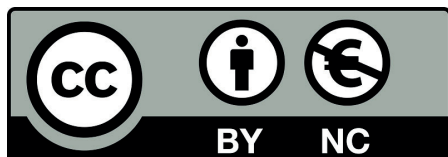


Memòria de **l'Institut Català** **de les Empreses Culturals** 2016



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de reconeixement no comercial 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució i la comunicació pública sense ús comercial, sempre que se'n citi la font. La llicència completa es pot consultar a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es/deed.ca>

Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)
Passatge de la Banca, 1-3
08002 Barcelona
Telèfon: 933 162 770
icec.cultura@gencat.cat
www.gencat.cat/cultura/icec

Maig 2017

ISSN - 2339-6644
Dipòsit legal B.15763-2013

Memòria anual (Institut Català de les Empreses Culturals. Internet)

4	1	Estructura i organització
5	1.1	Organigrama
6	1.2	Pressupost
8	1.3	Personal
10	2	Gerència / Àrea de Recursos
12	2.1	Assessoria Jurídica
14	2.2	Gestió Econòmica
16	2.3	Recursos Humans
18	2.4	Anàlisi i Estudis
20	2.5	Sistemes d'Informació
22	2.6	Comunicació i Premsa
24	2.7	Serveis Generals
25	2.8	Ajuts
26	3	Actuacions
28	3.1	Audiovisual
44	3.2	Arts Escèniques
52	3.3	Música
56	3.4	Llibre
62	3.5	Arts Visuals
66	3.6	Cultura Digital
72	3.7	Desenvolupament Empresarial
80	3.8	Mercats
102	3.9	Públics
110	3.10	Filmoteca de Catalunya
126	4	Annexos. Detall de les actuacions
128	4.1	Recursos
152	4.2	Audiovisual
178	4.3	Arts Escèniques
192	4.4	Música
204	4.5	Llibre
214	4.6	Arts Visuals
216	4.7	Cultura Digital
218	4.8	Desenvolupament Empresarial
236	4.9	Mercats
250	4.10	Públics
254	5	Seus i adreces

Estructura i organització

- 1.1 Organigrama
- 1.2 Pressupost
- 1.3 Personal

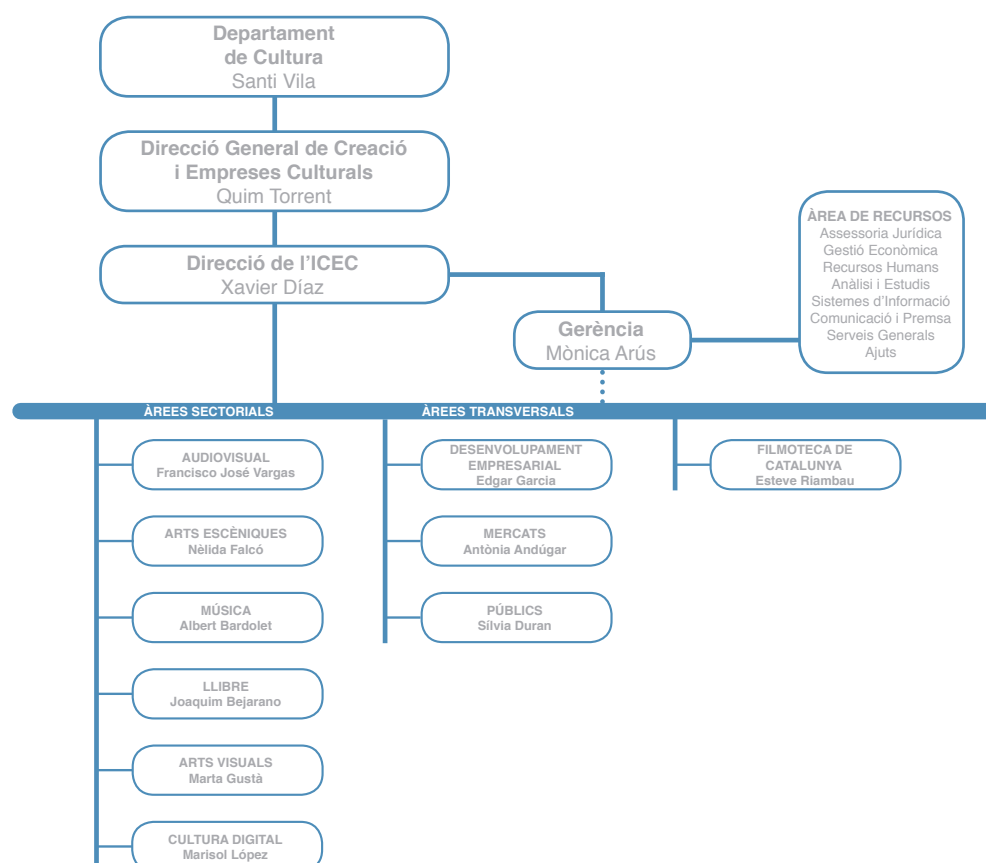
Organigrama

L'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) és una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia creada l'any 2000. És l'organisme per mitjà del qual el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, amb la participació dels sectors culturals implicats, duu a terme les polítiques de suport a les empreses culturals destinades a reforçar el teixit industrial de Catalunya en aquest àmbit. L'objectiu de l'ICEC és impulsar el desenvolupament de les empreses dedicades a la producció, la distribució, la comercialització i la difusió de productes culturals, tant a escala nacional com internacional; la prestació de serveis d'interès en l'àmbit de la cultura i el seu teixit industrial, i la col·laboració amb altres entitats i organismes per fomentar la difusió i el consum culturals. Entre les seves competències cal incloure-hi, també, la gestió de la Filmoteca de Catalunya, amb l'objectiu principal de preservar la memòria i el patrimoni cinematogràfic i de contribuir a la difusió del cinema.

Els òrgans de govern de l'ICEC són:

- El Consell General, integrat per 25 membres i presidit pel conseller o consellera de Cultura. Al Consell General hi estan representats els sectors culturals per mitjà de 10 vocals.
- El Consell d'Administració, integrat per 13 membres, tres dels quals representen els sectors culturals, i presidit pel secretari o secretària general de Cultura.
- El director o directora de l'ICEC.

L'organigrama de l'ICEC s'emmarca dins de la Direcció General de Creació i Empreses Culturals, que inclou, a més de l'ICEC, les àrees de Creació i d'Equipaments i Xarxes de Difusió.



Pressupost

Pressupost 2016 i execució pressupostària

El Consell d'Administració de l'ICEC, en la seva sessió de 26 de novembre de 2014, va elevar al Consell General del dia 10 de desembre de 2014, perquè els aprovés, el Pla d'actuació i el projecte de pressupost de 2015 de l'ICEC, per donar compliment al que preveu l'article 6.2.a de la Llei 20/2000, de 29 de desembre, de creació de l'Institut Català de les Indústries Culturals. El pressupost va ser aprovat definitivament per la Llei 2/2015, de l'11 de març, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2015, i publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* número 6830, de 13 de març. Aquests pressupostos van ser prorrogats per al 2016 pel Decret 252/2015, de 15 de desembre, publicat al DOGC 7020, de 17 de desembre.

El pressupost de l'ICEC per al 2015, prorrogat per al 2016, aprovat per un import total de 50.354.019,36 euros, és un 26,88% superior al projecte de pressupost de 2014, aprovat pel Consell General de 16 de desembre de 2013 i que s'inclou a la Llei 1/2014, de 27 de gener, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

El pressupost definitiu per al 2016 suma un total de 56.340.695,21 euros, dels quals un 86,63% el constitueixen les aportacions del Departament de Cultura, un 0,36% provenen de la Unió Europea, un 6,15% del retorn de les aportacions reintegrables, un 3,41% són romanents de tresoreria incorporats i un 3,45% són altres ingressos provinents, bàsicament, de revocacions, prestacions de serveis de la Filmoteca de Catalunya i les taxes per a la qualificació per franges d'edat de les obres cinematogràfiques i audiovisuals.

Pel que fa a les aportacions del Departament de Cultura, aquestes experimenten un increment del 2,70%. Aquest increment s'explica per transferències addicionals rebudes del Departament de Cultura al llarg de l'exercici, per finançar temes que no es preveien a la pròrroga pressupostària, com ara la campanya "Fas 6 anys. Tria un llibre" o la commemoració de l'Any Granados.

	Pressupost inicial 2015	Pressupost definitiu 2015	Pressupost inicial 2016	Pressupost definitiu 2016	Variació entre definitiu 2015 / 2016	
Capítol IV. Transferències corrents	41.744.731,51	41.589.169,97	41.744.731,51	42.870.364,96	1.281.194,99	3,08%
Capítol VII. Transferències de capital	300.100,00	300.100,00	300.100,00	300.100,00	0,00	0,00%
Capítol VIII. Aportacions de capital	5.639.288,40	5.639.288,40	5.639.288,40	5.639.288,40	0,00	0,00%
TOTAL	36.973.549,44	47.528.558,37	47.684.119,91	48.809.753,36	1.281.194,99	2,70%

Pel que fa a l'execució del pressupost per al 2016, es produeix un resultat negatiu de 8.991.960,48 euros si comparem els ingressos (drets liquidats al llarg de l'exercici) amb les despeses i les inversions fetes (obligacions reconegudes). Aquest resultat s'explica per la retenció efectuada pel Departament d'Economia en relació amb la transferència prevista al pressupost de 2016, a canvi del romanent de tresoreria procedent de 2015.

