per al públic familiar/infantil amb una llarga tradició de programar companyies catalanes.
- S'ha elaborat material promocional per a les empreses catalanes.

OFICINA DE BERLÍN

- S'han fet 80 consultories i assessoraments per a companyies catalanes directament a l'Oficina de Berlín, i s'han facilitat 75 llistes de professionals alemanys a petició de diverses empreses catalanes.
- S'ha donat suport a la promoció d'activitats a unes dues-centes companyies catalanes de tots els sectors culturals amb accions directes a Alemanya.

OFICINA DE LONDRES

- S'han fet diversos assessoraments i consultories a empreses de tots els àmbits de la cultura que volen internacionalitzar-se al Regne Unit i a Irlanda. L'assessorament també s'ha fet a institucions, festivals o professionals britànics interessats en les indústries creatives de Catalunya i que busquen socis locals com, per exemple, l'Arts Council England, el Creative United o el National Theatre, entre d'altres. En total, s'han dut a terme més de dues-centes consultes, la majoria del sector de la música, l'art de carrer i la dansa.
- Per quart any consecutiu, l'Oficina de Londres ha organitzat la participació al Greenwich+Docklands International Festival d'una delegació catalana de professionals del sector de les arts escèniques, que han presentat els seus projectes davant 150 programadors inscrits (26-28 juny). L'objectiu és aconseguir contractacions al Regne Unit i trobar socis coproductors. D'altra banda, aquesta col·laboració amb el Greenwich+Docklands International Festival també serveix per enfortir els llaços entre els programadors amb més influència al Regne Unit i FiraTàrrrega, per atreure més delegats internacionals al principal mercat estratègic a Catalunya de les arts de carrer. Les cinc companyies catalanes que van presentar un projecte a la sessió de *pitching* i van assistir a les trobades de *networking* per a professionals van ser: Leandre, En Diciembre, Marga Socias, Companyia Vero Cendoya i Carla Rovira.
- Acompanyament a la Catalunya Film Commission a FOCUS, primera trobada internacional de localitzadors i productors per a televisió, cinema i publicitat. Arran d'aquesta trobada, la Catalunya Film Commission s'ha fet membre d'aquesta associació per tal de promocionar el proper viatge de familiarització a Girona, el juny de 2016.
- En l'apartat de difusió d'activitats d'interès relacionades amb el Regne Unit i Catalunya, el compte de Twitter @playcatalanuk ha sumat 177 seguidors més, i actualment té 1.311 seguidors. En els darrers tres anys, l'augment ha estat de 807 seguidors, malgrat l'estancament d'aquesta xarxa social.

OFICINA DE BRUSSEL·LES

- Durant el 2015 l'Oficina de Brussel·les ha fet difusió d'un total de 237 actuacions de companyies catalanes sobre el territori del Benelux. L'oficina també ha rebut 175 consultes de promoció (com es pot accedir a festivals, les principals institucions encarregades de la promoció i difusió d'espectacles, etc.) per part de mànagers i companyies catalanes.
- Col·laboració en la realització de les jornades professionals sobre el mercat musical del Benelux dirigides a professionals catalans de la indústria musical, que va tenir lloc a l'Arts Santa Mònica de Barcelona. Aquesta activitat la va organitzar l'Àrea de Mercats juntament amb el Mercat de Música Viva de Vic.

Mitjançant l'Oficina de l'ICEC a Brussel·les també es duen a terme tasques relacionades amb temes de l'àmbit de la Unió Europea. D'aquestes accions destaquen les següents:

- S'han fet diversos assessoraments referents a temes europeus sobre finançament, Europa Creativa i recerca de socis, i l'oficina ha estat present en reunions, fòrums i conferències que aborden tot tipus de temàtiques relacionades amb les polítiques culturals en l'àmbit de la Unió Europea com, per exemple, les reunions de la xarxa informal RICC (Iniciativa regional per a la creativitat i la cultura). Aplega una quinzena de regions europees, amb delegació a Brussel·les, que tenen els mateixos interessos que Catalunya, i té com a objectiu promocionar les indústries culturals i creatives per mitjà de les ajudes d'estat a la cultura, l'especialització intel·ligent en les indústries creatives i culturals i l'accés al finançament.
- L'Àrea ha fet el seguiment del mètode obert de coordinació (MOC) com a experta en indústries culturals i creatives i representant de les comunitats autònomes. S'ha difós per tots els ministeris de cultura de la UE el manual de bones pràctiques sobre estratègies de suport a l'exportació i la internacionalització dels sectors culturals i creatius presentat el 2014, que inclou exemples catalans com ara les ajudes reintegrables de l'ICEC. També trobem les bones pràctiques dels microcrèdits de La Caixa i de BANC, la primera xarxa catalana d'àngels inversors.
- Es van presentar les estratègies d'internacionalització que posa en pràctica l'ICEC, dins del marc de la conferència "How do culture and creative industries communicate and collaborate cross border?", organitzada per CUMEDIAE.



Públics



Públics

La fidelització i la creació de públics per a la cultura és un dels objectius prioritaris de les polítiques culturals actuals. D'una banda, es vol aprofundir en el coneixement de les audiències (estudis de públics, treball en equip amb els agents culturals, enquestes, segmentació, ús de les xarxes socials i d'eines digitals, etc.). De l'altra, es potencien les actuacions en què el públic és clau des de l'inici de tot el projecte.

A partir del coneixement dels públics i de la seva dieta cultural, l'àrea, que inicia les seves tasques l'abril de 2013, vol eixamplar els públics de la cultura, fidelitzar-los i crear-ne de nous. Això es tradueix en el disseny d'estratègies integrals de creació i de promoció de públics que miren tant l'oferta com la demanda.

En aquest tercer any de funcionament, s'ha continuat treballant i teixint complicitats amb els actors implicats: creadors, equipaments, institucions, agents culturals, responsables de comunicació, màrqueting i públics, mitjans, etc.

Quadre resum 2015*

	Concedit 2015	Anualitat 2015	Anualitat 2015**	Total aplicat al pressupost 2015	%
AJUTS	445.324,42	445.317,23		445.317,23	79,70%
Creació de públics per a la cultura	445.324,42	445.317,23		445.317,23	79,70%
ACTUACIONS		113.403,00		113.403,00	20,30%
Escena 25		86.972,00		86.972,00	15,57%
Dia Internacional de la Dansa. "Balla'm un llibre"		10.096,00		10.096,00	1,81%
Anàlisi de públics dels equipaments nacionals		16.335,00		16.335,00	2,92%
TOTAL	445.324,42	558.720,23		558.720,23	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 232).

** L'any 2015, l'Àrea de Públics no té anualitats corresponents a subvencions concedides en anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

SUPORT A LA CREACIÓ DE PÚBLICS PER A LA CULTURA

Subvencions per a la creació de públics per a la cultura

S'ha convocat una nova línia de subvencions per donar suport a les actuacions que incideixen en la creació de públics.

Aquesta línia d'ajut té per objecte la concessió de subvencions per al foment de projectes i activitats adreçats a la creació, la captació o l'increment de públics de la cultura a Catalunya, en les modalitats següents:

- a) Projectes i activitats professionals dels àmbits de les arts escèniques (dansa, teatre o circ), les arts visuals, l'audiovisual o la música que tinguin com a objectiu la formació, en els llenguatges respectius, que generin més públics no professionals. Es poden subvencionar activitats concretes o projectes que

incloguin un conjunt d'activitats dins d'una estratègia amb un objectiu comú. Les activitats poden consistir en jornades, tallers, cursos, congressos, seminaris, trobades o altres actuacions en l'àmbit de la formació reglada o no reglada. No són objecte d'aquestes subvencions els projectes o activitats desenvolupats en els ensenyaments de cicles formatius de grau mitjà i superior de les especialitats d'arts plàstiques i disseny, dels ensenyaments artístics superiors i dels ensenyaments universitaris.

b) Suport a l'organització de premis, concursos o gales d'inauguració de temporada que fomentin tot un sector dels àmbits de les arts escèniques, les arts visuals, l'audiovisual o la música. Aquesta modalitat s'ha creat amb la voluntat de potenciar els premis i els concursos com a eina de difusió per arribar als públics.

La dotació inicial era de 288.500 euros i posteriorment s'ha ampliat amb 156.824,42 euros més. Amb una dotació total de 445.324,42 euros, s'han subvencionat 52 projectes de 49 beneficiaris per un import de 445.317,23 euros.

Distribució del nombre de projectes concedits per àmbit

	Formació	Premis, concursos o gales	Total per àmbit	%
Arts escèniques	25	5	30	57,7%
Teatre	15	3	18	34,6%
Dansa	6	1	7	13,5%
Circ	4	1	5	9,6%
Arts visuals	6		6	11,5%
Música	5	6	11	21,2%
Audiovisual	5		5	9,6%
TOTAL	41	11	52	100,0%

Distribució dels imports concedits per àmbit

	Formació	Premis, concursos o gales	Total per àmbit	%
Arts escèniques	136.512,23	91.656,30	228.168,53	51,2%
Teatre	62.872,88	57.098,80	119.971,68	26,9%
Dansa	35.694,35	6.120,00	41.814,35	9,4%
Circ	37.945,00	28.437,50	66.382,50	14,9%
Arts visuals	51.420,60		51.420,60	11,5%
Música	22.645,00	67.442,50	90.087,50	20,2%
Audiovisual	75.640,60		75.640,60	17,0%
TOTAL	286.218,43	159.098,80	445.317,23	100,0%

2. Altres actuacions a destacar

ESCENA 25

Escena 25 és una campanya de promoció de la música i les arts escèniques entre els joves catalans, fruit de la col·laboració entre el Departament de Cultura i els equipaments públics i privats catalans, amb la complicitat de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Consisteix a promoure l'assistència a les arts en viu entre els joves catalans de 18 a 25 anys durant els mesos d'octubre i novembre.

Per a la tercera edició de la campanya, s'ha modificat el sistema de descomptes. Les entrades s'han ofert als joves a uns preus d'entre 3 i 10 euros, sense límit d'entrades. També s'ha intensificat l'ús de les xarxes socials i l'oferta d'activitats paral·leles relacionades amb les obres.

El cost global d'aquesta campanya ha estat de 86.972,00 euros.

Resultats d'Escena 25 el 2015. Dades bàsiques

Equipaments	
Promotors	89
Sales	117
Espectacles	411
Sessions	1.595
Entrades	
Entrades reservades	11.022
Entrades disponibles per a la campanya	27.889
Usuaris	
Usuaris registrats	30.815

COL·LABORACIONS AMB EL SECTOR CULTURAL

Dia Internacional de la Dansa

"Balla'm un llibre" és l'acció que es va dur a terme el 22 d'abril de 2015 per impulsar el Dia Internacional de la Dansa. L'objectiu era unir literatura i dansa amb la voluntat de potenciar les dues arts i, a partir de la suma, propiciar l'augment del consum. És una acció produïda per l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya i l'Àrea de Públics amb la col·laboració de la xarxa de biblioteques de Catalunya.

L'acció es va fer en el marc del Festival Nacional de Dansa de Catalunya, el Sismògraf. Cinc coreògrafs van interpretar cinc obres literàries escollides per cinc biblioteques públiques de Catalunya. Les obres també van ser interpretades en aquestes biblioteques:

- *La dona del grill*, de Jordi Tiñena. Biblioteca Pública de Tarragona. 15 abril de 2015.
- *Diari*, de Vaslav Nijinsky. Biblioteca Carles Rahola de Girona. 19 de març de 2015.
- *Dos taüts negres i dos de blancs*, de Pep Coll. Biblioteca Pública de Lleida. 22 d'abril de 2015.
- *Dràcula*, de Bram Stoker. Biblioteca Marià Vayreda d'Olot. 27 de març de 2015.
- *El Quixot*, de Miguel de Cervantes. Biblioteca Tecla Sala de l'Hospitalet. 10 de març de 2015.

L'Àrea de Públics va col·laborar en la producció d'aquesta acció fent una aportació de 10.096,00 euros.

Equipaments Nacionals

A fi de promoure iniciatives conjuntes entre els sis equipaments culturals públics, s'ha iniciat l'anàlisi dels públics i els usuaris d'aquests equipaments i s'ha coordinat la gestió de públics dels sis equipaments nacionals: el Teatre Nacional de Catalunya, el Gran Teatre del Liceu, el Mercat de les Flors, el Palau de la Música, l'Auditori i el Teatre Lliure, juntament amb la Filmoteca de Catalunya. S'ha elaborat un informe analític de comunitat sobre els públics d'aquests equipaments i les conclusions que podem extreure de l'anàlisi global són:

- El total de clients és menor del que pensàvem.
- Els clients en global són més freqüents del que pensàvem.
- La diferència de consum entre els usuaris esporàdics i els freqüents és encara més gran de la que pensàvem.
- L'assistència a més d'un equipament és indicador d'una freqüència més elevada. Hem observat que com més elevada és la freqüència més probabilitats hi ha de retorn i l'aportació econòmica de l'usuari en el temps és superior.
- Els equipaments comparteixen un 8% de l'audiència total. Els equipaments escènics tenen una intersecció més gran que els musicals.
- Els equipaments no comparteixen una mateixa audiència, no hi competeixen, es podria dir que "coompeteixen" junts contra alternatives d'oci.

L'Àrea de Públics es va fer càrrec dels costos de l'informe analític global de públics i usuaris dels equipaments per un import total de 16.335,00 euros.

Equipaments E3

Seguint la línia d'incentivar iniciatives conjuntes, tal com es fa amb els equipaments nacionals, es duen a terme taules de treball amb equipaments escènics musicals anomenats E3 d'arreu de Catalunya.

APROPA CULTURA

Apropa Cultura és un programa nascut a l'Auditori que facilita l'accés a la cultura a les persones amb diversitat funcional i a la gent gran. Des de l'àrea de públics s'ha donat suport a aquest programa d'inclusió social tot estimulant la incorporació de nous equipaments culturals públics o privats de Catalunya.

JORNADES DE FORMACIÓ

Per tractar els temes dels públics culturals des de diferents disciplines i punts de vista, l'Àrea de Públics, juntament amb l'SDE, ha continuat la línia de formació durant el 2015. Aquestes sessions s'han adreçat als agents del sector cultural.

Taller de Viquipèdia per a professionals del sector editorial (24 de març de 2015)

A càrrec d'Àlex Hinojo, director de projectes a Amical Wikimedia. Atenent la petició del sector editorial, es va dissenyar una sessió específica en què s'explotaven les eines que té i que dóna la Viquipèdia per al sector editorial. Entre els objectius de la sessió destaquen:

- Conèixer què és la Viquipèdia i com es gestiona per dins.
- Veure com es pot actualitzar un article.
- Consultar la informació estadística: visites per tema, idioma i període temporal.
- Aprendre com la Viquipèdia pot ajudar la meua editorial.
- Fer una introducció a Viquitexts, el recull de llibres en domini públic gratuïts i en català.

Caixa d'eines digitals. Comunica't amb el teu públic (9 de juliol de 2015)

Genís Roca, fundador de Roca Salvatella, i Àlex Bartumeus, director de tecnologia digital a McCann Worldgroup (Barcelona), van descriure que la revolució tecnològica dels darrers anys ha comportat un canvi profund en qualsevol relació que s'estableixi entre una empresa i el seu client. El món digital és un aliat. No obstant això, és molt important conèixer qui és el nostre usuari cultural i quines són les eines digitals que ens permeten interactuar amb aquest usuari. La sessió també presentava una segona part en format *pitching*, en la qual vuit empreses digitals: Stree2lab, Social & Beyond, Emotions Ar, Jocs al Segon, Innovae Augmented Reality, Mobappi Events, Relatioon.com i PaperQ, explicaven els seus projectes i les possibilitats que tenien per als públics culturals. Els objectius de la jornada eren:

- Fer palès el canvi de paradigma pel que fa al nou rol del públic.
- Posar al dia el sector cultural de les eines digitals que poden utilitzar per fidelitzar el públic i captar-ne de nou.

Jornada de Màrqueting Cultural II. Canvi de mentalitat, parlem amb el públic des de l'inici (29 d'octubre de 2015)

A la segona edició de la Jornada de Màrqueting Cultural, es va plantejar el debat sobre la sostenibilitat de l'activitat cultural i artística, més enllà dels models de negoci. La sessió va ser a càrrec de professionals i investigadors internacionals que han provocat canvis de mentalitat importants en les organitzacions en què treballen o han treballat. Aquests eren: Abi Laughton, cap de màrqueting de la Tate Britain; Félix Alcaraz, director artístic i tècnic de l'Orquestra i Cor Nacionals d'Espanya; Jill Robinson, presidenta i consellera delegada de TRG Arts (Estats Units), i Anne Torreggiani, directora executiva de The Audience Agency (Regne Unit). La sessió va ser moderada per Raül Ramos, soci director d'Asimétrica. Algunes de les conclusions de la jornada van ser les següents:

- Fomentar el desenvolupament artístic i el desenvolupament d'audiències.
- Estimular els processos de codecisió.

- Comprendre què passa amb el públic que va a les propostes culturals i també amb el que no hi va.
- Definir amb claredat cap on volen anar les empreses i les organitzacions culturals.

BLOG PÚBLICS CULTURALS. CONNECTANT COMUNITATS

Aquest blog vol ser una eina de comunicació entre els agents culturals i els públics que permeti interaccionar i convidar a la creació i la fidelització de les audiències. Se'n vol incentivar la participació des de l'inici de totes les disciplines artístiques. L'objectiu és esdevenir un punt de trobada i de diàleg entre comunitats per facilitar l'accés a la cultura.

Com es poden conèixer els públics de la cultura? Com s'aprofundeix en allò que els interessa i enriqueix? Com podem aconseguir la seva fidelització o convidar nous públics? Com podem integrar una mica més la cultura en la vida quotidiana de les persones? La secció d'"Estudis i dades de públics" ofereix aquesta informació.

La secció "Agents i recursos" inclou l'ús d'eines digitals i del màrqueting, amb els mètodes de l'educació o de l'antropologia, així com la mediació i el treball en equip de les organitzacions. El catàleg de bones pràctiques mostra exemples de gestió de públics.

ACCIONS INTERNES

Compartim

Per estimular l'hàbit cultural dels treballadors de la Direcció General de Creació i Empreses Culturals (DGCEC), s'elabora internament una agenda setmanal de propostes culturals de totes les disciplines.

Filmoteca de Catalunya

La Filmoteca de Catalunya és un equipament cultural adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC). Els seus antecedents històrics arrenquen com a delegació barcelonina de la Filmoteca Nacional d'Espanya, que depenia del Ministeri de Cultura. L'any 1981 va ser traspassada a la Generalitat de Catalunya, dins el Servei de Cinematografia del Departament de Cultura i, des de 2012, disposa de dues noves seus: una al barri del Raval de Barcelona i l'altra és el Centre de Conservació i Restauració, a Terrassa, presentades internacionalment al 69è Congrés de la FIAF (Federació Internacional d'Arxius Fílmics) l'abril de 2013. Esteve Riambau, director de la Filmoteca de Catalunya, és, des d'aquesta data, vicesecretari general de la FIAF.

Funcions, línies d'actuació i estructura

D'acord amb l'article 46.2 de la Llei del cinema, aprovada pel Parlament de Catalunya l'any 2010, les funcions pròpies de la Filmoteca són:

- Recuperar, preservar, catalogar i restaurar el patrimoni fílmic i documental.
- Fer recerca i donar suport a l'educació i a la difusió de la cultura cinematogràfica, amb una atenció especial a la producció i la cultura cinematogràfica catalanes.

La Filmoteca de Catalunya s'estructura en quatre unitats amb les competències següents:

1. **Difusió:** fer la programació de les sales de projeccions i exposicions, impulsar les activitats dels Serveis Educatius i editar llibres i DVD.
2. **Documentació:** preservar, catalogar, divulgar i, eventualment, restaurar el fons documental mitjançant la Biblioteca del Cinema.
3. **Conservació:** recuperar, preservar, catalogar, restaurar i divulgar les pel·lícules que constitueixen el fons fílmic.
4. **Administració:** coordinar la gestió econòmica, jurídica, de comunicació i d'atenció al públic.

SEUS

Les actuacions de la Filmoteca de Catalunya es duen a terme a les seves dues seus:

Raval

El 21 de febrer de 2012 es va obrir al públic la nova seu de la Filmoteca de Catalunya, situada a la plaça Salvador Seguí del barri del Raval, centre històric de Barcelona. Es tracta d'un edifici de 7.000 metres quadrats dissenyat per l'arquitecte Josep Lluís Mateo que allotja dues sales de projeccions, una sala d'exposicions temporals, la Biblioteca del Cinema i els seus fons documentals, així com les oficines, a més d'una llibreria especialitzada i una cafeteria.

Centre de Conservació i Restauració (2CR)

El juny de l'any 2013 es va posar en funcionament el nou Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya que allotja el patrimoni fílmic, situat al Parc Audiovisual de Catalunya, a Terrassa. És un edifici de 2.250 metres quadrats, amb una planta baixa on hi ha tres sales per al tractament del material fotoquímic, una àrea

per a la conservació del material digital nadiu i per a la preservació i la restauració digital, una sala de formació, equipada amb projectors de 35 mm i digitals, i quatre petites cambres climatitzades destinades als materials en trànsit. La planta soterrània, de 1.400 metres quadrats, allotja 18 cambres climatitzades per a la conservació d'un màxim de 200.000 bobines de cel·luloide en condicions adequades de temperatura i humitat.

1. Difusió

PROGRAMACIÓ

La nova seu del Raval es va obrir al públic el febrer de 2012. Aquest equipament disposa de dues sales de projeccions, amb una capacitat total de 535 butaques (Sala Laya, 175 butaques, i Sala Chomón, 360 butaques). En total, el 2015 s'hi han fet 1.383 sessions i s'han projectat 1.071 títols amb un total de 148.769 espectadors. En sis localitats de Catalunya s'han projectat 128 sessions cinematogràfiques amb el suport i el segell de la Filmoteca de Catalunya, que han aplegat 5.883 espectadors. La Federació Catalana de Cineclubs també ofereix Sessions de Filmoteca amb material cedit pel Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca, amb un total de 1.146 espectadors en 31 sessions.

El 2015, la Filmoteca bat el rècord absolut d'espectadors de tota la seva història. L'any es tanca amb 148.769 espectadors, 6.400 més que el 2014, tot i haver programat 47 sessions menys. La mitjana d'espectadors per sessió, 107,5, també és la més alta des que la Filmoteca va obrir la nova seu al Raval. Tot i la simultaneïtat de les sessions, la mitjana d'assistència ha augmentat de 99,1 a 107,5 espectadors per sessió i també per damunt del primer any, que va ser de 106,2 espectadors.

Les sessions familiars, programades el cap de setmana, també han experimentat un increment notable d'espectadors infantils, fins a un total de 12.632 espectadors. El 2015 es va eliminar la primera sessió del dissabte a la tarda i es va equiparar l'horari de les sessions infantils a les 17 h tant el dissabte com el diumenge.

El 2015, la Filmoteca de Catalunya bat el rècord absolut d'espectadors de tota la seva història. L'any es tanca amb 148.769 espectadors, un 4,6% més respecte de 2014.

	2014	2015
Nombre de sessions a les sales de projeccions de Barcelona	1.434	1.383
Nombre d'espectadors a les sales de projeccions	142.220	148.769
Nombre de sessions a la resta de Catalunya	154	159
Nombre d'espectadors a la resta de Catalunya	7.806	7.029

Principals cicles

Els cicles que durant el 2015 han gaudit de més acceptació han estat els estiueus "Tres cineastes transcendents: Jarmusch, Lynch, Schrader" i "L'infinit i més enllà", la commemoració del "Centenari d'Ingrid Bergman", "Aki Kaurismäki - Peter von Bagh. Sota el sol de mitjanit" i "Abbas Kiarostami, una mirada renovadora", aquests dos darrers amb la presència dels seus realitzadors.

També s'han programat altres retrospectives de Jean Epstein, la ja esmentada d'Aki Kaurismäki, Abbas Kiarostami, Jiří Menzel, Alain Resnais, Paul Schrader, David Lynch, Jim Jarmusch, i cicles de Rainer W. Fassbinder, Joseph L. Mankiewicz, Gianni Amelio i Miklós Jancsó.

S'han fet homenatges pòstums a Mike Nichols, Luise Rainer, Artur Moreno, Francesco Rosi, Rod Taylor, Anita Ekberg, Josep Sazatornil "Saza", Omar Sharif, Vicente Aranda i Christopher Lee.

S'han celebrat els centenaris d'Ingrid Bergman, Anthony Quinn i Frank Sinatra, i s'ha rendit homenatge a Ventura Pons, Premi Gaudi d'Honor - Miquel Porter de 2015 i a Antonio Banderas, Goya d'Honor 2015, amb la presència de tots dos.

Ha continuat el cicle "Per amor a l'art. Cinema i pintura", organitzat juntament amb el MNAC, que ja va per la seva quarta temporada; amb l'Aula de Cinema, que aquest any 2015 feia 18 anys, en col·laboració amb diverses universitats i escoles de cinema. També s'han fet les sessions de "L'ESCAC a la Filmo".

Els festivals o les mostres aollits durant l'any 2015 han estat: la mostra de Cinema Alemany Actual (3.243 espectadors); el Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona (983); la XXIII Mostra Internacional de Films de Dones (899); el XV Festival Internacional de Cinema Gai i Lèsbic de Barcelona (1.508); la IX Mostra de Cinema Àrab i Mediterrani (643); L'Alternativa, amb Hubert Sauper; la Mostra de Cinema Espiritual (1.357); el III Festival Bachcelona (867); el VIII El Meu Primer Festival, i el V Flic Festival.

Com a esdeveniments destacables, des d'Exposicions de la Filmoteca de Catalunya s'ha continuat amb la participació a la Nit dels Museus (16 de maig), amb visites guiades a l'exposició temporal: "República, guerra, dictadura: foto fixa Sabaté" i a l'exposició permanent a l'Espai Delmiro de Caralt, així com la projecció de la pel·lícula relacionada amb l'esdeveniment *National Gallery* de Frederick Wiseman, amb 159 visitants a les exposicions i 240 espectadors a la projecció.

Durant l'any 2015 ha continuat la col·laboració amb el programa radiofònic *El séptimo vicio*, d'R3/RNE, que s'emet en directe el primer dijous de cada mes.

També aquest 2015 la Filmoteca de Catalunya ha tornat a ser una de les 25 seus europees que va acollir, el dia 3 de maig, la celebració del Premi del Públic Jove del Cinema Europeu (Young Audience Award), en què joves de 12 a 14 anys fan de jurat per decidir la millor pel·lícula produïda el 2014. La italiana *The Invisible Boy*, dirigida per Gabriele Salvatores, va ser la guanyadora del Premi del Públic Jove 2015.

El Dia Mundial del Patrimoni Audiovisual, promulgat per la UNESCO, es va celebrar compartint les obres més significatives que s'han recuperat, digitalitzat o restaurat des del Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya. La proposta de 2015 va ser la projecció de dues sessions amb entrada gratuïta, una dedicada a la restauració d'una peça fonamental de la història del cinema català, *La piel quemada* (1967), dirigida per Josep M. Forn i presentada per ell mateix; i l'altra, la dedicada al documental artístic, amb presentació a càrrec de Núria Homs i Paco Poch i la projecció de quatre peces: *Antoni Tàpies*, de Maria Lluïsa Borràs (1981); *Sergi Aguilar*, de Paco Poch (1983); *Ponsatí III Peça*, de Ferran Moral i Josep Ponsatí (1972), i *El escultor Manolo Hugué*, de Llorenç Llobet Gràcia (1945-1950).

El centenari d'Orson Welles a la Filmoteca de Catalunya

Cal destacar, per la seva rellevància i repercussió internacional, l'homenatge que s'ha fet a Orson Welles amb motiu del centenari del seu naixement. La celebració ha inclòs una retrospectiva de 35 pel·lícules; la representació al Teatre Romea de l'obra *Feliç Centenari, Mr. Welles!*, dirigida per Esteve Riambau; una emissió radiofònica amb la dramatització de diversos radioteatres; la presentació de tres llibres, i, de forma especial, la celebració d'un seminari internacional els dies 3 i 4 de juny. Al seminari hi van participar Chris Welles Feder, filla del cineasta; l'actor Keith Baxter, protagonista de *Chimes at Midnight*; els muntadors Elena Jaumandreu i Fred Muller, i biògrafs i acadèmics de primer nivell com els francesos François Thomas i Jean-Pierre Berthomé, els nord-americans Joseph McBride i Richard France o l'alemany Stefan Drössler, director del FilmMuseum de Munic, conservador de las obres inacabades de Welles.

El professor McBride també va oferir una classe magistral als alumnes de comunicació audiovisual a la Universitat Pompeu Fabra titulada "The Magnificent Ambersons: A Mutilated Masterpiece".

El seminari internacional es va centrar a descobrir la figura multimèdia d'Orson Welles com a cineasta, creador, geni, artista i també com a persona per mitjà de la visió aportada per la seva filla, Chris Welles. Al seminari hi van assistir un total de 140 persones, en la seva majoria estudiants universitaris de cine, investigadors i seguidors de la filmografia d'Orson Welles.

La culminació del programa va ser la projecció de la restauració, a càrrec de Luciano Berriatúa, de la pel·lícula *Chimes at Midnight* a la col·legiata del castell de Cardona, un dels llocs on va ser rodada i a la qual van assistir més de 250 persones.

Taules rodones i presentacions

Per contextualitzar les retrospectives, els cicles o algunes de les pel·lícules projectades, s'han fet presentacions, taules rodones i col·loquis, amb un total de 357 persones convidades (realitzadors, muntadors, directors de fotografia, escriptors, crítics, docents, conservadors, escriptors, etc.). Entre les personalitats que han participat en aquests actes destaquen (per ordre cronològic):

Aki Kaurismäki	Toni Servillo
Abbas Kiarostami	Jiří Menzel
Sylvette Baudrot	Laurent Cantet
Marin Karmitz	Chris F. Welles
Keith Baxter	Joseph McBride
Paulo Branco	Jane Goodall
Michael Snow	Lorenzo Quinn
Laia Costa	Wolfgang Kohlhaase
Josep Maria Forn	Jorge Alí Triana
Montxo Armendáriz	Gianni Amelio
Antonio Banderas	Hubert Sauper
Pere Portabella	Marc Recha
Claudia Llosa	

Durant el 2015 hem tingut els principals col·laboradors següents: l'Institut Goethe, l'Institut Francès, l'Institut Italià de Cultura, el Consolat dels Estats Units, el Consolat de Portugal, Japan Foundation, la Fundació Antoni Tàpies, la Fundació Romea, l'Associació de Mestres Rosa Sensat, l'Acadèmia del Cinema Català, l'Acadèmia del Cinema Espanyol, ESCAC, Bande à part, la Federació Catalana de Cineclubs, el Memorial Democràtic, l'Ajuntament de Cardona, així com els principals equipaments culturals nacionals, com el TNC, el Teatre Lliure, el MNAC, l'Auditori, i els mitjans de comunicació de TVC i Ràdio 3 - Ràdio Nacional d'Espanya.

ACTIVITATS PEDAGÒGIQUES I FORMATIVES

Des dels Serveis Educatius de la Filmoteca s'han promogut els programes i les activitats següents:

Filmoteca per a les Escoles

És un programa adreçat a la difusió i al coneixement de la cultura cinematogràfica en l'àmbit escolar. El curs 2014-2015 s'han fet 94 sessions amb l'assistència de 6.327 alumnes a les activitats següents:

- Sessions de cinema i fragments audiovisuals: les activitats pedagògiques es fan amb la participació de Drac Màgic, Modiband, A Bao A Qu, la Federació Catalana de Cineclubs i Jocs al Segon. S'han fet 38 sessions amb 3.916 participants.
- 10 tallers lúdics "Cinema: més que imatges en moviment", amb 256 assistents.
- 21 sessions en col·laboració amb altres entitats, amb un total de 1.547 participants: el Museu d'Història de Catalunya, amb 6 sessions d'"El Consell dels Savis va a la Filmoteca", amb un total de 352 participants; el Departament de Governació i Ensenyament: 8 sessions del cicle "Cinema, memòria, pau i drets humans", amb 711 assistents; la Fundació Brossa, amb 2 tallers anomenats "La mirada creadora: taller de creació entorn l'imaginari de Joan Brossa" i els 2 itineraris "Si volem, el secret consisteix, només, a saber mirar. Itinerari brossià per les Rambles", amb un total de 230 assistents; el Museu del Cinema a Girona, amb 2 sessions, amb un total de 196 assistents, i sessions amb els directors del documental *El retratista*, amb 58 assistents.
- Visites guiades per a centres educatius a les dues seus de la Filmoteca. El curs 2014-2015 s'han organitzat 15 visites a la seu del Raval i 5 visites a la seu de Terrassa amb un total de 477 participants.
- Visites taller a les exposicions temporals de la Filmoteca. El curs 2014-2015 s'han fet 5 tallers amb un total de 131 participants.

Aula de cinema

Cada dimecres, d'octubre a maig, es programa aquest curs que comprèn 30 sessions d'història del cinema destinades a estudiants de la Universitat de Barcelona (UB), la Universitat Pompeu Fabra (UPF), la Universitat Ramon Llull (URL), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), l'Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona - Elisava, l'escola Bande à Part i l'escola Estudio de Cine, però també obertes al públic general. S'hi projecten clàssics de la història del cinema presentats per professors de les institucions implicades. Cada sessió també va acompanyada d'un full de sala informatiu. L'any 2015 es van fer 29 sessions amb una assistència de 4.068 persones.

Paral·lelament a les sessions corresponents al curs 2015-2016, s'ha iniciat la celebració dels 18 anys de l'Aula de Cinema. En aquest marc va tenir lloc una sessió inaugural, es va fer un clip específic i s'estan desenvolupant diverses accions unificades a les xarxes sota l'etiqueta #Aula18: s'ha regalat un abonament a l'Aula a totes les persones nascudes el 1997 i cada sessió té un *photocall* final i votacions d'una sessió sorpresa final amb la pel·lícula més votada entre les 18 més programades aquests darrers 18 anys.

Altres activitats

- Participació en el programa "Apadrina el teu equipament", una iniciativa coordinada per la Fundació Tot Raval amb el suport de Raval Cultural, que impulsa la col·laboració entre els grans equipaments culturals i els centres educatius del barri per desenvolupar projectes dins el currículum acadèmic i al llarg d'un curs escolar. L'any 2015 els Serveis Educatius van col·laborar amb l'Institut Miquel Tarradell i l'Institut Milà i Fontanals.
- Presentació de l'exposició resultant del projecte "Capturant identitats" del curs 2014-2015 dins el programa Tandem Turkey (d'intercanvi de gestors culturals), impulsat per la Fundació Europea de Cultura (Amsterdam), MitOst (Berlín) i Anadolu Kültür (Istanbul), al Casal de Barri Folch i Torres.
- Recursos pedagògics en línia per a docents: recomanacions cinematogràfiques mensuals i dossiers didàctics.

FILMOTECA PER A LES ESCOLES	CURS 2013-2014	CURS 2014-2015
Sessions	100	94
Alumnes	5.768	6.327

AULA DE CINEMA	ANY 2014	ANY 2015
Sessions	30	29
Espectadors	4.314	4.068

FILMOTECA AL TERRITORI I CINECLUBS

La Filmoteca de Catalunya té convenis de col·laboració per impulsar la programació de cinema en versió original subtitulada a sis sales de cinema distribuïdes per tot el territori català, i posa un èmfasi especial en la revisió de la història del cinema o l'exploració de noves tendències contemporànies.

Els convenis de col·laboració són els següents:

- Girona: Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona i Ajuntament de Girona.
- Lleida: Cercle de Belles Arts de Lleida i Universitat de Lleida.
- Manresa: Ajuntament de Manresa i Cineclub Manresa.
- Olot: Institut de Cultura de la Ciutat d'Olot.
- Terrassa: Societat Municipal de Comunicació de Terrassa, SA.
- Vic: Institut Municipal d'Acció Cultural de Vic.

Durant l'any 2015, en aquestes sis sales s'han fet un total de 128 sessions, amb una assistència de 5.883 espectadors, que representa un increment respecte de 2014 de 15 sessions i 286 espectadors.

Sales	Sessions 2014	Sessions 2015	Espectadors 2014	Espectadors 2015
Girona	19	21	1.345	1.444
Lleida	30	32	748	617
Manresa	13	17	919	1.209
Olot	15	13	945	667
Terrassa	23	30	585	697
Vic	13	15	1.055	1.249
TOTAL	113	128	5.597	5.883

Sessions de Filmoteca és un programa que comprèn el patrimoni fílmic de la Filmoteca de Catalunya i està disponible gratuïtament per a cineclubs i entitats sense ànim de lucre, en el marc d'un acord entre la Filmoteca de Catalunya i la Federació Catalana de Cineclubs. Aquesta iniciativa permet, a partir de diferents programes (com ara *Laya Films (I) Noticiaris*, *Laya Films (II)*; documentals independents; cinema amateur; Segundo de Chomón; patrimoni cinematogràfic català, i documentals sonors com *Fuego en España*), difondre el patrimoni fílmic de Catalunya en format DVD i les peces més interessants de l'Arxiu de la Filmoteca, de manera totalment gratuïta. El nombre de sessions ha estat inferior a l'any passat, 31 en comparació amb 41, i el nombre d'espectadors, ha passat de 2.209 l'any 2014 a 1.146 el 2015. Els programes més demanats han estat *Chomón per a la mainada* (10 sessions) *Chomón, màgia, pocions i fades* (8 sessions), seguits de *La plaça del Diamant* (7 sessions).