- Execució pressupostària de l'exercici 2016.
Ingressos i despeses per capítols pressupostaris

Execució del pressupost per a l'exercici 2016. Ingressos/recursos

Pressupost d'ingressos	Pressupost prorrogat 2016	Incorporació de romanents	Modificacions	Pressupost definitiu 2016	Ingressos reconeguts 2016
Capítol 3	494.273,00	0,00	1.450.000,00	1.944.273,00	2.022.726,41
Capítol 4	41.856.991,51	0,00	1.215.133,45	43.072.124,96	29.726.540,43
Capítol 5	0,00	0,00	0,00	0,00	126,25
Capítol 7	300.100,00	0,00	0,00	300.100,00	300.100,00
Capítol 8	7.702.654,85	1.921.542,40	1.400.000,00	11.024.197,25	8.295.741,03
TOTAL INGRESSOS	50.354.019,36	1.921.542,40	4.065.133,45	56.340.695,21	40.345.234,12

Execució del pressupost per a 2016. Despeses/dotacions

Pressupost de despeses	Pressupost prorrogat 2016	Incorporació de romanents	Modificacions i traspassos	Pressupost definitiu 2016	Obligacions reconegudes 2016
Capítol 1	6.433.297,05	0,00	66.000,00	6.272.801,57	6.218.820,84
Capítol 2	4.147.820,68	316.495,24	222.300,00	5.084.528,26	4.191.899,56
Capítol 3	122.594,25			111.504,25	107888,85
Capítol 4	31.647.552,53	1.578.816,62	2.376.833,45	35.154.708,55	30.926.314,78
Capítol 6	1.176.954,85	26.230,54		1.273.365,39	719.406,59
Capítol 7	300.100,00			518.087,19	509.025,18
Capítol 8	6.525.700,00		1.400.000,00	7.925.700,00	6.662.938,80
TOTAL DESPESES	50.354.019,36	1.921.542,40	4.065.133,45	56.340.695,21	49.336.294,60

Pel que fa als imports d'ajuts i subvencions comptabilitzats l'any 2016, agrupats per sectors, les dades són les següents:

Subvencions i ajuts als capítols IV, VII i VIII. Execució per sectors

Audiovisual	14.162.856,16
Arts escèniques	8.509.518,94
Música	9.013.225,23
Llibre	5.231.276,46
Arts visuals	772.743,42
Videojocs	264.077,64
Arquitectura	5.875,00
Multisectorial	44.466,18
TOTAL CAP. IV, VII I VIII	38.004.039,03

Personal

Durant l'any 2016, la plantilla s'ha mantingut gairebé estable respecte de 2015. El 31 de desembre de 2016, configuren la plantilla de l'ICEC 139 persones.

Quadre de distribució del personal

	Dones	%	Homes	%	Total	%
Personal directiu	5	41,67%	7	58,33%	12	8,63%
Personal funcionari	2	100,00%	0	0,00%	2	1,44%
Personal laboral	92	73,60%	33	26,40%	125	89,93%
TOTAL PLANTILLA ESTRUCTURAL	99	71,22%	40	28,78%	139	100%

Distribució del personal entre les diferents àrees de l'ICEC

Àrees	Dones	Homes	TOTAL
Audiovisual	7	3	10
Arts Escèniques	2	1	3
Música	2	1	3
Llibre	2	1	3
Arts Visuals	1	0	1
Desenvolupament Empresarial	8	3	11
Cultura Digital	1	0	1
Mercats	13	2	15
Públics	5	0	5
Filmoteca de Catalunya	24	21	45
Gerència / Recursos	33	7	40
Direcció	1	1	2
TOTAL	99	40	139



Gerència / Àrea de Recursos

- 2.1 Assessoria Jurídica
- 2.2 Gestió Econòmica
- 2.3 Recursos Humans
- 2.4 Anàlisi i Estudis
- 2.5 Sistemes d'Informació
- 2.6 Comunicació i Premsa
- 2.7 Serveis Generals
- 2.8 Ajuts

Àrea de Recursos

Aquesta àrea s'encarrega de la coordinació del global de l'activitat de l'ICEC:

- Dirigir la preparació i l'elaboració del pressupost anual, la tramitació de les seves modificacions i la gestió econòmica, comptable, patrimonial i contractual.
- Desenvolupar les polítiques en matèria de personal i dirigir les actuacions relatives a la prevenció de riscos i la Seguretat Social, així com a la protecció i la promoció de la salut dels treballadors i les treballadores.
- Planificar i impulsar les accions encaminades a la màxima integració, rendibilització i optimització de les actuacions de les diferents àrees de l'ICEC.
- Dirigir les iniciatives encaminades a la millora de l'avaluació de la gestió en els diferents àmbits del Departament.
- Coordinar la gestió de les línies d'ajuts de l'ICEC.
- Coordinar i supervisar la informatització i els sistemes d'informació.
- Vetllar pel compliment de la legalitat vigent.
- Gestionar els aspectes de règim intern inherents a l'activitat de l'ICEC.
- Coordinar els fluxos d'informació amb el Departament de Cultura i altres organismes i entitats.

Hi estan adscrits tots els serveis d'àmbit general. Són les unitats següents:

1. Assessoria Jurídica
2. Gestió Econòmica
3. Recursos Humans
4. Anàlisi i Estudis
5. Sistemes d'Informació
6. Comunicació i Premsa
7. Serveis Generals
8. Ajuts

Assessoria Jurídica

Les funcions principals de l'Assessoria Jurídica són:

- Vetllar pel compliment de la legalitat vigent en l'actuació de l'òrgan i en l'adopció d'acords.
- Assessorar la direcció de l'ICEC i a les diferents àrees de l'Institut en totes aquelles actuacions que tinguin alguna vinculació legal.
- Revisar diàriament les novetats legislatives i concursals que es publiquen al BOE i al DOGC i difondre entre el personal de l'ICEC les que es considerin d'interès per a la seva activitat.
- Elaborar informes i notes informatives referents als canvis normatius que es puguin anar produint, així com de jurisprudència, que resultin d'interès.
- Informar sobre els plecs de contractació i assistir a les meses de contractació.
- Revisar els anuncis relacionats amb la contractació i tramitar-ne la publicació al DOGC.
- Sotmetre a l'Assessoria Jurídica del Departament de Cultura, a l'efecte de coordinació, els assumptes que puguin afectar altres departaments o que requereixin la intervenció del Govern.
- Elaborar les diferents línies de subvenció i d'aportacions reintegrables, així com altres ajuts que concedeix l'ICEC, tant de concurrència pública com exclosos de concurrència pública, aplicant-hi la normativa autonòmica, estatal i comunitària (incidint en l'anàlisi dels ajuts estatals i la fiscalització europea corresponent), fer-ne el seguiment i proposar-ne la resolució. (Vegeu a l'annex les línies de subvenció de 2016, pàg. 128). Gestionar tot el procés per a la publicació al DOGC de les resolucions esmentades.
- Elaborar i tramitar la publicació al DOGC de les resolucions de convocatòria dels ajuts de concurrència de l'ICEC, i les seves modificacions posteriors.
- Revisar convenis de col·laboració entre l'ICEC i altres entitats o persones físiques.
- Revisar els contractes de cessió de drets i de comodat de materials a favor de la Filmoteca de Catalunya.
- Revisar els contractes d'edició, de coedició o d'altra naturalesa de la Filmoteca de Catalunya.
- Revisar el contingut jurídic de les resolucions de desistiment i arxivament, inadmissió, incoació de revocació i revocació relacionades amb els expedients d'ajuts de l'ICEC.
- Revisar el contingut jurídic de les resolucions de desistiment i arxivament o inadmissió de les sol·licituds d'inscripció en el Registre d'empreses audiovisuals de Catalunya, així com d'incoació de cancel·lació o cancel·lació de les inscripcions fetes en el registre.
- Revisar el contingut jurídic de les resolucions de desistiment i arxivament o inadmissió de les sol·licituds de qualificació d'obres audiovisuals.
- Redactar la proposta de resolució de nomenament dels membres dels òrgans col·legiats adscrits a l'ICEC.
- Revisar els expedients en relació amb els quals s'hagin interposat recursos de reposició, d'alçada o d'altre tipus; revisar l'informe tècnic de resolució i redactar la resolució dels recursos de reposició i la proposta de resolució en relació amb els d'alçada.
- Fer el seguiment dels expedients judicials en què l'ICEC és part interessada.
- Tramitar la publicació al DOGC de les subvencions concedides durant l'últim semestre de l'any 2015 i el primer semestre de 2016 per un import igual o superior a 3.000 euros.

- Tramitar la publicació al DOGC dels convenis de col·laboració subscrits per l'ICEC durant l'últim semestre de l'any 2015 i el primer semestre de 2016.
- Assistir a les sessions dels òrgans col·legiats adscrits a l'ICEC que requereixen la participació d'un membre de l'Assessoria Jurídica.

Durant l'any 2016, l'Assessoria Jurídica ha desenvolupat diferents tasques:

- Revisar 120 convenis:

Tipologia	Nombre
Cessió de drets d'ús	10
Col·laboració	58
Comodat	2
Subvencions	43
Altres	7
Total	120

- Revisar totes les resolucions de desistiment i arxivament, inadmissió, incoació de revocació i revocació dels ajuts atorgats per l'Institut.
- Tramitar cinc acords de Govern durant l'any 2016, dels quals van ser aprovats quatre.
- Elaborar sis Informes sobre diverses propostes de resolució del Ministeri de Cultura per a convocatòries d'ajuts relatius a les empreses culturals, corresponents a l'any 2016.
- Revisar totes les bases reguladores d'ajuts de l'Institut aprovades durant el 2016, així com les seves convocatòries i modificacions, i tramitar la seva publicació al DOGC.
- Revisar i informar tots els plecs de contractació administrativa dels contractes altres que els menors, tramitats per la unitat de Gestió Econòmica de l'Institut durant el 2016, i revisar i gestionar la publicació al DOGC dels anuncis corresponents. L'Assessoria Jurídica ha assistit a totes les meses de contractació realitzades per l'Institut durant el 2016.
- Revisar 30 recursos d'alçada i tramitar-ne la resolució per part del Conseller de Cultura.
- Revisar i redactar la resolució d'un recurs de reposició.
- Revisar i tramitar la publicació al DOGC de tots els edictes de notificació de resolucions o requeriments de l'Institut, així com les resolucions de publicació dels ajuts concedits per import superior a 3.000 euros durant els dos darrers trimestres de l'any 2015, i els convenis de col·laboració subscrits durant el 2015.