En conjunt, sumant les sis sales amb què col·labora la Filmoteca i la programació de Sessions de Filmoteca, durant l'any 2015 s'han programat al territori 159 sessions amb 7.029 espectadors.

EXPOSICIONS

Durant el 2015 la seu del Raval ha acollit tres exposicions temporals: una d'externa en coproducció i dues de producció pròpia nodrides amb materials procedents dels fons documentals de la Filmoteca de Catalunya. Les tres exposicions han anat acompanyades de cicles de projeccions, taules rodones i altres activitats, com ara visites guiades per a públic general i especialitzat (col·lectius concrets) i activitats dels Serveis Educatius.

Els projectes expositius presentats a la sala d'exposicions de la Filmoteca durant l'any 2015 han estat:

- “El món encantat de Jacques Demy”. Produïda per la Cinemateca Francesa en col·laboració amb Ciné-Tamaris. Comissari: Matthieu Orléan.
- “República, guerra, dictadura: foto fixa Sabaté”. Producció pròpia de la Filmoteca de Catalunya. Comissari: Miquel Àngel Pintanel.
- “Rovira Beleta, més enllà de Los Tarantos”. Producció pròpia de la Filmoteca de Catalunya. Comissària: Anna Fors.

En total, el nombre de visitants que han rebut les exposicions temporals ubicades a la sala d'exposicions de la Filmoteca de Catalunya durant l'any 2015 ha estat de 4.070 (1.558 visites més que l'any anterior).

D'altra banda, també s'han dut a terme activitats de caire expositiu en altres espais polivalents de l'edifici:

- Cartells de pel·lícules de Jiří Menzel (mostra gràfica)
- Orson Welles a Cardona, 1964. Fotografies de Colita (mostra fotogràfica)

Els projectes expositius produïts per la Filmoteca de Catalunya amplien el seu rang d'incidència i s'han dut a terme diverses itineràncies en altres seus externes:

- “Mac, cartellista”, mostra produïda per la Filmoteca de Catalunya l'any 2014. Ha viatjat a Vic i a Lleida durant el 2015.
- “Orson Welles a Cardona, 1964. Fotografies de Colita” ha viatjat a Cardona i al Masnou durant el 2015.

A més de les 4.070 visites al nostre edifici, hem d'afegir les 3.000 visites a les nostres exposicions en seus externes (itineràncies). Així doncs, el total de visites que han rebut les nostres produccions expositives és d'unes 7.000 visites.

2. Documentació: Biblioteca del Cinema

La Unitat de Documentació té com a funcions preservar, catalogar, divulgar i, eventualment, restaurar el fons documental que la Filmoteca gestiona mitjançant la Biblioteca del Cinema.

PRESERVACIÓ

L'abril de 2013 es va fer accessible des del web de la Filmoteca de Catalunya un repositori digital destinat a divulgar els fons gràfics de la nostra col·lecció, al qual durant el 2015 s'han incorporat 2.875 documents (fotografies, publicacions periòdiques i cartells), fins al total de 24.101 documents actuals.

Aquest any s'ha creat una nova comunitat al repositori digital, la comunitat Museu, amb les peces de l'Espai Caralt i una col·lecció de vidres de llanterna màgica.

En aquest apartat, mereixen una menció especial els treballs de restauració de part de la col·lecció de vidres de llanterna màgica, per a la digitalització i publicació posteriors en el repositori digital. Actualment es troba disponible el fons de 482 vidres de llanterna màgica, de finals del segle XIX, que formen part de la col·lecció patrimonial de la Filmoteca. Seguint amb la política de difusió pública internacional, aquesta col·lecció també estarà en breu disponible mitjançant el portal Europeana.

El 2015, la difusió de continguts digitals ha experimentat un fort creixement: s'ha duplicat el nombre de visites a la col·lecció digital, amb un total de 22.864 consultes en línia al web del repositori i al web de la Memòria Digital de Catalunya. També durant aquest 2015 s'han continuat migrant documents audiovisuals en format analògic (VHS) a format digital (DVD) per a la seva preservació, amb un total de 377 documents digitalitzats.

Durant el 2015 s'ha restaurat i digitalitzat una col·lecció de 482 vidres de llanterna màgica de finals del segle XIX per a la seva difusió al portal de la Memòria Digital de Catalunya i al portal Europeana

Adquisició de fons

Tipus de document	Adquisicions 2015	Total
Llibres	507	44.224
Capçaleres de revistes	52	2.075
Documents sonors	2	3.348
Pel·lícules (vídeos, DVD, Blu-ray)	1.312	16.562
Fotografies	65	186.257
Prensa digitalitzada	-	249.168
Altres material gràfic (cromos, postals, dossiers de premsa...)	256	84.934
Cartells	50	11.769
Llegats personals o d'entitats	3	88

Consulta i moviment de fons

	2014	2015	Variació 2014/2015
Usuaris presencials	7.031	7.745	10%
Documents en préstec	9.543	7.847	-17,7%
Documents consultats	14.492	13.143	-9,0%
Repositori digital, nombre de consultes	11.000	15.531	41,2%
Catàleg de la Memòria Digital		7.333	

S'ha duplicat el nombre de visites a la col·lecció digital, amb un total de 22.864 consultes en línia al web del repositori. Al web de la Memòria Digital de Catalunya s'ha duplicat el nombre de documents digitals consultats

L'any 2015 la Biblioteca del Cinema ha emès 754 carnets nous d'usuaris i ha tingut 7.745 usuaris presencials, pràcticament 700 més que l'any 2014. Ha baixat el nombre de documents consultats de manera presencial (1.349), però per contra s'evidencia que la difusió dels continguts digitals es troba en fase d'expansió: el 2015 s'ha duplicat el nombre de visites respecte de l'any anterior, amb un total de 22.864 consultes en línia als webs del repositori digital i de la Memòria Digital de Catalunya.

S'han atès i contestat 1.647 consultes externes, davant de les 1.739 de l'any 2014, i s'han deixat en préstec un total de 7.847, 1.696 menys que l'any passat.

CATALOGACIÓ DE FONDS

Fons documentals acumulats a la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca. 2014-2015

	2014	2015	Variació 2014/2015
Documents en línia de les BEG*	64.146	67.263	4,8%
Incorporacions de les BEG*	2.612	3.117	19,3%
Documents al repositori digital	21.030	24.101	14,6%

*BEG: catàleg de les Biblioteques Especialitzades de la Generalitat de Catalunya.

El 31 de desembre de 2015 hi ha un total de 67.263 documents en línia al catàleg de les BEG (Biblioteques Especialitzades de la Generalitat), que inclouen material bibliogràfic, publicacions periòdiques, DVD i CD, dels quals un 40% està disponible en

préstec i la resta es pot consultar a les instal·lacions de la Biblioteca.

El 2015 s'han incorporat 3.117 documents (llibres, publicacions periòdiques, guions, CD, DVD, així com documents gràfics i sonors, *pressbooks*) al catàleg bibliogràfic.

Per impulsar-ne la visibilitat, aquest any s'ha finalitzat la inclusió del catàleg bibliogràfic de la Biblioteca de la Filmoteca al catàleg col·lectiu de la xarxa BiblioCi (Biblioteques de Cinema d'Iberoamèrica). Amb aquesta integració s'ha aconseguit que actualment el nostre catàleg es pugui consultar a Internet a través de tres catàlegs col·lectius dirigits especialment al públic investigador: el de les Biblioteques Especialitzades de la Generalitat de Catalunya, el Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya i el col·lectiu de la xarxa BiblioCi.

La Biblioteca participa en el projecte PIP de la Comissió de Documentació de la Federació Internacional d'Arxius Fílmics (FIAF) amb el buidatge de les revistes especialitzades en cinema *Dirigido* i *Caimán: cuadernos de cine*.

Durant el 2015, s'han iniciat els tràmits per incorporar la Biblioteca de la Filmoteca al grup d'institucions col·laboradores amb Dialnet, un portal de difusió de la producció científica hispana mitjançant una base de dades de text complet en línia. Això permetrà als usuaris i els investigadors de la Biblioteca de la Filmoteca accedir al text complet de les principals publicacions d'àmbit espanyol de forma gratuïta.

Increment de fons patrimonials

- Donació per part de la família Gasch de nombrosa documentació personal de Sebastià Gasch (1897-1980), insigne crític teatral i cinematogràfic.
- Donatius personals de persones vinculades al sector cinematogràfic: Núria Vidal, amb un fons de llibres sobre cinema; Albert Gasset, amb un fons fotogràfic i dues càmeres del seu avi amb valor museístic; Lluís Permanyer, amb un fons gràfic sobre cine mut; Soledad Casals, amb un fons gràfic de material relacionat amb la ciutat de Tremp; i el donatiu de la productora de cine P. C. del Mediterráneo de material d'arxiu generat per la seva activitat.

Altres activitats

Entre les activitats de difusió, aquest any s'han fet 12 visites guiades a les instal·lacions de la Biblioteca del Cinema, amb 240 visitants.

3. Conservació

L'any 2015 ha estat el primer any complet de funcionament del nou Centre de Conservació i Restauració (2CR) al Parc Audiovisual de Catalunya, a Terrassa, amb tota la col·lecció fílmica, que disposa de 10 neveres per als materials en suport d'acetat de cel·lulosa i 8 per als nitrats de cel·lulosa, amb temperatures i humitats molt estables.

Indicadors principals

	2014	2015	Variació 2014 / 2015
Ítems fotoquímics nous rebuts/entrats	3.275	1.930	-41,0%
Ítems digitals nous rebuts/entrats	955	5.833	510%
Títols cinematogràfics preservats	87	0	
Títols cinematogràfics restaurats	7	0	
Títols de films catalogats	632	704	11,3%
Sol·licituds ateses	366	399	0,9%
Minuts cedits per a produccions externes	1.130	883	-21,8%
Préstecs de pel·lícules i vídeos a festivals i centres culturals	25	115	360%

PRESERVACIÓ / RESTAURACIÓ

El gener de 2015, l'únic laboratori fotoquímic que hi havia a Espanya, Image Film - Deluxe (Barcelona), va tancar definitivament. Això va provocar la paralització de tots els treballs de restauració i preservació previstos per al 2015 en suport 35 mm. Actualment s'està treballant en un projecte que permetrà recuperar l'activitat del laboratori.

Per tant, durant el 2015 el 2CR ha centrat la seva actuació només en els treballs que es poden dur a terme al mateix centre. Així, s'han escanejat i restaurat digitalment 20 títols de la col·lecció de nitrats dels orígens, de la qual queda pendent el material filmat en 35 mm. També s'han restaurat digitalment 33 títols en 16 mm, 9,5 mm o 8 mm.

Increment de fons patrimonials

La situació de la indústria audiovisual fruit de la crisi d'aquests últims anys ha provocat el tancament de productores importants, com Cromosoma o Eddie Saeta, que han decidit portar els seus materials a la Filmoteca, majoritàriament digitals.

Durant el 2015 s'han rebut 228 entrades, que corresponen a 1.930 ítems fotoquímics (o llunes) i 5.837 de digitals, equivalents a 694 títols, dels quals 143 provenen d'entregues obligatòries per ordre de subvenció, és a dir, la producció actual que ha rebut ajuts públics, tant cinematogràfica com televisiva, realitzada a Catalunya.

Per acabar, cal destacar, entre aquesta arribada massiva de documents digitals, l'entrada de 122 títols en suport de nitrat de cel·lulosa, majoritàriament documentals dels anys quaranta, que estan en procés de catalogació i investigació. Per contra, cap títol en suport 35 mm provinent de restauracions o preservacions ha pogut incorporar-se a la col·lecció a causa del tancament, durant el mes de gener de 2015,

del laboratori fotoquímic Deluxe, que ha paralitzat aquestes feines. Entre els fons amateurs de 8 mm digitalitzats aquest any, els films documentals i experimentals d'Antoni Martí Gich i Jordi Bayona són especialment rellevants.

CATALOGACIÓ

L'any 2015, la base de dades Mobydoc inclou un total de 183.372 ítems audiovisuals, dels quals 2.895 són títols corresponents a 40.600 exemplars fílmics (inventariats o catalogats). Al seu torn, aquests títols es relacionen amb 19.769 fitxes bibliogràfiques d'articles de premsa digitalitzats i 41.521 fitxes de fotografies. Enguany s'han catalogat 704 nous títols a la base de dades, que corresponen a 2.350 nous exemplars, i s'han revisat 3.541 fitxes per actualitzar-ne les dades històriques, tècniques o administratives.

DIFUSIÓ

Aquest any s'ha iniciat el projecte per fer accessibles dues col·leccions importants dels nostres fons al portal Europeana, i per això s'ha rebut un ajut econòmic de l'Associació de Cinemateques Europees (ACE). Es tracta de Laya Films, els noticiaris i els documentals produïts pel Govern català durant la Guerra Civil, i una selecció representativa de l'obra de Segundo de Chomón.

La Filmoteca de Catalunya ha aportat 16 títols al programa de difusió internacional de cine d'animació espanyola anomenat "Del trazo al píxel. Más de cien años de animación española", organitzat pel Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). Aquest projecte s'articula en dues seccions, un cicle cinematogràfic destinat a filmoteques, museus i altres institucions culturals, i una edició especial en DVD i llibret. Amb aquest projecte es fa visible la sòlida tradició, artística i industrial, del cine d'animació a Catalunya.

Fruit de la col·laboració amb la Fundació Tàpies, s'ha digitalitzat el negatiu original del film *Antoni Tàpies* (1981) de Maria Lluïsa Borràs, una repassada a l'obra de l'artista i als seus referents artístics, literaris i culturals, a la vegada que reflecteix el context històric. Aquest film ha passat a formar part de les col·leccions del museu i va ser una de les peces principals a l'exposició "Tàpies, col·lecció d'artista".

El programa "Bàsics del cinema català", iniciat l'any 2014, disposa actualment de 12 sessions i 23 títols representatius de la història del cine català. Presentat internacionalment al congrés de la FIAF celebrat a Sydney i a Canberra, aquest programa ja ha començat a circular per altres cinemateques, concretament per les de Grenoble i de Santo Domingo.

El Servei d'Accés a la Col·lecció ha atès 399 sol·licituds entre investigadors, festivals, productores audiovisuals, museus, etc. En total s'han consultat 692 documents, majoritàriament vídeos, i aquestes sol·licituds han generat la cessió de 883 minuts, que s'han utilitzat en noves produccions audiovisuals, i 115 préstecs a festivals, filmoteques i altres institucions culturals que fan projeccions públiques. També s'han realitzat 280 còpies digitals de consulta als propietaris dels drets d'explotació o autors, i a centres de documentació públics especialitzats.

4. Altres actuacions

PUBLICACIONS

S'ha col·laborat en l'edició de *Las cosas que hemos visto. Welles y Falstaff* d'Esteve Rimbau, editat per Luces de Gálibo / Festival de Cine Español de Málaga, Girona/ Màlaga, 2015.

S'ha publicat l'article "Reconstructing Welles: An Endless Puzzle", a *Journal of Film Preservation*, núm. 93, octubre de 2015.

El març de 2015, la Biblioteca va participar en les VI Jornades OS-Repositoris, d'àmbit nacional, que van tenir lloc a Còrdova, amb una presentació sobre el repositori digital de la Filmoteca: "Repositorio de la Filmoteca de Catalunya: luces y sombras de una película con final feliz".

PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

Realització del curtmetratge *Filmoteca de Catalunya. Un recorregut per les dues seus*, dirigit per Francesc Bellmunt, sobre la naturalesa i les activitats de la Filmoteca de Catalunya.

CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

Al llarg de l'any 2015 la Filmoteca ha col·laborat amb diferents institucions públiques i privades. A títol enunciatiu, però no exhaustiu, cal remarcar les següents:

Programació de cinema

- L'Acadèmia de Cinema Europeu: la Filmoteca de Catalunya va ser una de les 25 seus oficials dels Premis del Públic Jove, els premis juvenils del cinema europeu, amb la participació de 50 nens i nenes d'entre 12 i 14 anys que van visionar, debatre i votar els tres films finalistes; *My Skinny Sister*, de Suècia, de la directora Sanna Lenken; *You're Ugly Too*, d'Irlanda, del director Mark Noonan, i la guanyadora, *The Invisible Boy*, d'Itàlia, del director Gabriele Salvatores. Aquest guardó és atorgat per l'Acadèmia de Cine Europeu.
- L'Institut Goethe de Barcelona per al cicle "Cinema alemany actual".
- El Museu Nacional d'Art de Catalunya per al cicle "Per amor a l'art. Cinema i pintura".
- L'Oficina del Parlament Europeu: projecció dels films finalistes als premis LUX.
- L'Acadèmia del Cinema Català i l'Acadèmia de les Arts i de les Ciències del Cinema Espanyol: cicle dels films aspirants als premis Gaudí i Goya.
- Diverses entitats locals públiques i privades de Girona, Lleida, Manresa, Olot, Terrassa i Vic per a la programació de sessions de cinema en versió original en aquestes ciutats.
- Aula de Cinema: Universitat Autònoma de Barcelona (Comunicació Audiovisual i Publicitat), Universitat Pompeu Fabra (Comunicació Audiovisual), escola de cinema Bande à Part, Fundació Privada Elisava Escola Universitària, Universitat Ramon Llull (Comunicació Audiovisual i Publicitat) i escola de cinema d'Estudio-DeCine.

- Festivals i mostres: la XXII Mostra Internacional de Films de Dones, el Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona, el Festival Internacional de Curtmetratges Future Shorts, Modiband Projectes Culturals (El Meu Primer Festival), la Mostra de Cinema Àrab i Mediterrani, L'Alternativa, el XIII Festival Internacional de Cinema Gai i Lèsbic de Barcelona, el Flic Festival, la Mostra de Curts de Ciutat Vella, el Festival Americana, la Mostra de Cinema Espiritual (Direcció General d'Afers Religiosos).
- Acords amb entitats internacionals: el consolat txec per al cicle de Jiří Menzel, el consolat nord-americà per al seminari internacional d'Orson Welles, l'Institut Francès per a la retrospectiva d'Alain Resnais; el Consell Britànic per al cicle dels documentals britànics; l'Institut Iberoamericà de Finlàndia per al cicle sobre Aki Kaurismäki / Peter von Bagh, l'Institut Italià de Cultura per a la retrospectiva de Gianni Amelio i l'Institut Polonès per a la Mostra de Cinema Polonès Contemporani.
- Sessió solidària: projecció del film *Silvered Water, Syria Self-Portrait*.

Serveis Educatius

- La Fundació Joan Brossa per a la realització de diverses activitats.
- El Departament de Governació i Relacions Institucionals i el Departament d'Ensenyament per a la realització d'actuacions educatives adreçades a la recuperació i al foment de la memòria democràtica i al foment de la pau i els drets humans.
- Acord marc de col·laboració entre les diferents institucions del Raval per al projecte "Apadrina el teu equipament".
- L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural i el Museu d'Història de Catalunya per a l'edició del DVD temàtic de la maleta didàctica *El Consell dels Savis: la història en primera persona*.

Biblioteca del Cinema

- El Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC) per a la incorporació de col·leccions a la Memòria Digital de Catalunya.
- El CSUC per a la integració dels registres bibliogràfics del catàleg de la Biblioteca de la Filmoteca de Catalunya al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya.

Centre de Conservació i Restauració

- El Memorial Democràtic, per a l'establiment de diverses mesures adreçades a la conservació, la preservació i la difusió del patrimoni fílmic català relacionat amb matèries de memòria democràtica.
- Europeana Film Gateway i l'ACE (Associació de Cinemateques Europees), per donar accés a les col·leccions digitals a través d'Europeana. La Filmoteca es compromet a lliurar 315 títols (11 hores d'imatges) de les pel·lícules de Segundo de Chomón i del fons Laya Films (pel·lícules de la Guerra Civil), així com les seves fitxes tècniques en català i en anglès.
- La Fundació Antoni Tàpies per a la restauració i la difusió del documental *Antoni Tàpies (1981)*.
- L'Ajuntament de Girona i la Filmoteca per a la conservació i la digitalització de les pel·lícules amb base de nitrat de cel·lulosa del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI).

PRESÈNCIES I PARTICIPACIONS EN FESTIVALS I CONGRESSOS

La Filmoteca de Catalunya ha participat o ha estat present en les manifestacions següents:

- Congrés de la FIAF (Canberra/Sydney, Austràlia, abril de 2015).
- Presentació del llibre *Las cosas que hemos visto. Welles y Falstaff*, Festival de Cinema Espanyol de Màlaga (22 d'abril de 2015).
- Conferència "L'Espagne: Welles au pays de Don Quijote", Jornada d'Estudis Wellesians, Cinemateca Francesa, París (18 de juny de 2015).
- Conferència "La guerre d'Espagne et le cinéma", Cinemateca de Grenoble (10 de juliol de 2015).
- Presentació de *Brigada criminal*, Cinema Catalano in Mostra, Torí (18 de setembre de 2015).
- Festival Internacional de Cinema de Sant Sebastià (setembre de 2015).
- Conferència "Welles in Spain", Festival Internacional de Cinema, Rio de Janeiro.
- Curs "Orson Welles", Museu del Cinema, Girona (9 d'octubre de 2015).
- Reunió del Comitè Executiu de la FIAF (Los Angeles, Estats Units) (15 i 16 de novembre de 2015).
- Conferència "La guerra civil española y el cine", Departament d'Espanyol/Portuguès, Universitat de Califòrnia a Los Angeles, Los Angeles (17 de novembre de 2015).
- Conferència "The Spanish Civil War and the Cinema", Universitat Estatal de San Francisco, San Francisco (18 de novembre de 2015).
- Conferència "The Unknown Orson Welles", San Raphael Film Center, San Rafael (Califòrnia) (19 de novembre de 2015).

CESSIÓ D'ESP AIS

La Filmoteca de Catalunya ha cedit els seus espais per a l'organització de diferents esdeveniments en dies i horaris en què no hi ha programació habitual, com és el cas dels dilluns o algunes sessions matinals.

Durant l'any 2015 s'han organitzat set actes fora de programació, com per exemple la projecció de la pel·lícula *We Are Blood* adreçada al públic jove de monopatins, la col·laboració amb la Fundació ESADE, el Parlament Europeu, SEAT o TV3, amb una assistència global de 1.802 persones.

VISITES D'ENTITATS I ESCOLES D'ADULTS

Pel que fa a les visites guiades sol·licitades per part d'entitats o altres agents, com ara escoles d'adults, universitats i, especialment, escoles d'arquitectura, s'han atès 29 visites al llarg de l'any, amb una participació de 522 persones.

POLÍTICA DE PREUS

Durant el 2015, els preus d'entrada a les sales de cinemes s'han mantingut estables respecte de l'any 2014, si bé s'ha introduït una nova tarifa més econòmica de l'abonament anual per a més grans de 65 anys per un import de 60 euros.

L'any 2014 es van actualitzar els preus dels serveis tècnics que presta la Filmoteca, i durant el 2015 s'han fet un seguit de modificacions aprovades pel Consell d'Administració en data 29 d'abril de 2015 i 30 de setembre de 2015.

COMUNICACIÓ

La Filmoteca de Catalunya va signar un acord amb la Universitat Ramon Llull per produir un spot publicitari sobre els serveis de la Filmoteca. El producte final van ser tres espots de 30 segons i un d'un minut de durada, que es van emetre per TV3, a la Filmoteca durant la campanya de Nadal i als Cinemes Texas.

Prensa

- 9 rodes de premsa (2 més que l'any 2014)
- 162 notes de premsa (59 més que el 2014) i 13 dossiers de premsa
- 58 peticions de mitjans ateses

Durant el 2015 hem obert una finestra nova per als mitjans amb la celebració de dos tipus d'activitats: les classes magistrals i els passis de premsa d'alguns títols pactats amb les productores o les distribuïdores corresponents.

Web i xarxes socials

El web de la Filmoteca de Catalunya ha tingut 21.014 usuaris únics amb 306.894 pàgines visitades al llarg de 2015. Les pàgines o perfils de la Filmoteca a Facebook i Twitter tenen, en data 31 de desembre de 2015, 46.258 seguidors a Facebook i 18.054 a Twitter.

Detall de les actuacions (annexos)

- 4.1 Recursos
- 4.2 Audiovisual
- 4.3 Arts Escèniques
- 4.4 Música
- 4.5 Llibre
- 4.6 Arts Visuals
- 4.7 Cultura Digital
- 4.8 Desenvolupament Empresarial
- 4.9 Mercats
- 4.10 Públics

Recursos

ASSESSORIA JURÍDICA

L'any 2015 l'Institut Català de les Empreses Culturals va tornar a aprovar les línies d'ajut que s'indiquen a continuació, per tal d'adaptar-les a les bases generals reguladores dels procediments per a la concessió d'ajuts en règim de concurrència annexades a la Resolució CLT/2383/2014, de 17 d'octubre (DOGC núm. 6738, de 29/10/2014) que, alhora, comportaven l'adaptació de les bases generals de l'Institut al model tipus de bases reguladores dels procediments per a la concessió de subvencions, en règim de concurrència competitiva, tramitats per l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic que van ser aprovades per l'Acord GOV/110/2014, de 22 de juliol (DOGC núm. 6671, de 24/07/2014).

L'any 2015 l'Assessoria Jurídica ha gestionat la convocatòria de 39 línies d'ajuts per al 2015:

Sector	Línia de subvenció
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a plans de distribució de llargmetratges cinematogràfics, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts per al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a projectes de l'àmbit discogràfic o de producció musical, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a projectes i plans editorials, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a la distribució i l'explotació d'espectacles, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a festivals o cicles musicals, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a projectes culturals, en règim de concurrència no competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Convocatòria per a la concessió de subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per respondre a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs per a actiu fix i circulat en les condicions establertes mitjançant conveni entre l'Institut Català de Finances i l'Institut Català de les Empreses Culturals.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a l'amortització de llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la producció de curtmetratges cinematogràfics.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original, doblada o subtitulada, i de producció catalana, en sales d'exhibició.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la producció de llargmetratges cinematogràfics i per afavorir-ne el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per al desenvolupament de projectes audiovisuals.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a l'organització a Catalunya de festivals, mostres i cicles audiovisuals, així com la seva promoció i difusió.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisius de ficció, i sèries d'animació per a televisió.

Sector	Línia de subvenció
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la millora d'infraestructura o l'adquisició d'equipament per a empreses d'arts escèniques i sales privades de teatre de Catalunya, excepte de la ciutat de Barcelona.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a activitats de circ de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a activitats de dansa de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per col·laborar amb sales privades de Catalunya per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a produccions de teatre per a un muntatge en concret.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a la producció de muntatges teatrals concrets de caràcter professional.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a festivals de música organitzats per ens locals o finançats majoritàriament per fons públics.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a activitats de les empreses discogràfiques.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a les activitats de les formacions musicals estables.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a la programació realitzada de música en viu de caràcter professional.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a les activitats de les orquestres prioritàries.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a activitats professionals de recerca, formació, producció, exhibició i difusió de l'àmbit de la música.
Àrea del Llibre	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a les empreses editorials de música.
Àrea del Llibre	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a la modernització de les llibreries.
Àrea del Llibre	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la producció editorial en llengua catalana o occitana d'especial interès cultural.
Àrea del Llibre	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a la producció editorial en català i en occità.
Àrea de les Arts Visuals	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per col·laborar amb les galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic.
Àrea de Mercats	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a projectes d'internacionalització de galeries d'art.
Àrea de Mercats	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals.
Àrea de Públics	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la creació de públics per a la cultura.

GESTIÓ ECONÒMICA

Pressupost 2015: execució pressupostària

Detall de l'execució pressupostària que distingeix, en el quadre de despeses, els tres programes d'actuació de l'ICEC:

- 441 - Creadors i empreses culturals
- 442 - Internacionalització de la cultura
- 443 - Protecció i conservació del patrimoni cultural

Ingressos/recursos

	Pressupost aprovat 2015	Incorporació de romanents	Modificacions	Pressupost disponible 2015	Ingressos reconeguts 2015
Capítol 3. Taxes, venda de béns i serveis i altres ingressos	494.273,00	0,00	1.155.578,55	1.649.851,55	2.204.737,06
<i>article 30 - venda de béns</i>					
<i>article 31 - prestació de serveis</i>	462.000,00	0,00	0,00	462.000,00	425.449,59
<i>article 32 - taxes</i>	32.273,00	0,00	0,00	32.273,00	51.763,68
<i>article 38 - reintegraments</i>	0,00	0,00	1.034.606,20	1.034.606,20	1.508.278,48
<i>article 39 - altres ingressos</i>	0,00	0,00	120.972,35	120.972,35	219.245,31
Capítol 4. Transferències corrents	41.856.991,51	0,00	-139.105,54	41.717.885,97	40.260.562,22
<i>article 40 - de l'administració de l'Estat</i>	0,00	0,00	16.456,00	16.456,00	16.456,00
<i>article 41 - de l'administració de la Generalitat</i>	41.744.731,51	0,00	-288.359,09	41.456.372,42	39.997.156,48
<i>article 44 - de l'OSIC</i>	0,00	0,00	132.797,55	132.797,55	132.797,55
<i>article 49 - de l'exterior</i>	112.260,00	0,00	0,00	112.260,00	114.152,19
Capítol 5. Ingressos patrimonials	0,00	0,00	0,00	0,00	102,57
<i>article 52 - interessos de comptes corrents</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	80,45
<i>article 53 - diferències d'operacions financeres</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	22,12
Capítol 7. Transferències de capital	300.100,00	0,00	0,00	300.100,00	300.100,00
<i>article 71 - de l'administració de la Generalitat</i>	300.100,00	0,00	0,00	300.100,00	300.100,00
Capítol 8. Variació d'actius financers	7.702.654,85	1.620.754,93	5.000.000,00	14.323.409,78	17.361.212,90
<i>article 81 - reintegrament de préstecs i bestretes</i>	2.063.366,45	0,00	0,00	2.063.366,45	6.721.924,50
<i>article 83 - realització d'altres inversions financeres</i>	5.639.288,40	0,00	5.000.000,00	10.639.288,40	10.639.288,40
<i>article 87 - romanents de tresoreria d'exercicis anteriors</i>	0,00	1.620.754,93	0,00	1.620.754,93	0,00
Total pressupost ingressos/ recursos 2015	50.354.019,36	1.620.754,93	6.016.473,01	57.991.247,30	60.126.714,75

Despeses/dotacions - Programa 441: creadors i empreses culturals

	Pressupost aprovat 2015	Incorporació de romanents	Retencions i modificacions	Pressupost definitiu 2015	Obligacions reconegudes 2015
Capítol 1. Remuneracions del personal	3.682.788,45	0,00	122.424,50	3.805.212,95	3.523.855,22
<i>article 10 - alts càrrecs</i>	77.711,40	0,00	0,00	77.711,40	0,00
<i>article 12 - personal funcionari</i>	44.750,57	0,00	0,00	44.750,57	48.407,61
<i>article 13 - personal laboral</i>	2.692.520,52	0,00	111.427,70	2.803.948,22	2.683.556,42
<i>article 16 - assegurances i cotitzacions socials</i>	867.805,96	0,00	10.996,80	878.802,76	791.891,19
Capítol 2. Despeses corrents de béns i serveis	1.007.296,30	0,00	184.354,11	1.191.650,41	1.130.454,93
<i>article 20 - lloguers i cànon</i> s	9.999,64	0,00	0,00	9.999,64	17.747,74
<i>article 21 - conservació i reparació</i>	27.042,45	0,00	0,00	27.042,45	21.197,22
<i>article 22 - material, subministraments i altres</i>	956.176,32	0,00	184.109,72	1.140.286,04	1.075.762,70
<i>article 23 - indemnitzacions per raó del servei</i>	14.077,89	0,00	244,39	14.322,28	15.747,27
Capítol 3. Despeses financeres	1.782,28	0,00	2.500,00	4.282,28	4.174,81
Capítol 4. Transferències corrents	30.046.516,56	239.010,00	-300.146,23	29.985.380,33	27.878.047,42
<i>article 44 - a empreses/ens de la Generalitat i a universitats públ.</i>	507.970,00	0,00	220.000,00	727.970,00	727.970,00
<i>article 46 - a ens i corporacions locals</i>	740.939,07	0,00	-337.210,74	403.728,33	391.008,45
<i>article 47 - a empreses privades</i>	25.690.740,20	239.010,00	-274.710,65	25.655.039,55	23.500.385,21
<i>article 48 - a famílies i institucions sense ànim de lucre i ens corp.</i>	3.106.867,29	0,00	91.775,16	3.198.642,45	3.258.683,76
Capítol 6. Inversions reals	1.023.225,28	0,00	-843.722,06	179.503,22	32.660,80
<i>article 62 - en instal·lacions</i>	25.777,43	0,00	0,00	25.777,43	0,00
<i>article 64 - en mobiliari i estris</i>	319.660,13	0,00	-305.322,06	14.338,07	0,00
<i>article 65 - en equips de procés. de dades i telecomunicacions</i>	500.000,00	0,00	-450.000,00	50.000,00	2.565,68
<i>article 67 - en altre immobilitzat material</i>	119.768,22	0,00	-88.400,00	31.368,22	0,00
<i>article 68 - en immobilitzat immaterial</i>	58.019,50	0,00	0,00	58.019,50	30.095,12
Capítol 7. Transferències de capital	300.100,00	0,00	190.733,73	490.833,73	485.659,76
<i>article 74 - a empreses/ens de la Generalitat i a universitats públ.</i>	225.000,00	0,00	0,00	225.000,00	225.000,00
<i>article 76 - a ens i corporacions locals</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>article 77 - a empreses privades</i>	75.100,00	0,00	190.733,73	265.833,73	260.659,76
Capítol 8. Variació d'actius financers	6.525.700,00	1.344.205,77	5.000.000,00	12.869.905,77	6.299.848,35
<i>article 83 - concessió de préstecs i bestretes fora del sector públic</i>	6.525.700,00	0,00	6.344.205,77	12.869.905,77	6.299.848,35
<i>article 88 - altres aportacions per compte de capital i assim.</i>	0,00	1.344.205,77	-1.344.205,77	0,00	0,00
Total despeses/dotacions 441	42.587.408,87	1.583.215,77	4.356.144,05	48.526.768,69	39.354.701,29

Despeses/dotacions - Programa 442: Internacionalització de la cultura

	Pressupost aprovat 2015	Incorporació de romanents	Retencions i modificacions	Pressupost definitiu 2015	Obligacions reconegudes 2015
Capítol 1. Remuneracions del personal	685.371,26	0,00	-10.474,24	674.897,02	669.399,87
<i>article 13 - personal laboral</i>	522.514,58	0,00	-12.552,20	509.962,38	516.767,63
<i>article 16 - assegurances i cotitzacions socials</i>	162.856,68	0,00	2.077,96	164.934,64	152.632,24
Capítol 2. Despeses corrents de béns i serveis	587.204,14	0,00	161.158,81	748.362,95	735.264,37
<i>article 20 - lloguers i cànon</i> s	140.340,00	0,00	114.760,00	255.100,00	206.658,23
<i>article 21 - conservació i reparació</i>	2.541,00	0,00	859,00	3.400,00	2.613,60
<i>article 22 - material, subministraments i altres</i>	428.933,92	0,00	38.929,03	467.862,95	505.213,57
<i>article 23 - indemnitzacions per raó de servei</i>	15.389,22	0,00	6.610,78	22.000,00	20.778,97
Capítol 3. Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Capítol 4. Transferències corrents	1.192.030,08	0,00	1.339.439,26	2.531.469,34	2.531.395,24
<i>article 46 - a ens i corporacions locals</i>	0,00	0,00	1.218.800,00	1.218.800,00	1.218.800,00
<i>article 47 - a empreses privades</i>	703.297,75	0,00	110.991,74	814.289,49	807.301,71
<i>article 48 - a famílies i institucions sense ànim de lucre i ens corp.</i>	488.732,33	0,00	9.647,52	498.379,85	505.293,53
Total despeses/dotacions Programa 442	2.464.605,48	0,00	1.490.123,83	3.954.729,31	3.936.059,48

Despeses/dotacions - Programa 443: Protecció i conservació del patrimoni cultural

	Pressupost aprovat 2015	Incorporació de romanents	Retencions i modificacions	Pressupost definitiu 2015	Obligacions reconegudes 2015
Capítol 1. Remuneracions del personal	1.953.198,35	0,00	-22.005,36	1.931.192,99	1.858.146,88
<i>article 12 - personal funcionari</i>	30.569,96	0,00	0,00	30.569,96	30.121,48
<i>article 13 - personal laboral</i>	1.457.712,19	0,00	-22.072,80	1.435.639,39	1.420.425,80
<i>article 16 - assegurances i cotitzacions socials</i>	464.916,20	0,00	67,44	464.983,64	407.599,60
Capítol 2. Despeses corrents de béns i serveis	3.193.759,37	37.539,16	-766.176,28	2.465.122,25	2.086.013,31
<i>article 20 - lloguers i cànon</i> s	856.001,65	0,00	-616.301,65	239.700,00	278.743,92
<i>article 21 - conservació i reparació</i>	214.017,21	0,00	-34.000,00	180.017,21	123.570,99
<i>article 22 - material, subministraments i altres</i>	2.069.508,13	37.539,16	-115.874,63	1.991.172,66	1.611.863,16
<i>article 23 - fons d'acció social</i>	50.141,32	0,00	0,00	50.141,32	68.350,19
<i>article 24 - despeses de publicacions</i>	4.091,06	0,00	0,00	4.091,06	3.485,05
Capítol 3. Despeses financeres	1.317,72	0,00	84.619,36	85.937,08	85.459,78
Capítol 4. Transferències corrents	0,00	0,00	14.073,00	14.073,00	13.683,65
<i>article 48 - a famílies i institucions sense ànim de lucre i ens corp.</i>	0,00	0,00	14.073,00	14.073,00	13.683,65
Capítol 6. Inversions reals	153.729,57	0,00	859.694,41	1.013.423,98	875.447,01
<i>article 61 - en edificis</i>	32.414,62	0,00	703.722,06	736.136,68	679.595,73
<i>article 62 - en maquinària, instal·lacions i utilitatge</i>	73.019,95	0,00	72.297,50	145.317,45	96.341,03
<i>article 64 - en mobiliari i estris</i>	7.098,32	0,00	15.972,35	23.070,67	11.191,87
<i>article 65 - en equips de processament de dades i telecomunicacions</i>	201,05	0,00	67.702,50	67.903,55	37.252,56
<i>article 67 - en altre immobilitzat material</i>	40.995,63	0,00	0,00	40.995,63	48.506,94
<i>article 68 - en immobilitzat immaterial</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	2.558,88
Total despeses/dotacions Programa 443	5.302.005,01	37.539,16	170.205,13	5.509.749,30	4.918.750,63

Expedients de contractació

Els expedients que s'han donat d'alta al Registre Públic de Contractes de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa i a la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya són els següents (dels contractes menors s'han destacat únicament els més representatius):

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
K0596 G2104 N15/01	Serveis	Negociat sense publicitat	Serveis educatius per a la Filmoteca de Catalunya, equipament cultural adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals, durant el curs escolar 2015-2016	Lot 1: A Bao A Qu Lot 2: Drac Màgic Lot 3: Modiband Lot 4: Fed. Cat. de Cineclubs Lot 5: Drac Màgic Lot 6: Jocs al Segon Lot 7: A Bao A Qu	Lot 1: 6.030,00 Lot 2: 6.030,00 Lot 3: 6.030,00 Lot 4: 3.000,00 Lot 5: 6.875,00 Lot 6: 3.575,00 Lot 7: 4.100,00	Lot 1: 6.030,00 Lot 2: 6.030,00 Lot 3: 6.030,00 Lot 4: 3.000,00 Lot 5: 6.875,00 Lot 6: 3.575,00 Lot 7: 4.100,00
K0644 G2024 N15/02	Serveis	Obert	Serveis d'interpretació, traducció, correcció i transcripció per a l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2015	Traducciones y Tratamiento de la Documentación, SL	140.000,00	140.000,00
K0596 G2024 N15/03	Serveis	Obert	Servei de subtitulació electrònica al català i seqüenciació de pel·lícules o muntatges audiovisuals per a la Filmoteca de Catalunya, situada a la plaça de Salvador Seguí, 1-9, de Barcelona, equipament adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2015	Savinen Centro de Traducciones, SL	120.000,00	120.000,00
K0676 G2024 N15/04	Serveis	Obert	Serveis de disseny d'estands, aplicació de grafisme, muntatge i desmuntatge, coordinació tècnica i transport dels estands promocionals per a les fires europees a les quals assistirà l'Institut Català de les Empreses Culturals l'any 2015	Desert	-----	-----
K0644 G2024 N15/05	Serveis	Obert	Serveis d'impressió dels materials de comunicació i difusió de l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2015	Idèntic Producció Creativa, SL (per als lots 1 i 3, el 2 queda desert)	140.000,00	110.000,00
K0644 G2024 N15/06	Serveis	Obert	Serveis públics de recepció, punt d'informació, visites i taquilles de les dependències de l'Institut Català de les Empreses Culturals a la plaça de Salvador Seguí, 1-9, de Barcelona, per a l'any 2015	Serveis Educatius Ciut'art, SL	59.900,00	59.900,00
K0596 G2029 N15/07	Serveis	Menor	Servei de seguretat de les dependències del Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya, pertanyent a l'Institut Català de les Empreses Culturals, situades a la carretera BV-1274, km 1, 08225 de Terrassa	Iman Seguridad, SA	15.939,60	15.939,60
K0644 G2104 N15/08	Serveis	Negociat sense publicitat	Serveis d'adaptació de la imatge gràfica, disseny i maquetació dels materials de comunicació i difusió de l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2015	Ellen Diedrich (Studio Aparte)	28.250,00	22.625,00
K0644 G2104 N15/09	Serveis	Negociat sense publicitat	Servei de lliurament de dades del mercat del llibre, música i videojocs a Catalunya, per a l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2015	GfK Retail and Technology España, SA	30.900,00	30.900,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
K0644 G2024 N15/10	Serveis	Obert	Servei d'enregistrament i edició audiovisual, i disseny de caràtules per a les activitats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2015	Máximo Tiemblo Díaz	80.000,00	80.000,00
K644 G935 N14/06 Pròrroga	Serveis	Pròrroga de contracte derivat d'acord marc	Servei aliè de prevenció de riscos laborals, en totes les disciplines (seguretat en el treball, higiene industrial, ergonomia i psicologia aplicada i medicina del treball), per a l'Institut Català de les Empreses Culturals, tal com s'especifica als articles 10 i 16 del RD 39/1997, de 17 de gener, pel qual s'aprova el Reglament dels serveis de prevenció (encàrrec de servei de l'Acord marc dels serveis de prevenció de riscos laborals aliens, exp. 2013/6)	Excelencia y Garantía para la Salud en el Trabajo, SLU	13.890,00	13.890,00
K0596 G2033 N15/11	Subministraments	Derivat d'acord marc	Contractació derivada de l'Acord marc del subministrament d'energia (exp. 2013/3), del subministrament d'energia elèctrica amb destí a les dependències de l'ICEC de la plaça de Salvador Seguí, 1-9, de Barcelona	Gas Natural Comercializadora, SA	100.000,00	100.000,00
K0644 G2029 N15/12	Serveis	Derivat d'acord marc	Servei de vigilància, seguretat, control d'accessos i paqueteria a les dependències de l'Institut Català de les Empreses Culturals, a la plaça de Salvador Seguí, 1-9, de Barcelona	Enerpro, SL	121.200,00	114.663,48
K0644 G2104 N15/13	Serveis	Negociat sense publicitat	Servei d'anàlisi de dades del mercat d'exhibició cinematogràfica per a l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2015	Rentrak Spain, SL	24.000,00	24.000,00
K0596 G2098 N15/14	Obres	Negociat sense publicitat	Obres d'instal·lació d'un centre de transformació en edifici prefabricat per a subministrament elèctric de baixa tensió, al Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya, pertanyent a l'Institut Català de les Empreses Culturals, situat a la carretera BV-1274, km 1, 08225 de Terrassa	Sogesa Instalaciones Integrales, SA	140.286,45	122.497,98
K0596 G2033 N15/15	Subministraments	Obert	Subministrament, en la modalitat d'arrendament, instal·lació, posada en marxa i manteniment integral dels generadors, dipòsit de combustible i altres elements auxiliars necessaris per a la generació d'energia elèctrica de baixa tensió per al Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya	Gam España Servicios de Maquinaria, SLU	163.000,00	163.000,00
K0596 G2033 N15/16	Subministraments	Obert	Subministrament, en la modalitat d'arrendament, instal·lació, posada en marxa i manteniment integral dels generadors, dipòsit de combustible i altres elements auxiliars necessaris per a la generació d'energia elèctrica de baixa tensió per al Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya	Gam España Servicios de Maquinaria, SLU	195.000,00	195.000,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
K0676 G2024 N15/17	Serveis	Obert	Serveis de disseny d'estands, aplicació de grafisme, muntatge i desmuntatge, coordinació tècnica i transport dels estands promocionals per a les fires europees a les quals assistirà l'Institut Català de les Empreses Culturals, l'any 2015	Tema Events, SL	150.000,00	150.000,00
K0596 G2106 N15/18	Subministraments	Negociat sense publicitat	Subministrament, instal·lació i programació d'un projector digital i de la resta d'elements i accessoris tècnics necessaris, adequats a les característiques tècniques de la cabina de la Filmoteca de Catalunya	Kelonik Digital, SL	59.950,00	59.282,80
K0596 G2033 N15/19	Subministraments	Obert	Subministrament, en la modalitat d'arrendament, instal·lació, posada en marxa i manteniment integral dels generadors, dipòsit de combustible i altres elements auxiliars necessaris per a la generació d'energia elèctrica de baixa tensió per al Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya	Gam España Servicios de Maquinaria, SLU	69.250,00	69.250,00
K0596 G2106 N15/20	Serveis	Negociat sense publicitat	Contractació de la Federació Catalana de Cineclubs per al servei de difusió del cineclubisme i del patrimoni filmic de la Filmoteca de Catalunya, àrea de l'ICEC, l'any 2015	Federació Catalana de Cineclubs	28.022,31	28.022,31
K0644 G2106 N15/21	Serveis	Negociat sense publicitat	Serveis d'impressió de cartelleria (cartró ploma, lones, vinils, <i>roll ups</i> , banderoles, etc.) dels materials de comunicació i difusió de l'Institut Català de les Empreses Culturals corresponents a l'any 2015	Remsa (Registradoras Manresa, SA)	30.000,00	30.000,00
K644 G651 N14/15 Pròrroga	Serveis	Pròrroga	Gestió del servei de llibreria de la Filmoteca de Catalunya, equipament adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals, situat a la plaça de Salvador Seguí, 1-9, de Barcelona	Infobibliotecas, SL	0,00	0,00
K0644 G2106 N15/22	Serveis	Negociat sense publicitat	Contractació dels serveis del portal World-Architects per a l'Institut Català de les Empreses Culturals	PSA Publishers, Ltd.	25.000,00	25.000,00
K0644 G2106 N15/23	Serveis	Negociat sense publicitat	Servei de manteniment del sistema corporatiu d'informació de personal GIP/SIP, que inclou el mòdul de dietes, assistències i indemnitzacions per a l'ICEC	T-Systems ITC Iberia, SAU	19.796,48	19.796,48
K0644 G2106 N15/24	Serveis	Negociat sense publicitat	Servei de difusió d'anuncis per a la campanya Escena 25 als mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, consistent en 74 espots, 37 falques i 300.000 impressions	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA	23.000,00	23.000,00
MENOR 001	Serveis	Menor	Realització per part de la investigadora Soledad Morales, professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC, d'un projecte d'R+D+I amb el qual es pretén desenvolupar una metodologia per avaluar els impactes induïts que diferents mercats culturals tenen sobre les indústries culturals, que s'anomenarà "Els mercats culturals. Impactes induïts i qualitat final dels mercats culturals de Catalunya. 2014", per a l'ICEC	Universitat Oberta de Catalunya	11.875,00	11.875,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
MENOR 002	Serveis	Menor	Implantació del servei integral de cardioprotecció per part de Batega a les instal·lacions de l'ICEC, situades a la plaça de Salvador Seguí, 1-9, de Barcelona	Batega Electromèdica, SL	1.344,00	1.344,00
MENOR 003	Serveis	Menor	Manteniment preventiu de les instal·lacions de l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa	Sogesa Instalaciones Integrales, SA	16.100,92	16.100,92
MENOR 004	Serveis	Menor	Manteniment correctiu de les instal·lacions de l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa	Sogesa Instalaciones Integrales, SA	4.132,24	4.132,24
MENOR 005	Subministraments	Menor	Subministrament de gasoil per al vehicle de l'ICEC	Dition, SL	4.800,00	4.800,00
MENOR 006	Serveis	Menor	Treballs de jardineria per a l'ICEC	Fundació Privada Asproseat	909,09	909,09
MENOR 007	Serveis	Menor	el manteniment de l'ascensor de l'edifici del 2CR	Ascensores Mar, SL	1.266,92	1.266,92
MENOR 008	Serveis	Menor	Material de neteja per a l'edifici de la Filmoteca de Catalunya al Raval	Brecamp, SL	6.000,00	6.000,00
MENOR 009	Serveis	Menor	Manteniment del sistema de seguretat de l'edifici de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa	Catalana de Seguretat i Comunicacions, SL	1.711,16	1.711,16
MENOR 010	Subministraments	Menor	Subministrament d'unitats higièniques per a la Filmoteca de Catalunya	Rentokil Initial España, SA	5.498,19	5.498,19
MENOR 011	Serveis	Menor	Subscripció al sistema SABI (sistema d'anàlisi de balanços ibèrics)	Bureau van Dijk	13.500,00	13.500,00
MENOR 012	Serveis	Menor	Servei de recollida de residus de la Filmoteca de Catalunya	Fundació Privada Trinijove	4.743,29	4.743,29
MENOR 013	Serveis	Menor	Servei de mediació d'assegurances que ha de prestar un corredor d'assegurances, d'acord amb les funcions generals que corresponen a aquests professionals segons la Llei 26/2006, de 17 de gener, de mediació d'assegurances i reassegurances privades	Nou Tres Corredoria d'Assegurances, SL	16.000,00	16.000,00
MENOR 014	Serveis	Menor	Material d'oficina	Temo 2, SL	9.090,91	9.090,91
MENOR 015	Serveis	Menor	Edició del llibre sobre la Catalunya Film Commission	Editorial Planeta, SA	15.428,10	15.428,10
MENOR 016	Serveis	Menor	Organització de la jornada "Catalunya en el món 3.0", dins del marc dels actes del Tricentenari	Èxit de Disseny, SL	10.590,00	10.590,00
MENOR 017	Serveis	Menor	Càterring de la jornada "Catalunya en el món 3.0", dins del marc dels actes del Tricentenari	Godmet Ideas, SL	3.045,46	3.045,46
MENOR 018	Serveis	Menor	Lloguer de l'auditori de la Pedrera per a la jornada "Catalunya en el món 3.0", dins del marc dels actes del Tricentenari	Fundació Caixa Catalunya - La Pedrera	4.000,00	4.000,00
MENOR 019	Serveis	Menor	Treball tècnic del projecte Carnet cultural a Catalunya	Teknecultura Gestió, SL	17.950,00	17.950,00
MENOR 020	Serveis	Menor	Manteniment conductiu de l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa	Capta Renovables, SL	11.840,51	11.840,51
MENOR 021	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Vértigo Films, SL	5.289,26	5.289,26
MENOR 022	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Nirvana Films, SL	3.305,79	3.305,79

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
MENOR 023	Serveis	Menor	Transport de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Federal Express Corporation	16.528,93	16.528,93
MENOR 024	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Classic Films Distribución, SL	16.528,93	16.528,93
MENOR 025	Subministraments	Menor	Compra d'una taula CTM per a pel·lícules de 35 mm per a l'edifici del 2CR de Terrassa	LaserFilm Cine y Vídeo, SL	1.092,51	1.092,51
MENOR 026	Serveis	Menor	Tasques de comunicació (web, xarxes socials...) per a Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya	Àlia Kirchner	14.504,14	14.504,14
MENOR 027	Serveis	Menor	Tasques de producció d'esdeveniments i control de la base de dades de l'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya	Àngels Clos Caturla	14.504,14	14.504,14
MENOR 028	Serveis	Menor	Manteniment anual del programa Euromus per a la Filmoteca de Catalunya	Ccalgir, SL	2.540,00	2.540,00
MENOR 029	Serveis	Menor	Subscripció anual de les revistes de la Filmoteca de Catalunya	Sustec Outsourcing, SL	7.646,46	7.676,46
MENOR 030	Serveis	Menor	Lloguer d'espais a l'Escola Superior de Comerç Internacional	Escola Superior de Comerç Internacional	3.540,00	3.540,00
MENOR 031	Serveis	Menor	Producció de la formació del Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Àrea d'Empresa	Eva Biescas Duarte	7.500,00	7.500,00
MENOR 032	Serveis	Menor	Formació per al Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Àrea d'Empresa	Quadrant Alfa, SL	9.600,00	9.600,00
MENOR 033	Serveis	Menor	Formació per al Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Àrea d'Empresa	Reexporta Think About Export, SL	12.000,00	12.000,00
MENOR 034	Serveis	Menor	Formació per al Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Àrea d'Empresa	Ramon Cortés Montaner	6.000,00	6.000,00
MENOR 035	Serveis	Menor	Lloguer de la fotocopidora de la biblioteca de la Filmoteca de Catalunya	Mastertec, SA	3.000,00	3.000,00
MENOR 036	Serveis	Menor	Disseny de l'exposició sobre la República i la Guerra Civil a la sala d'exposicions de la Filmoteca de Catalunya	Àmbito Cero, SL	5.508,27	5.508,27
MENOR 037	Serveis	Menor	Edició del material audiovisual sobre la República i la Guerra Civil a la sala d'exposicions de la Filmoteca de Catalunya	Luis Calvo Llàcer	1.500,00	1.500,00
MENOR 038	Serveis	Menor	Muntatge del projector de 35 mm per a l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa	Suministros Kelonik, SA	2.438,08	2.438,05
MENOR 039	Serveis	Menor	Incorporació de continguts al web de l'Àrea de Mercats	Jorge Sandúa Ainzioa	3.485,00	3.485,00
MENOR 040	Serveis	Menor	Manteniment del sistema RFID de la biblioteca de la Filmoteca de Catalunya	Identification Care, SL	4.400,00	4.400,00
MENOR 041	Serveis	Menor	Allotjament web i base de dades de l'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya	Inte, SL	3.660,00	3.660,00
MENOR 042	Serveis	Menor	Producció tècnica de la Jornada d'Internacionalització de l'Àrea de Mercats	Serveis de l'Espectacle Focus, SA	3.040,02	3.040,02
MENOR 043	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Universal Pictures International Spain, SL	2.479,34	2.479,34

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
MENOR 044	Serveis	Menor	Manteniment dels equipaments de l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa	Provitec Instalaciones y Sistemas, SL	6.545,46	6.545,46
MENOR 045	Subministraments	Menor	Subministrament de paper fotogràfic per a l'exposició sobre la República i la Guerra Civil de la Filmoteca de Catalunya	Reproducciones Sabaté, SL	2.490,51	2.490,51
MENOR 046	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Golem Distribución, SL	3.305,79	3.305,79
MENOR 047	Serveis	Menor	Redacció del projecte tècnic d'un centre de transformació en edifici prefabricat per a subministrament elèctric de baixa tensió, al Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya	Jesús Valle Rodríguez	4.700,00	4.700,00
MENOR 048	Serveis	Menor	Desratització i desinsectació a l'edifici del Raval i el 2CR de Terrassa de la Filmoteca de Catalunya	Gestior Químics, SL	2.448,00	2.448,00
MENOR 049	Serveis	Menor	Instal·lació de l'aire a condicionat a l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa	Sogesa Instalaciones Integrales, SA	8.570,91	8.570,91
MENOR 050	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per al cicle sobre Abbas Kiarostami de la Filmoteca de Catalunya	El Perro que Ladra	5.643,77	5.643,77
MENOR 051	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Park Circus Ltd.	10.000,00	10.000,00
MENOR 052	Serveis	Menor	Manteniment anual de l'escàner de la Filmoteca de Catalunya	Filmight Ltd.	7.500,00	7.500,00
MENOR 053	Serveis	Menor	Producció i instal·lació de l'exposició "República, guerra, dictadura: foto fixa Sabaté" de la Filmoteca de Catalunya	Espai Visual, SL	17.551,00	17.551,00
MENOR 054	Serveis	Menor	Suport expert en cicles cinematogràfics asiàtics per a les xerrades de la Filmoteca de Catalunya	Historias Mínimas Group, SL	14.669,43	14.669,43
MENOR 055	Serveis	Menor	Manteniment del programa Mobydoc de la Filmoteca de Catalunya	Mobydoc	7.983,48	7.983,48
MENOR 056	Serveis	Menor	Subscripció anual a l'American Film Institute per a la Filmoteca de Catalunya	Proquest, LLC	7.021,00	7.021,00
MENOR 057	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Rosebud Cinema, SL	4.132,24	4.132,24
MENOR 058	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Warner Bros Entertainment España, SL	4.132,24	4.132,24
MENOR 059	Subministraments	Menor	Compra de focus i accessoris per a la sala d'exposicions de la Filmoteca de Catalunya	ILM BCN, SL	3.255,25	3.255,25
MENOR 060	Serveis	Menor	Serveis de transports per a l'ICEC (per exemple, mobiliari, material per a la Filmoteca, etc.)	Vicente Garcia Huertas	17.500,00	17.500,00
MENOR 061	Serveis	Menor	Manteniment del programa Diamant de la Filmoteca de Catalunya	HS-Art Digital Service GmbH	5.687,00	5.687,00
MENOR 062	Serveis	Menor	Manteniment dels equips audiovisuals de les dues sales de la Filmoteca de Catalunya al Raval	Bienvenido Gil, SL	5.279,20	5.279,20
MENOR 063	Serveis	Menor	Servei de catalogació d'un fons format per 2.000 ítems, formats majoritàriament per novetats bibliogràfiques i documents audiovisuals	Laura Jurado Álvarez	3.305,78	3.305,78

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
MENOR 064	Serveis	Menor	Llaunes de color negre per a l'emmagatzematge de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya	Dancan Cinema Services, SL	3.195,92	3.195,92
MENOR 065	Serveis	Menor	Acompanyament al piano per a cicles de cinema de la Filmoteca de Catalunya	Joan Pineda Sirvent	3.388,43	3.388,43
MENOR 066	Serveis	Menor	Manteniment del web Creative Catalonia d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya	Jorge Sandua Ainzioa	4.100,00	4.100,00
MENOR 067	Serveis	Menor	Documental que explica què és una filmoteca, de la Filmoteca de Catalunya	Àurea Digital, SL	17.825,00	17.825,00
MENOR 068	Serveis	Menor	Tasques de comunicació específiques per a la Filmoteca de Catalunya	Vasaver, SL	10.250,00	10.250,00
MENOR 069	Serveis	Menor	Honoraris per la recerca del director de relacions internacionals	Euromanager, SL	12.000,00	12.000,00
MENOR 070	Serveis	Menor	Restauració de films per a la Filmoteca de Catalunya	Ferran Alberich Rodríguez	17.750,00	17.750,00
MENOR 071	Serveis	Menor	Acoloriment i retoc digital per a la pel·lícula <i>Érase una vez</i> per a la Filmoteca de Catalunya	La Bestia Produce, SLU	11.000,00	11.000,00
MENOR 072	Serveis	Menor	Tasques de comunicació específiques per a la Creative Catalonia d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya	Sandra Reina Sarmiento	4.132,24	4.132,24
MENOR 073	Serveis	Menor	Reparació física de la pel·lícula <i>Érase una vez</i> per a la Filmoteca de Catalunya	Isabel Felguera Arias	10.000,00	10.000,00
MENOR 074	Serveis	Menor	Disseny gràfic de l'exposició dedicada al cineasta Rovira Beleta, per a la Filmoteca de Catalunya	Montserrat Marsà Alaman	5.500,00	5.500,00
MENOR 075	Serveis	Menor	Cicle de cinema brasiler per a la Filmoteca de Catalunya	Paola M. Marugán	4.157,00	4.157,00
MENOR 076	Serveis	Menor	Lloguer dels equips de projecció audiovisual per a projectar <i>Campanades a mitjanit</i> d'Orson Welles a Cardona, per a la Filmoteca de Catalunya	Kelonik Digital, SL	4.200,00	4.200,00
MENOR 077	Serveis	Menor	Participació d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya a les Jornades Professionals sobre Noves Estratègies de Màrqueting de Cinema Independent	Nou Cinemart, SLU	6.392,57	6.392,57
MENOR 078	Serveis	Menor	Producció, muntatge i desmuntatge posterior a la sala d'exposicions temporals de la Filmoteca de Catalunya de l'exposició temporal sobre la figura del director de cinema Rovira Beleta	Grop Exposicions i Museografia, SL	17.032,19	17.032,19
MENOR 079	Serveis	Menor	Documentació, disseny pedagògic i disseny creatiu d'una maleta pedagògica per a la Filmoteca de Catalunya	Eduxarxa, SCCL	4.132,24	4.132,24
MENOR 080	Serveis	Menor	Participació d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya a la fira b'Ars 2015	UTE Funghitos, SL i Vivi Film, SL	4.193,27	4.193,27
MENOR 081	Serveis	Menor	Inspecció, catalogació, digitalització de determinats fons fílmics de la Filmoteca de Catalunya	Joaquima Soler Cebrià	9.900,00	9.900,00
MENOR 082	Serveis	Menor	Millora de les portes de les sales de cinema de la Filmoteca de Catalunya	Estudi Ferran Sendra, SL	3.080,00	3.080,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
MENOR 083	Serveis	Menor	Treball tècnic sobre 42 cinemes o teatres ubicats a les 42 capitals de comarca de Catalunya	NAE Comunicacions, SL	17.950,00	17.950,00
MENOR 084	Serveis	Menor	Contractació el 2015 de Libridata, plataforma digital en línia per obtenir informació útil sobre les vendes i els usos dels llibres per a editors, distribuïdors i llibreters, amb els objectius de facilitar les relacions comercials entre les diferents empreses del sector i d'optimitzar la gestió administrativa de la cadena del llibre, la promoció i la venda	Cambra del Llibre de Catalunya	17.999,00	17.999,00
MENOR 085	Serveis	Menor	Anunci de la campanya Escena 25 per a l'Àrea de Públics de l'ICEC	Escac Films	7.207,51	7.207,51
MENOR 086	Serveis	Menor	Publicitat en premsa escrita per a la Filmoteca de Catalunya	Media Planning Group, SA	7.650,58	7.650,58
MENOR 087	Subministraments	Menor	Ampliació de la potència de la línia elèctrica del Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya, a Terrassa	Instal·lacions Elèctriques Torra, SL	8.017,50	8.017,50
MENOR 088	Subministraments	Menor	Subministrament d'equips informàtics per al 2CR de la Filmoteca de Catalunya	Provitec Instalaciones y Sistemas, SL	17.980,00	17.980,00
MENOR 089	Serveis	Menor	Producció de l'estand de promoció internacional de l'ICEC a Guadalajara (Mèxic)	Mandarui Design, SL	14.500,00	14.500,00
MENOR 090	Serveis	Menor	Catàleg de fons documentals per a la Filmoteca de Catalunya	Laura Jurado Álvarez	8.198,96	8.198,96
MENOR 091	Serveis	Menor	Quota d'extensió per a l'ampliació de la línia elèctrica del 2CR de la Filmoteca de Catalunya, al Parc Audiovisual de Catalunya	Endesa Distribución Eléctrica, SL	3.143,73	3.143,73
MENOR 092	Serveis	Menor	Compra de dos PC per a la cabina de projecció de la Filmoteca de Catalunya	Transacciones e Inversiones Comerciales, SA	3.690,00	3.690,00
MENOR 093	Serveis	Menor	Allotjament dels professionals que han participat al festival TNT (Terrassa Noves Tendències)	Global International Hotel Business, SA	3.116,50	3.116,50
MENOR 094	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per al cicle dedicat al cineasta Rainer Werner Fassbinder, per a la Filmoteca de Catalunya	Reiner Werner Fassbinder	4.500,00	4.500,00
MENOR 095	Serveis	Menor	Assessorament sobre la captura de so per a la Filmoteca de Catalunya	Corxera Cine	3.000,00	3.000,00
MENOR 096	Serveis	Menor	Publicitat a internet del projecte Escena 25 de l'Àrea de Públics de l'ICEC	Ubika Marketing Online, SL	5.000,00	5.000,00
MENOR 097	Serveis	Menor	Gravació de vídeos institucionals per a l'Àrea de les Arts Escèniques de l'ICEC que inclouen postproducció amb efectes en 3D	Riedweg Produccions, SL	3.000,00	3.000,00
MENOR 098	Serveis	Menor	Gravació de vídeos institucionals per a l'Àrea de les Arts Escèniques de l'ICEC que inclouen postproducció amb efectes en 3D	Noiman Produccions, SL	4.000,00	4.000,00
MENOR 099	Serveis	Menor	Disseny de l'exposició del fotògraf Óscar Fernández Orengo, per a la Filmoteca de Catalunya	Ámbito Cero, SL	3.500,00	3.500,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA GUANYADORA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
MENOR 100	Serveis	Menor	Difusió de les eines de l'Àrea de Mercats de l'ICEC a la plataforma en línia Teatron	Teatron, SCP	4.958,68	4.958,68
MENOR 101	Serveis	Menor	Inspecció de material provinent de la Filmoteca Espanyola per a la Filmoteca de Catalunya	Encarnación Rus Aguilar	4.000,00	4.000,00
MENOR 102	Subministraments	Menor	Paper tèrmic per imprimir entrades per a la Filmoteca de Catalunya	Trama de Gasllar, SL	3.180,00	3.180,00
MENOR 103	Serveis	Menor	Promoció i difusió de l'esdeveniment Sónar+D a Xile, per a l'Àrea de Mercats de l'ICEC	Parabrisa, SCP	9.000,00	9.000,00
MENOR 104	Serveis	Menor	Campanya de Nadal a les xarxes, per a la Filmoteca de Catalunya	Ubika Marketing Online, SL	3.305,79	3.305,79
MENOR 105	Serveis	Menor	Treball tècnic sobre la situació actual de l'exhibició cinematogràfica a Catalunya	Promociones Clasido 2000, SL	15.100,00	15.100,00
MENOR 106	Serveis	Menor	Suport a la jornada de riscos i oportunitats de l'Associació Transatlàntica de Comerç i Inversió (TTIP) sobre el sector cultural, organitzada pel Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC	Brutal Media, SL	4.400,00	4.400,00
MENOR 107	Subministraments	Menor	Instal·lació de compressors per al 2CR de la Filmoteca de Catalunya	Sogesa Instalaciones Integrales, SA	3.402,21	3.402,21
MENOR 108	Serveis	Menor	Restauració digital i revisió final dels DCP del projecte Bàsics del cinema català al 2CR de la Filmoteca de Catalunya	Leandre Martí Duran Tapia	4.000,00	4.000,00
MENOR 109	Serveis	Menor	Servei d'emmagatzematge informàtic dels ordinadors del 2CR de la Filmoteca de Catalunya	Alexon Vídeo, SL	6.056,66	6.056,66
MENOR 110	Serveis	Menor	Acol·lida de programadors internacionals de la Finestra Internacional per a l'ICEC	Mònica Pérez Blanquer	6.400,00	6.400,00
MENOR 111	Serveis	Menor	Col·laboració en la producció de la Jornada de Màrqueting Cultural: "Canvi de mentalitat, parlem amb el públic des de l'inici", per a l'ICEC	Asimétrica Gestión Cultural, SL	3.971,00	3.971,00
MENOR 112	Serveis	Menor	Curs semipresencial de nivell C2 de 90 h per a treballadors de l'ICEC	Consorci per a la Normalització Lingüística	5.437,00	5.437,00
MENOR 113	Serveis	Menor	Plataforma web, disseny i <i>back office</i> del projecte Escena 25 de l'Àrea de Públics de l'ICEC	Serveis per a la Gestió d'Espectacles i Events Culturals, SL	11.650,00	11.650,00
MENOR 114	Serveis	Menor	Operativa de gestió del programa Escena 25 de l'Àrea de Públics de l'ICEC	Club Català de Cultura, SL	17.980,00	17.980,00
DERIVAT 001	Serveis	Derivat d'acord marc	Servei de gestió i assistència en viatges	Viajes Halcón, SAU	Sense límit	51.707,48
DERIVAT 002	Serveis	Derivat d'acord marc	Prestació dels serveis postals i de missatgeria	Ara Vinc, SL	Sense límit	25.765,27
ESTUDI 001	Serveis	Menor	Contractació de l'estudi <i>Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya</i> , de l'empresa CONECTA Research and Consulting, SL, per a l'Institut Català de les Empreses Culturals	CONECTA Research and Consulting, SL	11.157,03	11.157,03

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Materials de difusió

Àrea	Mes	Títol	Suport
Arts Escèniques	Abril	FiraTàrrrega	Marxandatge
Arts Escèniques	Desembre	Ajuts pluriennals per a dansa i circ	PowerPoint
Arts Visuals	Octubre	Pla Integral de les Arts Visuals	Imatge
Arts Visuals	Desembre	Pla Integral de les Arts Visuals	Llibrets i catàlegs
Audiovisual	Desembre	<i>Barcelona & Catalonia. Thousands of locations to suit all kind of stories</i>	Llibrets i catàlegs
Audiovisual	Octubre	Catalunya Film Commission	Anuncis
Audiovisual	Abril	Cinema català a Europa	Llibrets i catàlegs
Audiovisual	Setembre	Difusió audiovisual	PowerPoint
Audiovisual	Abril	DOCS Barcelona	Anuncis
Audiovisual	Juliol	DOCS Barcelona	Anuncis
Audiovisual	Març	El cinema català a Europa	Imatge
Audiovisual	Març	Exposició "Localitzant Catalunya"	Bàners, capçaleres i altres elements web
Audiovisual	Març	Exposició "Localitzant Catalunya"	Imatge
Audiovisual	Novembre	Exposició "Localitzant Catalunya"	Llibrets i catàlegs
Audiovisual	Març	Exposició "Localitzant Catalunya"	<i>Newsletters</i>
Audiovisual	Octubre	Exposició "Localitzant Catalunya"	<i>Newsletters</i>
Audiovisual	Març	Exposició "Localitzant Catalunya"	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Audiovisual	Abril	Fidadoc	Anuncis
Audiovisual	Novembre	Roda de premsa sobre els ajuts de l'Àrea de l'Audiovisual	PowerPoint
Audiovisual	Abril	Sessió informativa sobre els ajuts	<i>Newsletters</i>
Audiovisual	Octubre	Sitges	Fotoreportatges
Comunicació	Novembre	Calendari de 2016	Cartelleria
Comunicació	Desembre	Postal de Nadal	Imatge
Desenvolupament Empresarial	Gener	Aportacions reintegrables (AR)	Imatge
Desenvolupament Empresarial	Gener	Consell Assessor d'Ars	PowerPoint
Desenvolupament Empresarial	Desembre	Consultoria Cultura	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Març	Consultoria Cultura	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Creative Catalonia. Lisboa	PowerPoint
Desenvolupament Empresarial	Novembre	Designnovation (Disseny + ECIA)	PowerPoint
Desenvolupament Empresarial	Setembre	ECIA	<i>Newsletters</i>
Desenvolupament Empresarial	Setembre	ECIA	PowerPoint
Desenvolupament Empresarial	Març	Instruments financers per a les ICC	PowerPoint
Desenvolupament Empresarial	Març	Jornada ECIA	Fotoreportatges
Desenvolupament Empresarial	Març	Jornada ECIA	Llibrets i catàlegs
Desenvolupament Empresarial	Març	Jornada ECIA	PowerPoint
Desenvolupament Empresarial	Març	Jornada ECIA	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Desenvolupament Empresarial	Gener	Jornada IP Digital	Fotoreportatges
Desenvolupament Empresarial	Gener	Jornada IP Digital	Imatge
Desenvolupament Empresarial	Gener	Jornada IP Digital	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Octubre	Jornada TTIP	Bàners, capçaleres i altres elements web
Desenvolupament Empresarial	Octubre	Jornada TTIP	Cartelleria
Desenvolupament Empresarial	Octubre	Jornada TTIP	Imatge
Desenvolupament Empresarial	Octubre	Jornada TTIP	Newsletters
Desenvolupament Empresarial	Maig	Línies de finançament	Newsletters
Desenvolupament Empresarial	Febrer	Premi Creamedia	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Préstecs de l'ICF	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	Préstecs participatius	Newsletters
Desenvolupament Empresarial	Abril	Préstecs participatius	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	PrimaveraPro Startups	PowerPoint
Desenvolupament Empresarial	Març	Riga	PowerPoint
Desenvolupament Empresarial	Novembre	Valoracions de les jornades	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Digital	Juny	<i>Cultura digital a Catalunya</i>	Llibrets i catàlegs
Digital	Abril	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Desembre	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Febrer	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Gener	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Juliol	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Juny	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Maig	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Març	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Novembre	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Octubre	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Setembre	<i>Cultura Digital Q1</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Abril	<i>Cultura Digital Q2</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Febrer	<i>Cultura Digital Q2</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Gener	<i>Cultura Digital Q2</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Juny	<i>Cultura Digital Q2</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Maig	<i>Cultura Digital Q2</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Març	<i>Cultura Digital Q2</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Novembre	<i>Cultura Digital Q2</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Octubre	<i>Cultura Digital Q2</i>	Bàners, capçaleres i altres elements web
Digital	Febrer	Fitxes de videojocs	Llibrets i catàlegs
Digital	Maig	Juny Digital	Fotoreportatges
Digital	Maig	Juny Digital	Logotip, imatge corporativa
Digital	Maig	Juny Digital	PowerPoint