Gestió Econòmica

Les funcions i tasques que ha dut a terme la unitat de Gestió Econòmica al llarg de 2016 s'estructuren en relació amb diversos temes:

GESTIÓ PRESSUPOSTÀRIA, COMPTABLE I FINANCERA

- Elaboració de la documentació corresponent a l'avantprojecte i el projecte de pressupost anual de l'ICEC, així com els ajustaments i les modificacions que es fan posteriorment.
- Confecció de la liquidació pressupostària i els comptes anuals que el Consell General de l'ICEC ha d'aprovar i la seva tramesa a la Intervenció General de la Generalitat i a la Sindicatura de Comptes.
- Elaboració dels balanços i altra documentació informativa requerida mensualment pel Departament d'Economia i Coneixement sobre la situació financera i pressupostària de l'ICEC.
- Intermediació com a interlocutors amb els representants de la Intervenció General del Departament d'Empresa i Coneixement en les auditories anuals i d'altres que es facin en relació amb temes concrets (subvencions, contractació, etc.).
- Seguiment de l'execució pressupostària i de les desviacions possibles (vegeu pàgina 130).
- Comptabilització dels documents d'ingrés i despesa, pagaments i cobraments, nòmina i documents pressupostaris.
- Gestió econòmica del Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona.
- Revisió dels comptes anuals, memòries, etc., i seguiment de l'execució pressupostària de les societats o els consorcis dels quals formi part l'ICEC.
- Elaboració de les declaracions fiscals mensuals, trimestrals i anuals, i gestió de requeriments i inspeccions de l'Agència Espanyola de l'Administració Tributària.
- Elaboració d'informes i certificats sobre temes fiscals i tributaris, adreçats tant a les unitats de l'ICEC com a clients i proveïdors nacionals i estrangers, auditories a tercers, jutjats, etc.
- Gestió de la tresoreria: confecció i comunicació al Departament d'Economia i Coneixement de les previsions setmanals, mensuals, trimestrals i anuals de les necessitats de tresoreria per afrontar les obligacions de l'ICEC en el marc del sistema de centralització de tresoreria (cash pooling); tramitació de les transferències bancàries per fer els pagaments quinzenals i la tramesa a la Gerència i a la Direcció per a la seva conformitat; gestió i seguiment de les incidències que es produeixin amb les entitats financeres.
- Seguiment i control de les revocacions de les aportacions reintegrables i de les subvencions de totes les àrees, així com del seu retorn; seguiment de la base de dades d'impagats de l'ICEC i, si escau, gestió amb l'Agència Tributària per poder iniciar la via de constrenyiment dels expedients corresponents.
- Gestió de compensacions de deutes i crèdits, i gestió de fraccionaments i ajornaments de crèdits i pagaments parcials.

Comptabilitat - gestió pressupostària:

Modificacions pressupostàries tramitades	8
Traspassos pressupostaris interns	84

Principals moviments comptabilitzats	Nombre de documents
Factures	3.474
Subvencions (OP tramitades)	2.785
Documents de nòmina	1.034
Pagaments	3.907
Ingressos	1.432
Cobraments	1.479
Documents de conciliació bancària	4.201
Assentaments directes	172
TOTAL	18.484

Informació addicional:

Compensacions de deute	17
Fraccionaments i ajornaments	9
Expedients enviats a ATC	13

CONTRACTACIÓ

- Contractació administrativa de l'ICEC, a partir de la detecció de necessitats feta en l'elaboració del pressupost, així com la seva planificació i supervisió posterior (vegeu pàgina 133).
- Gestió dels expedients de contractació de l'ICEC; publicacions a les diferents plataformes informatives (Perfil del contractant, DOGC, BOE i DOUE) dels anuncis de contractació i adjudicacions pertinents; control d'extincions, garanties, certificats d'execució correcta i altra documentació; comunicació al Registre públic de contractes de les adjudicacions i les extincions que s'han fet, tant de contractes com d'estudis.
- Comunicació trimestral a la Intervenció del Departament de Cultura i comunicació anual a l'Oficina de Suport i Avaluació de la Contractació Pública del Departament de Presidència de les contractacions que s'han fet.

Expedients de contractació

D'acord amb el que disposa el Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de contractes del sector públic, l'Institut Català de les Empreses Culturals ha tramitat 15 expedients, 3 pròrrogues, 3 contractes derivats, 1 estudi i 72 contractes menors per un import total adjudicat de 2.290.050,22 euros (s'hi inclouen només els contractes menors de més de 3.000,00 euros).

Recursos Humans

La unitat de Recursos Humans gestiona les relacions laborals, l'administració de personal, la prevenció de riscos i la part de desenvolupament de tota la plantilla de l'ICEC. Aquestes quatre branques es concreten en les funcions principals i les tasques següents:

RELACIONS LABORALS

- Estudiar la normativa en matèria de personal i elaborar resums de les modificacions i les novetats que siguin d'interès per a la Gerència.
- Elaborar informes tècnics i preparar la documentació necessària per a la relació amb el comitè d'empresa.
- Assessorar en temes relatius al règim de personal.
- Exercir la interlocució ordinària amb el Servei de Recursos Humans del Departament de Cultura i de la Funció Pública.

ADMINISTRACIÓ DE PERSONAL

- Establir els criteris per al càlcul del capítol I de l'avantprojecte de pressupost.
- Controlar les desviacions d'aquest capítol i fer-ne el seguiment.
- Fer els contractes inicials i les modificacions posteriors necessàries de tots els contractes laborals.
- Fer la nòmina, les assegurances socials i totes les gestions necessàries amb la Tresoreria General de la Seguretat Social i altres instàncies competents en matèria laboral.
- Fer el control i el seguiment de l'horari.

PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

- Establir la política de prevenció de riscos de l'organització.
- Planificar, desenvolupar, i avaluar el pla de prevenció de riscos anual, a més de fer-ne el seguiment.
- Les accions portades a terme el 2016 han estat:

Centres on s'han planificat mesures correctores	3
Simulacres d'emergència	3
Instal·lació de DEA i formació equips	2
Revisions de les avaluacions inicials	3
Activitats de coordinació d'activitats empresarials	32
Informes i assessoraments ergonòmics	2
Informes i estudis sobre agents físics i condicions ambientals	1
Formació	10
Reconeixements mèdics específics	93

DESENVOLUPAMENT DE PLANTILLA

- Elaborar propostes per a la millora de processos i la implantació de noves eines de gestió.
- Elaborar propostes per a la racionalització de la gestió dels recursos humans.
- Definir els llocs de treball i els perfils professionals.
- Planificar i fer les convocatòries de concursos de provisió de treball per al personal fix.
- Gestionar les peticions de contractació de personal i fer-ne el procés de selecció.
- Definir i fer processos de mobilitat interna (promoció horitzontal i vertical)
- Establir polítiques de conciliació i motivació del personal (plans pilot de teletreball)
- Establir la política de formació de l'organització: elaborar el pla de formació anual, desenvolupar-lo, fer-ne el seguiment i avaluar-lo.

Activitats de formació 2016

Cursos organitzats	98
Cursos fets	87
Assistents	428
Mitjana d'assistència	92,68%

Anàlisi i Estudis

Les principals funcions d'aquesta unitat són:

- Impulsar i coordinar la implementació i el desenvolupament de les eines de gestió del coneixement i fer-ne el seguiment.
- Elaborar publicacions i la memòria anual de l'ICEC.
- Respondre les sol·licituds d'accés a la informació pública de la ciutadania associades a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, al Departament de Cultura, en coordinació amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura.
- Garantir la coherència de la informació de les actuacions de l'ICEC i coordinar-ne els continguts.
- Impulsar i coordinar el pla d'actuació anual de l'ICEC i altres programes departamentals i interdepartamentals.
- Implementar els indicadors de gestió i estratègics que permetin l'avaluació dels serveis i la presa de decisions, i fer-ne el seguiment.
- Elaborar i supervisar els informes, els estudis i les estadístiques en matèries que són competència de l'ICEC.
- Supervisar els contractes programa i la seva avaluació amb les entitats adscrites o que es relacionen amb l'ICEC.
- Coordinar-se amb els diferents serveis departamentals en relació amb les temàtiques d'interès per a la unitat.
- Mantenir la comunicació amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i amb l'Idescat.
- Gestionar la relació amb les diverses entitats subministradores d'informació sobre el sector cultural.
- Col·laborar amb Comunicació en la resposta a les demandes d'informació externes (ciutadania, entitats i mitjans de comunicació) sobre l'ICEC i les empreses culturals.
- Coordinar el Pla editorial de l'ICEC dins el Pla del Departament.

Dades sobre les principals tasques que s'han fet:

Publicacions i elaboració pròpia d'informes

- Memòria anual de l'ICEC de 2015.
- Recull i actualització constant de les dades dels sectors a partir de les principals fonts d'informació.
- Butlletí *XCat*, d'aparició mensual, amb dades i tendències del mercat de la cultura a Catalunya per sectors, adreçat a l'ICEC i al Departament de Cultura. Es posa una atenció especial a la quota de mercat de la producció catalana i de la llengua catalana. Amb històric des de l'any 2012.
- Butlletí de dades setmanals de la cultura a Catalunya, amb dades agregades i rànquing dels productes més venuts.
- Informes de seguiment setmanal de la taquilla de cinema a Catalunya elaborats a partir de la font ComScore (abans Rentrak).
- Elaboració d'informes amb les dades més rellevants de cada sector cultural.
- Col·laboració amb les altres àrees de l'ICEC: explotació de dades d'"Escena 25" i de "Fas 6 anys. Tria un llibre", elaboració de les dades de context del Pla estratègic de suport a l'audiovisual català, recerca de dades sobre el documental català, informe sobre l'animació a Catalunya, informe sobre la cultura inclusiva.
- Relats de conferències i trobades, en col·laboració amb les àrees corresponents de l'ICEC.