Àrea	Mes	Títol	Suport
Digital	Novembre	Premis digitals	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Digital	Octubre	Premis King a Barcelona	Imatge
Direcció	Desembre	Balanç de la DGCEC de 2015	PowerPoint
Direcció	Maig	Catalogne Creative. Lyon	PowerPoint
Direcció	Abril	Creative Catalonia. Kazan	PowerPoint
Direcció	Març	Cultural and Creative Crossovers. Milà	PowerPoint
Direcció	Novembre	Cultural and Creative Policies in Catalonia	PowerPoint
Direcció	Maig	European Creative Industries. Brussels	PowerPoint
Direcció	Abril	Instruments financers per a empreses culturals i creatives	PowerPoint
Direcció	Setembre	Visita als Emirats Àrabs	PowerPoint
Filmoteca de Catalunya	Desembre	Abonaments	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Desembre	Abonaments	Bàners, capçaleres i altres elements web
Filmoteca de Catalunya	Setembre	Aula de Cinema	Bàners, capçaleres i altres elements web
Filmoteca de Catalunya	Agost	Aula de Cinema	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Carnet 2 x 1	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Centenari d'Ingrid Bergman	Bàners, capçaleres i altres elements web
Filmoteca de Catalunya	Abril	Centenari d'Orson Welles	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Maig	Centenari d'Orson Welles	<i>Newsletters</i>
Filmoteca de Catalunya	Abril	Centenari d'Orson Welles	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Juny	Centenari d'Orson Welles	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Març	Centenari d'Orson Welles	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Març	Centenari d'Orson Welles - Cuadernos de cine	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Christopher Lee	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Cicle de Sinatra	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Gener	Cicle de Ventura Pons	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Abril	Cicles maig-juny	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Abril	Cicles maig-juny	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Octubre	Cinema apocalíptic	Bàners, capçaleres i altres elements web
Filmoteca de Catalunya	Març	Cinema d'animació de Pixar	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Juny	Come to the Filmoteca de Catalunya	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Octubre	Dia del Patrimoni	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Gener	Documental <i>Aliona</i>	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Entrades	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Juny	Estiu a la Filmoteca	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Febrer	Exposició "Foto fixa Sabaté"	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Gener	Exposició "Foto fixa Sabaté"	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Març	Exposició "Foto fixa Sabaté"	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Maig	Feliç centenari, Mr. Welles!	Imatge
Filmoteca de Catalunya	Abril	Feliç centenari, Mr. Welles!	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Filmoteca de Catalunya	Abril	Fidadoc	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Juliol i agost a la Filmoteca	Bàners, capçaleres i altres elements web
Filmoteca de Catalunya	Febrer	Mostra de Cinema Llatinoamericana	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Juny	Mostra de Films de Dones	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Desembre	Postal de Nadal	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Abril	Premis del Públic Jove del Cinema Europeu	Cartelleria
Filmoteca de Catalunya	Desembre	Programació de 2016	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Programació de 2016	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Programació de 2016	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Programació de 2016	Bàners, capçaleres i altres elements web
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Programació de 2016	Cartelleria
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Programació de 2016	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Març	Roll up Filmoteca	Cartelleria
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Rovira Beleta	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Setembre	Rovira Beleta	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Llibre	Març	Brindis de Sant Jordi	Cartelleria
Llibre	Abril	Brindis de Sant Jordi	Fotoreportatges
Llibre	Abril	Brindis de Sant Jordi	PowerPoint
Llibre	Març	Brindis de Sant Jordi	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Llibre	Octubre	Fira del Llibre de Frankfurt	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Llibre	Abril	Fires del llibre a Catalunya	Adaptacions
Llibre	Juny	Fires del llibre a Catalunya	Adaptacions
Llibre	Març	Fires del llibre a Catalunya	Adaptacions
Llibre	Febrer	Fires del llibre a Catalunya	Bàners, capçaleres i altres elements web
Llibre	Gener	Fires del llibre a Catalunya	Imatge
MEDIA	Octubre	Catàleg de Catalan Films	Anuncis
MEDIA	Maig	D'A, Festival Internacional de Cinema d'Autor	Anuncis
MEDIA	Març	D'A, Festival Internacional de Cinema d'Autor	Anuncis
MEDIA	Maig	Europa Creativa Cultura	Cartelleria
MEDIA	Juliol	Europe Calls	Bàners, capçaleres i altres elements web
MEDIA	Maig	Europe Calls	Cartelleria
MEDIA	Octubre	Europe Calls	Newsletters
MEDIA	Setembre	Europe Calls	PowerPoint
MEDIA	Agost	Festival de Sitges	Anuncis
MEDIA	Maig	Interdocs	Anuncis
MEDIA	Maig	MEDIA	Cartelleria
MEDIA	Setembre	Media Carpetes	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
MEDIA	Maig	MEDIA Films Data Base	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
MEDIA	Octubre	MEDIA Films Data Base	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
MEDIA	Juliol	Medimed	Anuncis
MEDIA	Gener	Premis Gaudí	Anuncis
MEDIA	Abril	Propers esdeveniments	Adaptacions
MEDIA	Abril	Propers esdeveniments	Anuncis
MEDIA	Març	Propers esdeveniments	Anuncis
Mercats	Març	Ajuts a la internacionalització	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	Babel Med	Llibrets i catàlegs
Mercats	Gener	Babel Med	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	Babel Med	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Gener	Babel Med	Videos
Mercats	Desembre	BIS	Bàners, capçaleres i altres elements web
Mercats	Novembre	BIS	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Maig	Cartoon 360	Anuncis
Mercats	Febrer	Cartoon 360	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Gener	Cartoon 360	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Maig	Cartoon 360	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	Cartoon 360	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Catalan Films & TV	PowerPoint
Mercats	Novembre	Catalan Music 2015	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Maig	Catalan Music 2015	Videos
Mercats	Novembre	Catalunya Creativa	Bàners, capçaleres i altres elements web
Mercats	Gener	Catalunya Creativa	Cartelleria
Mercats	Desembre	Catalunya Creativa	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Gener	Catalunya Creativa	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Catalunya Creativa, eines i recursos	Bàners, capçaleres i altres elements web
Mercats	Maig	Classical NEXT	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Abril	Col·lecció "Eines d'Internacionalització"	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Col·lecció "Eines d'Internacionalització"	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Col·lecció "Eines d'Internacionalització"	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Desembre	Conferència APAP/NYC	Bàners, capçaleres i altres elements web
Mercats	Desembre	Conferència APAP/NYC	Llibrets i catàlegs
Mercats	Novembre	Conferència APAP/NYC	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Febrer	Espai de Carrer	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Espai de Carrer	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Desembre	Eurosonic Noorderslag	Bàners, capçaleres i altres elements web
Mercats	Gener	Eurosonic Noorderslag	Llibrets i catàlegs
Mercats	Gener	Eurosonic Noorderslag	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juliol	Festival Internacional de Cinema d'Osca	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Festival Internacional de Cinema d'Osca	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Festival Internacional de Disseny (FID)	Bàners, capçaleres i altres elements web

Àrea	Mes	Títol	Suport
Mercats	Febrer	Feten	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Fira del Llibre de Guadalajara	Llibrets i catàlegs
Mercats	Setembre	Game Connections	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Gener	Informes de gires internacionals	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Abril	Jazzahead	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Jazzahead	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Desembre	Kulturbörse Freiburg	Llibrets i catàlegs
Mercats	Desembre	Kulturbörse Freiburg	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Gener	Kulturbörse Freiburg	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Kulturbörse Freiburg	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Lunch Meeting	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Lunch Meeting. FiraTàrraga	Anuncis
Mercats	Juny	Lunch Meeting. FiraTàrraga	Bàners, capçaleres i altres elements web
Mercats	Juny	Lunch Meeting. FiraTàrraga	Imatge
Mercats	Juny	Lunch Meeting. FiraTàrraga	Llibrets i catàlegs
Mercats	Setembre	Mercat de Música Viva de Vic	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Mercats estratègics	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Midem	Llibrets i catàlegs
Mercats	Maig	Midem	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	Mostra d'Igualada	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Postal de Nadal	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Maig	Primavera Sound	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Recopilatoris, Catalan Music 2015	Fotoreportatges
Mercats	Febrer	Reunió d'oficines	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Desembre	Sessió informativa sobre els ajuts	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	SXSW Austin	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Tanzmesse	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Agost	Web de Catalunya Creativa	Bàners, capçaleres i altres elements web
Mercats	Octubre	WOMEX	Llibrets i catàlegs
Mercats	Abril	WOMEX	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Octubre	WOMEX	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Música	Maig	"Catalunya, país de festivals"	Fotoreportatges
Música	Maig	"Catalunya, país de festivals"	Logotip, imatge corporativa
Música	Maig	"Catalunya, país de festivals"	PowerPoint
Música	Maig	"Catalunya, país de festivals"	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Música	Maig	"Catalunya, país de festivals"	Videos
Música	Setembre	El sector de la música a Catalunya	PowerPoint
Música	Agost	Pla Integral de la Música	Imatge
Música	Agost	Pla Integral de la Música	Llibrets i catàlegs

Àrea	Mes	Títol	Suport
Música	Juliol	Pla Integral de la Música	PowerPoint
Música	Setembre	Trobada professional del Pla Integral de la Música	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Públics	Febrer	Àmbits d'actuació	Imatge
Públics	Març	Carnet cultural de Catalunya	Logotip, imatge corporativa
Públics	Juny	Cruïlla de cultures	Newsletters
Públics	Juny	Embassa't	Newsletters
Públics	Setembre	Escena 25	Adaptacions
Públics	Setembre	Escena 25	Anuncis
Públics	Setembre	Escena 25	Bàners, capçaleres i altres elements web
Públics	Setembre	Escena 25	Cartelleria
Públics	Octubre	Escena 25	Llibrets i catàlegs
Públics	Setembre	Escena 25	Newsletters
Públics	Setembre	Escena 25	PowerPoint
Públics	Setembre	Escena 25	Tríptics, postals i fulls de mà en paper i electrònics
Públics	Abril	Fira Trapezi	Cartelleria
Públics	Gener	Públics culturals	Bàners, capçaleres i altres elements web
Recursos	Juny	Intranet de l'ICEC	Bàners, capçaleres i altres elements web
Recursos	Novembre	La DGCEC i els sectors culturals	Llibrets i catàlegs
Recursos	Juny	Llei de la Transparència	Bàners, capçaleres i altres elements web
Recursos	Abril	Memòria de l'ICEC de 2014	Llibrets i catàlegs
Recursos	Agost	Recull de premsa	Newsletters
Recursos	Setembre	Subvencions	Newsletters
Recursos	Agost	Thorus Arts	PowerPoint
Subdirecció General de Promoció Cultural	Juny	ArtAccés	Cartelleria
Subdirecció General de Promoció Cultural	Juny	ArtAccés	Imatge
Subdirecció General de Promoció Cultural	Juny	ArtAccés	Vídeos
Subdirecció General de Promoció Cultural	Novembre	Formació	Bàners, capçaleres i altres elements web
Subdirecció General de Promoció Cultural	Abril	Manual de bones pràctiques ambientals	PowerPoint
Subdirecció General de Promoció Cultural	Abril	Trobada de programadors	Bàners, capçaleres i altres elements web
Subdirecció General de Promoció Cultural	Juliol	Trobada de regidors de cultura	PowerPoint

Audiovisual

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
SUPORT A LA FORMACIÓ			
Ajuts singulars a la formació audiovisual		178.000,00	178.000,00
SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS			
Desenvolupament de projectes audiovisuals	500.000,00	500.000,00	450.000,00
SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ			
Producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisives de ficció i sèries d'animació per a televisió	9.900.000,00	9.881.790,94	4.940.895,46
• Pluriennals d'anys anteriors (*) Convocatòria de 2014			859.000,00 26.000,00
• Llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana(*) Convocatòria 2013			353.750,00
• Llargmetratges i minisèries televisives de ficció d'autoria catalana(*) Convocatòria 2013			60.000,00
• Sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió(*) Convocatòria 2013			175.000,00
Rendiment industrial de l'explotació i difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format	3.500.000,00	3.500.000,00	3.500.000,00
Llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals	800.000,00	619.934,51	619.934,51
Curtmetratges cinematogràfics	200.000,00	200.000,00	160.000,00
Documentals destinats a ser emesos per televisió	800.000,00	479.337,56	287.602,53
• Pluriennal d'anys anteriors (*) Convocatòria de 2014			119.558,05
SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ			
Cinema en català i de producció catalana, en sales	560.200,00	560.156,70	560.156,70
Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, fires i mostres	350.000,00	348.902,72	348.902,72
Ajuts singulars a la difusió i la promoció		913.900,00	913.900,00
SUPORT A INFRAESTRUCTURES			
Ajuts singulars			166.666,00
TOTAL	16.610.200,00	17.182.022,43	13.719.365,97

(*) Les anualitats de 2015 de les subvencions pluriennals concedides en anys anteriors detallen els expedients atorgats.

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2015

	Nre. expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
SUPORT A LA FORMACIÓ							
Ajuts singulars a la formació audiovisual	2				2	2	2
SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS							
Desenvolupament de projectes audiovisuals	130	1	14	94	21	21	21
SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ							
Producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisives de ficció i sèries d'animació per a televisió	134	2	20	69	43	37	41
• Pluriennal d'anys anteriors (*) Convocatòria de 2014	30 1				30 1	29 1	25 1
• Llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana(*) Convocatòria de 2013	17				17	17	17
• Llargmetratges i minisèries televisives de ficció d'autoria catalana(*) Convocatòria de 2013	4				4	4	3
• Sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió(*) Convocatòria de 2013	4				4	4	4
Rendiment industrial de l'explotació i la difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format	29	1	4	0	24	23	16
Llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals	14	0	1	0	13	12	10
Curtmetratges cinematogràfics	39	0	1	12	26	25	26
Documentals destinats a ser emesos per televisió	38	2	5	0	31	29	30
• Pluriennal d'anys anteriors(*) Convocatòria de 2014	22				22	21	22
SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ							
Cinema en català i de producció catalana, en sales	73	13	0	0	60	36	60
Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, fires i mostres	52	5	1	21	25	25	25
Ajuts singulars a la difusió i la promoció	4				4	4	4
SUPORT A INFRAESTRUCTURES							
Ajuts singulars	1				1	1	1
TOTAL	594	24	46	196	328	291	308

(*) Les anualitats de 2015 de les subvencions pluriennals concedides en anys anteriors detallen els expedients atorgats.

SUPORT A LA FORMACIÓ

Ajuts singulars de suport a la formació audiovisual

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Fundació Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya	Formació de professionals en l'àmbit de l'audiovisual. Curs acadèmic 2014-2015	130.000,00
Fundació Privada Institut d'Educació Continua	Realització de l'edició 2014-2016 del màster de Documental de creació	48.000,00
TOTAL		178.000,00

SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS

Subvencions per al desenvolupament de projectes audiovisuals (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1730/2015	
Dotació	500.000,00
Dotació de l'annualitat de 2015	450.000,00
Data de publicació al DOGC	28/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	30/09/2015
Import concedit	500.000,00
Anualitat de 2015	450.000,00
Nombre de projectes	21
Nombre de beneficiaris	21

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
A Contraluz Films, SL	<i>El bebé</i>	25.000,00	22.500,00
Alba Sotorra, SL	<i>Amazons</i>	25.000,00	22.500,00
Altuna Fistolera, Julián	<i>Orgull de Baix</i>	25.000,00	22.500,00
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Abracadabra</i>	25.000,00	22.500,00
Brutal Media, SL	<i>Victus</i>	25.000,00	22.500,00
Castelao Pictures, SL	<i>Cross the Line</i>	25.000,00	22.500,00
Cornelius Films, SL	<i>Mironins</i>	25.000,00	22.500,00
Distinto Films, SL	<i>La llum de l'esperança</i>	25.000,00	22.500,00
Edebé Audiovisual, SL	<i>Jo, Elvis Riboldi</i>	25.000,00	22.500,00
El Kinògraf, SL	<i>Staff Only</i>	25.000,00	22.500,00
Ikiru Films, SL	<i>El pacte, aka "el 6è cadàver"</i>	25.000,00	22.500,00
Karavan Productions Films, SL	<i>Gaudí, l'arquitecte de Déu</i>	17.800,00	16.020,00
Lastor Media, SL	<i>Don't Fuck Around with Love</i>	25.000,00	22.500,00
Mago Audiovisual Production, SL	<i>El foc de Kamil</i>	25.000,00	22.500,00
Massa d'Or Produccions Cinematogràfiques i Audiovisuals, SL	<i>Casa Johnstone</i>	10.000,00	9.000,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Neo Art Producciones, SL	<i>El Modernista</i>	25.000,00	22.500,00
Oberon Cinematogràfica	<i>Vida privada</i>	25.000,00	22.500,00
Polar Star Films	<i>Rumba per a Bebo</i>	25.000,00	22.500,00
Rodar y Rodar Cine, SL	<i>El fotógrafo de Mauthausen</i>	25.000,00	22.500,00
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	<i>Hospital de campanya</i>	22.200,00	19.980,00
Zentropa International Spain, SL	<i>El faro</i>	25.000,00	22.500,00
TOTAL		500.000,00	450.000,00

SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ

Subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisives de ficció i sèries d'animació per a televisió (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/694/2015 i CLT/1729/2015	
Dotació*	9.900.000,00
Dotació de l'anualitat de 2015	4.950.000,00
Data de publicació al DOGC	16/04/2015 i 28/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	05/05/2015 i 30/09/2015
Import concedit	9.881.790,94
Anualitat de 2015	4.940.895,46
Nombre de projectes	43
Nombre de beneficiaris	37

*Inclou ampliacions en la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Llargmetratges cinematogràfics		6.246.282,03	3.123.141,01
Castelao Pictures, SL	<i>100 metros</i>	200.000,00	100.000,00
Castelao Pictures, SL	<i>7 dames</i>	375.000,00	187.500,00
Oberon cinematogràfica	<i>Abril</i>	405.000,00	202.500,00
Elsabeth, SCP	<i>Ardara</i>	34.000,00	17.000,00
Zabriskie Films, SL	<i>Callback</i>	70.785,00	35.392,50
Els Films de la Rambla, SA	<i>Cola, Colita, Colassa</i>	115.012,80	57.506,40
Nanouk Films, SL	<i>Conquerint Barcelona: una crònica en primera persona</i>	72.000,00	36.000,00
Lastor Media, SL	<i>Don't Fuck Around with Love</i>	375.000,00	187.500,00
Zentropa internacional Spain SL	<i>El Año de la Plaga</i>	375.000,00	187.500,00
El Terrat de Produccions, SL	<i>El pregón</i>	325.000,00	162.500,00
Moire Films Produccions Audiovisuals, SL	<i>El rei borni</i>	105.600,00	52.800,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Films de l'Orient, SL	<i>El somni català</i>	44.873,51	22.436,75
Inicia Films, SL	<i>Estiu 1993</i>	212.500,00	106.250,00
La Lupa Produccions, SL	<i>Fràgils</i>	40.000,00	20.000,00
Benecé Produccions, SL	<i>Història d'un sentiment</i>	425.000,00	212.500,00
Massa d'Or Produccions Cinematogràfiques i Audiovisuals, SL	<i>Incerta Glòria</i>	500.000,00	250.000,00
Nostromo Pictures, SL	<i>Inside</i>	195.000,00	97.500,00
A Contraluz Films, SL	<i>Jean-François i el sentit de la vida</i>	360.000,00	180.000,00
Andergraun Films, SL	<i>La mort de Lluís XIV</i>	44.100,00	22.050,00
Zeta Cinema, SL	<i>Las leyes de la termodinámica</i>	225.000,00	112.500,00
Dream Team Concept, SL	<i>Memorias de un hombre en pijama</i>	210.000,00	105.000,00
Zeta Cinema, SL	<i>No le culpes al Karma de lo que te pasa por gilipollas</i>	195.000,00	97.500,00
Fausto Producciones, SL	<i>No llames a casa</i>	105.000,00	52.500,00
Alhena Production, SL	<i>Operació Shabbat</i>	175.000,00	87.500,00
Vila Purti, Eva	<i>Penèlope</i>	88.000,00	44.000,00
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Project Lazarus</i>	130.000,00	65.000,00
Rodar y Rodar Cine, SL	<i>Secuestro</i>	325.000,00	162.500,00
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>Terra cremada</i>	49.410,72	24.705,36
A Contracorriente Films, SL	<i>The Bookshop (La Librería)</i>	130.000,00	65.000,00
Diagonal Televisió, SLU	<i>The Bookshop (La Librería)</i>	130.000,00	65.000,00
Colosé Producciones	<i>The Invisible Guest (aka Goodman)</i>	210.000,00	105.000,00
Llargmetratges i minisèries televisives de ficció		2.293.620,11	1.146.810,05
Batabat, SCCL	<i>13 dies d'octubre</i>	223.081,16	111.540,58
Lastor Media, SL	<i>13 dies d'octubre</i>	182.520,95	91.260,47
Diagonal Televisió, SLU	<i>La catedral del mar</i>	400.000,00	200.000,00
Distinto Films, SL	<i>La llum de l'esperança</i>	378.000,00	189.000,00
Brutal Media, SL	<i>Laia</i>	282.018,00	141.009,00
Minoria Absoluta, SL	<i>Pau</i>	378.000,00	189.000,00
Oberon cinematogràfica	<i>Vida Privada</i>	450.000,00	225.000,00
Sèries d'animació per a televisió		1.341.888,80	670.944,40
Imira Entertainment	<i>Lucky Fred 2</i>	400.000,00	200.000,00
Teidees Audiovisuals, SL	<i>Misha, la gata violeta</i>	343.254,29	171.627,15
Teidees Audiovisuals, SL	<i>Molang</i>	66.434,99	33.217,49
Produccions d'Empatia Digital, SL	<i>Mutant Busters</i>	172.355,04	86.177,52
Mago Audiovisual Production, SL	<i>Tin&Tan</i>	359.844,48	179.922,24
TOTAL		9.881.790,94	4.940.895,46

• **Anualitats de 2015 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisives de ficció i sèries d'animació per a televisió**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2015	Atorgat anualitat 2015
Convocatòria de 2014	1.020.000,00	859.000,00
Incorporació d'expedients de 2014	26.000,00	26.000,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2015
Llargmetratges cinematogràfics		481.000,00
Zeta Cinema, SL	<i>Ahora o nunca</i>	37.400,00
Bausan Films, SL	<i>Al costat de casa</i>	29.000,00
Tusitala Producciones Cinematográficas, SL	<i>Apuntes para una película de atracos</i>	11.200,00
Eram Medialab, SL	<i>Artèria invisible</i>	11.200,00
Gen Image Media, SL	<i>Barça Dreams</i>	37.400,00
Sábado Películas, SL	<i>Barcelona, nit d'hivern</i>	16.830,00
El Terrat de Produccions, SL	<i>Barcelona, nit d'hivern</i>	1.870,00
Playtime Movies, SL	<i>Barcelona, nit d'hivern</i>	18.700,00
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>Brava</i>	37.400,00
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Camí a casa</i>	20.800,00
Nanouk Films, SL	<i>Dead Slow Ahead</i>	7.600,00
Els Films de la Rambla, SA	<i>El principi dels cossos flotants</i>	29.000,00
Getsemani Produccions, SL	<i>La millor opció</i>	18.800,00
Lastor Media, SL	<i>La substància</i>	6.600,00
Mallerich Paco Poch, SL	<i>La substància</i>	5.940,00
Paco Poch Cinema, SL	<i>La substància</i>	660,00
Corte y Confección de Películas, SL	<i>Requisitos para ser una persona normal</i>	21.000,00
Rodar y Rodar Cine y Televisión, SL	<i>Sólo química</i>	372,00
Solo Química, AIE	<i>Sólo química</i>	36.828,00
Sumcamp La Película, AIE	<i>Summer Camp</i>	29.000,00
Oberon Cinematográfica, SA	<i>The Chosen</i>	37.200,00
Imposible Films, SL	<i>Truman</i>	29.000,00
A Monster Calls, AIE	<i>Un monstruo viene a verme</i>	37.200,00
Llargmetratges i minisèries televisives de ficció		300.000,00
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>Ebre, del bressol a la batalla</i>	80.000,00
Diagonal Televisió, SA	<i>Habitaciones cerradas</i>	80.000,00
Distinto Films, SL	<i>L'Actriu</i>	80.000,00
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	<i>Res no tornarà a ser com abans</i>	60.000,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2015
Sèries d'animació per a televisió		78.000,00
Triacom Audiovisual, SL	<i>Bubble Bip</i>	34.000,00
Cide Productions, SL	<i>La Mirette investiga</i>	28.000,00
Tomavistas, SL	<i>Pikkuli</i>	16.000,00
TOTAL		859.000,00

- Incorporació d'expedients de 2014**

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2015
Llargmetratges cinematogràfics		26.000,00
Segarra Films, SL *	<i>El mal que els homes fan</i>	26.000,00

* Aquest expedient es va concedir l'any 2014 i s'incorporen les anualitats de 2014 i 2015 a la partida pressupostària de l'any 2015.

- Anualitats de 2015 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a la producció de llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2015	Atorgat anualitat 2015
Convocatòria de 2013	450.000,00	353.750,00

Beneficiari	Objecte: realització d'un llargmetratge cinematogràfic d'autoria catalana	Anualitat 2015
Lastor Media, SL	<i>10.000 km</i>	11.250,00
Zeta Cinema	<i>Anacleto: agente secreto</i>	50.000,00
Mallerich Films, SL	<i>Cartas a María</i>	10.000,00
Aiguaviva Films, SL	<i>Dos a la carta</i>	12.500,00
Tusitala Producciones Cinematográficas, SL	<i>El rey de la habana</i>	37.500,00
Kathmandu Lullaby, AIE	<i>Embarcados</i>	31.250,00
Loto Films, SL	<i>Finales felices</i>	15.000,00
Castelao Pictures, SL	<i>Incidencias</i>	31.250,00
Corte y Confección de Películas, SL	<i>La propera pell</i>	31.250,00
Massa d'Or Produccions Cinematogràfiques i Audiovisuals, SL	<i>L'Endemà</i>	8.750,00
Neo Art Producciones, SL	<i>Nadie quiere la noche</i>	31.250,00
El Dedo en el Ojo, SL	<i>Noches de vigilia</i>	7.500,00
Intropia Media, SL	<i>Oleg</i>	7.500,00
De-De-Ema Visual, SL	<i>Perdut</i>	11.250,00
KaBoGa Art & Films Creacions Audiovisuals, SL	<i>Sonata per a violoncel</i>	18.750,00
Zentropa International Spain, SL	<i>Vulcania</i>	31.250,00
Promarfi Futuro 2010, SL	<i>War Games</i>	7.500,00
TOTAL		353.750,00

- **Anualitats de 2015 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a la producció de llargmetratges i minisèries televisives de ficció d'autoria catalana**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2015	Atorgat anualitat 2015
Convocatòria de 2013	120.000,00	60.000,00

Beneficiari	Objecte: realització d'un llargmetratge o minisèrie televisiva de ficció	Anualitat 2015
Oberon Cinematogràfica, SA	<i>El cafè de la Marina</i>	20.000,00
Alicorn Films, SL	<i>Fassman, l'increïble home radar</i>	6.000,00
Mallerich Films, SL	<i>Fassman, l'increïble home radar</i>	14.000,00
Batabat, SCCL	<i>L'últim ball de Carmen Amaya</i>	20.000,00
TOTAL		60.000,00

- **Anualitats de 2015 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a la producció de sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2015	Atorgat anualitat 2015
Convocatòria de 2013	175.000,00	175.000,00

Beneficiari	Objecte: realització d'una sèrie d'animació per a televisió	Anualitat 2015
Tomavistas, SL	<i>Els Nanooz</i>	52.500,00
Imagic Telecom, SL	<i>Horaci l'Inuit</i>	26.250,00
Screen Veintiuno, SA	<i>Invizimals</i>	52.500,00
Imira Entertainment, SL	<i>Mondo Yan</i>	43.750,00
TOTAL		175.000,00

Subvencions per afavorir el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió de llargmetratges cinematogràfics

CLT/618/2015

Dotació*	3.500.000,00
Data de publicació al DOGC	07/04/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	07/05/2015
Import concedit	3.500.000,00
Nombre de projectes	16
Nombre de beneficiaris	23

*Inclou ampliacions en la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte: rendiment industrial derivat de l'explotació, la promoció i la publicitat d'un llargmetratge cinematogràfic	Concedit 2015
Pedro Costa Producciones Cinematográficas, SA	<i>¡Atraco!</i>	188.939,00
Escándalo Films, SL	<i>Animals</i>	284.035,00
El Terrat de Produccions, SL	<i>Barcelona, nit d'estiu</i>	35.091,00
Montoliu Poncelas, Pilar	<i>Barcelona, nit d'estiu</i>	70.181,00
Sábado Películas, SL	<i>Barcelona, nit d'estiu</i>	35.091,00
Fausto Producciones, SL	<i>El bosc</i>	308.491,00
Rodar y Rodar Cine, SL	<i>El cuerpo</i>	270.390,00
Nostromo Pictures, SL	<i>Emergo</i>	145.355,00
Arriska, SL	<i>Fènix 11*23</i>	176.581,00
Benecé Produccions, SL	<i>Fènix 11*23</i>	176.581,00
Life & Pictures, SL	<i>Fill de Caïn</i>	326.169,00
Fosca Films, SL	<i>Fill de Caïn</i>	24.550,00
A Contracorriente Films, SL	<i>Insensibles</i>	176.581,00
Roxbury Pictures, SL	<i>Insensibles</i>	176.581,00
Eddie Saeta, SA	<i>Kanimambo</i>	1.964,00
A Contraluz Films, SL	<i>La estrella</i>	177.525,00
Promo-Allanda, SL	<i>La estrella</i>	9.343,00
El Monje La Película, AIE	<i>Los últimos días</i>	94.912,00
Morena Films, SL	<i>Los últimos días</i>	94.912,00
Rebelión Terrestre Film, SL	<i>Los últimos días</i>	94.912,00
Toma 78	<i>Mamá</i>	227.834,00
Zentropa International Spain, SL	<i>Menú degustació</i>	269.019,00
El Terrat de Produccions, SL	<i>Somos gente honrada</i>	77.478,00
Black Flag, SL	<i>Viaje a Surtsey</i>	57.485,00
TOTAL		3.500.000,00

Subvencions per a l'amortització de llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals

CLT/2278/2015

Dotació	800.000,00
Data de publicació al DOGC	19/10/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	05/11/2015
Import concedit	619.934,51
Nombre de projectes	10
Nombre de beneficiaris	12

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
A Contracorriente Films, SL	<i>Ayer no termina nunca</i>	13.779,90
Miss Wasabi Lab, SL	<i>Ayer no termina nunca</i>	27.559,79
Lastor Media, SL	<i>Bajará</i>	8.724,74
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>Comediants, amb el sol a la maleta</i>	28.202,50
Andergraun Films, SL	<i>Història de la meva mort</i>	153.156,34
De-De-Ema Visual, SL	<i>La lapidation de Saint Étienne</i>	7.351,49
Eddie Saeta, SA	<i>La lapidation de Saint Étienne</i>	7.351,49
El Kinògraf, SL	<i>La plaga</i>	33.887,52
Oberon Cinematogràfica, SA	<i>La por</i>	92.960,99
Oberon Cinematogràfica, SA	<i>La primavera</i>	37.966,50
Umbilical Produccions, SL	<i>Món petit</i>	37.209,00
Corte y Confección de Películas, SL	<i>Món petit</i>	15.946,75
Imposible Films, SL	<i>Una pistola en cada mano</i>	155.837,50
TOTAL		619.934,51

Subvencions per a la producció de curtsmetratges cinematogràfics (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/2226/2015		
Dotació		200.000,00
Dotació de l'anualitat de 2015		160.000,00
Data de publicació al DOGC		13/10/2015
Data límit de presentació de sol·licituds		02/11/2015
Import concedit		200.000,00
Anualitat de 2015		160.000,00
Nombre de projectes		26
Nombre de beneficiaris		25

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Euphoria Productions, SL	72%	10.000,00	8.000,00
De-De-Ema Visual, SL	Ara	10.000,00	8.000,00
Nanouk Films, SL	Bestiae - Non solum	6.000,00	4.800,00
Innovació Més Gestió Empresarial, SL	Cavalls morts	10.000,00	8.000,00
Inicia Films, SL	Cop de lluna	10.000,00	8.000,00
De Verité Produccions, SL	El mag	10.000,00	8.000,00
Cornelius Films, SL	Extraños en la carretera	6.000,00	4.800,00
Tàndem Entertainment, SL	Hasta mañana	6.000,00	4.800,00
BCN Visiona TV, SL	Horror Vacui	6.000,00	4.800,00
Miss Wasabi Lab, SL	La inútil	6.000,00	4.800,00
Marimón Padrosa, SL	La línia de temps i Sinestèsia	10.000,00	8.000,00
Claqueta y Acción	La Parada	6.000,00	4.800,00
Lastor Media, SL	Les nenes bones	10.000,00	8.000,00
Cicely Films, SL	Liberty Park	6.000,00	4.800,00
Turkana Films, d'Aragonés Media Consulting, SL	L'últim cafè	10.000,00	8.000,00
Raw Lab JC20, SL	Mamaguerra	6.000,00	4.800,00
Caduco Films, SL	Marcianos de Marte	6.000,00	4.800,00
Batabat, SCCL	Mi maleta	6.000,00	4.800,00
Travelogue Studio, SCP	Morning Cowboy	10.000,00	8.000,00
Sticaki, SL	Polaris	9.446,50	7.557,20
Teixidor Coloma, Pau	Resistencia	6.000,00	4.800,00
Alhena Production, SL	RIP	6.000,00	4.800,00
Inicia Films, SL	Romeria	4.790,00	3.832,00
Gusanofilms, SCP	Rutina 104	10.000,00	8.000,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Arpa Films, SL	Travessant un món	7.763,50	6.210,80
About Happiness Productions, SLU	Tres tristes tigres	6.000,00	4.800,00
TOTAL		200.000,00	160.000,00

Subvencions per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1624/2015		
Dotació		800.000,00
Dotació de l'anualitat de 2015		480.000,00
Data de publicació al DOGC		17/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds		30/09/2015
Import concedit		479.337,56
Anualitat de 2015		287.602,53
Nombre de projectes		30
Nombre de beneficiaris		29

Beneficiari	Objecte: realització d'un documental destinat a ser emès per televisió	Concedit 2015	Anualitat 2015
BCN Visiona TV, SL	Alexandre Deulofeu. El Nostradamus català	17.100,00	10.260,00
Playfiction Video, SL	Ana Maria Moix o la passió per la paraula	12.825,00	7.695,00
The End Producciones Audiovisuales, SL	Catalunya, terra pagesa	6.727,90	4.036,74
Gekocat BS, SL	Crònica d'una mort qualsevol	14.820,00	8.892,00
Mago Audiovisual Production, SL	Cunillera Sabater	10.165,00	6.099,00
Inicia Films, SL	Dalí, Lacroix, més enllà de l'objectiu	17.100,00	10.260,00
BCNPLAY Estudio Audiovisual, SL	El Gran Teatre (1837-1914). Crònica d'un temps de canvi	13.300,00	7.980,00
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	El meu avi va anar a Hollywood	14.250,00	8.550,00
Arpa Films, SL	El món d'Àngels Santos	15.066,05	9.039,63
Media 3.14	Espanya davant la incertesa	25.650,00	15.390,00
Colibrí Studio Societat Civil	Esplugas City: a l'oest de Barcelona	13.775,00	8.265,00
De-De-Ema Visual, SL	Feliç mil aniversari!	8.740,00	5.244,00
Media 3.14	Filosofia a la presó	25.650,00	15.390,00
Polar Star Films	Freightened	25.650,00	15.390,00
La Lupa Produccions, SL	Glance Up	9.500,00	5.700,00
Broadcaster, SL	On acaben els camins (Guerra al Pian)	23.322,50	13.993,50
Noon Films, SL	La Chana	18.785,00	11.271,00
Bun Media, SL	La publicidad y Toni Segarra	12.788,25	7.672,95

Beneficiari	Objecte: realització d'un documental destinat a ser emès per televisió	Concedit 2015	Anualitat 2015
Lastor Media, SL	<i>L'aventura del Priorat</i>	10.497,50	6.298,50
Un Capricho de Producciones, SL	<i>L'aventura del Priorat</i>	5.652,50	3.391,50
Producciones Doble Banda, SL	<i>Les mans d'Alicia</i>	25.080,00	15.048,00
Produccions Saurines, SCP	<i>L'home del pèndol</i>	5.700,00	3.420,00
Tu Diràs Produccions, SL	<i>L'obra i els dinosaures</i>	13.739,07	8.243,44
Diagonal Televisió, SL	<i>L'Ovidi: el making off de la pel·lícula que mai es va fer</i>	10.200,00	6.120,00
Interior Noche, SLU	<i>Mary Sampere, la reina del Paral·lel</i>	5.377,00	3.226,20
What's Up Doc, SL	<i>Medellín, Beirut, Sarajevo, Kigali. Ciutats per la vida</i>	25.650,00	15.390,00
Inicia Films, SL	<i>Més enllà dels límits</i>	25.650,00	15.390,00
Minimal Films, SL	<i>Sexe, maraques i chihuahues</i>	25.650,00	15.390,00
Atclan Productions, SL	<i>Terranostra</i>	21.110,52	12.666,31
Films de l'Orient, SL	<i>Tortell Poltrona, sense fronteres</i>	8.416,27	5.049,76
Zeba Produccions, SC	<i>Xirinacs, el documental</i>	11.400,00	6.840,00
TOTAL		479.337,56	287.602,53

- Anualitats de 2015 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2015	Atorgat anualitat 2015
Convocatòria de 2014	125.000,00	119.558,05

Beneficiaris	Objecte	Anualitat 2015
Clack Audiovisual, SCP	<i>Bon cop de falç. La història de l'himne</i>	2.981,10
Filmsnomades, SCP	<i>Buda, l'illa del Delta</i>	5.311,31
Lukimedia, SL	<i>Código Gaudí</i>	8.453,53
Trueday Films, SCP	<i>Constructing Albert</i>	5.748,39
Lastor Media, SL	<i>Contracultura, mentides i ajoblanco</i>	3.487,07
Triacom Audiovisual, SL	<i>El cas dels catalans</i>	8.453,52
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>El cor</i>	5.424,35
Broadcaster, SL	<i>Del carro al Twitter</i>	4.554,85
Turkana Films, d'Aragónés Media Consulting, SL	<i>En busca del futuro perdido</i>	7.137,59
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>La Fiesta, una necesidad vital</i>	5.952,69
Intent Produccions, SL	<i>La granja del pas</i>	2.766,41
Polar Star Films, SL	<i>La llista de Falciani</i>	8.453,52
Bun Media, SL	<i>La promesa digital</i>	5.987,90
Intropia Media, SL	<i>Las Sinsombrero</i>	6.477,51
Manual, SCCL	<i>L'aventura del Catalunya</i>	6.912,51
Karavan Productions Films, SL	<i>Madame Barcelona</i>	3.772,38

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiaris	Objecte	Anualitat 2015
Zeba Produccions, SC	<i>Manuel de Pedrolo, trencant l'oblit</i>	3.281,38
Good Company Productions, SL	<i>Paco Candel: l'altre català</i>	3.832,26
Moment TV,	<i>Pep Gimeno "Botifarra", el cant de les arrels</i>	3.887,05
Bogaloo Films, SL	<i>Pere Calders, tocant de peus al cel</i>	2.289,49
Awa TV, SL	<i>Republicans a la Línia Maginot</i>	8.299,66
REC Videoproduccions, SCP	<i>Una fotografia en un món d'homes. La història de Joana Biarnés</i>	6.093,58
TOTAL		119.558,05

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Subvencions per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original doblada o subtitulada i de producció catalana, en sales d'exhibició

CLT/1784/2015		
Dotació*		560.200,00
Data de publicació al DOGC		31/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds		14/10/2015
Import concedit		560.156,70
Nombre de projectes		60
Nombre de beneficiaris		36

*Inclou ampliacions en la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Inmobiliària Azius, SL	Arenas Multicines	8.889,60
Espectáculos Padró y Cabot, SL	Bages Centre	30.722,00
Cine Bosque, SL	Balmes Multicines	7.229,10
Cine Bosque, SL	Bosque Multicines	6.661,10
Espectacles de l'Empordà, SL	Cat Cinemes	7.881,20
Associació Cinebaix de Sant Feliu de Llobregat	Cinebaix	7.730,40
Miró Casulà, Josep M.	Cinema Alhambra	3.410,70
Aribau Cinema, SA	Cinema Aribau	19.166,00
Circuit Urgellenc, SA	Cinema Armengol	1.393,10
Circuit Urgellenc, SA	Cinema Casal	1.552,30
Circuit Urgellenc, SA	Cinema Comtal	1.617,60
Cinemes Girona, SL	Cinema Girona	7.290,90
Circuit Urgellenc, SA	Cinema Itinerant	2.273,10
Bogart Multicines, SL	Cinema Kubrick	2.216,50
Circuit Urgellenc, SA	Cinema La Lira	1.773,20
Circuit Urgellenc, SA	Cinema Majèstic	3.832,20
Codina Tristany, Josep	Cinema París	1.849,80

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Jordi Cortada Argilés, SL	Cinema Principal	1.460,80
Olwyn Films, SL	Cinema Rambla de l'Art	2.516,90
Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona	Cinema Truffaut	12.636,20
Jocalber, SL	Cinema Vigatà	4.982,00
Immables Albéniz, SL	Cinemes Albéniz	6.933,80
Multicisa, SA	Cinemes Atrium	3.627,30
Raig d'Idees i Propostes Visuals, SL	Cinemes Texas	25.136,10
2011 Cines Llobregat, SL	Cines Full HD	29.216,50
Alcázar Cinema, SA	Cines Imperial	14.939,60
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa Barnasud	5.448,00
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa Diagonal	18.596,80
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa Diagonal Mar	15.472,50
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa Heron City	19.775,10
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa La Farga	3.876,30
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa La Maquinista	11.060,10
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa Maremagnum	3.371,60
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa Mataró Parc	19.931,80
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa Parc Vallès	19.704,30
Cinesa Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinesa Sant Cugat	8.972,60
Multicines Pedrosa, SA	Filmax Gran Via	11.276,90
Gloribal, SA	Glòries Multicines	5.759,30
Jordi Cortada Argilés, SL	JCA Cinemes Alpícat	15.233,30
Jordi Cortada Argilés, SL	JCA Cinemes Valls	2.286,90
MCB Cinemas Calafell, SL	MCB Cinemas	4.664,40
Promocions Sanalona, SL	Megacine	11.239,10
Multicinemes Eix Macià, SA	Multicinemes Eix Macià	5.365,40
Multicines Arenys	Multicines Arenys	4.907,30
Multicines Olot, SL	Multicines Olot	11.221,00
Jocalber, SL	Multicines Sucre	13.581,50
Ocine Blanes, SLU	Ocine Blanes	9.388,70
Ocine Tarraco, SL	Ocine El Vendrell	4.938,90
Oscar Girona, SL	Ocine Girona	13.827,90
Granollers Cinemes, SL	Ocine Granollers	16.143,60
Ocine Tarraco, SL	Ocine Les Gavarres	22.588,80
Ocine Platja d'Aro, SL	Ocine Platja d'Aro	7.780,70
Ocine Tarraco, SL	Ocine Vila-Seca	4.595,40
J. J. Bero, SL	Odeón Multicinemes	8.047,30
Espectáculos Balaña, SA	Palau Balaña Multicines	11.921,60
Yelmo Films, SLU	Yelmo Cines Abrera	6.610,70

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Yelmo Films, SLU	Yelmo Cines Baricentro	4.291,90
Yelmo Films, SLU	Yelmo Cines Castelldefels	8.437,60
Yelmo Films, SLU	Yelmo Cines Parc Central	6.464,20
Yelmo Films, SLU	Yelmo Cines Sant Cugat	6.437,20
TOTAL		560.156,70

Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, mostres i cicles audiovisuals, així com la seva promoció i difusió

CLT/446/2015		
Dotació*	350.000,00	
Data de publicació al DOGC	16/03/2015	
Data límit de presentació de sol·licituds	08/04/2015	
Import concedit	348.902,72	
Nombre de projectes	25	
Nombre de beneficiaris	25	

* Inclou ampliació de dotació.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Comunidad Filmin, SL	Atlántida Film Festival, 5a edició	20.800,00
Planeta Med, SL	DocsBarcelona, Festival Internacional de Cinema Documental, 18a edició	29.400,00
POCC, Petita Organització Cinematogràfica de Cambrils	FEC, Festival Europeu de Curtmetratges de Reus, 17a edició	10.000,00
Fundació Privada Festival Cinema de Muntanya de Torelló	Festival BBVA de Cinema de Muntanya de Torelló, 33a edició	13.680,00
Festival de Cine de Terror de Molins de Rei	Festival de Cinema de Terror de Molins de Rei, 34a edició	1.920,00
La Fàbrica de Cinema Alternatiu	Festival de Cinema Independent de Barcelona, l'ALTERNATIVA, 22a edició	38.400,00
Associació Festival de Cinema Jueu de Barcelona	Festival de Cinema Jueu de Barcelona, 17a edició	1.280,00
Ateneu Igualadí de la Classe Obrera	Zoom, Festival Europeu de Cinema per a Televisió d'Igualada, 13a edició	7.200,00
Associació Cultural Modiband	Festival internacional de cinema infantil El Meu Primer Festival, 8a edició	23.000,00
Noucinemart, SLU	Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona - D'A 2015, 5a edició	55.200,00
Associació Nits de Cinema Oriental	Festival Nits de Cinema Oriental de Vic, 12a edició	13.200,00
Associació Accions 3E (Entreteniment, Educació i Ecologia)	FICMA - Festival Internacional de Cinema del Medi Ambient de Barcelona, 22a edició	9.000,00
Badalona Comunicació, SA	FILMETS Badalona Film Festival, 41a edició	7.680,00
Casal Lambda	FIRE!! Mostra Internacional Cinema Gai i Lesbià de Barcelona, 20a edició	8.000,00
Inedit Producciones, SL	IN-EDIT, Festival Internacional de Cinema Documental Musical de Barcelona, 13a edició	27.360,00
Associació Mecal	Mecal Pro 2015, Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona, 17a edició	10.000,00
Cine Club Vilafranca	Most, Penedès Festival Internacional de Cinema del Vi i el Cava	6.400,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Associació Sodepau - Solidaritat per al Desenvolupament i la Pau	Mostra de Cinema Àrab i Mediterrani de Catalunya, 9a edició	1.390,72
CEP Cultura i Entorn del Pirineu	Mostra de Cinema de Muntanya dels Pirineus, PICURT, 9a edició	5.600,00
Centre Llatinoamericà de Lleida	Mostra de Cinema Llatinoamericà de Catalunya, 21a edició	12.240,00
Ajuntament de Lleida	Mostra Internacional de Cinema d'Animació de Catalunya, ANIMAC, 19a edició	22.000,00
Associació Cultural Olot.doc	Mostra Internacional de Documentals Olot.doc, 10a edició	480,00
Promotora Medios Audiovisuales, SCCL	Mostra Internacional de Films de Dones de Barcelona, 23a edició	16.000,00
Associació Mostremp, Amics del Cinema de Tremp	Mostremp, Cinema Rural al Pallars, 4a edició	1.472,00
PLAY Acció Cultural	REC, Festival Internacional de Cinema de Tarragona, 15a edició	7.200,00
TOTAL		348.902,72

Ajuts singulars a la difusió i la promoció

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Fundació Privada Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya	48a edició del Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya	600.000,00
Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques	Activitats de l'Acadèmia del Cinema Català, d'abril de 2015 a març de 2016	198.900,00
Associació Clúster Audiovisual Catalunya	Projectes Connecta 2015 i Media 2020	55.000,00
PROA, Productors Audiovisuais Federats	Posicionament estratègic de la producció catalana	60.000,00
TOTAL		913.900,00

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Ajuts singulars

- Anualitats de 2015 d'ajuts concedits anys anteriors

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2015
Parc Audiovisual de Catalunya, SL	Funcionament de la societat Parc Audiovisual de Catalunya, SL, corresponent a l'exercici 2015	166.666,00
TOTAL		166.666,00

CATALUNYA FILM COMMISSION

Nombre de rodatges realitzats als municipis de Catalunya

Al llarg de 2015, la Catalunya Film Commission ha registrat un total de 4.166 produccions a Catalunya a 79 municipis i agrupacions de municipis. En el quadre següent es comptabilitzen les produccions que han passat per cadascun dels municipis dels quals es tenen dades, per això la xifra total és superior a l'esmentada.

Municipi	Nombre de rodatges
Barcelona	3.311
Hospitalet de Llobregat	172
Prat de Llobregat	121
Terrassa	117
Tarragona	100
Sitges	87
Girona	55
Sabadell	40
Cadaqués	28
Vallès Oriental: Canovelles, Fogars de Montclús, Gallecs (Mollet del Vallès), Montseny	27
Castelldefels	23
Sant Cugat del Vallès	23
Granollers	18
Mataró	18
Banyoles	17
Gavà	17
Tossa de Mar	17
Cerdanya: Alp, Bellver de Cerdanya, Guils de Cerdanya, Lles de Cerdanya, Meranges, Puigcerdà	15
Cardedeu	9
Lloret de Mar	8
Lleida	7
Sant Boi de Llobregat	7
Berguedà: Berga, Castellar del Riu, Cercs, Puig-reig, Saldes	6
Blanes	6
Canet de Mar	6
Cubelles	6
Alella	5
Begur	5
Cerdanyola del Vallès: Universitat Autònoma de Barcelona (4) i Parc Natural de la Serra de Collserola (1)	5
Alt Urgell: Arsèguel, Seu d'Urgell, Montferrer i Castellbò	5
Mura	5
Tortosa	5
Calella	4
Escala	4
Platja d'Aro	4
Roses	4
Sort	4

Municipi	Nombre de rodatges
Badalona	3
Caldes de Montbui	3
Martorell	3
Vilafranca del Penedès	3
Cabrera de Mar	2
Hostalric	2
Sant Just Desvern	2
Sant Quirze del Vallès	2
Tavertet	2
Torroella de Montgrí	2
Vilanova i la Geltrú	1
Aiguamúrcia (Santes Creus)	1
Arenys de Mar	1
Argentona	1
Bàscara	1
Borrassà	1
Castellterçol	1
Corbera d'Ebre	1
Port de la Selva	1
Figueres	1
Flix	1
Foixà	1
Gallifa	1
Gandesa	1
Garriga	1
Garrotxa: Santa Pau	1
Manresa	1
Miravet	1
Monells	1
Ordis	1
Palamós	1
Pontós	1
Sant Adrià de Besòs	1
Sant Feliu de Codines	1
Sant Joan Despí	1
Sant Jordi Desvalls	1
Sant Llorenç Morunys	1
Tornabous	1
Valldoreix	1
Vallgorguina	1
Vilalba dels Arcs	1
Vilassar de Dalt	1
TOTAL	4.367



Arts Escèniques

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
PRODUCCIO I EXPLOTACIÓ			
Desenvolupament de projectes teatrals (pluriennal)			1.936.340,66
Producció de muntatges teatrals (pluriennal)	4.539.375,00	4.178.616,85	1.392.872,29
Produccions d'un espectacle teatral	470.961,15	455.039,41	455.039,41
Activitats de circ	166.613,00	166.613,00	166.613,00
Activitats de dansa	778.510,00	778.510,00	778.510,00
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ			
Sales privades per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques (pluriennal)	530.000,00	530.000,00	424.000,00
EQUIPAMENT I INFRAESTRUCTURES			
Millora d'infraestructura o adquisició d'equipament per a empreses de teatre i circ	60.000,00	56.760,74	56.760,74
TOTAL	6.545.459,15	6.165.540,00	5.210.136,10
L'aportació de l'ICEC al Consorci del Pla de Rehabilitació el 2015 és de 225.000,00 euros.			
Consorci del Pla de Rehabilitació (any 2015)	730.695,08	642.147,25	642.147,25

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2015

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PRODUCCIÓ							
Desenvolupament de projectes teatrals (pluriennal) Convocatòria 2014	30				30	30	30
Producció de muntatges teatrals (pluriennal)	34	4			30	30	30
Produccions d'un espectacle teatral	62		5	16	41	34	41
Activitats de circ	15			6	9	9	9
Activitats de dansa	35	3	1	2	29	29	29
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ							
Sales privades per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques (pluriennal)	24	4	3		17	17	17
EQUIPAMENT I INFRAESTRUCTURES							
Millora d'infraestructura o adquisició d'equipament per a empreses de teatre i circ	25		2	3	20	20	20
TOTAL	225	11	11	27	176	169	176
Consorci del Pla de Rehabilitació (any 2015)	13		2		11	10	11

SUPORT A LA PRODUCCIÓ I EXPLOTACIÓ

Subvencions al desenvolupament de projectes teatrals de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

- **Anualitats de 2015 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2015	Atorgat anualitat 2015
Convocatòria de 2014	2.200.000,00	1.936.340,66

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2015
Antic Teatre Espai de Creació, SL	Antic Teatre	40.000,00
Bitò Produccions, SL	Bitò Produccions	140.000,00
Bonnín-Julve, SL	La Seca Espai Brossa	80.000,00
Cia. Pepa Plana, SCCL	Cia. Pepa Plana	40.000,00
CIRTA, SA	La Villarroel	80.000,00
Companyia de Comediants La Baldufa, SCCL	Companyia de Comediants La Baldufa	40.000,00
Dagoll Dagom, SA	Dagoll Dagom	101.533,33
Factoria Artípolis, SL	Teatre del Raval	40.000,00
Factoria Escènica Internacional, SL	Factoria Escènica Internacional	40.000,00
Farrés Brothers i Cia., SCCL	Farrés Brothers	21.066,67
Flyhard Produccions, SL	Sala Flyhard	40.000,00
Jove Teatre, SL	Jove Teatre Regina	80.000,00
La Brutal, SL	La Brutal	40.000,00
La Perla 29, SL	La Perla29	140.000,00
Les Antonietes Teatre, SL	Les Antonietes	23.370,60
Magandango, SL	Almeria Teatre	25.319,73
Misògines, SA	T de Teatre	80.000,00
Mithistòrima Produccions, SL	Sala La Planeta	40.000,00
Sala Beckett, SL	Sala Beckett	80.000,00
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	Serveis Actualitzats de l'Espectacle (Anexa)	82.666,67
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Serveis de l'Espectacle Focus	140.000,00
Serveis Escènics Romea, SL	Teatre Romea	140.000,00
Solmon Tros, SL	Sala Muntaner	80.000,00
Tantarantana Teatre, SL	Tantarantana Teatre	80.000,00
Teatre de la Nau, SL	Teatre de la Nau	52.666,67
Teatre de Ponent, SL	Teatre de Ponent	25.926,67
Teatrium, SL	Sala Atrium	40.000,00
Trono Serveis Culturals, SL	Sala Trono	27.041,23
Unicoop Cultural, SCCL	Teatre de l'Aurora	16.749,09
Versus Teatre, SL	Versus Teatre	80.000,00
TOTAL		1.936.340,66

Subvencions a la producció de muntatges teatrals concrets de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/320/2015	
Dotació	4.539.375,00
Dotació de l'annualitat de 2015	1.513.125,00
Data de publicació al DOGC	02/03/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	19/03/2015
Import concedit	4.178.616,85
Anualitat de 2015	1.392.872,29
Nombre de projectes	30
Nombre de beneficiaris	30

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Antic Teatre Espai de Creació, SL	Antic Teatre	58.500,00	19.500,00
Bitò Produccions, SL	Bitó Produccions	371.250,00	123.750,00
Bonnín-Julve, SL	La Seca Espai Brossa	129.375,00	43.125,00
Centre d'Investigació i Recerca Teatral i Artística, SA	La Villarroel	129.375,00	43.125,00
Cia. Pepa Plana, SCCL	Cia. Pepa Plana	39.060,00	13.020,00
Companyia de Comediants La Baldufa, SCCL	Companyia de Comediants La Baldufa	53.818,20	17.939,40
Dagoll Dagom, SA	Dagoll Dagom	371.250,00	123.750,00
Factoria Artípolis, SL	Teatre del Raval	76.500,00	25.500,00
Factoria Escènica Internacional, SL	Factoria Escènica Internacional	76.500,00	25.500,00
Farrés Brothers i Cia., SCCL	Farrés Brothers	41.175,00	13.725,00
Flyhard Produccions, SL	Sala Flyhard	76.440,14	25.480,05
Jove Teatre, SL	Jove Teatre Regina	83.693,25	27.897,75
La Brutal, SL	La Brutal	76.500,00	25.500,00
La Perla 29, SL	La Perla 29	371.250,00	123.750,00
Les Antonietes Teatre, SL	Les Antonietes	27.655,20	9.218,40
Magandango, SL	Almeria Teatre	75.740,85	25.246,95
Misògines, SA	T de Teatre	129.375,00	43.125,00
Mithistòrima Produccions, SL	Sala La Planeta	74.680,31	24.893,44
Sala Beckett, SL	Sala Beckett	129.375,00	43.125,00
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	Serveis Actualitzats de l'Espectacle (Anexa)	270.603,90	90.201,30
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Serveis de l'Espectacle Focus	371.250,00	123.750,00
Serveis Escènics Romea, SL	Teatre Romea	371.250,00	123.750,00
Solmon Tros, SL	Sala Muntaner	129.375,00	43.125,00
Tantarantana Teatre, SL	Tantarantana Teatre	129.375,00	43.125,00
Teatre de la Nau, SL	Teatre de la Nau	129.375,00	43.125,00
Teatre de Ponent, SL	Teatre de Ponent	76.500,00	25.500,00
Teatrium, SL	Sala Atrium	76.500,00	25.500,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Trono Serveis Culturals, SL	Sala Trono	76.500,00	25.500,00
Unicoop Cultural, SCCL	Teatre de l'Aurora	27.000,00	9.000,00
Versus Teatre, SL	Versus Teatre	129.375,00	43.125,00
TOTAL		4.178.616,85	1.392.872,29

Subvencions a produccions de teatre per a un muntatge en concret

CLT/545/2015

Dotació*	470.961,15
Data de publicació al DOGC	26/03/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	29/04/2015
Import concedit	455.039,41
Nombre de projectes	41
Nombre de beneficiaris	34

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Alcàntara Fdz-Castañón, Enrique	<i>Noctiluca</i> , d'Enrique Alcàntara	4.229,46
Antigua i Barbuda Construcció i Efectes, SL	<i>The dancer music box</i> , d'O. Paz, J. Ferré i Antigua i Barbuda	24.020,59
Bohèmia's, SCP	<i>Ella i els arquitectes</i> , de Gerard Vázquez	17.663,14
Cascaí Teatre, SL	<i>La banda de Teflon</i> , d'M. Tomàs i S. Lloret	13.011,10
Círcol Maldà, SLU	<i>Federico García</i> , de P. Tosar i E. Arèvalo	27.020,59
Companyia de Teatre Anna Roca, SL	<i>Momo, on tens el temps?</i> , de Michael Ende	8.260,97
Companyia i Produccions Lazzigags, SCP	<i>La Berta i el seu robot</i> , d'Esteban Martín	4.130,15
Cop de Clown, SL	<i>Ximplement pallaso</i> , de Toti Toronell	4.676,49
Divinas Produccions, SL	<i>Milim</i> , de Marília Samper	4.867,13
Eix 49, SL	<i>La Gavina</i> , d'A. Txèkhov	12.665,79
Eix 49, SL	<i>A la vora de l'aigua</i> , d'E. Bonfanti i Y. Hunstad	4.956,18
Eix 49, SL	<i>Com us plagui (al vostre gust)</i> , de W. Shakespeare	7.157,55
El Rei de la Màgia, SCP	<i>Un toc de màgia</i> , de Josep M. Martínez	4.506,86
Entresòl de Produccions 2005, SL	<i>Cremats</i> , de Roger Peña	13.520,60
Entresòl de Produccions 2005, SL	<i>El recanvi</i> , de Roger Peña	23.219,91
Entresòl de Produccions 2005, SL	<i>Ningú et coneix com jo</i> , de Roger Peña	18.015,44
Festuc Teatre, SL	<i>La mongetera màgica</i> , de Festuc Teatre	8.025,50
Gàmiz Sánchez, Rosa	<i>La Julieta</i> , d'R. Gàmez i O. Broggi	7.903,64
Glaenzel Ribas, Mònica	<i>M.A.R.I.L.U.L.A.</i> , de Lena Kitsopoulou	12.962,97
Intent Produccions, SL	<i>Coses nostres</i> , de Ramon Madaula	9.006,86
La Troca Promocions Artístiques, SL	<i>Ciutat</i> , de Carles Mallol	6.639,69

Detall de les actuacions (annexos)
Arts Escèniques

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
La Virguería, SCP	Arbres, de Marc Artigau	5.229,24
L'Estaquirot, SCCL	En Jan Totlifan, d'Estaquirot Teatre	11.541,88
Marfúrius, SL	Nit de reis (o el que vulgueu), de William Shakespeare	6.405,49
Marfúrius, SL	Shaking Shakespeare, de Moisès Maicas	13.510,30
Misògines, SA	Humor humà, de P. Calders, S. Rusiñol, J. Moncada, J. Carner i J. Fuster	5.947,87
Molina López, Francesc Eudald	L'últim cabaret, de Kiku Mistu	24.014,99
Molins Marqués, Ramon	Crims, de Pau Castells	9.608,24
Navarro Llabrés, Eugenio	Patufet, de La Puntual	3.806,52
Nova Eòlia, SL	Digue'm la veritat, de Pablo Ley	17.956,99
Ots Gil, Sergi	LOO, d'Emilie de Lemos	13.041,94
Produccions Variacions Enigmàtiques, SL	Els mots i la cosa, de Jean Claude Carrière	11.409,78
Q-Ars Teatre, SL	Ausencias, de Cristina Fernández Cubas	21.212,07
Smart Ibérica de Impulso Empresarial Soc. Coop. And.	A House Is Not a Home, de la Cia. Ignífuga	8.376,38
Teatre Mòbil, SL	Tot plegat, de Teatre Mòbil i J. Vilà	7.132,06
Teatre Nu, SCCL	Senyora de Tous, de Teatre Nu	15.616,47
The Three Keatons, SCP	Una vida en el teatre, de David Mamet	10.606,01
Vania Produccions, SL	Animals de companyia, d'Estel Solé	13.059,95
Vania Produccions, SL	Troïanes 15, de Jean-Paul Sartre	5.384,43
Vania Produccions, SL	Boges, de José Pascual	8.660,64
Viu el Teatre, SCP	Supernet, d'Albert González	6.057,55
TOTAL		455.039,41

Subvencions a activitats de circ de caràcter professional

CLT/543/2015	
Dotació*	166.613,00
Data de publicació al DOGC	26/03/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	21/04/2015
Import concedit	166.613,00
Nombre de projectes	9
Nombre de beneficiaris	9

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Calvet Viñets, Marçal	Mumusic Circus	6.282,32
Centre de Recerca de les Arts del Circ, SL (CRAC)	Circ Cric	52.068,12
Cíclicus, SCP	Cíclicus	36.801,09
Circo EIA, SCP	EIA	16.922,14
Elegants, SCP	Elegants	18.657,27

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Escarlata Circus, SCCL	Escarlata Circus	9.267,03
Los Excéntricos, SCCL	Los Excéntricos	7.767,03
Los Galindos, SCCL	Los Galindos	16.569,67
Papiol March, Antoni Maria Claret	Claret Clown	2.278,33
TOTAL		166.613,00

Subvencions a activitats de dansa de caràcter professional

CLT/544/2015

Dotació*	778.510,00
Data de publicació al DOGC	26/03/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	21/04/2015
Import concedit	778.510,00
Nombre de projectes	29
Nombre de beneficiaris	29

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Angels Margarit, SLU	Mudances	32.493,25
Aragay Sastre, Tomàs	Societat Doctor Alonso	22.654,90
Bàcum Produccions, SL	Múcab Dans	10.047,70
Brodas, SCP	Brodas Bros	30.309,80
Ca l'Ubú, SL	<i>El ballet imperial de la reina Rosamunda</i>	12.905,03
Cendoya Serra, Verónica	Vero Cendoya	10.103,27
Cobosmika Company, SL	Cobosmika	50.595,94
Compañía de Danza Erre que Erre, SCCL	Erre que Erre	15.346,71
Compañía de Danza Mar y Javier, SL	Mar Gómez	40.778,82
Enclave Companyia de Dansa, SL	Festival Deltebre Dansa 2015	101.191,89
Gelabert-Azzopardi Companyia de Dansa, SL	Cesc Gelabert	15.129,08
Gisbert Donat, Pablo	El Conde de Torrefiel	10.087,78
Increpación Danza, SL	Increpación Danza	16.794,15
J. Sanou, SL	<i>El secret de les meduses, de Sabine Dahrendorf</i>	18.879,08
Kiting-Kità, SL	Camut Band	18.691,04
La Intrusa Danza, SL	La Intrusa	23.237,51
López Espinosa, Roser	Roser López Espinosa	9.666,10
Los Corderos, SCCL	Los Corderos	9.077,45
Mal Pelo, SCCL	Mal Pelo	74.350,08
Mira Martínez, Antoni	Toni Mira	11.113,60
Mons Dansa i Educació, SL	Mons Dansa	29.217,29
Mora Ureña, Marcos	La Veronal	39.830,33

Detall de les actuacions (annexos)
Arts Escèniques

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
RGA-Road, SCCL	Roberto G. Alonso	13.313,60
Roseland Musical, SL	Roseland Musical	24.353,11
Senza Tempo BCN, SLU	Senza Tempo	13.355,81
Smart Ibérica de Impulso Empresarial, Soc. Coop. And.	GN/MC	2.916,53
Sol Picó Cia. de Danza, SL	Sol Picó	54.400,98
Thomas Noone Dance, SLU	Thomas Noone Dance	54.371,76
Vilamitjana Abadal, Eva	La Petita Malumaluga	13.297,41
TOTAL		778.510,00

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Subvencions per col·laborar amb sales privades de Catalunya per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques (Subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1759/2015		
Dotació*	530.000,00	
Dotació de l'annualitat de 2015	424.000,00	
Data de publicació al DOGC	30/07/2015	
Data límit de presentació de sol·licituds	21/09/2015	
Import concedit	530.000,00	
Anualitat de 2015	424.000,00	
Nombre de projectes	17	
Nombre de beneficiaris	17	

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Antic Teatre Espai de Creació, SL	Antic Teatre	11.696,78	9.357,42
Bonnín-Julve, SL	La Seca Espai Brossa	9.884,86	7.907,89
Centre d'Investigació i Recerca Teatral i Artística, SA	La Villarroel	32.370,06	25.896,05
Eix 49, SL	Teatre Akadèmia	25.429,49	20.343,59
El Rei de la Màgia, SCP	El Rei de la Màgia	10.575,52	8.460,42
Jove Teatre, SL	Jove Teatre Regina	12.523,16	10.018,53
Marfúrius, SL	Círcol Maldà	25.576,56	20.461,25
Mithistòrima Produccions, SL	Sala La Planeta	18.431,40	14.745,12
N54 Produccions, SL	Sant Andreu Teatre	23.324,45	18.659,56
Rialles, Espectacles Infantils i Juvenils	La Sala Miguel Hernández	97.931,01	78.344,81
Sala Beckett, SL	Sala Beckett	56.675,03	45.340,02
Serveis Escènics Romea, SL	Teatre Romea	116.916,19	93.532,94
Solmon Tros, SL	Sala Muntaner	17.192,17	13.753,74
Teatre de Ponent, SL	Teatre de Ponent	9.409,90	7.527,92

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Teatre La Puntual, SL	La Puntual	13.307,11	10.645,69
Tres per 3, SA	Teatre Poliorama	13.571,49	10.857,19
Unicoop Cultural, SCCL	Teatre de l'Aurora	35.184,82	28.147,86
TOTAL		530.000,00	424.000,00

SUPORT A LA MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES

Subvencions per a la millora d'infraestructura o l'adquisició d'equipament per a empreses d'arts escèniques i sales privades de teatre de Catalunya, excepte de la ciutat de Barcelona

CLT/881/2015	
Dotació	60.000,00
Data de publicació al DOGC	20/04/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	14/05/2015
Import concedit	56.760,74
Nombre de projectes	20
Nombre de beneficiaris	20

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Alavedra Cabeza, Anna	Adquisició d'equipament tècnic	418,71
Artristras, SCCL	Adquisició d'equipament tècnic	309,08
Ca l'Ubú, SL	Adquisició d'equipament tècnic	322,30
Calvet Viñets, Marçal	Adquisició d'equipament tècnic	5.854,96
Cascai Teatre, SL	Adquisició d'equipament tècnic	3.117,35
Cia. Passabarret, SL	Adquisició d'equipament tècnic	3.302,11
Cia. Pepa Plana, SCCL	Adquisició d'equipament tècnic	165,78
Divinas Produccions, SL	Adquisició d'equipament tècnic	490,60
Entresòl de Produccions 2005, SL	Adquisició d'equipament tècnic	13.977,70
EQM Serveis Culturals, SCCL	Millora d'infraestructura i adquisició d'equipament tècnic	2.704,45
La Intrusa Danza, SL	Adquisició d'equipament tècnic	367,03
La Perla 29, SL	Adquisició d'equipament tècnic	8.553,62
Mantis Arrugantis, SL	Adquisició d'equipament tècnic	3.392,45
Misògines, SA	Adquisició d'equipament tècnic	1.203,87
Molins Marqués, Ramon	Adquisició d'equipament tècnic	908,60
Obsidiana XXI, SCP	Adquisició d'equipament tècnic	748,16
Teatre de Ponent, SL	Millora d'infraestructura	7.162,00
Terranegra, SC	Adquisició d'equipament tècnic	701,30
The Beat Brown Productions, SL	Adquisició d'equipament tècnic	1.878,02
Viu el Teatre, SCP	Adquisició d'equipament tècnic	1.182,65
TOTAL		56.760,74

CONSORCI DEL PLA DE REHABILITACIÓ

Aportacions anuals de les administracions consorciades. Any 2015

Beneficiari	Aportació 2015
ICEC (Generalitat de Catalunya)	225.000,00
INAEM (Ministeri d'Educació, Cultura i Esports)	225.000,00
Ajuntament de Barcelona	112.000,00
TOTAL	562.000,00

Ajuts del Consorci corresponents a les inversions fetes durant l'any 2015

Resolució de 22 de juny de 2015	
Dotació*	730.695,08
Data de publicació al DOGC	09/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	10/09/2015
Import concedit	642.147,25
Nombre de projectes	11
Nombre de beneficiaris	10

* La dotació de la convocatòria de 2015 incorpora romanents de convocatòries anteriors.