- Adquisició i manteniment de documentació a disposició del personal de l'ICEC: implementació del gestor documental.
- Manteniment del cens de festivals, fires i mercats de Catalunya.
- Col·laboració amb Comunicació en les respostes a les sol·licituds de ciutadans i mitjans.

Llei de transparència

- Resposta a tres sol·licituds associades a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, al Departament de Cultura, en coordinació amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura. També s'ha col·laborat en la tramitació de sol·licituds d'altres departaments.

Encàrrec de treballs tècnics

- Estudi encarregat a l'empresa Conecta: *Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya 2016*, que complementa l'estudi del Gabinet Tècnic sobre participació cultural.

Relació amb la Conselleria i altres departaments de la Generalitat

- Col·laboració constant amb el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura a fi d'homogeneïtzar criteris, consensuar i compartir la informació.
- Participació en l'elaboració de les *Estadístiques culturals de Catalunya* i en l'*Enquesta de participació cultural*.
- Seguiment del Pla d'actuació del Departament de Cultura pel que fa als indicadors establerts per a l'ICEC.
- Implementació del Pla de recerca i innovació (PRI) del Departament de Cultura amb les actuacions de l'ICEC en R+D+I.
- Coordinació del Pla editorial de 2016.
- Elaboració d'informes per a l'Oficina de Relacions Institucionals de la Conselleria: tres propostes de resolució, una resolució, una pregunta oral en ple, vuit preguntes orals en comissió, 19 preguntes escrites (11 de les quals de la Filmoteca), cinc sol·licituds d'informació i dues sessions informatives.
- Subministrament de dades per a l'elaboració de plans interdepartamentals (dones, immigració, LGTBI, infància, etc.).
- Informes requerits per altres departaments o direccions generals (Joventut, Política Lingüística, etc.).

Col·laboració amb fonts d'informació

- Col·laboracions amb l'Idescat per a l'estadística anual de cinema i per a la implementació de la informació recollida i elaborada per aquesta entitat.
- Col·laboració amb GfK per obtenir dades periòdiques sobre el mercat de la cultura a Catalunya, amb Rentrak per a les dades immediates sobre la taquilla de cinema a Catalunya i amb SABI per a les dades econòmiques de les empreses catalanes.

Sistemes d'Informació

Les principals funcions d'aquesta unitat són:

- Impulsar, coordinar la implementació i el desenvolupament de les eines de gestió del coneixement i fer-ne el seguiment.
- Impulsar la millora i la simplificació dels processos administratius.
- Implementar els indicadors de gestió i estratègics que permetin l'avaluació dels serveis i la presa de decisions, i fer-ne el seguiment.
- Assessorar, en matèria telemàtica, en el procés d'elaboració de les bases de subvencions i de justificació dels ajuts atorgats per a la simplificació de processos.
- Coordinar-se amb els diferents serveis departamentals en relació amb les temàtiques d'interès per a la unitat.
- Estudiar els circuits d'informació, administratius i de règim intern de l'ICEC i fer propostes de millora.
- Analitzar les eines de gestió utilitzades, detectar mancances i estudiar i proposar la implantació d'aplicacions informàtiques que permetin una gestió diària més eficaç i eficient.
- Consolidar l'administració electrònica.
- Impulsar l'aplicació de la nova llei de procediment administratiu amb relació als registres electrònics, els arxius electrònics, la digitalització de documents, les còpies autèntiques i, en general, tot el relacionat amb la tramitació electrònica.
- Impulsar el sistema de gestió documental.
- Col·laborar amb els diferents proveïdors TIC, el Departament de Cultura i l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.
- Coordinar la tramitació, la formació i el suport a la gestió de les línies de subvencions amb tramitació electrònica.
- Coordinar i administrar les aplicacions de gestió de subvencions i l'ús de la Plataforma d'Integració i Col·laboració Administrativa (PICA).

Dades sobre les principals tasques que s'han fet:

Gestió de subvencions

- Disseny funcional, coordinació i seguiment de la tramitació telemàtica obligatòria de les línies de subvencions de l'ICEC a "Tràmits gencat" de la Generalitat de Catalunya.
- Implementació del nou programa de subvencions corporatiu TAIS.
- Definició, coordinació i seguiment de la tramitació telemàtica de les línies de subvenció de l'ICEC destinades a corporacions locals per a la plataforma EACAT (extranet de les administracions catalanes).
- Incorporació dels serveis d'obres audiovisual a la finestra única empresarial
- Assistència a usuaris en presentació telemàtica de subvencions, en la signatura digital i en la navegació per les plataformes corporatives de tramitació.
- Assistència d'usuaris en la notificació mitjançant la plataforma e-NOTUM i en la resolució d'incidències.
- Gestió de continguts GECO+.
- Actualització dels documents informatius de tots els tràmits de l'ICEC a "Tràmits gencat" i a la plataforma EACAT.
- Actualització de formularis per a la tramitació telemàtica prevista per a l'any 2016.

- Definició dels nous requeriments i millores de les aplicacions de gestió de subvencions i gestió documental.
- Administració, configuració i manteniment de les aplicacions de gestió de subvencions i gestió documental.
- Tramitació i seguiment dels canvis de creditors: cessió de crèdits i embargaments.
- Tramitació i seguiment de les incidències referents a la base de dades de subvencions del Departament de Cultura (SDC).
- Tramitació i seguiment de les incidències referents a l'ajut a la producció editorial i de 4 referents a les aportacions reintegrables.
- Elaboració d'informes i consultes de la base de dades de subvencions del Departament de Cultura (SDC).
- Suport individualitzat als gestors.
- Formació d'usuaris.

Altres aplicacions de gestió, informació i difusió

- Gestió i resolució de les incidències i les peticions a través del SAU.
- Col·laboració en la definició de requeriments de nous projectes i d'evolutius de projectes existents. Elaboració dels informes de requeriments.
- Tasques de gestió, seguiment i proves del desenvolupament dels projectes següents:
 - Gestor documental.
 - Portal SDE.
 - Cinema. Control de taquilla i quota de pantalla.
 - Qualificació d'obres audiovisuals.
 - Form@t.
 - Gestió dels expedients de contractació.
- Elaboració i suport a la creació de consultes de les diferents bases de dades personalitzades de l'ICEC per a l'elaboració d'informes.

Comunicació i Premsa

Les funcions principals d'aquesta unitat són:

- Coordinar l'activitat comunicativa de les àrees i les unitats de l'ICEC.
- Fer de nexa entre l'ICEC i l'Oficina de Premsa i el Gabinet Tècnic del Departament de Cultura, pel que fa a la comunicació institucional.
- Supervisar l'aplicació dels criteris d'identitat visual i disseny gràfic en els materials de difusió fets per l'ICEC.
- Redactar continguts, dissenyar i maquetar documents tant interns com externs, principalment notes de premsa, dossiers de premsa, notícies per al web, xarxes socials i materials promocionals.

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

S'han dut a terme les tasques següents:

- 40 notes de premsa que s'han enviat als mitjans.
- La preparació de 20 rodes de premsa, i l'acompanyament i l'assistència del director o directors d'àrees als actes públics i les entrevistes.
- L'elaboració de reculls de premsa diaris i específics.
- L'elaboració del Panoràmic, butlletí d'informació per als treballadors de l'ICEC.
- L'enviament de *newsletters* per als professionals del sector.

DISSENY GRÀFIC

S'han dut a terme les tasques següents:

- Disseny i maquetació dels materials de difusió de les diverses àrees.
- Creació i adaptació d'anuncis institucionals.
- Supervisió de l'aplicació dels criteris d'identitat visual.

Disseny i maquetació dels materials de difusió de les diverses àrees. Any 2016

Per tipologia	
Adaptacions	9
Anuncis	24
Construcció de marca	4
Disseny web	46
Fulls de mà en paper i electrònics, tríptics i díptics	120
Fotoreportatges	9
Gràfica de l'entorn	14
Imatge	9
Infografia	9
Maquetació de llibrets i catàlegs	25
Embalatge i marxandatge	4
Power Points	17
Vídeos	4

Vegeu a l'annex la relació de materials de difusió elaborats. Pàg. 140

WEB

- Elaboració de continguts per al web: anunci d'activitats, notícies, informacions d'interès per als diversos sectors als quals l'ICEC dona suport.
- Actualització periòdica del web institucional.
- Enviament d'alertes als professionals del sector cultural català que s'han subscrit a la base de dades de l'ICEC; actualment en formen part 5.340 contactes.
- Manteniment de la intranet dirigida als treballadors de l'ICEC.

Serveis Generals

Aquesta unitat s'encarrega de:

- La coordinació i el seguiment de les obres i les instal·lacions de l'ICEC: seu de l'ICEC al passatge de la Banca, 1-3, de Barcelona, seu de la Filmoteca de Catalunya al Raval de Barcelona i el Centre de Conservació i Restauració (2CR) de la Filmoteca de Catalunya, situat al Parc Audiovisual de Catalunya de Terrassa.
- La interlocució de l'ICEC amb l'empresa Infraestructures de la Generalitat de Catalunya, empresa titular de l'edifici seu de la Filmoteca de Catalunya al Raval de Barcelona i responsable última del manteniment de l'edifici.
- La supervisió dels serveis externs de seguretat, neteja, recollida selectiva de residus, correu postal i manteniments preventiu, conductiu i correctiu de tot tipus de les diverses dependències i instal·lacions de l'ICEC.
- La interlocució de l'ICEC amb les companyies de subministraments i serveis.
- El servei de recepció i telèfon de les dependències de l'ICEC a l'edifici del passatge de la Banca de Barcelona.
- Transport diari dels treballadors de l'ICEC que treballen a l'edifici del 2CR.
- Transport i distribució de petita paqueteria de les diverses unitats de l'ICEC.
- Les compres de material específic de tot tipus i d'oficina, i mobiliari.
- La interlocució de l'ICEC amb l'Àrea de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions del Departament de Cultura.