Sol·licitant	Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Cine Teatro Borràs, SA	Teatre Borràs	Obres i adquisició d'equipament de seguretat	2.182,28
Cines Balañá, SA	Teatre Tívoli	Obres de millora	16.956,67
El Rei de la Màgia, SCP	El Rei de la Màgia	Adquisició d'equipament de millora	4.129,15
Empresa Alianza, SL	Club Capitol	Obres de seguretat i adquisició d'equipament de millora	7.327,10
Factoria Artípolis, SL	Teatre del Raval	Obres i adquisició d'equipament de millora	2.728,80
Metropolitan, SA	Teatre Coliseum	Obres de millora i adquisició d'equipament de millora i seguretat	40.681,70
Sala Beckett, SL	Sala Beckett (nova seu)	Obres i adquisició d'equipament de seguretat	288.016,08
Serveis Escènics Comtal, SL	Teatre Condal	Obres i adquisició d'equipament de seguretat i millora	169.506,12
Serveis Escènics Romea, SL	Teatre Romea	Obres i adquisició d'equipament de seguretat i obres de millora	90.889,35
Tres per 3, SA	Teatre Poliorama	Obres i adquisició d'equipament de seguretat i de millora	13.175,00
Tres per 3, SA	Teatre Victòria	Obres i adquisició d'equipament de seguretat	6.555,00
TOTAL			642.147,25

Música

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
PRODUCCIÓ			
Activitats d'empreses discogràfiques catalanes	320.000,00	320.000,00	320.000,00
Edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Activitats professionals de recerca, formació, producció, exhibició i difusió de l'àmbit de la música	560.000,00	560.000,00	560.000,00
PROMOCIÓ, EXHIBICIÓ I DIFUSIÓ			
Formacions musicals estables	250.000,00	250.000,00	250.000,00
Activitats de les orquestres prioritàries de Catalunya	1.800.000,00	1.670.017,40	828.735,06
Programacions de música en viu de caràcter professional	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00
Festivals de música de naturalesa pública	750.000,00	665.659,78	665.659,78
Ajuts singulars		476.770,00	476.770,00
TOTAL	4.720.000,00	4.982.477,18	4.141.164,84

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2015

	Nre. Expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PRODUCCIÓ							
Activitats d'empreses discogràfiques catalanes	25	0	0	8	17	17	17
Edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial	7	0	1	0	6	6	6
Activitats professionals de recerca, formació, producció, exhibició i difusió de l'àmbit de la música	51	6	4	15	26	26	26
PROMOCIÓ, EXHIBICIÓ I DIFUSIÓ							
Formacions musicals estables	20	3	2	1	14	14	14
Activitats de les orquestres prioritàries de Catalunya	10	2	0	4	4	4	4
Programacions de música en viu de caràcter professional	92	11	3	0	78	72	78
Festivals de música de naturalesa pública	52	13	8	6	25	24	25
Ajuts singulars	8	0	0	0	8	8	8
TOTAL	265	35	18	34	178	171	178

SUPORT A LA PRODUCCIÓ

Subvencions per a les activitats de les empreses discogràfiques

CLT/1637/2015	
Dotació	320.000,00
Data de publicació al DOGC	20/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	22/09/2015
Import concedit	320.000,00
Nombre de projectes	17
Nombre de beneficiaris	17

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
BCore Disc, SLU	Activitat discogràfica de 2014 de BCore Disc, SLU	18.766,86
Branca Cultural, SL	Edició discogràfica de 2014	3.398,14
Buenritmo Producciones, SL	Producció discogràfica de 2014	7.282,68
Discmedi, SA	Projecte discogràfic de Discmedi de 2014	45.805,31
Edicions Albert Moraleda, SL	Activitat editorial discogràfica de l'any 2014	14.787,71
Freixa Barnola, Jordi	Edició i producció de suports fonogràfics	7.588,00
Kasba Music, SL	Activitat de Kasba Music de l'any 2014	25.100,00
La Mà de Guido, SL	Activitats de les empreses discogràfiques catalanes	6.615,02
Música Global Discogràfica, SL	Projecte discogràfic de 2014	45.805,31
Pickpocket, SL	Bankrobber	14.368,91
Primavera Sound, SL	Activitat discogràfica de l'any 2014 d'El Segell del Primavera	20.129,19
Quadrant Produccions, SCP	Activitat discogràfica de Quadrant Records	4.781,84
RGB Músic, SL	RGB Suports	24.525,35
Roig Boada, Josep	Activitats discogràfiques de Temps Record de 2014	14.415,98
Swit Records, SCP	Activitat discogràfica de Swit Records de 2014	15.253,95
T-Sunami Merch, SL	Edició i promoció de diversos projectes discogràfics	37.769,29
Tritó, SL	Activitat discogràfica del segell Tritó de 2014	13.606,46
TOTAL		320.000,00

Subvencions per a l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial

CLT/1638/2015	
Dotació	40.000,00
Data de publicació al DOGC	20/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	22/09/2015
Import concedit	40.000,00
Nombre de projectes	6
Nombre de beneficiaris	6

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Columna Música	Edició de CD d'especial interès cultural	3.759,24
Discmedi, SA	<i>La viola d'or</i> . Recuperació del patrimoni musical català	14.456,84
Discos a Mà, SL	<i>Espero meravelles</i>	5.836,48
La Mà de Guido, SL	<i>Joan Manén. Obra coral</i>	2.196,06
Mundo Arts Spain, SLU	<i>Camins de fada: cançons catalanes dels segles XX i XXI</i>	3.458,65
Neu Música Contemporània, SL	<i>Bernat Vivancos: Requiem</i>	10.292,73
TOTAL		40.000,00

Subvencions per a activitats professionals de recerca, formació, producció, exhibició i difusió de l'àmbit de la música

CLT/902/2015	
Dotació*	560.000,00
Data de publicació al DOGC	06/05/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	28/05/2015
Import concedit	560.000,00
Nombre de projectes	26
Nombre de beneficiaris	26

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Associació Catalana d'Escoles de Música (ACEM)	Formació a l'ACEM de 2015	3.332,38
Associació CrossingLines Ensemble	Monogràfic de Helmut Lachenmann	2.113,80
Associació Acadèmia 1750	Cantates per a l'Ascensió	1.813,68
Associació Cultural Castell de Peralada	Òpera d' <i>Otello</i> , Giuseppe Verdi, posada en escena per Paco Azorín	110.422,17
Associació Cultural Catalunya Rock	<i>Anuari de la Música 2015</i>	6.317,73
Associació Cultural Sibemoll	Concert de Narcís Costa	530,02
Associació d'Amics de la Música d'Avinyó	XIII Tallers Musicals d'Avinyó, juliol de 2015	3.691,26
Associació d'Amics de la Música de Cervera	XXXV Curs Internacional de Música de Cervera	15.380,23

Detall de les actuacions (annexos)
Música

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Associació Gràcia Territori Sonor	Gràcia Territori Sonor; projecte d'activitats de 2015	13.960,52
Associació Joventuts Musicals de Banyoles	Rocío Márquez, artista resident de l'Ateneu - Centre Municipal d'Estudis Musicals (CMEM) de Banyoles	3.354,73
Associació Orquestra de l'Auditori Josep Carreras	<i>La mort i la donzella</i>	2.890,83
Associació Orquestra del Caos	Activitats de l'Orquestra del Caos de 2015	3.334,75
Associació per a la Formació de Joves Cantants d'Òpera	Escola d'Òpera de Sabadell, òpera <i>Le nozze di Figaro</i> de W. A. Mozart	18.953,18
Associació per la Música d'Orgue de Cabrera de Mar	XVII Curs d'Orgue del Maresme de 2015	1.766,75
Camerata Sant Cugat	XII Curs Internacional de Cant de Sant Cugat	1.810,92
Centre d'Iniciatives del Teatre de les Arts, SL	<i>4Carmen</i> , òpera	13.913,19
Fundació L'Atlàntida	Acadèmia Internacional de Quartets a Vic	10.766,16
Fundació Privada Taller de Músics	Fundació Taller de Músics 2015: Incubadora, Indústria/Mercat i Caixa d'Eines	278.716,94
Fundació Universitat Catalana d'Estiu	Espectacle <i>La font de l'Albera</i> i recuperació i digitalització de dues obres d'Enric Morera	4.289,63
Fundació Victoria de los Ángeles	#10devictoria, projecte de recerca, formació, producció i exhibició 2015	9.583,07
Indigestió Musical, SL	Indigestió 2015	7.287,86
Mundo Arts Spain, SLU	XI Barcelona Festival of Song i Mundo Arts TV	5.260,51
Músics de Girona, SCCL	GIOrquestra, concert únic amb Sílvia Pérez Cruz i Feliu Gasull	13.487,28
Phonos Fundació Privada	Projecte d'activitats de Phonos de 2015	11.042,22
Sociedad Flamenca Barcelonesa El Dorado	FlamenCAT: projecte de difusió, formació i exhibició de la cultura flamenca a Catalunya	7.950,40
Sonos Music Management, SL	Acadèmia Internacional de Música de Solsona	8.029,79
TOTAL		560.000,00

SUPORT A LA PROMOCIÓ, L'EXHIBICIÓ I LA DIFUSIÓ

Subvencions per a les activitats de les formacions musicals estables de Catalunya

CLT/1059/2015	
Dotació*	250.000,00
Data de publicació al DOGC	25/05/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	11/06/2015
Import concedit	250.000,00
Nombre de projectes	14
Nombre de beneficiaris	14

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Orquestres simfòniques		
Fundació Privada Julià Carbonell	Orquestra Simfònica Julià Carbonell de les Terres de Lleida, temporada 2014-2015	18.956,78
Fundació Privada Música Simfònica i de Cambra	Concerts de l'Orquestra Simfònica de Sant Cugat	13.527,04
Camerata XXI, Fundació Privada	Temporada musical de l'orquestra Camerata XXI	9.932,44

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Orquestres de cambra		
Associació Amics de l'Orquestra de Cambra de Granollers	Temporada 2014-2015 de l'Orquestra de Cambra de Granollers	31.556,80
Associació Camera Musicae	Temporada de concerts 2014-2015 de l'orquestra Camera Musicae	68.524,41
Associació Orquestra de Cambra Catalana	Activitat de l'Orquestra de Cambra Catalana	14.208,13
Formacions de música contemporània		
Grup Instrumental Barcelona 216, SL	Temporada 2014-2015 de Grup Instrumental Barcelona 216	20.716,24
Formacions de música antiga		
Orquestra Barroca Catalana	Activitats 2014-2015 de l'Orquestra Barroca Catalana	15.664,88
Big bands de jazz		
Associació Barcelona Jazz Orquestra	Activitats de la big band Barcelona Jazz Orquestra, temporada 2014-2015	9.327,04
Agrupacions corals		
Associació Cor Madrigal de Barcelona	Temporada 2014-2015 del Cor Madrigal	5.600,01
Coral Càrmina de Barcelona	Temporada 2014-2015 del Coral Càrmina	4.282,86
Lieder Càmera, Cor de Cambra	Lieder Càmera, Cor de Cambra	11.193,96
Lluïsos de Gràcia de Barcelona	Coral Cantiga, programació de la temporada 2014-2015	12.429,74
Societat Coral Amics de la Unió	Temporada 2014-2015 del Cor Infantil Amics de la Unió	14.079,67
TOTAL		250.000,00

Subvencions de les activitats de les orquestres prioritàries (Subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/620/2015	
Dotació	1.800.000,00
Dotació de l'annualitat de 2015	900.000,00
Data de publicació al DOGC	07/04/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	22/04/2015
Import concedit	1.670.017,40
Anualitat de 2015	828.735,06
Nombre de projectes	4
Nombre de beneficiaris	4

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2015
Associació Orquestra de Cambra Terrassa 48	Temporades 2014-2015 i 2015-2016 de l'Orquestra de Cambra Terrassa 48	100.000,00	50.000,00
Musiepoca Produccions, SLU	Vespres d'Arnadí, orquestra barroca	70.017,40	28.735,06
Orquestra de Cadaqués, SL	Activitat concertística de l'Orquestra de Cadaqués per a les temporades 2014-2015 i 2015-2016	370.000,00	185.000,00
Orquestra Simfònica del Vallès, SAL	Concerts de les temporades 2014-2015 i 2015-2016	1.130.000,00	565.000,00
TOTAL		1.670.017,40	828.735,06

Subvencions a la programació realitzada de música en viu de caràcter professional

CLT/660/2015

Dotació*	1.000.000,00
Data de publicació al DOGC	13/04/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	05/05/2015
Import concedit	1.000.000,00
Nombre de projectes	78
Nombre de beneficiaris	72

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Acadèmia Tastavins Penedès	Vijazz Penedès	11.464,93
Agència de Desenvolupament Econòmic i Turístic de l'Escala	Portalblau, Festival de Músiques i Arts de la Mediterrània	14.520,19
Agrupació Civicocultural Vic Bang Jazz Cava	Programació estable d'octubre de 2013 a setembre de 2014, 22a temporada	17.367,83
Ajuntament de Banyoles	XI Festival de la Veu (a)phònica de Banyoles	16.676,69
Ajuntament de Campllong	XI Cicle de Música del País "Musicant..." de 2014	4.643,27
Ajuntament de Castell-Platja d'Aro	Nits de Jazz de Platja d'Aro, 2014	7.301,73
Ajuntament de l'Ametlla del Vallès	3r Cicle de Jazz de l'Ametlla del Vallès	2.890,21
Ajuntament de Prades	XV Festival Internacional de Música de Prades	2.521,12
Alter Sinergies	Gastromusical 2014	2.708,86
Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa	Temporada estable a la Nova Jazz Cava de Terrassa	12.139,73
Associació d'Amics de l'Orgue de les Comarques de Lleida	XV Festival Orgues de Ponent i del Pirineu 2013	3.880,43
Associació per a la Música Creativa i Actual (AMCA)	AMCA, temporada de 2014	3.736,89
Associació Cultural Acampada Jove	Acampada Jove 2014	29.104,46
Associació Cultural Cinètica +	Tempo sota les Estrelles	2.511,62
Associació Cultural Pau Casals	Organització de concerts de música clàssica	12.958,63
Associació d'Amics de la Música de Cervera	XXVI Cicle de Concerts de Tardor-Nadal, XXXIV Cicle de Concerts de Primavera i XXXIV Festival Internacional de Música de Cervera i concerts Vila Closa	9.360,44
Associació d'Amics de les Arts Audiovisuals de la Garrotxa	Cicle MiniConcerts	4.261,72
Associació de Concerts de Reus	Cicle de concerts	12.910,94
Associació de Festivals de Música de Calonge	Interludi de 2014	5.605,20
Associació Franz Schubert	Schubertiada Vilabertran 2015	19.714,81
Associació Joan Manén	3r Cicle de Música Catalana Joan Manén	4.836,53
Associació Memorial Eduard Casajoana	XX Festival Internacional de Música Clàssica de Sant Fruitós de Bages - "Memorial Eduard Casajoana"	5.922,52
Associació Multicultural Alternativa (AMA)	Palmfest 2014 i Twinpalm 2014	9.576,54
Associació Musical de la Vall d'en Bas	Concerts d'Estiu a la Vall d'en Bas 2014	3.174,22
Associació per la Música d'Orgue de Cabrera de Mar	XIII Cicle de Concerts d'Orgue a Cabrera de Mar	3.825,74
Associació Promotora per a la Fundació Catalunya Arte Flamenco	Festival Flamenco Nou Barris	2.522,14
Associació Sant Andreu Jazzband	Jazzing 14, Festival de Jazz de Sant Andreu	5.823,29

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Autopark, SA	Programació de música en viu (festivals, cicles, temporades i programació estable de sales)	16.858,67
Autopark, SA	Programació de música en viu (festivals, cicles, temporades i programació estable de sales)	32.296,51
Boumenjel Saber, Hanan	Festival de Flamencos y Otras Aves. Cicle Flamencos y Catalanes. Cicle The Flamenco Music Hall. Cicle Flamencos por Derecho	38.693,90
Centre d'Ensenyaments Musicals Felip Pedrell, SL	XXI Mostra de Jazz de Tortosa	26.663,78
Centre d'Ensenyaments Musicals Felip Pedrell, SL	XXI International Music Festival Ebre Terra de Vent	16.447,34
Concerts Studio, SL	Festival Jardins del Palau Reial de Pedralbes	38.693,90
Coral Shalom	VIII Festival Internacional de Música "Musiquem Lleida!"	5.013,33
De-De-Ema Visual, SL	Girona a Cappella Festival 2014	3.225,10
Espectacles La Traca, SL	Temporada de concerts	34.283,75
Estereo Factoria, SL	Sala de festes i espectacles de temporada a Torelló	2.984,83
Èxits Produccions & Management, SL	Clownia Festival	7.940,44
Factoria de la Rasa. SL	Programació de música en viu	11.024,05
Foment Mataroní	Cicle de Música	24.555,41
Fundació Bona Nit Barcelona	Festival Bona Nit Barcelona	8.728,42
Fundació Castells Culturals de Catalunya	XXV Cicle "Música als castells" 2014	3.822,15
Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau	Cicle de concerts: Sant Pau Inèdit	2.630,30
Individu Ocult	Festival IN-SOMNI Barcelona i Girona 2014	14.194,77
Individu Ocult	Beats & Fish Festival 2014, 2a edició	2.994,84
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell	Sant Jordi, Flors i Violes	4.652,35
Institut Municipal de Cultura	Ànima 2014. II Festival de Música Sacra	2.321,63
JazzGranollers	39è Cicle de Jazz (08/11/2013-27/12/2013); 24è Festival de Jazz (07/02/2014-08/03/2014); 40è Cicle de Jazz (28/03/2014-23/05/2014)	8.179,46
Joventuts Musicals de Sabadell	XV Festival Internacional de Música de Sabadell de 2014	5.248,01
Joventuts Musicals de Sant Cugat del Vallès	Concerts de jazz	2.870,86
La Passió d'Olesa de Montserrat	Apassiona't per la música	11.012,30
Laserdrome Entertainment, SLU	Gravity Music Club	3.020,19
Link Produccions, SL	Festival Ítaca, Cultura i Acció	14.290,98
Mancomunitat de la Vall de Camprodon	XV Festival de Música de la Vall de Camprodon	4.223,41
Multi-Art Produccions, SL	Black Music Festival 2014	22.646,51
Neu Arts & Sound, SL	Neu. Concerts de Noves Músiques a la Fundació Antoni Tàpies	4.693,52
Orfeo Lleidatà	Temporada estable de concerts	8.631,16
Pascual Arts Music, SLU	Festival Acústica 2014	38.693,90
Pascual Arts Music, SLU	Festival Strenes 2014	27.544,64
Pascual Arts Music, SLU	Festival Sons del Món 2014	18.928,42
Patronat Municipal Auditori Pau Casals	34è Festival Internacional de Música Pau Casals	20.831,58
Pelaimas, SL	San Miguel Mas i Mas Festival 2014	28.972,06
Plectrum Associació	XI Festival de Guitarra de Girona	2.415,17
Produccions Fila6 Girona, SL	14è Festival de Jazz de Girona	4.100,40

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Quadrant Produccions, SCP	Jazz Tardor 13, XX Festival de Jazz de Lleida	5.571,15
RGB Músic, SL	43è Festival de Cadaqués 2014	18.276,95
Rialp Musical Associació	XVI Festival de Música de la Vila de Rialp	5.809,09
Ruva Producciones, SL	Temporada de Les Nits de l'Art	4.677,85
Sala Razzmatazz, SL	Sala Razzmatazz	38.693,90
Salamandra Bcn, SL	Let's Festival	14.920,44
Sun Music Bcn, SL	CanetRock 2014	38.693,90
Tarantos Jamboree, SL	Música en viu al Jamboree Jazz Club	38.693,90
The Project Music Company, SL	Temporada de The Project	38.693,90
Tierz Royo, Roberto	Cicle de concerts a Sidecar de juny de 2013 a setembre de 2014	6.657,37
Trench Town, SL	"Concerts en família" als Cinemes Girona	4.525,44
Túbal, SCCL	Ebresons 2013	3.731,68
Zingaria Produccions, SL	24è Festival MPB, Música Popular de Barcelona	6.325,66
Zingaria Produccions, SL	Cicle concert al Harlem Jazz Club	18.440,05
TOTAL		1.000.000,00

Subvencions per a festivals de música organitzats per ens locals o finançats majoritàriament per fons públics

CLT/479/2015	
Dotació	750.000,00
Data de publicació al DOGC	18/03/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	09/04/2015
Import concedit	665.659,78
Nombre de projectes	25
Nombre de beneficiaris	24

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Agència de Desenvolupament Econòmic i Turístic de l'Escala	Portalblau, Festival de Músiques i Arts de la Mediterrània	23.125,00
Ajuntament d'Altafulla	XXVIII Festival de Música d'Altafulla 2015	4.670,46
Ajuntament de Bolvir	VIII Cicle de Jazz de Bolvir	2.486,09
Ajuntament de Camprodon	XXX Festival Internacional de Música Isaac Albéniz	3.616,67
Ajuntament de la Vall de Boi	Cicle de concerts "Dijous a la fresca"	1.507,76
Ajuntament de l'Ametlla del Vallès	4t Cicle de Jazz de l'Ametlla del Vallès	3.800,00
Ajuntament de Manresa	Manrusiónica	2.776,94
Ajuntament de Sant Boi	Festival Altaveu	16.291,67
Ajuntament de Sentmenat	6è Festival Internacional d'Arpa de Sentmenat	5.805,56
Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa	34è Festival de Jazz de Terrassa	70.000,00
Associació Col·lectiu Mixtur	Festival Mixtur 2015	50.000,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Associació Cultural La Química	Festival de música de butxaca ElMini	5.906,71
Associació Cultural per la Tradició Musical (TRAM)	XVIII Festival Folk Internacional Tradicionàrius	50.000,00
Associació Festival de Música Antiga dels Pirineus	Festival de Música Antiga dels Pirineus	85.000,00
Coral Shalom	IX Festival Internacional de Música "Musiquem Lleida!"	2.877,78
Hipnotik Festival, SL	Hipnotik Festival	23.650,00
Iluminario	IV Les Garrigues Guitar Festival "Memorial Emili Pujol"	3.668,56
Joventuts Musicals Torroella de Montgrí	35è Festival de Músiques de Torroella de Montgrí	165.000,00
Paeria de Cervera	5è Festival de Pasqua de Cervera	42.000,00
Pascual Arts Music, SLU	Festival Acústica de 2015	41.979,17
Pascual Arts Music, SLU	Festival Sons del Món de 2015	26.770,83
Patronat Municipal Auditori Pau Casals	35è Festival Internacional de Música Pau Casals	22.400,00
Plectrum Associació	XII Festival de Guitarra de Girona	3.842,43
Quadrant Produccions, SCP	Jazz Tardor 2014: XXI Festival de Jazz de Lleida	5.338,32
Taller de Música de Banyoles	Festival de Jazz de Banyoles	3.145,83
TOTAL		665.659,78

Ajuts singulars a projectes de música

Ajuts singulars a les cases de la música popular

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Multi-Art Produccions, SL	Casa de la Música de Salt-Girona	50.000,00
Poténkim Events, SL	Cases de la Música de Manresa	50.000,00
Salamandra Bcn, SL	Casa de la Música de l'Hospitalet	50.000,00
Vèrtex Empresarial de Serveis Culturals, SL	Casa de la Música de Terrassa	50.000,00
Visualsonora, SCCL (CLAP)	Casa de la Música de Mataró	50.000,00
TOTAL		250.000,00

Altres ajuts

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Associació Promotora de la Fundació Aurtoria	20è aniversari de la mort d'Ovidi Montllor del Festival Barnasants	65.000,00
Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans	Implementació de la plataforma web	68.800,00
Fundació Jove Orquestra Nacional de Catalunya	Programa d'activitats 2015	92.970,00
TOTAL		226.770,00



Llibre

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
PRODUCCIÓ			
A la producció editorial en català o en occità	765.352,83	754.697,42	754.697,42
A la producció editorial d'especial interès cultural en llengua catalana o occitana	100.000,00	100.000,00	100.000,00
A les editorials de música	91.024,00	89.998,58	89.998,58
LLIBRERIES			
Modernització de les llibreries	231.821,00	231.724,23	231.724,23
Ajut singular		20.000,00	20.000,00
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ			
Ajuts singulars a fires	205.104,00	205.104,00	205.104,00
Altres ajuts singulars		86.600,00	86.600,00
TOTAL	1.188.197,83	1.488.124,23	1.488.124,23

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2015

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PRODUCCIÓ							
A la producció editorial en català o en occità	799	198	10		591	59	591
A la producció editorial d'especial interès cultural en llengua catalana o occitana	80	2	4	36	38	29	38
A les editorials de música	50	0	1	8	41	6	41
LLIBRERIES							
Modernització de les llibreries	48	7	1		40	39	40
Ajut singular	1	—	—	—	1	1	1
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ							
Ajuts singulars a fires	5	—	—	—	5	4	5
Altres ajuts singulars	3	—	—	—	3	3	3
TOTAL	986	207	16	44	719	141	719

SUPORT A LA PRODUCCIÓ

Subvencions a la producció editorial en català o en occità

CLT/967/2015 i CLT/1808/2015

Dotació*	765.352,83
Data publicació al DOGC	14/05/2015 i 10/09/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	22/06/2015 i 01/12/2015
Import concedit	754.697,42
Nombre de projectes	591
Nombre de beneficiaris	59

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Editorial	Títols	Concedit 2015
Animallibres, SL	14	13.737,06
Ara Llibres, SCCL	13	24.224,69
Arola Editors, SL	31	46.353,01
Associació de Mestres Rosa Sensat	2	2.865,00
Atmarcadia, SL	2	2.076,75
Birabiro Editorial	9	5.188,50
Casa Marista Baula - Edicions Baula	34	22.101,45
Coco Books	4	4.198,52
Columna Edicions Llibres i Comunicació, SAU	6	11.179,15
Combel Editorial, SA	7	4.542,27
Cruïlla, SA	6	2.344,86
Cultura21, SCCL (Tigre de Paper Edicions)	6	7.812,90
Dalmau Editor (Rafael Català Dalmau)	5	9.114,46
Dux Editorial, SL	4	8.424,00
Ediciones de la Tempestad, SL (Llibres de l'Índex)	8	8.343,00
Ediciones Don Bosco (Edebé)	19	16.872,82
Ediciones Octaedro, SL	3	3.180,90
Edicions 62, SA	9	14.721,10
Edicions Bromera, SL	35	30.540,26
Edicions Cossetània / Imatge-9	38	48.115,13
Edicions de 1984, SL	13	17.466,53
Edicions de l'Albí (Jaume Huch Camprubí)	3	5.951,25
Edicions del Periscopi, SL	4	7.266,46

Editorial	Títols	Concedit 2015
Edicions i Propostes Culturals Andana, SL	2	3.165,30
Edicions Saldonar, SCP	4	5.007,00
Edicions Salòria, SL	6	7.999,80
Editorial Alrevés, SL	6	6.514,50
Editorial Comanegra, SL	1	1.344,38
Editorial Corimbo, SL	3	1.693,50
Editorial de Música Boileau, SA	1	3.245,63
Editorial Males Herbes, SCP	5	2.818,80
Editorial Mediterrània, SL	3	3.389,10
Editorial Meteora, SL	7	10.198,51
Editorial Miguel A. Salvatella, SA	2	1.514,26
Eugènia Broggi (L'Altra Editorial)	5	10.375,95
Eumo Editorial, SA	9	7.217,47
Farell Editors i Dissenyadors, SCP	6	10.020,68
Flor Edicions, SL (Editorial Base)	35	53.053,91
Garsineu Edicions (Francesc Prats i Armengol)	2	1.552,80
Grup Editorial 62, SLU	52	69.966,55
Jordi Raventós Barlam (Adesiara Editorial)	6	9.360,75
Jordi Solé Camardons (Voliana Edicions)	2	1.300,80
L'Avenç, SL	4	5.927,18
La Busca Edicions, SL	4	2.336,70
La Galera, SA Editorial	5	1.824,93
Llibres del 9 Angle, SL	9	9.938,48
Maria Luisa Samaranch de Lacambra	1	1.402,20
Onada Edicions, SL	24	38.158,20
Òscar Esquerda (Ònix Editor)	2	1.664,40
Pagès Editors, SL	35	54.958,52
Pol·len Edicions, SCCL	3	3.600,00
Publicacions Abadia de Montserrat, SA	18	24.529,96
Rayo Verde Editorial, SL	4	7.659,30
Sembra Llibres Cooperativa Valenciana	3	5.875,35
Símbol Editors (Núria Sales Rovira)	1	1.173,30
Takatuka, SL	5	6.208,20
Terracel, SCP	11	20.937,24
Thinka Diseño y Comunicación, SL (ed. La Fragatina)	7	6.376,50
Viena Serveis Editorials, SL	23	35.767,20
TOTAL	591	754.697,42

EXTORNS:

Els extorns s'estableixen en el cas que un títol subvencionat (llibre o partitura) sigui reeditat o reimprès en els dotze mesos posteriors a la primera edició i, en total, superi els 2.500 exemplars. Aleshores s'aplica a l'editorial una reducció per la totalitat de l'import atorgat respecte dels ajuts que posteriorment li corresponguin.

Beneficiari	Objecte (nombre de títols)	Import
Baula Edicions	2	-976,30
Combel	1	-980,76
Cossetània	1	-637,88
Cruïlla	4	-2.840,28
Eumo	1	-768,22
La Galera	7	-5.966,98
Llibres del 9 Angle	1	-1.821,09
Viena	1	-1.489,63
TOTAL	18	-15.481,14

Subvencions a la producció editorial en llengua catalana o occitana d'especial interès cultural

CLT/383/2015		
Dotació*	100.000,00	
Data de publicació al DOGC	09/03/2015	
Data límit de presentació de sol·licituds	31/03/2015	
Import concedit	100.000,00	
Nombre de projectes	38	
Nombre de beneficiaris	29	

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Ara Llibres, SCCL	<i>Pensaments</i> , de Blaise Pascal	1.250,33
Ara Llibres, SCCL	<i>Elogi de la lectura</i> , de Sebastià Serrano	1.412,68
Associació de Mestres Rosa Sensat	<i>Vint mestres i pedagogues catalanes del segle XX</i> (títol provisional). <i>Un segle de renovació pedagògica a Catalunya</i>	1.836,30
Atmarcadia, SL	<i>Tritons, el músic, el matemàtic, el poeta</i> , de George Steiner	1.909,78
Català Dalmau, Rafael	<i>Atles dels comtats de Cerdanya i Berguedà (788-988)</i>	4.343,24
Cep i Nansa, SL	<i>El xut</i> , de Paula Esparraguera (núm. 20 de la "Col·lecció Ginjoler")	2.624,82
Cep i Nansa, SL	<i>Un saxo al bosc</i> , d'Eva Sans (núm. 19 de la "Col·lecció Ginjoler")	2.624,82
Dux Editorial, SL	<i>Escollant el segle XX</i> , de Joan Grimalt	2.870,00
Edicions 62, SA	<i>El present perdut</i> , d'Anna Maria Moix	2.076,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Edicions Bromera, SL	<i>El valencià de sempre</i> , d'Eugeni S. Reig	4.486,51
Edicions Cal·lígraf, SL	<i>Mozart i Salieri / El festí en temps de pesta</i> , d'A. S. Puixkin	1.845,00
Edicions de 1984, SL	<i>Josep Andreu Abelló. Els claroscurs del catalanisme</i> , de Joan Esculies Serrat	1.320,36
Edicions i Produccions Multimèdia Els Llums, SL	<i>Tots els poemes</i> , de Dylan Thomas	2.554,30
Editorial Alpina, SL	<i>Mapa de l'Alta Garrotxa</i>	5.716,03
Editorial Comanegra, SL	<i>L'enigma Rosa M. Arquimbau</i> , de Julià Guillamon	4.470,03
Editorial Mediterrània, SL	<i>Correspondència entre Pau Casals i cinc veus destacades de la cultura catalana</i>	3.917,73
Editorial Piolet, SL	<i>Mapa Les Avellanes</i>	2.122,87
Flor Edicions, SL	<i>Lluís Companys. De la revolució social al nacionalisme</i> , de Josep Maria Figueres	3.088,52
Flor Edicions, SL	<i>Veritats de la guerra civil</i> , de Jaume Miravittles	3.220,10
Futurbox Project, SL	Col·lecció "Àtic dels Llibres"	5.172,24
Huygens Editorial, SLNE	<i>Femení i singulars</i> , de Victòria Palma	3.831,45
Imatge 9, SL	<i>Curses de muntanya. Manual pràctic</i>	2.004,06
Imatge 9, SL	<i>Correspondència entre els compositors Robert Gerhard i Joaquim Homs</i>	1.880,11
Llibres del 9 Angle, SL	<i>El Rei de Groc</i> , d'R. W. Chambers	1.539,45
Llibres del 9 Angle, SL	<i>Nits blanques</i> , de Dostoievski	1.748,60
Obrador Edèndum, SL	<i>Pere Abelard. Un humanista del segle XII</i> , de Lluís Nicolau d'Olwer	1.633,63
Obrador Edèndum, SL	<i>L'ordenament del món. Els presocràtics: filosofia i poesia</i>	940,94
Obrador Edèndum, SL	<i>Ètica nicomaquea</i> , d'Aristòtil	3.423,00
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	<i>Introducció a la lectura d'Ésser i temps de Martin Heidegger</i> , d'Oscar Williard Arciniegas Toro	1.151,62
Raval Edicions, SLU	<i>Els cosacs</i> , de Lev Tolstoi	2.370,00
Raval Edicions, SLU	<i>Heretges, perseguits i excomunicats</i> , de Lluís Busquets	3.480,00
Raventós Barlam, Jordi	<i>Cal educar ben aviat els infants en les lletres</i> , d'Erasme de Rotterdam	1.431,00
Raventós Barlam, Jordi	<i>Sir Thomas More</i> , d'Anthony Munday, William Shakespeare i altres	1.179,00
RBA Libros, SA	<i>D. O. Europa</i> , de Mònica Terribas	2.474,38
Sembra Llibres Cooperativa Valenciana	<i>La paraula contrària</i> , d'Erri de Luca	691,27
Tritó, SL	<i>Les obres de teatre català d'Enric Granados</i> , de Mark Larrad	5.040,00
Viena Serveis Editorials, SL (Viena Edicions)	<i>El cantó de Guermantes II</i> , de Marcel Proust	2.800,00
Wanafrica Grupo, SL (Ediciones Wanafrica)	Traducció del llibre <i>Reines d'Àfrica</i> , de Sylvia Serbin	3.519,83
TOTAL		100.000,00

Subvencions a les empreses editorials de música

CLT/319/2015 i CLT/1551/2015

Dotació	91.024,00
Data publicació al DOGC	02/03/2015 i 13/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	19/03/2015 i 30/09/2015
Import concedit	89.998,58
Nombre de projectes	41
Nombre de beneficiaris	6

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Brotos & Mercadal Edicions Musicals, SL	Projecte de promoció "B&M en xarxa"	6.749,83
Brotos & Mercadal, Edicions Musicals, SL	Edició de l'obra <i>Fang i setge. El musical de 1714</i> , de Salvador Brotos	2.289,19
Climent Quer, Elisenda	Recuperació digital d'obres per a diverses formacions instrumentals	1.333,09
Climent Quer, Elisenda	Recuperació digital d'obres per a l'estudi	1.468,46
Climent Quer, Elisenda	Recuperació digital d'obres per a veu	669,94
Climent Quer, Elisenda	Recuperació digital de partitures per a piano	509,09
Climent Quer, Elisenda	Recuperació digital d'obres per a orquestra de diversos compositors catalans	307,62
Climent Quer, Elisenda	Recuperació digital d'edicions antigues de Lluís Benejam	408,46
Climent Quer, Elisenda	Suite de ballets tradicionals catalans, de Joaquim Serra	761,33
Climent Quer, Elisenda	<i>Xavier Gols: antologia de cançons</i>	643,50
Climent Quer, Elisenda	<i>Cants d'amor</i> , de Josep Soler	992,91
Climent Quer, Elisenda	<i>De les fulles de l'Arbre Celestial</i> , de Josep Soler	727,41
Climent Quer, Elisenda	Edició de l'obra <i>Concert número 3 per a piano i orquestra</i> , de Josep Soler	722,23
Climent Quer, Elisenda	Promoció per mitjà de butlletins periòdics en línia	1.276,09
Climent Quer, Elisenda	Implementació del catàleg d'obres físiques a la botiga en línia	1.084,29
Climent Quer, Elisenda	Edició d' <i>Adagio per a orquestra de corda</i> , de Josep Soler	315,33
Climent Quer, Elisenda	Edició de les <i>Suites per a violoncel 1, 2 i 3</i> , de Josep Soler	438,99
Climent Quer, Elisenda	Edició de <i>12 caprichos para viola</i>	366,59
Climent Quer, Elisenda	Edició de <i>Quartet de cordes núm. 3</i>	290,10
Climent Quer, Elisenda	Edició d' <i>Encara és temps de somniar? Encara</i>	340,65
Climent Quer, Elisenda	Edició de <i>Paisatges de Mallorca</i>	226,49
Dinsic, Publicacions Musicals, SL	Digitalització del catàleg de Dinsic	7.898,97
Dinsic, Publicacions Musicals, SL	Edició de l'obra completa per a cobla d'Eduard Toldrà (edició crítica de Salvador Mas)	4.107,80
Dinsic, Publicacions Musicals, SL	Promoció en línia el 2015 de Dinsic	3.429,01
Dinsic, Publicacions Musicals, SL	Digitalització del catàleg de Dinsic 2015, 2a part	1.942,00
Dinsic, Publicacions Musicals, SL	Edició de l'obra completa per a cobla d'Eduard Toldrà, 3r volum (edició crítica de Salvador Mas)	3.891,53
Dinsic, Publicacions Musicals, SL	Promoció del catàleg digital de Dinsic comercialitzat per mitjà d'una app	2.047,50
Editorial de Música Boileau, SL	Digitalització de la col·lecció "Biblioteca Orgànica"	6.829,67
Editorial de Música Boileau, SL	Edició d' <i>El poema de la jungla</i> , de Ferran J. Obradors (1897-1945)	2.495,14

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Editorial de Música Boileau, SL	Edició de la <i>Música per a Cambra</i> , d'Enric Granados (1867-1916)	3.365,84
Editorial de Música Boileau, SL	<i>Obra vocal</i> , de Robert Gerhard (1896-1970)	3.133,36
Editorial de Música Boileau, SL	Edició d' <i>Obres 80è aniversari</i> , de Jordi Cervelló (1935)	1.664,93
Editorial de Música Boileau, SL	Edició d' <i>El cementiri marí</i> , de Xavier Benguerel (1931)	3.623,11
Editorial de Música Boileau, SL	Promoció de les partitures de l'app per a piano d'Enric Granados	7.466,60
Editorial de Música Boileau, SL	Edició del Concert <i>Da Vinci per a guitarra i orquestra simfònica</i> , de Jaume Torrent (1953)	2.937,61
La Mà de Guido, SL	Digitalització de 200 partitures en format de llibre electrònic (Kindle/Amazon)	2.894,70
La Mà de Guido, SL	Muntar la botiga a Amazon per a partitures impreses	2.516,21
La Mà de Guido, SL	Edició de <i>Gran Tango</i> , d'Anna Cazorra	771,51
La Mà de Guido, SL	Edició de <i>Festina lenta</i> , de Gerard López Boada	766,50
Tritó, SL	<i>Concert per a acordió i orquestra</i> , de Joan Guinjoan	2.150,00
Tritó, SL	<i>Tres ballets</i> , de Xavier Montsalvatge	4.145,00
TOTAL		89.998,58

Suport a les llibreries: Pla Llibreria Activa

Subvencions per a la modernització de les llibreries

CLT/384/2015	
Dotació	231.821,00
Data de publicació al DOGC	09/03/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	31/03/2015
Import concedit	231.724,23
Nombre de projectes	40
Nombre de beneficiaris	39

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Abacus Sdad. Coop. Catalana Limitada	Millora del paviment i de noves tecnologies per a la venda	7.704,00
Atelier Libros, SA	Substitució del sistema de gestió informatitzada de l'empresa	7.704,00
Atzavara Grup Llibreria, SL	Millora i ampliació de la llibreria	7.704,00
Badallibres, SCP	Millora de la pàgina web i canvis del sistema d'il·luminació	4.433,14
Bauçà i Vila Electrónica, SL	Millora de la llibreria i promoció del llibre i la lectura mitjançant activitats	6.163,20
Bonet Martín, Irene	Adquisició d'equipaments informàtics, canvis de lluminària i restauració del terra de parquet	2.936,29
Companyia Central Llibretera, SL	Reforma de la zona altell, publicació periòdica del diari i taller d'edició de llibres il·lustrats	7.704,00
Companyia Central Llibretera, SL	Projecte de reforma de l'aula i activitats de promoció del llibre i la lectura	7.704,00
Editorial Claret, SLU	Substitució de la pàgina web, promoció de les activitats de la Sala Pere Casaldàliga i modernització del sistema d'il·luminació	7.704,00
Editorial de Música Boileau, SL	Modernització de la llibreria Boileau	6.126,95
El Tramvia de Mataró, SL	Habilitació del nou local i fira de Sant Jordi	6.551,63

Detall de les actuacions (annexos)
Llibre

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Els Nou Rals, SCCL	Modernització de llibreries	7.704,00
Fernández Villaret, Fe	Renovació del web, mobiliari i foment de la lectura	3.595,20
Galatea Llibres, SL	Modernització de llibreries	7.704,00
Gorigiba, SL	Actualització del web (venda en línia), millora del local i participació en accions de promoció de la lectura	5.187,54
Grama-Llibres, SL	Modernització tecnològica de la llibreria Carrer Major	7.704,00
Jaumes llibreria francesa, SLU	Modernització d'equips informàtics	6.956,19
La Caixa d'Eines, SL	Realització d'obres, adquisició d'equipaments, incorporació de noves tecnologies i accions de promoció del llibre i la lectura	7.704,00
La Gralla, SCCL	Modernització de llibreries	6.907,92
La Impossible, SCP	Modernització de la llibreria i promoció cultural	7.704,00
Laietana de Llibreria, SL	Modernització de la llibreria de Pau Claris	2.873,59
Llibreria Altaïr, SL	Millores a la llibreria Altaïr	7.704,00
Llibreria Antinous, SL	Modernització de la llibreria Antinous i continuació amb el seu ampli programa d'activitats	7.704,00
Llibreria Aqualata, SL	Activitats culturals, publicitat, il·luminació i videovigilància	3.923,78
Llibreria Cinta, SL	Remodelació d'un espai de l'establiment	2.822,51
Llibreria El Cucut, CB	Modernització de la llibreria	7.704,00
Llibreria Els 4 Gats, SL	Modernització dels lectors de codis de barres i incorporació d'un PC portàtil a l'equip informàtic	1.657,14
Llibreria L'Altell, SL	Modernització de la llibreria	7.704,00
Llibreria l'Aranya, SCP	Pla de millora de la llibreria	1.712,00
Llibres Parcir, SL	Remodelació de la zona d'oficines i atenció administrativa al client	7.704,00
Marcombo, SA	Obres de millora de la llibreria Hispano Americana	7.704,00
Mitjans Benach, Josep	Modernització de llibreries	4.159,91
Muntanya de Llibres, SLU	Reforma i ampliació de la llibreria Muntanya de Llibres i activitats de 2015	7.704,00
Papereria Llibreria Campus, SL	Modernització de la llibreria	5.136,00
Procultura, SA	Modernització de llibreries	7.704,00
Punt de Llibre, SL	Actualització del web	580,37
Racó del Llibre, SL	Instal·lació d'un nou aparell d'aire condicionat, ampliació de la pàgina web i realització d'activitats	5.379,10
Saltamartí Llibres, SAL	Modernització de la pàgina web	963,00
Soler Esteller, Ana	Adquisició de béns i equipaments, adaptació i millora de noves tecnologies i realització d'accions de promoció del llibre	5.191,57
Taifa Llibres, SCP	Venda en línia	2.091,20
TOTAL		231.724,23

Ajut singular: Escola de Llibreria

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Gremi de Llibreters de Catalunya	Postgrau de Llibreria, curs 2015-2016	20.000,00
TOTAL		20.000,00

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Ajuts singulars a fires

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Associació d'Editors en Llengua Catalana	33a Setmana del Llibre en Català	130.000,00
Associació d'Editors en Llengua Catalana	XIV Fira del Llibre de Muntanya	8.000,00
Casino Menestral Figuerenc	35a Fira del Llibre Vell i d'Ocasíó	1.000,00
Federació Institut Professional del Còmic (FICOMIC)	33è Saló Internacional del Còmic de Barcelona	47.104,00
Gremi de Llibreters de Vell de Catalunya	64a Fira del Llibre d'Ocasíó Antic i Modern	19.000,00
TOTAL		205.104,00

Altres ajuts singulars a entitats i associacions

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Associació Lectura Fàcil (ALF)	Suport a les principals línies d'actuació de l'Associació Lectura Fàcil per a l'any 2015	30.000,00
Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil	Activitats de promoció del llibre i la lectura el 2015	46.600,00
Gremi de Llibreters de Catalunya	Organització i seguiment de Món Llibre, la Diada de Sant Jordi, el Premi Llibreter i el premi Memorial Pere Rodeja	10.000,00
TOTAL		86.600,00



Arts Visuals

Resum de línies d'ajut. Any 2015

Línies d'ajut	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ			
Ajuts singulars		465.000,00	465.000,00
MILLORA D'EQUIPAMENT TECNOLÒGIC			
Adquisició i millora d'equipament tecnològic	32.949,64	30.493,99	30.493,99
TOTAL	32.949,64	495.493,99	495.493,99

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2015

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ							
Ajuts singulars	7				7	5	7
MILLORA D'EQUIPAMENT TECNOLÒGIC							
Adquisició i millora d'equipament tecnològic	16		1		15	15	15
TOTAL	23		1		22	20	22

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Ajuts singulars a la difusió i la promoció

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Associació de Galeries Art Barcelona	Promoció i difusió de les galeries d'art contemporani associades a Art Barcelona	15.000,00
Associació de Galeries Art Barcelona	Organització de la primera edició del Barcelona Gallery Weekend	35.000,00
Gremi de Galeries d'Art de Catalunya	Activitats de promoció del Gremi de Galeries d'Art de Catalunya de 2015	20.000,00
TOTAL		70.000,00

Ajuts singulars: fires, festivals i congressos

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Espacio de Arte Contemporáneo Diezy7, SL	SWAB Barcelona, Fira Internacional d'Art Contemporani 2016	50.000,00
Raïña Lupa, SL	Arts Libris 2015, Fira Internacional de l'Edició Contemporània de Barcelona	70.000,00
Screen Projects, SL	Congrés internacional de galeries d'art Talking Galleries 2015	25.000,00
Screen Projects, SL	Organització de Loop Barcelona 2015	250.000,00
TOTAL		395.000,00

SUPORT A LA MILLORA D'EQUIPAMENT TECNOLÒGIC

Subvencions per col·laborar amb les galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic

CLT/699/2015

Dotació*	32.949,64
Data de publicació al DOGC	16/04/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	19/05/2015
Import concedit	30.493,99
Nombre de projectes	15
Nombre de beneficiaris	15

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Adn Art Space, SL (ADN Galeria)	Adquisició i millora d'equipament tecnològic per a la programació de la galeria	2.291,20
Álvarez Costa, Emilio (Galeria Àngels Barcelona)	Adquisició i millora de l'equipament per a les exposicions de Michael Snow i col·lectiva de videoart	2.842,20
Anespe, SA (Galeria Estrany-de la Mota)	Millora de l'equipament tècnic de la galeria	388,36
Artgràfic, SA (Galeria Joan Prats)	Adquisició d'equipament per a l'exposició de l'artista Annika Kahrs	519,67
BCN-11, SL (Galeria Antoni Pinyol)	Millora de l'equipament tecnològic i de la il·luminació de la galeria	2.128,75
Canals Gual, Josep (Canals Galeria d'Art)	Millora lumínica i multimèdia de la galeria	1.866,43
Carulla Roca, José Antonio (N2 Galeria)	Adquisició de nou programari per millorar les prestacions del web de la galeria	900,00
Dumaca, SL (Galeria Senda)	Sistema d'il·luminació del nou espai de la galeria amb tecnologia LED	10.347,50
Establiments Maragall, SA (Galeria Trama i Sala Parés)	Adquisició de l'estructura informàtica de dos nous llocs web	4.000,00
Galeria Joan Gaspar, SL	Adquisició d'equipament per millorar la presentació de l'obra dels artistes i per a la botiga en línia	500,12
Gibert Faidella, Susanna (Espai G d'Art)	Adquisició de programari per millorar les prestacions del lloc web	540,00
Klimt02, SL (Klimt02 Gallery)	Desenvolupament del programari per al web de la galeria	2.212,00
Nogueras Blanchard, SL (Galeria Nogueras Blanchard)	Adquisició del sistema d'il·luminació de la nova galeria	1.376,90
Quinteiro Giner, María Josefa (Galeria d'Art Anquin's)	Adquisició d'equipament informàtic per a la presentació dels artistes a les fires	306,36
ZB Difusión Cultural, SL (Galeria Miguel Marcos)	Adquisició de nous dispositius informàtics per a la millora de les prestacions del web	274,50
TOTAL		30.493,99

Cultura Digital

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
PROJECTES DIGITALS			
Ajuts singulars		285.000,00	285.000,00
TOTAL		285.000,00	285.000,00

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2015

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PROJECTES DIGITALS							
Ajuts singulars	2				2	2	2
TOTAL	2				2	2	2

SUPORT A PROJECTES DIGITALS

Ajuts singulars

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Advanced Music, SL	Sónar+D 2015	250.000,00
Asociación Cultural Gamelab	Organització de les conferències del Gamelab 2015	35.000,00
TOTAL		285.000,00

Desenvolupament Empresarial

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
LÍNIES DE FINANÇAMENT			
Aportacions reintegrables (AR) per a projectes culturals (genèric)	2.366.506,00	1.417.049,00	1.417.049,00
Ajuts singulars		78.769,00	78.769,00
AR a la distribució/explotació d'espectacles	901.000,00	685.778,00	685.778,00
AR a plans de distribució de llargmetratges	1.250.000,00	516.531,00	516.531,00
AR al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals	1.300.000,00	963.430,00	963.430,00
AR a projectes i plans editorials	2.012.378,00	1.792.404,00	1.792.404,00
AR a projectes de l'àmbit discogràfic o de la producció musical	366.000,00	138.574,00	138.574,00
AR a festivals i cicles musicals	2.365.000,00	1.768.153,00	1.768.153,00
AR a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia	582.317,00	166.264,00	166.264,00
Despeses financeres	76.120,00	73.630,00	73.630,00
SUPORT A LA PROFESSIONALITZACIÓ			
Consultoria Cultura	100.000,00	96.228,00	96.228,00
TOTAL	11.319.321,00	7.696.810,00	7.696.810,00

Resum d'expedients tramitats. Any 2015

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
LÍNIES DE FINANÇAMENT							
AR per a projectes culturals (genèric)	38	13	3	4	18	15	18
Ajuts singulars	1	0	0	0	1	1	1
AR a la distribució/explotació d'espectacles	13	0	7	0	6	5	6
AR a plans de distribució de llargmetratges	5	0	2	0	3	2	3
AR al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals	6	0	1	1	4	4	4
AR a projectes i plans editorials	94	13	8	0	73	33	73
AR a projectes de l'àmbit discogràfic o de la producció musical	5	0	2	0	3	2	3
AR a festivals i cicles musicals	9	2	1	0	6	4	6
AR a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia	9	2	2	2	3	2	3
Despeses financeres	6	1	0	0	5	5	5
SUPORT A LA PROFESSIONALITZACIÓ							
Consultoria Cultura	52	1	1		50	36	50
TOTAL	238	32	27	7	172	109	172

Línies de finançament

AJUTS EN LA MODALITAT DE SUBVENCIÓ I APORTACIÓ REINTEGRABLE

Ajuts a projectes culturals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/670/2015 / CLT/1376/2015 / CLT/1807/2015	
Dotació*	2.366.506
Data de publicació al DOGC	14/04/2015 - 26/06/2015 - 17/08/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	25/05/2015 - 24/07/2015 - 08/10/2015
Import concedit	1.417.049
Nombre de projectes	18
Nombre de beneficiaris	15
* Inclou ampliacions de la dotació inicial.	

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Arts escèniques		117.747	234.007	351.754
Activitats & Realitats, SL	Producció de l'espectacle <i>Line</i> , d'Israel Horovitz	15.322	35.978	51.300
Divinas Produccions, SL	Producció de <i>The Party</i>	2.604	6.096	8.700
La Perla 29, SL	Producció de <i>Els cors purs</i> , de J. Kessel, al Teatre Romea	34.066	62.694	96.760
Misògines, SA	Producció de <i>Los vecinos de arriba</i> , al teatre La Latina de Madrid	12.961	45.737	58.698
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	<i>Patufet, el musical</i>	29.803	40.087	69.890
Titus Andrònic, SL	<i>Marits i mullers</i>	22.991	43.415	66.406
Arts visuals i plàstiques		24.436	70.835	95.271
Cis Art, SCP	Consolidació del mercat local	1.854	1.854	3.708
Establecimientos Maragall, SA	Àngel Marcos / Barcelona	9.813	35.782	45.595
Setami Inversiones, SL (Galeria Mas Art)	Producció d'obra i comercialització en fires i exposicions	12.769	33.199	45.968
Llibre		97.739	303.787	401.526
Ara Llibres, SCCL	Edició de <i>La Segona República a Catalunya. La llavor de la llibertat</i>	30.800	93.038	123.838
Editorial Efadós, SL	L'Abans de l'Eixample. Recull gràfic	9.903	9.903	19.806
Editorial Efadós, SL	L'Abans de Girona. Recull gràfic	9.675	9.675	19.350
Editorial Efadós, SL	L'Abans de Caldes de Malavella. Recull gràfic	7.321	7.321	14.642
Enciclopèdia Catalana, SA	<i>Picasso. Obra catalana</i>	40.040	183.850	223.890

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Música		168.656	399.842	568.498
Sitback Produccions, SL	Festival Vida	69.688	146.006	215.694
Sun Music Bcn, SL	CanetRock	73.268	215.517	288.785
Tem Productions 2012, SL	Músiques Sensibles, 3a edició	9.640	12.105	21.745
Tem Productions 2012, SL	Empúries. Concerts al Fòrum Romà	16.060	26.214	42.274
TOTAL		408.578	1.008.471	1.417.049

A més, s'ha concedit una subvenció exclosa de concurrència pública a Circus Art Foundation per a la producció del 5è Festival Internacional del Circ Elefant d'Or Ciutat de Figueres per un import de 78.769,00 euros (32.858,00 euros en la modalitat de subvenció i 45.911,00 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a la distribució i l'explotació d'espectacles a Catalunya en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/564/2015 i CLT/1571/2015	
Dotació	901.000,00
Data de publicació al DOGC	30/03/2015 i 14/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	21/04/2015 i 07/09/2015
Import concedit	685.778,00
Nombre de projectes	6
Nombre de beneficiaris	5

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total concedit 2015
Arts escèniques		191.508	494.270	685.778
Circo Raluy, SL	Nou espectacle 2015-2016	71.784	134.492	206.276
Cirta, SA	Espectacle <i>Losers</i>	25.585	127.007	152.592
Companyia i Produccions Lazzigags, SCP	Explotació de l'espectacle <i>Pippi Langstrump</i> al Teatro Sanpol de Madrid	1.313	4.899	6.212
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Explotació de l'espectacle <i>Ozom</i> al Teatre Condal	60.670	107.978	168.648
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Gira de l'espectacle <i>Fer riure és un art</i>	8.254	14.547	22.801
Serveis Escènics Romea, SL	Gira de <i>Sòcrates, juicio y muerte de un ciudadano</i>	23.902	105.347	129.249
TOTAL		191.508	494.270	685.778

Ajuts a plans de distribució de llargmetratges cinematogràfics en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/619/2015 i CLT/1570/2015

Dotació	1.250.000,00
Data de publicació al DOGC	07/04/2015 i 14/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	29/04/2015 i 07/09/2015
Import concedit	516.531,00
Nombre de projectes	3
Nombre de beneficiaris	2

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Audiovisual		48.857	467.674	516.531
A Contracorriente Films, SL	Distribució de <i>Nuestro último verano en Escocia</i>	12.614	235.683	248.297
A Contracorriente Films, SL	Distribució cinematogràfica de quatre pel·lícules	23.857	169.289	193.146
Abordar, SL	Pla de distribució de llargmetratges d'Abordar 2015-2016	12.386	62.702	75.088
TOTAL		48.857	467.674	516.531

Ajuts per al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2567/2015

Dotació	1.300.000,00
Data de publicació al DOGC	16/11/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	01/12/2015
Import concedit	963.430,00
Nombre de projectes	4
Nombre de beneficiaris	4

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Audiovisual		300.000	663.430	963.430
Castelao Pictures, SL	Desenvolupament de cinc projectes audiovisuals	62.263	107.372	169.635
Ikiru Films, SL	Desenvolupament de deu projectes audiovisuals	126.703	244.901	371.604
Nostromo Pictures, SL	Desenvolupament de nou projectes audiovisuals	61.733	198.229	259.962
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Desenvolupament de set projectes audiovisuals	49.301	112.928	162.229
TOTAL		300.000	663.430	963.430

Ajuts a projectes i plans editorials en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/565/2015 i CLT/1374/2015

Dotació*	2.012.378
Data de publicació al DOGC	30/03/2015 i 26/06/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	21/04/2015 i 24/07/2015
Import concedit	1.792.404
Nombre de projectes	73
Nombre de beneficiaris	33

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Llibre		627.862	1.164.542	1.792.404
Animallibres Editorial, SL	Pla editorial de Sant Jordi	2.536	2.810	5.346
Ara Llibres, SCCL	Ficció, gener-juny de 2015	9.836	16.525	26.361
Ara Llibres, SCCL	No-ficció, gener-juny de 2015	11.978	13.275	25.253
Ara Llibres, SCCL	Ficció, juny-desembre de 2015	10.521	10.521	21.042
Ara Llibres, SCCL	No-ficció, juny-desembre de 2015	10.622	10.622	21.244
Arola Editors, SL	Edició del tercer i el quart volum de la col·lecció infantil "Contes de Comptes"	3.316	4.529	7.845
Arola Editors, SL	Edició del llibre <i>l'ABC de Reus</i>	2.732	3.982	6.714
Arola Editors, SL	Edició del llibre <i>Manual de recuperació de camins</i>	3.620	4.657	8.277
Arola Editors, SL	Edició de llibres de literatura en llengua castellana (tres de narrativa i dos de teatre)	4.943	16.892	21.835
Brau Edicions, SL	Edició del llibre <i>Matapobres</i> (títol provisional), de Jordi Dausà	1.007	1.007	2.014
Brau Edicions, SL	Edició d' <i>El llibre gegant dels castells</i> (títol provisional)	3.472	4.666	8.138
Brau Edicions, SL	Edició d' <i>Els masos perduts del cap de Creus</i>	3.592	3.592	7.184
Brau Edicions, SL	Edició de <i>Fauna i flora de la mar Mediterrània</i> en dos idiomes europeus o de països de la conca mediterrània	2.570	6.880	9.450
Casa Marista Baula - Edicions Baula	Edició de llibres de text i de literatura infantil i juvenil	4.522	5.705	10.227
Cep i Nansa, SL	Pla editorial del 1r trimestre de 2015	9.783	14.568	24.351
Cep i Nansa, SL	Pla editorial del 2n semestre de 2015	10.981	12.219	23.200
Columna Edicions, Llibres i Comunicació, SA	Pla editorial de gener a maig de 2015	38.786	121.285	160.071
Columna Edicions, Llibres i Comunicació, SA	Pla editorial de juny a desembre de 2015. Columna Edicions	32.806	88.518	121.324
Combel Editorial, SA	Ajuts a projectes i plans editorials per a edicions en català	14.602	32.168	46.770
Edebé Ediciones Don Bosco	Col·lecció "Lliçons de Vida"	4.147	12.811	16.958
Edebé Ediciones Don Bosco	Col·lecció "El Sistema Solar"	5.822	10.955	16.777
Edebé Ediciones Don Bosco	Col·lecció "El Senyor Troglodita"	8.862	17.871	26.733
Ediciones Octaedro, SL	Contes brasilers per pensar	2.556	5.339	7.895

Detall de les actuacions (annexos)
Desenvolupament Empresarial

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Ediciones Octaedro, SL	Col·lecció "Contes de filosofia per a infants"	1.903	2.713	4.616
Edicions 62, SA	Pla editorial gener-maig de 2015	13.125	22.943	36.068
Edicions Bromera, SL	Pla editorial de Sant Jordi	7.882	8.733	16.615
Edicions de 1984, SL	Traducció al castellà de la novel·la <i>La cuarta pared</i> , de Sorj Chalandon	1.294	3.790	5.084
Edicions i Produccions Multimèdia Els Llums, SL	Pla editorial de "Llibres Urgents" 2015-2016	6.037	13.277	19.314
Edicions i Produccions Multimèdia Els Llums, SL	Pla editorial de la col·lecció "...o no?" 2015-2016	3.713	5.363	9.076
Editorial Comanegra, SL	Pla editorial del 1r quadrimestre de 2015	11.556	21.994	33.550
Editorial Comanegra, SL	Pla editorial del 2n quadrimestre de 2015	10.710	23.456	34.166
Editorial Comanegra, SL	Pla editorial del 3r quadrimestre de 2015, infantil	11.145	22.830	33.975
Editorial Comanegra, SL	Pla editorial del 3r quadrimestre de 2015, adults	11.256	21.314	32.570
Editorial Cruïlla, SA	Edició de literatura infantil i juvenil	2.823	5.251	8.074
Editorial Cruïlla, SA	<i>L'odissea de Sant Jordi</i>	2.386	4.755	7.141
Editorial Mediterrània, SL	Col·lecció "Un Mar d'Històries"	6.334	6.334	12.668
Editorial Miguel A. Salvatella, SA	Editorial Miguel A. Salvatella, SA	7.628	9.292	16.920
Flor Edicions, SL	Col·lecció "Les Aventures d'en Pussy"	4.854	5.520	10.374
Flor Edicions, SL	<i>Barça. El llibre de la Champions</i>	5.155	5.155	10.310
Fragmenta Editorial, SL	Programa editorial de <i>La teva cançó</i>	4.139	8.335	12.474
Fragmenta Editorial, SL	Programa editorial de la col·lecció "Fragmentos"	8.292	27.606	35.898
Fragmenta Editorial, SL	Pla editorial de la col·lecció "Assaig"	10.555	13.227	23.782
Fragmenta Editorial, SL	Pla editorial de les col·leccions infantils de 2015	9.868	23.159	33.027
Grup Editorial 62, SLU	<i>Rescat al regne de la fantasia</i> , de Geronimo Stilton	10.841	10.841	21.682
Imatge 9, SL	Pla editorial del 1r període de 2015	9.072	23.851	32.923
Imatge 9, SL	Edició dels llibres de Cossetània del 2n període de 2015	13.169	19.825	32.994
Imatge 9, SL	Edició dels llibres de Cossetània i Llectio del 3r període de 2015	11.255	24.069	35.324
Imatge 9, SL	Edició dels llibres de Cossetània del 5è període	14.845	27.491	42.336
Imatge 9, SL	Edició dels llibres del 4t període	15.966	20.993	36.959
Kalandraka Editora, SL	Edició de "Llibres per a somniar"	8.761	11.069	19.830
La Galera, SAU Editorial	Edició de llibres de traducció infantil	27.969	31.272	59.241
La Galera, SAU Editorial	El projecte Bridge	5.487	5.487	10.974
La Galera, SAU Editorial	<i>Sóc la Lumikki</i>	12.651	16.628	29.279
La Galera, SAU Editorial	Sant Jordi	10.755	10.755	21.510
La Galera, SAU Editorial	Tardor	13.104	16.680	29.784
Llibres del 9 Angle, SL	Pla editorial del 1r període de 2015	9.419	20.504	29.923
Llibres del 9 Angle, SL	Edició dels llibres del 3r període de 2015	10.682	15.993	26.675
Llibres del 9 Angle, SL	Edició dels llibres del 2n període de 2015	12.598	20.483	33.081
Llibres del 9 Angle, SL	Pla editorial del 5è període d'Angle	13.227	27.264	40.491
Llibres del 9 Angle, SL	Edició del llibre del Barça 2015	9.921	23.536	33.457

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Llibres del 9 Angle, SL	Pla editorial del 6è període	17.166	27.857	45.023
Onada Edicions, SL	Quatre obres de literatura juvenil	3.609	4.000	7.609
Onada Edicions, SL	Projecte Imagina	1.843	1.843	3.686
Onada Edicions, SL	Projecte Literatura juvenil	2.350	2.350	4.700
Pagès Editors, SL	<i>Nau de l'esperança i Miquel Santaló, biografia</i>	2.929	4.530	7.459
Profit Editorial Immobiliària, SL	Edició del llibre <i>Ets un gran comunicador</i>	1.650	2.567	4.217
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	Edició de quatre títols	2.928	2.928	5.856
Pujol & Amadó Agent, SL	Pla editorial de 2015	7.371	8.168	15.539
Thinka Diseño y Comunicación, SL	Edició d'àlbums il·lustrats per a un públic d'entre 7 i 10 anys	6.405	28.798	35.203
Thinka Diseño y Comunicación, SL	Edició d'àlbums il·lustrats en llengües cooficials i estrangeres	3.924	20.210	24.134
Thinka Diseño y Comunicación, SL	Edició d'àlbums il·lustrats per a un públic d'entre 0 i 7 anys	5.279	31.587	36.866
Titiris Editorial, SL	Edició i distribució de contes infantils per a nens en edat preescolar	8.162	16.262	24.424
Viena Serveis Editorials, SL	Pla editorial	10.257	10.257	20.514
TOTAL		627.862	1.164.542	1.792.404

Ajuts a projectes de l'àmbit discogràfic o de la producció musical en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/566/2015 i CLT/1375/2015

Dotació*	366.000
Data de publicació al DOGC	30/03/2015 i 26/06/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	29/04/2015 i 24/07/2015
Import concedit	138.574
Nombre de projectes	3
Nombre de beneficiaris	2

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Música		40.173	98.401	138.574
Blanco y Negro Music, SA	<i>El nou pop català</i>	8.730	8.730	17.460
Blanco y Negro Music, SA	Edició de tres vinils dobles i de 30 senzills	3.823	12.005	15.828
T-Sunami Merch, SL	Edició i distribució de set àlbums	27.620	77.666	105.286
TOTAL		40.173	98.401	138.574

Ajuts a festivals o cicles musicals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/669/2015 i CLT/1572/2015

Dotació*	2.365.000
Data de publicació al DOGC	14/04/2015 i 14/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	04/05/2015 i 07/09/2015
Import concedit	1.768.153
Nombre de projectes	6
Nombre de beneficiaris	4

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Música		656.204	1.111.949	1.768.153
Barcelona Events Musicals, SL	Festival Cruïlla Barcelona 2015	150.000	213.644	363.644
Ediciones Musicales Clipper's, SL	Festival de Cap Roig 2015	130.241	130.241	260.482
Ibercamera, SA	Temporada Ibercamera 2014-2015	96.380	107.668	204.048
Ibercamera, SA	Temporada Barcelona 2015-2016	88.903	469.716	558.619
The Project Music Company, SL	Guitar Festival BCN	106.021	106.021	212.042
The Project Music Company, SL	Festival Internacional de Jazz de Barcelona	84.659	84.659	169.318
TOTAL		656.204	1.111.949	1.768.153

Ajuts a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/668/2015 i CLT/1569/2015

Dotació*	582.317
Data de publicació al DOGC	14/04/2015 i 14/07/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	04/05/2015 i 07/09/2015
Import concedit	166.264
Nombre de projectes	3
Nombre de beneficiaris	2

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2015
Videojocs		49.935	116.329	166.264
Anticto Estudi Binari, SL	Desenvolupament del videojoc <i>Steamroll</i>	14.990	14.990	29.980
CIDE Productions Toons and Games	Desenvolupament del videojoc <i>Treasures</i>	7.821	29.057	36.878
CIDE Productions Toons and Games	Desenvolupament del videojoc <i>La Mirette investiga</i>	27.124	72.282	99.406
TOTAL		49.935	116.329	166.264

Evolució anual dels projectes i les empreses beneficiàries d'ajuts reintegrables

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre de projectes	36	51	59	98	129	117
Nombre d'empreses	28	35	39	59	73	66

Evolució anual dels imports concedits

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Import concedit	3.126.244	3.015.902	3.944.655	6.015.896	7.266.670	7.526.952

DESPESES FINANCERES

Subvencions per fer front a les despeses financeres

Conveni entre l'ICF i l'ICEC

CLT/2141/2015		
Dotació*		76.120
Data de publicació al DOGC		30/09/2015
Data límit de presentació de sol·licituds		29/10/2015
Import concedit		73.630
Nombre de projectes		5
Nombre de beneficiaris		5

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Llibre		30.393
Galaxia Gutenberg, SL	Despeses financeres de 2014 de préstecs de l'ICF de 2012 per a actius fixos	30.393
Música		43.237
Orquestra Simfònica del Vallès	Despeses financeres de 2014 de préstecs de l'ICF de 2012 per a actius circulants	20.213
Sala Razzmatazz, SL	Despeses financeres de 2014 de préstecs de l'ICF de 2012 per a actius fixos	8.100
La Filarmónica Sociedad de Conciertos, SL	Despeses financeres de 2014 de préstecs de l'ICF de 2012 per a actius circulants	6.692
Juventuts Musicals Torroella de Montgrí	Despeses financeres de 2014 de préstecs de l'ICF de 2012 per a actius fixos	8.233
TOTAL		73.630

Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

FORMACIÓ DIRECTIVA

Activitats de les sessions de l'SDE per sectors

Àmbits d'actuació	%
Gestió empresarial	9%
Internacional	21%
Màrqueting i comunicació	25%
Jurídic i fiscal	11%
Digital media	34%
TOTAL 2015	100%

Activitats de formació de l'SDE

Data	Activitat	Assistents
Gestió empresarial	7 activitats	554
15/03/2015	Cloenda de Creamedia 2014: presentació de Creamedia 2015	25
28/04/2015	Festival D'A	120
01/07/2015	Biz Barcelona: préstecs participatius per a emprenedors digitals del sector cultural	80
16/07/2015	Final de Creamedia 12a edició	65
10/11/2015	TTIP	60
20/11/2015	L'Alternativa	167
05/12/2015	REC Tarragona	37
Internacional	16 activitats	604
16/01/2015	#EuropeCalls. Europa Creativa. Subprograma Cultura. Suport als projectes de traducció literària. Aspectes tècnics i bones pràctiques	10
17/02/2015	#EuropeCalls sobre el programa Europa amb els ciutadans	26
06/03/2015	#EuropeCalls. Oportunitats del programa Horitzó 2020 per a les empreses culturals i creatives	41
20/03/2015	#EuropeCalls. Europa Creativa. Subprograma MEDIA. Desenvolupament de projectes. Aspectes tècnics i bones pràctiques	35
25/03/2015	Jornada ECIA: conclusions	76
14/04/2015	#EuropeCalls. Convocatòria de projectes Cultura Euroregió 2015. Novetats principals	30
04/05/2015	Estratègies promocionals i de contractació per accedir al mercat del Benelux (MVLab)	160
22/05/2015	#EuropeCalls. Convocatòria d'experts de l'Agència Executiva d'Educació, Audiovisual i Cultura (EACEA) de la Comissió Europea	41
09/06/2015	Legal and financial aspects. EPI: European Co-Production	36
11/06/2015	Pitching companyies Festival Greewich+Docklands	5
12/06/2015	#EuropeCalls. Oportunitats del programa Europa Creativa MEDIA per a guionistes i realitzadors	36
22/06/2015	IPAM (Grec)	7
10/07/2015	#EuropeCalls. Europa Creativa. Projecte de cooperació europea	10

Data	Activitat	Assistents
14/07/2015	Per què assistir a FiraTàrraga? Claus per a una presència professional profitosa a FiraTàrraga	36
14/07/2015	<i>Pitchings</i> Tàrraga	24
03/12/2015	Venda i distribució internacional (curs AADPC)	31
Màrqueting i Comunicació	19 activitats	937
04/02/2015	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	20
19/02/2015	Estratègies de gestió i comunicació per a programadors locals	34
04/03/2015	Com convertir una associació en marca competitiva per als seus associats?	76
23/03/2015	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	21
24/03/2015	Taller de Viquipèdia per a professionals del sector editorial	11
09/04/2015	<i>Pitching</i> companyies Mostra Igualada	7
06/05/2015	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	19
20/05/2015	No busquis marques, crea'n una!	75
25/06/2015	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	20
09/07/2015	Caixa d'eines digitals. Comunica't amb el teu públic	79
09/09/2015	<i>Pitching</i> Fira Mediterrània de Manresa	20
29/09/2015	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	20
06/10/2015	Les claus de la comunicació cultural. Vols ser notícia i gestionar amb èxit la teva imatge?	118
02/10/2015	MK digital (MID)	18
16/10/2015	Màrqueting cultural: relacionar-se amb el públic (Fira de Manresa)	80
29/10/2015	Jornada d'MK de les arts. ESC + MUSICAL (Àrea de Públics)	185
24/11/2015	GEMC	22
24/11/2015	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	19
15/12/2015	CATFF, Coordinadora de Festivals	93
Jurídic i fiscal	8 activitats	437
22/01/2015	Jornada sobre propietat intel·lectual	206
29/01/2015	Aspectes jurídics i fiscals per als programadors locals	25
17/03/2015	Reforma fiscal 2015 (I): impost sobre societats i IVA	57
21/04/2015	Reforma fiscal 2015 (II): impost de societats i control tributari	40
03/06/2015	Inspecció fiscal: les societats professionals i la retribució als socis	21
13/10/2015	Actuaré a l'estranger: quines obligacions fiscals tinc? (ponents de KPMG)	41
02/11/2015	Àmbit laboral (curs AADPC)	25
10/11/2015	Àmbit jurídic (curs AADPC)	22
Digital Media	26 activitats	1.083
27/01/2015	Posicionament als cercadors	40
10/02/2015	Google AdWords	40
24/02/2015	Google Analytics	41
10/03/2015	L'ús de LinkedIn i d'altres xarxes professionals a les empreses culturals	38
11/03/2015	Taller de màrqueting per correu electrònic	54
09/04/2015	Posicionament als cercadors	23

Detall de les actuacions (annexos)
Desenvolupament Empresarial

Data	Activitat	Assistents
16/04/2015	Taller de videomàrqueting	39
28/04/2015	Google AdWords	30
30/04/2015	Taller de xarxes socials	45
07/05/2015	Noves formes de professionalització audiovisual. Repartir el pastís de YouTube (Barcelona Creative Commons Film Festival)	51
12/05/2015	Google Analytics	33
20/05/2015	Taller de màrqueting per correu electrònic	42
26/05/2015	L'ús de LinkedIn i d'altres xarxes professionals a les empreses culturals	23
28/05/2015	Màrqueting per a dispositius mòbils	23
10/06/2015	Taller de videomàrqueting	42
26-27/06/2015	Learn, do, share...	180
02/07/2015	Taller de xarxes socials	36
16/07/2015	Màrqueting per a dispositius mòbils	22
22/09/2015	Taller de màrqueting per correu electrònic	45
30/09/2015	Posicionament als cercadors	30
08/10/2015	Taller de videomàrqueting	36
13/10/2015	Google AdWords	30
18/11/2015	Google Analytics	43
19/11/2015	Taller de xarxes socials	40
02/12/2015	Instagram	36
10/12/2015	Màrqueting per a dispositius mòbils	21
TOTAL	76 activitats	3.615

Col·laboracions externes

Data	Activitat
15/03/2015	Cloenda de Creamedia 2014: presentació de Creamedia 2015
09/04/2015	<i>Pitching</i> companyies Mostra Igualada
28/04/2015	Festival D'A
07/05/2015	Estratègies promocionals i de contractació per accedir al mercat del Benelux (MVLab)
09/06/2015	Noves formes de professionalització audiovisual. Repartir el pastís de YouTube (Barcelona Creative Commons Film Festival)
11/06/2015	Legal and financial aspects. EPI: European Co-Production
01/07/2015	IPAM (Grec)
14/07/2015	Learn, do, share...
14/07/2015	Biz Barcelona: préstecs participatius per a emprenedors digitals del sector cultural
16/07/2015	Per què assistir a FiraTàrraga? Claus per a una presència professional profitosa a FiraTàrraga
09/09/2015	<i>Pitchings</i> Tàrraga

Data	Activitat
02/10/2015	Final de Creamedia 12a edició
16/10/2015	<i>Pitching</i> Fira Mediterrània de Manresa
02/11/2015	MK digital (MID)
10/11/2015	Màrqueting cultural: relacionar-se amb el públic (Fira de Manresa)
20/11/2015	Àmbit laboral (curs AADPC)
24/11/2015	Àmbit jurídic (curs AADPC)
05/12/2015	L'Alternativa
15/12/2015	GEMC
04-05/05/2015	Venda i distribució internacional (curs AADPC)
22-23/06/2015	REC Tarragona
26-27/06/2015	CATFF, Coordinadora de Festivals
TOTAL COL·LABORACIONS	22 activitats

Difusió

Data	Activitat
Gestió empresarial	4 activitats
09/01/2015	Catalunya en el món 3.0. Síntesi i palanques de futur
03-06/06/2015	LOOP 2015: Més enllà dels objectes? Un debat sobre les actituds compromeses en el col·leccionisme
17/07/2015	Convocatòria MID
05/11/2015	Fòrum MID
Digital Media	1 activitat
20/03/2015	IAM, Internet Age Media
Internacional	1 activitat
27-28/05/2015	PrimaveraPRO 2015
TOTAL DIFUSIÓ	6 activitats

CONSULTORIA CULTURA

Subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals

CLT/567/2015		
Dotació*		100.000,00
Data de publicació al DOGC		30/03/2015
Data límit de presentació de sol·licituds		29/04/2016
Import concedit		96.228
Nombre de projectes		50
Nombre de beneficiaris		36