Ajuts

L'any 2013, l'ICEC va posar en marxa una oficina centralitzada d'ajuts per tal de gestionar les línies d'ajut de l'entitat i fomentar-ne una tramitació més eficient i coordinada.

L'estructura també permet racionalitzar els recursos i unificar criteris entre les diferents àrees.

El 2016 aquest equip ha gestionat un total de 32 línies d'ajut (totes les línies excepte les 11 de Desenvolupament Empresarial).

Actuacions

- 3.1 Audiovisual
- 3.2 Arts Escèniques
- 3.3 Música
- 3.4 Llibre
- 3.5 Arts Visuals
- 3.6 Cultura Digital
- 3.7 Desenvolupament Empresarial
- 3.8 Mercats
- 3.9 Públics
- 3.10 Filmoteca de Catalunya

Audiovisual

L'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC dona suport al sector audiovisual al llarg de tota la seva cadena de valor i presta serveis al sector en el marc de les seves competències administratives.

Les línies d'actuació de l'àrea són:

- I. Línies de subvenció i ajuts i altres activitats de foment del sector audiovisual
- II. Serveis prestats directament al sector de l'audiovisual

El novembre de 2014 el Parlament de Catalunya va aprovar l'impost sobre la provisió de continguts per part de prestadors de serveis de comunicacions electròniques. L'impost es destina als fons per al foment de la indústria audiovisual i de la difusió de la cultura digital.

El 2016 s'ha treballat en el Pla estratègic de l'audiovisual amb el conjunt del sector, per tal d'adequar millor els ajuts d'aquesta àrea a les seves necessitats.

Quadre resum 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	TOTAL aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	13.004.914,23	8.960.714,23	3.942.454,03	12.903.168,26	100,00%
Formació	125.000,00	125.000,00		125.000,00	0,97%
Desenvolupament de projectes audiovisuals	550.000,00	495.000,00	46.500,00	541.500,00	4,20%
Producció i explotació	9.830.151,03	5.840.951,03	3.729.288,03	9.570.239,06	74,17%
Difusió i promoció	2.499.763,20	2.499.763,20		2.499.763,20	19,37%
Infraestructures			166.666,00	166.666,00	1,29%
TOTAL	13.004.914,23	8.960.714,23	3.942.454,03	12.903.168,26	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 152). Vegeu també les pàgines 222, 241 i 252 (Desenvolupament Empresarial, Digital, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** Imports executats el 2016 d'ajuts concedits en convocatòries pluriennals d'anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts per a projectes audiovisuals

Una part molt important de les línies d'actuació de l'àrea es vehicula mitjançant subvencions de concurrència pública i ajuts per a projectes d'especial interès.

SUPORT A LA FORMACIÓ

Ajuts singulars a la formació

El 29 de setembre de 2016 es va signar un conveni amb la Fundació Privada Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) per un import de 125.000,00 euros amb l'objectiu de contribuir a les activitats de formació de professionals del sector audiovisual, concretament la reducció de l'import de la matrícula del grau de Cinema i Mitjans Audiovisuals.

SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS

Subvencions al desenvolupament de projectes audiovisuals (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a projectes audiovisuals, ja siguin llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges per a televisió, minisèries televisives, documentals per a televisió, documentals multimèdia interactius o sèries d'animació, en la seva fase de desenvolupament. S'entén per fase de desenvolupament totes les activitats prèvies a l'inici del rodatge, necessàries per a la realització del projecte audiovisual.

Es vol reforçar la capacitat del sector audiovisual, augmentar-ne la capacitat per crear obres audiovisuals de qualitat i amb projecció en diferents mercats, així com ajudar en les activitats destinades a donar suport a les empreses de producció audiovisual amb la finalitat d'aconseguir projecció i finançament per a un projecte audiovisual determinat.

S'entén per:

- a) Minisèrie televisiva: l'obra audiovisual de ficció per a la televisió de caràcter autoconclusiu de dos capítols amb una durada mínima de 60 minuts per capítol.
- b) Documental multimèdia interactiu: l'obra que pretén representar la realitat i, al mateix temps, interactuar-hi, fet que implica la consideració i la utilització d'un conjunt de tècniques o de maneres de fer-ho que acaben convertint-se en l'element clau per assolir els objectius del documental.
- c) Sèrie d'animació: l'obra audiovisual d'animació seriada amb una durada global mínima superior als 90 minuts.

Els documentals per a televisió han de tenir una durada prevista, com a mínim, de 52 minuts.

La dotació de la convocatòria és de 550.000,00 euros; distribuïda en les anualitats següents: un import màxim de 495.000,00 euros per a l'any 2016, i un import de 55.000,00 euros amb càrrec al pressupost de l'any 2017. S'han subvencionat 23 projectes de 25 empreses per l'import total de la dotació.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats de 2016 de la convocatòria de l'any 2015 per un import de 46.500,00 euros.

SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ

Subvencions a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisius de ficció i sèries d'animació per a televisió (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquestes bases és subvencionar la producció d'obres audiovisuals, atenent a les modalitats següents:

- a) Producció de llargmetratges i minisèries televisius de ficció, que emprin i posin en relleu els valors creatius, artístics i tècnics del país. Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *minisèrie* l'obra audiovisual de ficció per a televisió de caràcter autoconclusiu de dos capítols amb una durada mínima de 60 minuts per capítol.

- b) Producció de sèries d'animació destinades a ser emeses per televisió, amb una voluntat innovadora clara, tant des de la perspectiva formal com tècnica. Als efectes d'aquestes bases, s'entén per *sèrie d'animació* l'obra audiovisual d'animació seriada amb una durada global mínima superior als 90 minuts.
- c) Producció de llargmetratges cinematogràfics de ficció, d'animació i documentals que emprin i posin en relleu els valors artístics i tècnics del país i la diversitat de la cinematografia catalana.

El rodatge de l'obra audiovisual s'ha d'iniciar a partir de l'1 de gener de l'any de concessió de la subvenció i la quantia de la subvenció és com a màxim del 40% del cost total del projecte, fins a un màxim de 250.000,00 euros.

S'han fet dues convocatòries, la primera, ampliada, amb una dotació de 3.000.000,00 euros i la segona, amb una dotació de 4.600.000,00. La dotació final ha estat de 7.600.000,00 euros, i l'import corresponent a l'anualitat de 2016, de 3.800.000,00 euros.

S'han subvencionat 36 produccions audiovisuals corresponents a 37 productores per un import de 7.599.999,98 euros i una anualitat de 2016 de 3.799.999,96.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats de 2016 de la convocatòria de l'any 2015 per un import de 2.236.697,73 euros i de l'any 2014 per un import d'1.085.750,00.

A més, s'han executat les anualitats de 2016 de les subvencions concedides l'any 2013 amb el mateix objecte que aquestes modalitats.

- Quant a la modalitat que inclou la producció de llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana, s'han executat les anualitats de 2016 de la convocatòria de l'any 2013 per un import de 141.500,00 euros.
- Quant a la modalitat que inclou la producció de sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió, s'han executat les anualitats de 2016 de la convocatòria de l'any 2013 per un import de 50.000,00 euros.

Subvencions per afavorir el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió de llargmetratges cinematogràfics

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és afavorir el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió de llargmetratges cinematogràfics destinats als mercats nacionals i internacionals. Per assolir aquest objecte s'estableixen les modalitats de subvenció següents:

- a) Subvenció al rendiment industrial derivat de l'explotació del llargmetratge cinematogràfic en sales d'exhibició.
- b) Subvenció a la promoció i la publicitat del llargmetratge cinematogràfic.
- c) Subvenció a la selecció en festivals, premis i mostres.
- d) Subvenció a la comercialització nacional i internacional del llargmetratge cinematogràfic.

- e) Subvenció a la distribució i la utilització de nous mitjans de difusió.
- f) Subvenció a l'audiència obtinguda en l'estrena televisiva del llargmetratge cinematogràfic en el territori de Catalunya (emissió en obert).

La dotació de la convocatòria és de 3.500.000,00 euros i s'han subvencionat 9 projectes de 15 beneficiaris per un import d'1.684.151,03 euros.

Subvencions per a la producció de curtmetratges cinematogràfics (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquesta línia és subvencionar la producció de curtmetratges.

La dotació de la convocatòria és de 150.000,00 euros, distribuïda en les anualitats següents: 120.000,00 euros per a l'any 2016, i 30.000,00 amb càrrec a l'any 2017.

S'han subvencionat 21 projectes de 21 empreses per un import de 146.000,00 euros.

L'import de l'anualitat de 2016 és de 116.800,00 euros.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats 2016 de la convocatòria de l'any 2015 per un import de 33.600,00 euros.

Subvencions per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquestes bases és la realització de documentals televisius perquè es creïn productes d'alta qualitat destinats als mercats nacional i internacional. Els documentals han d'estar acabats entre l'1 de gener de l'any anterior al de concessió de la subvenció i el 10 de novembre de l'any posterior al de concessió de la subvenció. La durada dels documentals ha de ser com a mínim de 52 minuts.

S'han fet dues convocatòries, la primera, ampliada, de 200.000,00, i la segona de 200.000,00 euros. El total de la convocatòria, 400.000,00 euros, es distribueix en les anualitats següents: un import màxim de 240.000,00 euros per a l'any 2016 (i un import de 160.000,00 euros amb càrrec al pressupost de l'any 2017).

S'han subvencionat 30 documentals de 28 empreses per l'import total de la dotació de 2016.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'ha executat l'anualitat 2016 de les subvencions concedides l'any 2015 per un import de 181.741,03 euros.

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Subvencions per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original, doblada o subtitulada, i de producció catalana, en sales d'exhibició

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a les sales d'exhibició cinematogràfica ubicades a Catalunya que fomentin el consum de llargmetratges cinematogràfics:

- en versió original catalana,
- en versió doblada al català,
- en versió original en una llengua diferent del català i del castellà i subtitulada al català,
- de producció catalana en versió doblada, original o subtitulada, en llengua diferent del català.

La dotació inicial de la convocatòria és de 740.000,00 euros i s'han subvencionat 70 cinemes de 44 exhibidors, per un import de 689.663,20 euros.

Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, mostres i cicles audiovisuals, així com per fer-ne promoció i difusió

L'objecte d'aquesta línia és subvencionar l'organització a Catalunya de festivals, mostres i cicles audiovisuals, així com la seva promoció i difusió. S'estableixen tres modalitats diferents en l'objecte:

- a) Festivals, mostres i cicles audiovisuals d'interès industrial i alt impacte de públic i sectorial.
- b) Festivals, mostres i cicles audiovisuals d'interès cultural específic.
- c) Festivals, mostres i cicles audiovisuals que dinamitzin culturalment el territori.

La dotació inicial de 350.000,00 euros es va ampliar posteriorment, i la dotació final va ser de 425.000,00 euros.

S'han subvencionat 27 projectes de 27 empreses i entitats per l'import total de la dotació.

Ajuts singulars a la difusió i la promoció

S'ha donat suport a 9 projectes de difusió i promoció per un import total de 1.385.100,00 euros.

D'aquest 2016 destaca, per la seva rellevància, l'aportació a la Fundació Privada Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya per un import de 700.000,00 euros. Es va signar un conveni per donar suport a la 49a edició del festival, que va tenir com a leimotiv la celebració del 50è aniversari de la sèrie original Star Trek.

Durant l'any 2016 també s'ha signat un conveni amb l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques per tal d'impulsar la cinematografia a Catalunya i el seu coneixement, mitjançant el foment d'activitats compreses entre l'1 d'abril de 2016 i el 31 de març de 2017, que afecten el conjunt del sector audiovisual i dels seus professionals, per un import de 209.250,00 euros.

A més, s'han atorgat les subvencions excloses de concurrència pública següents:

- A l'Associació Clúster Audiovisual Catalunya, per al desenvolupament del projecte Connecta 2016, per un import de 35.000,00 euros.
- A PROA (Productors Audiovisuals Federats), per al posicionament estratègic de la producció catalana, per un import de 60.000,00 euros.
- A Catalunya Film Festivals (Coordinadora de Festivals i Mostres de Cinema i Vídeo de Catalunya), per endegar el 2016 el Pla estratègic 2016-2018, per un import de 12.560,00 euros. L'objectiu del Pla estratègic és desenvolupar aliances al territori català, ampliar i consolidar la seva xarxa d'associats, i millorar i enfortir la marca arreu del territori. L'ajut inclou la col·laboració en l'organització de diversos esdeveniments, entre els quals hi ha El Dia Més Curt.
- A Massa d'Or Produccions Cinematogràfiques i Audiovisuals, per a la promoció del llançament del film *Incerta glòria*, d'Agustí Villaronga, per un import de 165.000,00 euros.
- A Comunidad Filmin, SL, per al projecte Filmin.cat, per un import de 155.000,00. Es tracta de la creació d'un portal web que posa a disposició, en VOD, cinema, curts i sèries en català. Promoció de festivals i de diverses iniciatives catalanes de creació públic.
- A Productors Audiovisuals de Catalunya, pel projecte Els productors dialoguem i fem cinema, per un import de 33.690,00 euros.
- A l'Ateneu Igualadí de la Classe Obrera, per al projecte de la nova sala de cinema de l'Ateneu Igualadí, per un import de 14.600,00.

SUPORT A INFRAESTRUCTURES

Ajuts singulars

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**
D'acord amb el conveni signat entre l'ICEC i l'Ajuntament de Terrassa, de data 25 de juliol de 2005, l'ICEC efectua a Parc Audiovisual de Catalunya, SL, des de 2006 i durant un termini de 12 anys, una aportació anual de 166.666,00 euros en forma de subvenció corrent per al funcionament del Parc Audiovisual de Catalunya.

2. Serveis prestats directament al sector audiovisual

REGISTRE D'EMPRESES AUDIOVISUALS DE CATALUNYA (REAC)

En aquest registre s'inscriuen les empreses domiciliades a Catalunya que es dediquen a les activitats següents: producció i distribució d'obres audiovisuals, exhibició d'obres cinematogràfiques, doblatge d'obres audiovisuals, empreses d'exportació i empreses de serveis tècnics auxiliars.

Al final de l'any 2015 hi ha registrades al REAC 1.887 empreses.

Empreses registrades al Registre d'Empreses Audiovisuals de Catalunya (REAC). 2011-2016

2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.466	1.530	1.627	1.713	1.790	1.887

APROVACIÓ DE COPRODUCCIONS AUDIOVISUALS

Durant l'any 2016 s'han aprovat un total de 26 coproduccions internacionals: 24 són coproduccions bipartides i dues multipartides. A més, s'han fet deu modificacions de resolucions d'aprovació de coproduccions internacionals aprovades en anys anteriors.

De les 24 coproduccions bipartides, deu s'han dut a terme amb empreses europees (tres amb França, dues amb Itàlia, dues amb el Regne Unit, una amb Bèlgica, una amb Alemanya i una amb Polònia), 11 amb empreses llatinoamericanes (quatre amb Argentina, dues amb Cuba, dues amb Mèxic, una amb Colòmbia, una amb Perú i una amb Panamà) i tres amb empreses dels Estats Units.

De les dues coproduccions multipartides: una és amb Bèlgica, Itàlia, i Mèxic i l'altra amb Irlanda, Bèlgica i França.

Coproduccions amb la UE

Empresa	Títol	País coproductor
Bipartides		
Alhena Production	<i>Mil coses que faria per tu</i>	França
Doce Entertainment, SL	<i>Evolution</i>	França
15-L Films, SL	<i>De agua y polvo</i>	França
Neo Art Producciones, SL	<i>No es país para jóvenes</i>	Itàlia
Colibri Studio	<i>Esplugas City, al oeste de Barcelona</i>	Itàlia
Lastor Media, SL	<i>Don't fuck around with love</i>	Regne Unit
Diagonal Televisió / A Contracorriente Films	<i>The bookshop</i>	Regne Unit
Zentropa International Spain	<i>L'any de la plaga</i>	Bèlgica
Alba Sotorra, SL	<i>Amazonas</i>	Alemanya
Araki Films, Eva Vila	<i>Penélope</i>	Polònia
Multipartides		
Miss Wasabi Lab, SL	<i>Què vam fer malament</i>	Bèlgica, Itàlia, Mèxic
Castelao Pictures, SL / Muse Film, AIE	<i>Muse</i>	Irlanda, Bèlgica, França

Coproduccions amb Llatinoamèrica

Empresa	Títol	País coproductor
Bipartides		
Benecé Produccions, SL	<i>Història d'un sentiment</i>	Argentina
Promarfi Futuro 2010, SL	<i>José Padilla o el Don</i>	Argentina
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>La Colifata ¡resiste!</i>	Argentina
Corte y Confección de Películas, SL	<i>Los buenos mueren primero</i>	Argentina
Mediaproducción, SLU	<i>Esteban y el piano</i>	Cuba
Mediaproducción, SLU	<i>Náufrago</i>	Cuba
Olwyn Films, SL	<i>Generación Buñuel, Lorca, Dalí</i>	Mèxic

Empresa	Títol	País coproductor
The Garage Films Global	<i>El complot Mongol</i>	Mèxic
Cactus Flower Producciones, SL	<i>7 años</i>	Colòmbia
Pontas Films, SL	<i>El sistema solar</i>	Perú
Sin Escalas Proyectos Audiovisuales, SL	<i>El afilador</i>	Panamà

Coproduccions amb altres territoris

Empresa	Títol	País coproductor
Bipartides		
Nostromo Pictures, SL	<i>Inside</i>	EUA
Zentropa International Spain	<i>Isaac</i>	EUA
Nostromo Pictures, SL	<i>Down of a dark hall</i>	EUA

COMUNICATS D'INICI I FINALITZACIÓ DE RODATGE

Amb caràcter previ a la qualificació per edats d'obres cinematogràfiques, les empreses productores inscrites al REAC han de declarar les dates d'inici i finalització de rodatge.

Declaracions rebudes 2016

	Inici	Finalització
Llargmetratges cinematogràfics	76	64
Curtmetratges cinematogràfics	95	92
Llargmetratges televisius	24	13
TOTAL	195	169

QUALIFICACIÓ D'OBRES AUDIOVISUALS I CERTIFICAT DE NACIONALITAT ESPANYOLA

Qualificació

La qualificació audiovisual per grups d'edat és un requisit indispensable per a l'exhibició, la comercialització o la promoció d'una obra audiovisual en qualsevol format. Així mateix, per a la comercialització de les obres esmentades és necessari que l'ICEC expedeixi els certificats corresponents al nombre de còpies distribuïdes. La Comissió de Qualificació d'Obres Audiovisuales s'encarrega de recomanar per a cadascuna de les obres presentades la qualificació més adequada.

L'any 2016 es van qualificar per grups d'edat 40 tràilers, 50 llargmetratges i 72 curtmetratges de producció catalana. Igualment, s'han qualificat 156 llargmetratges de producció estrangera, dels quals 15 eren de reposició, 127 eren tràilers i 19 eren curtmetratges de producció no catalana, per distribuir-los a les sales d'exhibició cinematogràfica de l'Estat espanyol.