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
MODALITAT: ESPECÍFICA I PREFERENT		84.228
Arquitectura i interiorisme		14.850
Bis Arquitectes David Garcia, SLP	Consultoria per al pla estratègic	1.750
MMI Gestió d'Arquitectura i Paisatge, SLP	Consultoria específica de comunicació	3.100
Patricio Martínez, Maximià Torruella, arquitectura, SLP	Pla estratègic del nou model de negoci: <i>Clear Code Architecture</i>	1.750
Patricio Martínez, Maximià Torruella, arquitectura, SLP	Pla d'implantació internacional a l'Equador	1.750
Pinearq, SLP	Pla estratègic de serveis d'arquitectura	1.750
Pinearq, SLP	Proposta d'actualització i millora de la digitalització de l'empresa	1.750
SCOB Arquitectura i Paisatge, SLP	Pla de màrqueting i comunicació	3.000
Arts escèniques		32.727
Associació Catalana d'Empreses del Lleure, l'Educació i la Cultura	Estudi sobre el sector de la cultura de proximitat. Fases 3 i 4	1.700
Associació Centre Cultural Sant Vicenç de Sarrià	Consultoria específica per al desplegament del pla estratègic	1.300
Associació de Professionals de Circ de Catalunya	Realització d'una consultoria energètica per a la millora de la instal·lació de climatització a La Central del Circ	1.890
Associació de Professionals de Circ de Catalunya	Realització d'un estudi consultoria per a la millora de les condicions de treball i seguretat dels professionals del sector del circ	2.368
Ateneu Barcelonès	Consultoria en captació de socis i màrqueting de l'Ateneu Barcelonès	1.815
Bitò Produccions, SL	Consultoria específica per elaborar un pla estratègic digital	3.500
Club Català de Cultura, SL	Assessoria d'activació social del web del Club TR3SC	2.415
Club Català de Cultura, SL	Proposta de <i>business intelligence</i> per al Club TR3SC	3.500
Fundació Privada Festa Major de Gràcia	Realització de la gestió i l'auditoria energètica de l'Espai Albert Musons	1.779
Fundació Privada Teatre Fortuny	Consultoria del pla estratègic	1.250
Link Produccions, SL	Consultoria preferent de digitalització	2.100
Tres per 3, SA	Assessoria de disseny, continguts i funcionalitats del nou web	2.010
Tres per 3, SA	Assessoria en <i>business intelligence</i>	3.500
Ventura Ramírez, Alina	Realització d'una consultoria estratègica per a l'empresa La Maleta dels Espectacles	2.100
Vilamitjana Abadal, Eva	Consultoria d'internacionalització de La Petita Malumaluga	1.500

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Arts visuals i plàstiques		1.750
ON-A Laboratorio de Arquitectura, SLP	Consultoria preferent per a la revisió del model de negoci	1.750
Audiovisual		8.500
Antaviana Films, SL	Consultoria específica	3.250
Associació Educativa i Cultural Sahrazad	Consultoria específica per al projecte FILMCLUB	1.750
Planeta Med, SL	Consultoria específica de <i>branding</i> per a Paralel40 i el projecte DocsBarcelona 360°	3.500
Llibre		6.900
Revista Altair, SL	Consultoria del pla estratègic de comunicació i posicionament i <i>branding</i>	1.650
Revista Altair, SL	Consultoria per al pla estratègic d'internacionalització i desenvolupament de la comunicació pública	1.750
Thinka Diseño y Comunicación, SL	Consultoria per al procés d'internacionalització	3.500
Música		19.076
Autopark, SA	Consultoria específica energètica a l'Apolo	1.926
Barcelona Events Musicals, SL	Consultoria d'internacionalització del Cruïlla Barcelona	2.100
Campillo Bueno, Marco	Projecte de consultoria diagnosi d'exportació de Foehn Records	2.100
Che Sudaka 2005, SCP	Projecte d'internacionalització de Che Sudaka	1.750
Hernández Sánchez, Bernat	Consultoria d'internacionalització de BeHer3	1.750
Las Montañas del Canadá, SL	Consultoria preferent d'exportació de la marca Canada Editorial	2.100
Microfusa Formaci, SL	Consultoria d'internacionalització	1.750
Notesin Cloud, SL	Consultoria per al desenvolupament de l'app Notes in Cloud	2.100
Nov25Studio, SL	Consultoria d'internacionalització	1.750
Ultramarinos La Plana, SL	Pla estratègic de màrqueting digital	1.750
Videojocs		425
Blowing Minds, SL	Consultoria específica d'anàlisi i optimització del model de monetització de dos videojocs	425
MODALITAT: DIAGNOSI		12.000
Arts escèniques		1.200
Societat Coral i d'Esbarjo La Margaridoia	Consultoria de diagnosi	1.200
Audiovisual		1.200
Bàcum Produccions, SL	Consultoria bàsica de Bàcum Produccions, SL	1.200
Llibre		1.200
Revista Altaí, SL	Consultoria de diagnosi de màrqueting digital, promoció i internacionalització	1.200
Música		8.400
Barcelona Events Musicals, SL	Consultoria de diagnosi de Cruïlla Barcelona	1.200
Campillo Bueno, Marco	Consultoria de diagnosi de Foehn Records	1.200
Che Sudaka 2005, SCP	Grup musical Che Sudaka	1.200
Herández Sánchez, Bernat	Internacionalització de BeHer3	1.200
Las Montañas del Canadá, SL	Consultoria de diagnosi de la marca Canada Editorial	1.200
Microfusa Formació, SL	Cursos d'estiu impartits en anglès	1.200
Nov25Studio, SL	Consultoria de diagnosi	1.200
TOTAL		96.228



Mercats

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
INTERNACIONALITZACIÓ			
Ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals	400.000,00	390.637,06	390.637,06
Ajuts a projectes d'internacionalització de galeries d'art	250.000,00	249.984,16	249.984,16
Ajuts singulars		350.000,00	350.000,00
ESDEVENIMENTS			
Ajuts singulars		325.000,00	325.000,00
MERCATS ESTRATÈGICS			
Ajuts singulars		1.218.800,00	1.218.800,00
TOTAL	650.000,00	2.534.421,22	2.534.421,22

L'aportació el 2015 de l'ICEC a Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya és de 110.986 €

Programes Europa Creativa	Concedit 2015
Subprograma MEDIA	2.220.148,50
Subprograma Europa Creativa	6.706.624,03 *

*Aquest import correspon als ajuts concedits a projectes en què han participat empreses catalanes. Per tant, l'import no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants en els projectes.

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2015

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
INTERNACIONALITZACIÓ							
Ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals	112	1	6	12	93	93	93
Ajuts a projectes d'internacionalització de galeries d'art	35			7	28	28	28
Ajuts singulars	2				2	2	2
ESDEVENIMENTS							
Ajuts singulars	5				5	5	5
MERCATS ESTRATÈGICS							
Ajuts singulars	5				5	5	5
TOTAL	159	1	6	19	133	133	133

SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Subvencions per a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals

CLT/693/2015

Dotació	400.000,00
Data de publicació al DOGC	16/04/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	19/05/2015
Import concedit	390.637,06
Nombre de projectes	93
Nombre de beneficiaris	93

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Arts Escèniques		96.935,68
Asociación Delrevés	Projecte d'internacionalització de Delrevés	3.885,00
Associació Cultural pel Desenvolupament de la Cultura i les Arts Lupus	Accions d'internacionalització de la companyia Agrupación Señor Serrano	12.176,32
Associació La Ira Teatro	Projecte d'internacionalització de l'espectacle <i>Houdini, l'art de la fugida</i>	560,00
Baubo, SCCL	Activitats d'internacionalització de la companyia Dei Furbi	4.696,00
Benages Mas, Estefanía	Promoció internacional de companyies i artistes catalans representats per Fani Benages	3.400,00
Bitò Produccions, SL	Projecte d'internacionalització de Bitò Produccions, SL	2.444,62
Carrer 88, SL	Internacionalització de la companyia Kamchatka	725,20
Companyia de Comediants La Baldufa, SCCL	Projecte d'internacionalització de la companyia La Baldufa	3.952,35
Compañía de Danza Mar y Javier, SL	Activitats d'internacionalització de la companyia Mar Gómez	5.993,40
Cop de Clown, SL	Projectes d'internacionalització de Cop de Clown	3.911,95
Escardó Carulla, Carmen	Projecte d'internacionalització	3.845,15
Imaginart, Gestió d'Espais Escènics, SL	Promoció internacional i venda de <i>Sensacional i Little Night</i>	8.498,40
Kiting-Kità, SL	Participació de Camut Band a la Kulturbörse de Friburg	999,17
Marta Oliveres Tortosa Management i Gestió Cultural, SL	Projecte d'internacionalització de Marta Oliveres Management	1.840,00
Martínez Vandenabeele, Sònia	Projecte d'internacionalització AlterCircus	157,00
Obsidiana XXI, SCP	Projecte d'internacionalització	1.558,08
Pedrés Miquel, Jordi	Projecte d'internacionalització de Campi qui Pugui	2.929,80
Pep Bou, SL	Projecte d'internacionalització de la companyia Pep Bou	3.000,00
Reixach Estragués, Núria	Projecte d'internacionalització d'Espectacle Spectacular	737,45
Sol Picó Cia. de Danza, SL	Projecte d'internacionalització de la companyia Sol Picó	4.553,82
Teatre Nu, SCCL	Projecte d'internacionalització de la companyia Teatre Nu	5.344,88
The Beat Brown Productions, SL	Internacionalització de la companyia i obertura a nous mercats	295,54
Transeduca Acció Educativa, SL	Millora de la internacionalització dels espectacles de la companyia Tutatis i Fes-t'ho com vulguis	2.116,80

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Tres per 3, SA	Participació a la Fira Mercartes de Valladolid	374,26
Vania Produccions, SL	Projecte d'internacionalització	16.800,00
Ventura Ramírez, Alina	Internacionalització de La Maleta dels Espectacles i els espectacles que representa	2.140,49
Llibre		196.556,55
A Buen Paso, SCP	Assistència a la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya	1.080,00
Acali, SCP	Assistència a fires internacionals del llibre i viatges de prospecció	1.300,00
Albur Producciones Editoriales, SL	Missions comercials i fires internacionals	6.804,06
Ara Llibres, SCCL	Participació a la Fira del Llibre de Londres i a la Fira Internacional del Llibre de Frankfurt	1.027,91
Barcelona Multimedia, SL	Projecte d'internacionalització de l'editorial	1.695,00
Boira Editorial Formació i Serveis	Projecte d'internacionalització de l'editorial	3.711,23
Brau Edicions, SL	Projecte d'internacionalització de l'editorial	1.772,50
Coco Books, SL	Assistència a fires i prospecció de mercats	2.231,93
Columna Edicions, Llibres i Comunicació, SA	Assistència a la Fira del Llibre de Londres i a la Fira Internacional del Llibre de Frankfurt	554,00
Combel Editorial, SA	Venda de drets al mercat internacional i venda de llibres als mercats hispanoamericans	14.435,42
Difusión, Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas, SL	Projecte d'internacionalització de l'editorial	4.000,00
Dos Mil Set Zahori de Ideas, SL	Assistència a fires internacionals	1.444,09
Edebé Ediciones Don Bosco	Projecte d'internacionalització de l'editorial	15.000,00
Edicions 62, SA	Assistència a fires internacionals	918,00
Edicions B, SA	Visita a la Fira del Llibre de Londres i a la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya	583,30
Edicions Bromera, SL	Assistència a la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya	4.476,86
Editorial Alma Europa, SL	Projecte d'internacionalització: edició i distribució de llibres	422,85
Editorial Casals, SA	Promoció i exportació de llibres de text i de llibres de literatura infantil i juvenil a Amèrica	15.000,00
Editorial Cruïlla, SA	Projecte d'internacionalització	288,50
Editorial Gustavo Gili, SL	Assistència a la Fira del Llibre de Londres i a la Fira Internacional del Llibre de Frankfurt	1.406,58
Editorial Hispano Europea, SA	Projecte d'internacionalització de l'editorial	230,00
Editorial Inde, SA	Projecte d'internacionalització, fires i mercats internacionals	1.792,00
Galaxia del Libro, SA	Assistència a fires internacionals del llibre a Sud-amèrica i viatges de prospecció	1.264,70
Gedisa, SA	Internacionalització de contribucions culturals, intel·lectuals i acadèmiques	4.632,00
Gemser Publications, SL	Projecte d'internacionalització de l'editorial	7.000,00
Grup Editorial 62, SLU	Assistència a fires internacionals: Londres, Bolonya i Frankfurt	2.644,00
Imatge-9, SL	Assistència a fires internacionals: Bolonya, Frankfurt i Liber	2.506,28
Institut de Recursos i Investigació per a la Formació, SL	Assistència a la Fira Internacional del Llibre de Buenos Aires, contacte amb distribuïdors i promoció d'un producte d'e-learning	175,50
Instituto Monsa de Ediciones, SA	Assistència a fires internacionals: Buenos Aires, Frankfurt i Liber	571,92
Kalandraka Editora, SL	Assistència a fires internacionals: Bolonya i Frankfurt	5.373,68
Libros de Cabecera, SL	Assistència a fires internacionals	206,50

Detall de les actuacions (annexos)
Mercats

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Libros del Asteroide, SLU	Assistència a fires internacionals: Guadalajara, Buenos Aires i Frankfurt	1.547,97
Lupita Books	Projecte d'internacionalització de l'editorial	15.000,00
M. Moleiro Editor, SA	Projecte d'internacionalització de l'editorial	15.000,00
Malpaso Ediciones, SL	Assistència a fires internacionals	750,00
Marcombo, SA	Projecte d'internacionalització de l'editorial	2.283,50
Milenio Publicacions, SL	Projecte d'internacionalització de l'editorial	404,00
Naturart, SA	Projecte d'internacionalització de l'editorial	4.465,00
Pagès Editors, SL	Projecte d'internacionalització de l'editorial	437,00
Penguin Random House Mondadori, SA	Projecte d'internacionalització a Europa	15.000,00
Plutón Ediciones, SL	Assistència a fires del llibre: Guadalajara, Buenos Aires i Bogotà	2.489,29
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	Assistència a la Fira del Llibre de Londres	107,30
Puig Agut, Montserrat	Projecte d'internacionalització d'Ediciones Anómalas	1.167,50
Pujol & Amado Agent, SL	Assistència a fires internacionals: Buenos Aires, Bolonya i Liber	6.132,65
Pujol Amado, SL	Assistència a fires internacionals: Guadalajara, Buenos Aires i Bogotà	4.604,57
Takatuka, SL	Assistència a fires internacionals per contactar amb promotors i exportadors	882,50
The Foreign Office Agència Literària, SL	Internacionalització d'escriptors catalans representats	1.498,96
Thinka Diseño y Comunicación, SL	Projecte d'internacionalització d'Edicions La Fragatina	7.406,69
Thule Ediciones, SL	Assistència a la fira del llibre Liber	1.869,18
Titiris Editorial, SL	Projecte d'internacionalització de l'editorial	6.516,13
Ute Körner Literary Agent, SL	Projectes d'internacionalització de l'agència literària	4.445,50
Música		80.002,39
Brotos & Mercadal, Edicions Musicals, SL	Projecte d'internacionalització a Alemanya	3.330,00
Daniel Hernández-Cros Paradell	Projecte d'internacionalització de Rosazul	5.923,25
Editorial de Música Boileau, SL	Pla d'internacionalització de l'editorial	7.139,80
Fundació Privada Taller de Músics	Projecte d'internacionalització per als artistes del Taller	6.089,19
Giulia Valle	Promoció internacional de Giulia Valle Trio	6.948,00
Jordi Freixa Barnola	Projecte d'internacionalització de la discogràfica i <i>management</i>	3.521,66
La Castanya, SCP	Projecte d'internacionalització dels grups del segell	10.450,90
Las Montañas del Canadá, SL	Gira centreamericana: actuació d'El Último Vecino a l'SXSW (South by Southwest) d'Austin	611,59
Marco Campillo Bueno	Projecte d'internacionalització de Foehn Records	5.580,90
Primavera Sound, SL	Projecte d'internacionalització del segell del Primavera	16.377,10
Sonjade, SL	Internacionalització del producte discogràfic d'Alia Vox	14.030,00
Videojocs i Cultura Digital		17.142,44
A Crowd of Monsters, SL	Promoció internacional de <i>Blues and Bullets</i>	5.500,00
iClassics Productions, SL	Promoció internacional d'iClassics Collection	2.000,00
Leverage IQ Iberica Internet Services, SL	Projecte d'internacionalització de Sami Apps - Kids Education Concepts	2.133,00
Lince Work, SL	Promoció internacional de <i>Twin Souls: The Path of Shadows</i>	4.809,44
Planet Factory Interactive, SL	Projecte d'internacionalització de Planet Factory	2.700,00
TOTAL		390.637,06

Subvencions a projectes d'internacionalització de galeries d'art

CLT/1245/2015

Dotació	250.000,00
Data de publicació al DOGC	15/06/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	22/07/2015
Import concedit	249.984,16
Nombre de projectes	28
Nombre de beneficiaris	28

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
3 Punts Galeria, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria 3 Punts	9.562,80
ADN Art Space, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria ADN	15.938,00
Álvarez Costa, Emilio	Projecte d'internacionalització de la Galeria Àngels Barcelona	10.897,12
Anespe, SA	Assistència a fires internacionals, exposicions i contactes amb institucions de la Galeria Estrany - de la Mota	9.730,99
Artgràfic, SA	Assistència a la fira Arco i Artinternational d'Istanbul de la Galeria Joan Prats	8.921,98
Artur Ramon, SL	Participació de la Galeria Artur Ramon a la European Fine Art Foundation de Maastricht i al Salon du Dessin de Paris	14.344,20
Bravo Callizo, Jorge	Programa d'exposicions, assistència a fires internacionals i viatges de prospecció d'etHall Gallery	3.162,10
Carulla Roca, José Antonio	Internacionalització de l'N2 Galeria	3.082,70
Cis Art, SCP	Activitats d'internacionalització de la Galeria Cis-Art	2.482,43
Dumaca, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria Senda	14.344,20
Ervium Trade, SL	Assistència a la fira Art Karlsruhe de la Galeria Cortina	2.370,69
Establiments Maragall, SA	Projecte d'internacionalització de la Sala Parés	14.344,20
Ferrer Auxán, Rosa	Assistència a fires internacionals d'art de la Galeria El Quatre Barcelona	5.814,52
Galeria Joan Gaspar, SL	Assistència a l'India Art Fair, l'Istanbul Art Fair i prospecció de mercats de la Galeria Joan Gaspar	9.372,74
Galeria Miquel Alzueta, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria Miquel Alzueta	4.781,40
Gothsland Art i Cultura, SL	Projecte d'internacionalització de la Gothsland Galeria d'Art	4.475,85
Imaginart Gallery, SL	Projecte d'internacionalització d'Imaginart Gallery	6.375,20
Jordi Pascual Galeria d'Art, SL	Assistència a fires d'art de la Galeria Jordi Pascual	4.468,82
Lope Benítez, Víctor	Projecte d'internacionalització de la galeria Víctor Lope Arte Contemporáneo	9.562,80
Martín Naranjo, Alejandro	Projecte d'internacionalització d'Alejandro Gallery	2.066,51
Maserre, SCP	Projecte d'internacionalització de +R Maserre Galeria	14.344,20
Mod & Con Art, SL	Assistència a la fira internacional ARCO, a la FIAC i exposicions internacionals de la Galeria Marc Domènech	14.344,20
Nogueras Blanchard, SL	Programa d'internacionalització de la Galeria Nogueras Blanchard	15.938,00
Pinós Guirao, Fernando	Internacionalització de la Galeria Fernando Pinós	2.468,41
Polígrafa Obra Gràfica	Projecte d'internacionalització de la Galeria Polígrafa Obra Gràfica	14.344,20
Quinteiro Giner, Maria Josepa	Projecte d'internacionalització de la Galeria Anquin's a Europa	7.969,00
Starting Investments, SL	Projecte d'internacionalització de Mayoral Galeria d'Art	14.344,20
ZB Difusión Cultural, SL	Assistència a fires internacionals de la Galeria Miguel Marcos	10.132,70
TOTAL		249.984,16



Ajuts singulars

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Audiovisual		230.000,00
PROA, Productors Audiovisuals Federats	Contribució a la internacionalització de les empreses audiovisuals catalanes durant el 2015 mitjançant la marca Catalan Films & TV	230.000,00
Llibre		120.000,00
Associació d'Editors en Llengua Catalana	Participació a la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya i a la Fira Internacional del Llibre de Frankfurt	120.000,00
TOTAL		350.000,00

SUPORT A ESDEVENIMENTS

Ajuts singulars

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Audiovisual		205.000,00
Planeta Med, SL	Contribució a les activitats d'indústria del DocsBarcelona 2015	35.000,00
Association Européenne du Film d'Animation	Organització del Cartoon 360 a Barcelona	80.000,00
Funghitos, SL / Vivi Film, SL - UTE	Organització del b'Ars, Barcelona International Arts & VFX Fair	50.000,00
APIMED	Organització de la 16a edició del MEDIMED, mercat internacional de documentals	40.000,00
Música		120.000,00
Primavera Sound, SL	Organització del PrimaveraPro 2015	120.000,00
TOTAL		325.000,00

MERCATS ESTRATÈGICS

Ajuts singulars

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga	Organització de la 36a edició de FiraTàrraga	400.000,00
Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic	Organització de la 27a edició el Mercat de Música Viva de Vic	353.000,00
Institut Municipal d'Acció Cultural	Organització de la Fira del Circ Trapezi 2015	171.000,00
Ajuntament d'Igualada	Organització de la Mostra de Teatre Infantil i Juvenil d'Igualada	144.800,00
Ajuntament d'Olot	Organització del festival Sismògraf 2015	150.000,00
TOTAL		1.218.800,00

Europa Creativa

SUBPROGRAMA MEDIA

Distribució dels ajuts del subprograma MEDIA a les empreses catalanes. Any 2015

Empreses (beneficiari)	Projecte	Ajut 2015
Desenvolupament <i>single project</i> (projecte individual)		165.000,00
Inicia Films	<i>Verano 1993</i> (ficció)	30.000,00
Polar Star Films	<i>The Turquoise Hill</i> (documental)	25.000,00
Magoproduction, SL	<i>Kamil's Fire</i> (animació)	60.000,00
Lastor Media, SL	<i>Don't Fuck Around with Love</i> (ficció)	50.000,00
Desenvolupament <i>slate funding</i> (paquet de projectes)		88.000,00
Media 3.14		88.000,00
Distribució digital		400.000,00
Comunidad Filmin	Comunidad Filmin	400.000,00
Distribució / Suport selectiu		222.500,00
A Contracorriente Films, SL	<i>Marie Heurtin</i>	64.400,00
A Contracorriente Films, SL	<i>Margueritte</i>	99.600,00
Abordar, SL	<i>Bande de filles</i>	35.700,00
Abordar, SL	<i>Eden</i>	22.800,00
Distribució / Suport automàtic		803.507,00
A Contracorriente Films, SL	<i>Generation</i>	589.184,00
DeAPlaneta	<i>Generation</i>	214.323,00
Festivals		25.000,00
Asociación Mecal	Mecal - International Short Film Festival	25.000,00
Promoció / Accés als Mercats		126.000,00
APIMED	MEDIMED	68.000,00
Planeta Med	DocsBarcelona Indústria	58.000,00
Desenvolupament d'audiències		56.553,50
A Bao A Qu	Moving Cinema	56.553,50
Difusió per televisió		90.088,00
Polar Star Films	<i>Frightened</i>	90.088,00
Exhibició - Europa Cinemas(*)		243.500,00
Cinema Truffaut de Girona		n/d
Cinema Catalunya de Terrassa		n/d
CineBaix de Sant Feliu de Llobregat		n/d
Cinemes Girona de Barcelona		n/d
Cinemes Méliès de Barcelona		n/d
Renoir Floridablanca de Barcelona		n/d
Cinemes Verdi, Verdi Park de Barcelona		n/d
TOTAL		2.220.148,50

(*) Import provisional.

Informació i assessorament del subprograma MEDIA

L'any 2015 es van fer 56 assessoraments presencials i es van atendre un total de 275 consultes per telèfon i per correu electrònic.

• 56 assessoraments presencials - MEDIA. Any 2015

Còmput anual		%
Informació general	0	0,00%
Formació	1	1,79%
Single	37	66,07%
Slate	5	8,93%
Videojocs	1	1,79%
Difusió per televisió	1	1,79%
Suport selectiu	3	5,36%
Suport automàtic	0	0,00%
Agents de vendes	0	0,00%
Xarxes de cinema	1	1,79%
Festivals	2	3,57%
Mercats	0	0,00%
Audiències	2	3,57%
Fons de coproducció	0	0,00%
VoD	1	1,79%
Altres	2	3,57%
TOTAL	56	100,00%

• 275 consultes ateses per telèfon i correu electrònic - MEDIA. Any 2015

Còmput anual		%
Informació general	5	1,82%
Formació	8	2,91%
Single	111	40,36%
Slate	14	5,09%
Videojocs	5	1,82%
Difusió per televisió	17	6,18%
Suport selectiu	10	3,64%
Suport automàtic	2	0,73%
Agents de vendes	2	0,73%
Xarxes de cinema	0	0,00%
Festivals	17	6,18%
Mercats	11	4,00%
Audiències	5	1,82%
Fons de coproducció	1	0,36%
VoD	5	1,82%
Altres	62	22,55%
TOTAL	275	100,00%

SUBPROGRAMA CULTURA

Beneficiaris de Catalunya del subprograma Cultura per a projectes amb participació catalana. Any 2015

En total, el subprograma Cultura ha concedit 6.706.624,02 euros a projectes en què han participat empreses catalanes. Cal considerar que l'import dels ajuts no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants als projectes.

• Projectes de cooperació europea

Títol del projecte	Participació	Entitat catalana	Import total de la subvenció	Països participants	Nre. d'empreses participants
Categoria 1 (petita escala)					
Template for Travelling Interactive and Digital Exhibitions	Coorganitzador	Fundació Privada de l'Auditori i l'Orquestra	200.000,00 €	FR, ES, DK	3
Fabulamundi. Playwriting Europe - Crossing Generations	Coorganitzador	Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia	200.000 €	IT, ES, DE, FR, RO, DE	10
Circus Arts and Street Arts	Coorganitzador	Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga	140.188 €	BE, FI, ES, SE, CZ	5
Renewable Futures	Coorganitzador	Fundació Privada AAVC	199.980 €	LV, FI, FR, ES, NO, LV, NL	7
Manufactories of Caring Space-Time	Coorganitzador	Fundació Privada Antoni Tàpies	200.000 €	BE, FR, ES	3
Imagit - Create Visual Planetary Communication	Coorganitzador	Fundació Privada AAVC	200.000 €	DE, DZ, ES, HU	4
The Littell Project	Coorganitzador	Bitò Produccions, SL	200.000 €	BE, ES, FR, IT, TR	6
Categoria 2 (gran escala)					
Eu Collective Plays!	Coorganitzador	Actividades Artísticas La Fura dels Baus	1.886.770 €	IT, ES, UK, BE, MT, ME, NO	8
We are Europe	Coorganitzador	Advanced Music, SL	1.912.500 €	FR, GR, ES, DE, NO, RS, NL, AT	8
Flâneur - New Urban Narratives	Coorganitzador	Lluèrnia, Associació Cultural	541.097,00 €	PT, FR, UK, PL, LV, ES, IT, IE, DE, LT	14
TOTAL COOPERACIÓ EUROPEA			5.680.535,47 €		

• Plataformes europees

Títol del projecte	Participació	Entitat catalana	Import total de la subvenció	Països participants	Nre. d'empreses participants
European Talent Exchange Program 3.0	Coorganitzador	Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)	500.000,00 €	NL, NO, BE, AT, IE, ES, FR, DE, FI, LU, DK, IT	13
Literary Europe Live	Coorganitzador	Centre de Cultura Contemporània de Barcelona	455.425,56 €	UK, BE, HR, NO, TR, ES, HU, SL, PT, DE, LV	16
TOTAL PLATAFORMES EUROPEES			955.425,56 €		

- Projectes de traducció literària

Títol del projecte	Entitat catalana	Import total de la subvenció
Categoria 1		
Traducció de tres novel·les clàssiques i tres novel·les contemporànies	Futurbox Project, SL	200.000,00
Young talent from the EU margins	Sajalín Editores, SL	200.000,00
TOTAL TRADUCCIÓ LITERÀRIA		70.663,00

- Xarxes europees

La convocatòria de projectes de xarxes europees, que es va publicar l'any 2014, s'implementa mitjançant acords marc de col·laboració que se signen el 2014 i el 2017. El 2015 no se n'ha publicat, doncs, cap convocatòria.

Informació i assessorament del subprograma Cultura i altres fons europeus

Durant el 2015, es van dur a terme més de trenta assessoraments presencials sobre el subprograma Cultura d'Europa Creativa i sobre altres fons europeus, i es va atendre un total de 85 consultes (per telèfon o correu electrònic) de professionals del sector cultural.

32 assessoraments presencials, Cultura (i altres fons europeus). Any 2015

Còmput anual		%
Informació general	8	25,00%
Proj. de cooperació	18	56,25%
Traducció literària	0	0,00%
Plataformes	1	3,13%
Xarxes	0	0,00%
FEDER	1	3,13%
Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE)	1	3,13%
Erasmus +	1	3,13%
Horitzó 2020	1	3,13%
Altres	1	3,13%
TOTAL	32	100,00%

85 consultes ateses per telèfon i correu electrònic, Cultura (i altres fons europeus).

Any 2015

Còmput anual		%
Informació general	12	14,12%
Proj. de cooperació	41	48,24%
Traducció	8	9,41%
Xarxes	0	0,00%
Plataformes	2	2,35%
Euroregió	7	8,24%
Horitzó 2020	7	8,24%
Europa per als ciutadans	3	3,53%
Erasmus +	2	2,35%
Experts	1	1,18%
Interreg	0	0,00%
FEDER	0	0,00%
Joventut en Acció	0	0,00%
EYE	0	0,00%
Altres	2	2,35%
TOTAL	85	100,00%



Públics

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2015	Concedit 2015	Total aplicat al pressupost 2015
CREACIÓ DE PÚBLICS			
Subvencions per a la creació de públics per a la cultura	445.324,42	445.317,23	445.317,23
TOTAL	445.324,42	445.317,23	445.317,23

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2015

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
CREACIÓ DE PÚBLICS							
Subvencions per a la creació de públics	104	13	13	26	52	49	52
TOTAL	104	13	13	26	52	49	52

CREACIÓ DE PÚBLICS

Subvencions per a la creació de públics per a la cultura

CLT/516/2015	
Dotació*	445.324,42
Data de publicació al DOGC	23/03/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	16/04/2015
Import concedit	445.317,23
Nombre de projectes	52
Nombre de beneficiaris	49

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Arts Escèniques		228.168,53
Agost Produccions Associació	Activitats de formació i desenvolupament d'espectadors escènics	7.200,00
Amics de la Perla29 (#ASSOCPERLA)	Creació i consolidació de públic al voltant de l'activitat de La Perla 29 en particular i del teatre en general	1.544,58
Arts Project, Associació per la Promoció d'Arts Escèniques	V Certamen Internacional de Dansa Ciutat de Barcelona	6.120,00
Associació Agitart	AGITART'educa	3.862,50
Associació Amics del Circ Cric	El circ del bosc	7.500,00
Associació Artística i Cultural Sudansa	Projecte d'educació artística i cultural amb dansa a Catalunya	7.500,00
Associació Cultural La Escuelita	Porta4-La Escuelita: espai formatiu per a nens i joves	3.500,00
Associació Cultural Viu el Teatre	Activitat "Veure el teatre per dins"	3.000,00
Associació el Cellar d'Espectacles	Espais de teatre i comunitats d'espectadors	2.000,00
Associació Empreses de Teatre a Catalunya	Celebració de la gala "Catalunya aixeca el teló 2015"	48.000,00
Associació Empreses de Teatre a Catalunya	Celebració dels actes del Dia Mundial del Teatre	7.598,80
Associació Sociocultural de Circ: LaCrica	Formació laCrica 2014-2015	16.640,00
Associació Sociocultural de Circ: Tub d'Assaig 7'70	Circ per a tothom	7.680,00
Associació Teatral Denominació d'Origen	L'Excèntrica: centre de formació	2.265,00
Associació transFORMAS	Diferència-S EN el teatre i SOBRE l'escenari	6.600,00
Associació Zirkòlika	Premis Zirkòlika de Circ de Catalunya	28.437,50
BDDansa, SCP	Projecte Explica Dansa	10.500,00
Caixa d'Eines del Teatre de los Sentidos	Activitats formatives i de nous públics	2.520,00
Cascai Teatre, SL	Tallers participatius d'iniciació a l'humor gestual	2.656,50
Centre de Lectura de Reus	La Pe i el Cordi fan ballar a les escoles	1.856,85
Cia. Passabarret, SL	La Circoteca / Passabarret Educació	6.125,00
Club Català de Cultura, SL	Butaca TR3SC i col·loquis de teatre post-funció	1.100,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Compañía de Danza Mar y Javier, SL	Activitats formatives de la Cia. Mar Gómez 2014-15	2.975,00
Fundació Romea per a les Arts Escèniques	"El teatre pren la paraula"	2.500,00
Hipnotik Festival, SL	Poetry Slam Barcelona	3.750,00
Iliacan, SLU	"Dansa per a qualsevol", activitats Iliacan 2015	9.000,00
Pallapupas	Formació als hospitals	17.986,80
Recomana, Associació per a la Promoció de les Arts Escèniques	XVII Premis de la Crítica de Barcelona	1.500,00
Senza Tempo BCN, SLU	Besòs Creació	2.565,00
Urroz Oroz, Teresa	Descabelladas, teatre per conviure amb la malaltia	3.685,00
Arts Visuals		51.420,60
Associació A Bao A Qu	Fotografia en curs	9.240,00
Experimentem amb l'Art	Programació Espai EART	20.020,00
H. Associació per a les Arts Contemporànies	Art i Escola 04	4.065,60
Idensitat, Associació d'Art Contemporani	Agents involucrats. Art i Acció educativa	6.462,50
LaFundició, SCCL	Espai físic LaFundició	8.882,50
Miracle Guerrero, Daniel	Tallers d'art i televisió	2.750,00
Audiovisual		75.640,60
Associació A Bao A Qu	Cinema en curs	24.640,00
Associació Joves per la Igualtat i la Solidaritat	CoolturA: Cultura + Audiovisual	2.289,10
Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals (Drac Màgic)	Construir mirades: formació en llenguatges audiovisuals	24.000,00
Fargas Coll, Jaume	Taller de Cinema / Projecte Reacciona	15.401,50
Raw Lab JC20, SL	La Caixeta dels Lumièrè	9.310,00
Música		90.087,50
Associació Concurs Internacional Maria Canals	61 Concurs Internacional de Música Maria Canals	26.950,00
Associació Cultural Catalunya Rock	Sona 9, 2014-2015	26.250,00
Associació Cultural Catalunya Rock	Músic del Mes 2015	4.320,00
Associació d'Amics de la Música d'Avinyó	XIII Tallers Musicals d'Avinyó. Juliol 2015	1.350,00
Associació Lacord	No pots viure sense música!	2.745,00
Centre d'Educació Musical, SL	Activitats i accions formatives per a l'increment de públic cultural 2014/15	4.000,00
Confederació Joventuts Musicals d'Espanya	Concurs Permanent de Joves Intèrprets	4.240,00
Grup Enderrock Edicions, SL	Premis Enderrock 2015. Premis de la música catalana	4.000,00
L'Arc Taller de Música Fundació Privada	Espectacle de Xamfrà al Mercat de les Flors	10.230,00
Muntanal, SA	LIVE concurs de música en viu	2.000,00
Música Global Discogràfica, SL	Concurs Teen Star 2014	4.002,50
TOTAL		445.317,23



Seus i adreces

Institut Català de les Empreses Culturals

Passatge de la Banca, 1-3
08002 Barcelona
Tel.: 933 162 770
icec.cultura@gencat.cat
www.gencat.cat/cultura/icec

Europa Creativa Desk MEDIA Catalunya

Tel.: 935 524 948
europacreativamedia@gencat.cat
www.europacreativamedia.cat

Catalunya Film Commission

Tel.: 935 529 163 / 695 35 79 61
cfc@gencat.cat
www.catalunyafilmcommission.cat

FilMOTECA de Catalunya

Sales de projecció
Biblioteca del cinema
Plaça de Salvador Seguí, 1-9
08001 Barcelona
Tel.: 935 671 070
filMOTECA.cultura@gencat.cat

Centre de Conservació i Restauració
Ds. Parc Audiovisual, Edifici I, BA L1
Carretera BV-1274, km.1
08225 Terrassa
arxiufilMOTECA.cultura@gencat.cat
www.filMOTECA.cat

Oficines de l'ICEC a l'estranger

Brussel·les

227, Rue de la Loi/Wetstraat
(c/o Delegació del Govern de Catalunya
davant de la UE)
B-1040 Brussel·les
Tel.: +32 2 230 72 21
brussels.icec@gencat.be
www.creativecatalonia.cat

Berlín

Charlottenstr, 18
D-10117 Berlín
Tel.: +49 (0)30 551 95 40
berlin.icec@t-online.de
www.creativecatalonia.cat

Londres

17, Fleet Street
UK-EC4Y 1AA Londres
Tel.: +44 207 842 0853
london.icec@gencat.cat
www.creativecatalonia.cat

París

50, Rue Saint Ferdinand
F-75017 París
Tel.: +33 (0)1 43 25 04 35
paris.icec@gencat.cat
www.creativecatalonia.cat