Juntament amb la qualificació per edats s'expedeix el certificat de nacionalitat espanyola als llargmetratges i els curtmetratges cinematogràfics produïts o coproduïts per empreses inscrites al Registre d'empreses audiovisuals de Catalunya (REAC) que compleixin els requisits establerts per la normativa estatal.

Qualificació d'obres audiovisuals

Obres qualificades per l'ICEC. Inclou la producció catalana exhibida a Catalunya i la producció estrangera distribuïda al territori per empreses catalanes.

Qualificació d'obres audiovisuals. Anys 2014-2016

	2014			2015			2016		
	Producció catalana	Producció no catalana	TOTAL	Producció catalana	Producció no catalana	TOTAL	Producció catalana	Producció no catalana	TOTAL
Format cinematogràfic	134	279	413	167	344	511	162	302	464
Llargmetratges	51	189	240	68	226	294	50	156	206
Curtmetratges	65	7	72	67	18	85	72	19	91
Tràilers	18	83	101	32	100	132	40	127	167
Format no cinematogràfic*	72	1.370	1.442	55	1.891	1.946	34	973	1.007
Títols qualificats	72	1.370	1.442	55	1.891	1.946	34	973	1.007
TOTAL	206	1.649	1.855	222	2.235	2.457	196	1.275	1.471

Producció catalana: pel·lícules produïdes o coproduïdes per empreses inscrites al REAC.

Producció no catalana: pel·lícules produïdes a la resta de l'Estat espanyol i a l'estranger.

* Són dades aproximades. Al desembre de 2015 hi va haver un canvi legislatiu per part de l'ICAA que afectava principalment la qualificació no cinematogràfica, en el sentit que ja no calia la qualificació de, pràcticament, el 50% del que s'estava qualificant fins aleshores.

Taxes ingressades

L'import de les taxes ingressades pel servei de qualificació de les obres audiovisuals i l'emissió dels certificats corresponents de distribució ha estat de 45.724,50 euros.

Dades de producció catalana. 2014-2016

Fonts: ICEC-ICAA

Any	Format	Qualificats per l'ICEC	Qualificats per l'ICAA	Total
2016	Llargmetratges	50	25	75
	Curtmetratges	72	17	89
2015	Llargmetratges	68	25	93
	Curtmetratges	67	4	71
2014	Llargmetratges	51	24	75
	Curtmetratges	65	13	78

EXHIBICIÓ CINEMATogrÀFICA DE 2016

La Unitat de Qualificació i Exhibició de l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC és la responsable de rebre, revisar, controlar i processar les dades de l'activitat cinematogràfica declarades setmanalment per cadascuna de les sales d'exhibició de l'àmbit territorial de Catalunya. L'any 2016 es van processar 36.576 declaracions, de les quals 33.127 van ser mitjançant la validació de fitxers informatitzats.

2016*

Total d'espectadors	19.329.794
Total de recaptació	122.325.837,28
Total de títols exhibits	1.189
Total de projeccions	738.305
Pantalles actives	675
Cinemes amb activitat cinematogràfica	137
Preu mitjà de l'entrada de cinema	6,33
Espectadors de cinema en català	572.802

*Inclou llargmetratges i curtsmetratges.

Espectadors a Catalunya per províncies. Anys 2014-2016

	2014	2015	2016
Barcelona	13.503.564	14.412.692	14.682.350
Girona	1.650.191	1.929.265	1.983.864
Lleida	633.905	667.640	676.561
Tarragona	1.752.910	1.974.439	2.093.274
ESPECTADORS A CATALUNYA	17.540.570	18.984.036,00	19.436.049,00
RECAPTACIÓ A CATALUNYA	109.785.309,54	121.180.001,7	122.947.499,54

Inclou llargmetratges i curtsmetratges.

Espectadors per origen de la producció. Anys 2014-2016

	2014	2015	2016
Catalunya	909.532	1.453.462	1.789.295
Resta de l'Estat	2.901.366	2.026.510	1.386.574
Resta de la UE	2.931.219	3.113.548	2.713.774
Estats Units	9.868.615	11.745.026	13.180.579
Resta del món	929.838	645.490	365.827
TOTAL EXHIBIT	17.540.570	18.984.036	19.436.049

Inclou llargmetratges i curtsmetratges.

Recaptació per origen de la producció. Anys 2014-2016

	2014	2015	2016
Catalunya	5.735.798,85	9.036.108,54	11.134.273,46
Resta de l'Estat	18.276.913,69	13.426.569,93	8.804.303,83
Resta de la UE	18.390.243,65	19.899.719,92	17.107.910,97
Estats Units	61.206.461,27	74.610.045,96	83.035.955,12
Resta del món	6.174.461,08	4.207.577,35	2.243.393,90
TOTAL EXHIBIT	109.785.309,54	121.180.001,70	122.325.837,28

Inclou llargmetratges i curtmetratges.

* Dades de 2016 provisionals. Càlcul al 99%.

Espectadors per versió i llengua de projecció. Anys 2014-2016

	2014	2015	2016
Original en català	77.432	126.604	51.425
Doblada en català	360.021	443.721	388.034
Subtitulada en català	24.123	17.609	133.343
TOTAL CATALÀ	461.576	587.934	572.802
Original en castellà	3.399.533	2.811.752	2.243.540
Doblada en castellà	12.400.107	14.035.243	15.119.245
Subtitulada en castellà	1.271.557	1.443.747	1.382.957
TOTAL CASTELLÀ	17.072.197	18.290.742	18.745.742
Original en altres llengües	4.611	2.062	6.156
Doblada en altres llengües	-	78	1.930
Sense diàlegs	2.186	103.220,00	3.164
TOTAL EXHIBIT	17.540.570	18.984.036	19.329.794

Inclou llargmetratges i curtmetratges.

* Dades de 2016 provisionals. Càlcul al 99%.

Recaptació per versió i llengua de projecció. Anys 2014-2016

	2014	2015	2016
Original en català	451.524,33	785.693,10	283.179,30
Doblada en català	2.125.166,97	2.645.289,76	2.316.618,11
Subtitulada en català	124.442,90	66.938,68	437.036,70
TOTAL CATALÀ	2.701.134,20	3.497.921,54	3.036.834,11
Original en castellà	21.334.216,42	18.182.823,77	14.344.236,81
Doblada en castellà	77.530.415,86	89.788.275,33	95.717.367,17
Subtitulada en castellà	8.180.219,23	9.084.773,19	9.153.248,47
TOTAL CASTELLÀ	107.044.851,51	117.055.872,28	119.214.852,45
Original en altres llengües	27.659,83	13.880,26	45.778,48
Doblada en altres llengües	-	394,00	9.505,20
Sense diàlegs	11.664,00	611.933,61	18.867,04
TOTAL EXHIBIT	109.785.309,54	121.180.001,70	122.325.837,28

Inclou llargmetratges i curtsmetratges.

* Dades de 2016 provisionals. Càlcul al 99%.

Pantalles actives a Catalunya. Anys 2014-2016

	2014	2015	2016	%
Barcelona	494	483	461	66,67%
Girona	90	86	87	12,81%
Lleida	54	49	37	5,24%
Tarragona	118	111	97	15,28%
CATALUNYA	756	729	682	100,00%

Nota: S'entén per *pantalla activa* aquella que ha tingut projecció cinematogràfica durant l'any.

Cinemes amb activitat cinematogràfica. Anys 2014-2016

	2014	2015	2016	%
Barcelona	80	76	73	53,28%
Girona	22	20	21	16,06%
Lleida	22	19	16	10,95%
Tarragona	34	31	27	20,44%
CATALUNYA	158	146	137	100,00%

Cinema en català

L'any 2016 es manté vigent l'acord entre el Departament de Cultura, el Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya i la Federació de Distribuïdors Cinematogràfics (FEDICINE). Aquest acord té com a objecte establir una xarxa de sales d'exhibició cinematogràfica a Catalunya que projectin de manera permanent cinema d'estrena doblat en llengua catalana, amb la finalitat d'afavorir i d'incrementar la presència de la llengua catalana a les pantalles de cinema. Aquest conveni està obert a l'adhesió de tota la resta del sector de la distribució i l'exhibició a Catalunya, i està en línia amb els objectius establerts a la Llei 20/2010, del 7 de juliol, del cinema.

Espectadors i recaptació de les pel·lícules doblades al català de l'acord amb FEDICINE estrenades l'any 2016

(dades processades al 99%)

Estrena	Pel·lícula	Distribuïdora	Sessions	Espectadors	Recaptació
12/02/2016	<i>Zootròpolis</i>	Disney	1.661	60.045	367.127,57
11/03/2016	<i>Kung Fu Panda 3</i>	Fox	788	14.298	85.462,18
08/04/2016	<i>Les cròniques de Blancaneu: el caçador i la reina del gel</i>	Universal	326	2.018	13.373,34
13/05/2016	<i>Angry Birds. La pel·lícula</i>	Sony	919	14.761	91.644,56
17/06/2016	<i>Ninja Turtles. Fora de l'ombra</i>	Paramount	327	2.836	17.788,72
22/06/2016	<i>Buscant la Dory + curt Piper</i>	Disney	1.717	41.613	240.241,10
08/07/2016	<i>El meu amic el gegant</i>	Tri Pictures	521	8.221	45.762,22
15/07/2016	<i>Ice Age. El gran cataclisme</i>	Fox	952	21.029	119.728,11
05/08/2016	<i>Mascotes + curt Minions</i>	Universal	1.145	39.613	233.976,12
12/08/2016	<i>Caçafantasmes</i>	Sony	367	3.539	20.283,18
26/08/2016	<i>Café Society</i>	Eone	948	13.130	78.435,70
30/09/2016	<i>Cigonyes</i>	Warner	774	18.769	124.077,07
07/10/2016	<i>Un monstre em ve a veure</i>	Universal	721	15.069	92.485,82
28/10/2016	<i>Trolls</i>	Fox	790	21.922	142.013,70
18/11/2016	<i>Bèsties fantàstiques i on trobar-les</i>	Warner	695	12.769	88.731,48
02/12/2016	<i>Vaiana</i>	Disney	990	26.830	169.127,11

CATALUNYA FILM COMMISSION (CFC)¹

Catalunya Film Commission és un servei que promou, tant en l'àmbit internacional com estatal, la indústria audiovisual i el territori de Catalunya a fi que s'hi facin rodatges. L'objectiu és promoure les inversions interiors i exteriors pel que fa a les activitats audiovisuals, els serveis professionals i els de postproducció.

La CFC ajuda les empreses audiovisuals en la coordinació i la realització de filmacions, assessorant-les en la cerca de localitzacions i actuant com a intermediària entre les produccions i les diferents administracions públiques. Coordina una xarxa de més de 200 municipis catalans que ofereixen el seu territori com a espai de rodatge.

Dades de 2016

- Al llarg de 2016, la Catalunya Film Commission ha registrat un total de 4.040 produccions a Catalunya (cal tenir en compte que en el total de produccions a Catalunya només es compten una vegada les grans produccions —llargmetratges de ficció i documentals, telefilms minisèries— que han passat tant per Barcelona com per altres municipis catalans).
 - 3.127 produccions a Barcelona ciutat (un 5,9% menys que el 2015, en què la ciutat va acollir 3.311 produccions).
 - 970 produccions a la resta del territori català, un augment del 8,9% respecte de l'any anterior (884 produccions el 2015 i 970 el 2016). Aquesta xifra resulta d'eliminar les repeticions entre produccions que han passat per més d'un municipi.
- En matèria de grans produccions (llargmetratges de ficció i documentals, telefilms, minisèries i sèries per a TV), tot el territori es consolida com a plató de rodatge. De les 86 grans produccions registrades el 2016, 64 han escollit escenaris d'arreu de Catalunya, mentre que 22 han rodat exclusivament a la ciutat de Barcelona.

Entre les produccions més destacades que han passat per Catalunya el 2016 hi ha el llargmetratge català *Estiu 1993*, de Carla Simón, produït per Inicia Films i Avalon —premi a la millor òpera prima i Gran Premi de la secció Generation Kplus al Festival de Berlín 2017, Bisnaga d'Or a la millor pel·lícula al Festival de Màlaga 2017—, rodat íntegrament a diverses localitzacions de la Garrotxa i la ciutat de Girona; la coproducció argentinovespanyola *Nieve Negra*, un *thriller* protagonitzat per Ricardo Darín, Laia Costa i Leonardo Sbaraglia en què el Pirineu lleidatà s'utilitza com a escenari per reproduir la Patagònia, o les produccions asiàtiques *The Legend of the Blue Sea* (una sèrie de televisió de Corea del Sud) o *Jojo's Bizarre Adventure: Diamond is Unbreakable*, del director japonès Takeshi Miike, en què Barcelona, Sant Adrià de Besòs, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Pere de Ribes, Sant Pol de Mar, Sitges i Vilanova i la Geltrú s'utilitzen per reproduir diversos escenaris imaginaris del Japó.

¹La informació sobre les produccions que s'han rodat a Catalunya està elaborada a partir de les dades facilitades per les fonts següents: municipis membres de la CFC, el Servei d'Espais Naturals Protegits del Departament de Territori i Sostenibilitat, declaracions d'inici i finalització de rodatge registrades a l'ICEC, i les mateixes productores.

Tipologia de produccions a Catalunya 2016

(suma de Barcelona i municipis, eliminant-ne les repeticions en llargmetratges)

Rodatges a Barcelona i Catalunya. 2016

GRANS PRODUCCIONS (llargmetratges —cine i documental—, telefilms, minisèries i sèries per a TV)			%
Llargmetratge (ficció)	53		1,3%
Llargmetratge (documental)	14		0,3%
Llargmetratge (telefilm/minisèrie)	4		0,1%
Sèrie de TV: nova categoria a partir de 2016	15		0,4%
ALTRES PRODUCCIONS			
Fotografia (comercial + no comercial)	1.236		30,6%
Espot publicitari	839		20,8%
Curtmetratge / exercici acadèmic	631		15,6%
Entreteniment / programa de TV	272		6,7%
Reportatge / documental	288		7,1%
Corporatiu / institucional	231		5,7%
Videoclip	202		5,0%
Altres filmacions	255		6,3%
TOTAL	4.040		

Rodatges a Catalunya (excepte Barcelona). 2016

GRANS PRODUCCIONS (llargmetratges —cine i documental—, telefilms, minisèries i sèries per a TV)			%
Llargmetratge (cinema de ficció)	39		4,0%
Llargmetratge (documental)	8		0,8%
Llargmetratge (telefilm/minisèrie)	4		0,4%
Sèrie de TV: nova categoria a partir de 2016	13		1,3%
ALTRES PRODUCCIONS			%
Fotografia comercial	168		17,3%
Fotografia no comercial	64		6,6%
Espot publicitari	263		27,1%
Curtmetratge	67		6,9%
Exercici acadèmic	71		7,3%
Programa de TV	71		7,3%
Reportatge / documental	49		5,1%
Corporatiu / institucional	34		3,5%
Videoclip	61		6,3%
Altres	58		6,0%
TOTAL	970		

Evolució dels rodatges als municipis catalans 2013-2016

Dades dels 15 municipis amb més rodatges de Catalunya l'any 2016 (excepte Barcelona). A l'annex es detallen tots els rodatges fets als municipis de Catalunya l'any 2016 (pàg. 175).

Municipis	Produccions 2013	Produccions 2014	Produccions 2015	Produccions 2016	Variació 2015-2016
L'Hospitalet	108	135	172	164	-5%
El Prat de Llobregat	85	81	121	143	15%
Tarragona	98	100	100	124	19%
Terrassa	60	90	117	102	-15%
Sitges	60	70	87	83	-5%
Girona	42	30	55	56	2%
Sabadell	42	37	40	43	7%
La Cerdanya: Alp, Bellver de Cerdanya, Guils de Cerdanya, Lles de Cerdanya, Meranges, Puigcerdà	N/D	N/D	15	32	53%
Sant Cugat del Vallès	18	40	23	32	28%
Vallès Oriental: Canovelles, Fogars de Montclús, Gallecs (Mollet del Vallès), Montseny	N/D	N/D	27	24	-13%
Cadaqués	15	19	28	21	-33%
Banyoles	20	17	17	20	15%
Parc Natural del Cap de Creus	N/D	N/D	N/D	20	-
Gavà	N/D	N/D	17	19	11%
Mataró	11	10	18	19	5%
Castelldefels	10	N/D	23	18	-28%
Tossa de Mar	3	5	17	16	-6%
Lloret de Mar	13	13	8	13	38%
Granollers	19	22	18	11	-64%
Valldoreix	N/D	1	1	11	91%

CFC tanca el 2016 amb un total de 210 municipis membres de la xarxa. Al llarg d'aquest any vuit municipis han formalitzat la seva participació a la xarxa:

Població

Bellaterra (EMD)

Corçà

Cruïlles - Monells - Sant Sadurní de l'Heura

Ripoll

Sant Feliu de Codines

Torrebeßes

Valldoreix (EMD)

Puigcerdà - Cerdanya Film Commission

Arts Escèniques

L'activitat de l'Àrea de les Arts Escèniques de l'Institut Català de les Empreses Culturals centra tots els seus esforços en el desenvolupament de la cultura del teatre, la dansa i el circ en l'àmbit professional privat amb un objectiu clar: fomentar el creixement i la consolidació d'aquest sector. L'àrea desplega les línies d'actuació següents que es poden agrupar en:

1. Línies de subvenció i ajuts:
 - Suport a la producció i l'explotació
 - Suport a la difusió i la promoció
 - Suport a la millora de les infraestructures
2. Desenvolupament dels plans integrals de circ, dansa i arts escèniques i musicals per a tots els públics

Quadre resum 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	Total aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	3.385.751,20	2.190.282,67	3.401.946,67	5.592.229,34	96,13%
Producció i explotació	2.459.997,84	1.422.029,31	3.301.401,13	4.723.430,44	81,20%
Difusió i promoció	867.500,00	710.000,00	100.545,54	810.545,54	13,93%
Equipament i infraestructures	58.253,36	58.253,36		58.253,36	1,00%
ACTUACIONS		225.000,00		225.000,00	3,87%
Consorci del Pla de Rehabilitació ***		225.000,00		225.000,00	3,87%
TOTAL	3.385.751,20	2.415.282,67	3.401.946,67	5.817.229,34	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 178) i a les pàgines 220, 237 i 251 (Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** Imports executats el 2016 d'ajuts concedits en convocatòries pluriennals d'anys anteriors.

*** Aportació de l'ICEC al Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona.

1. Línies de subvenció i ajuts

La reformulació del sistema d'ajuts al sector escènic català i el replantejament dels ajuts pluriennals amb sales, productores i companyies privades de circ, teatre i dansa ha estat un dels eixos principals de treball de l'Àrea de les Arts Escèniques de l'Institut Català de les Empreses Culturals per enfortir el teixit empresarial escènic català, fomentar-ne la professionalització i impulsar la qualitat de les creacions. Aquestes línies de subvenció tenen com a destinatàries les companyies professionals d'arts escèniques, les productores d'arts escèniques i les sales privades que exhibeixen espectacles de teatre, circ i dansa.

Com a novetats de 2016, s'han dotat les línies de subvenció per al desenvolupament de projectes professionals de circ i dansa (ajuts pluriennals) i les línies de subvenció a la producció d'espectacles professionals de circ i dansa (ajuts pluriennals).

SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ

Subvencions per al desenvolupament de projectes teatrals de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

L'any 2014 es van aprovar dues bases que regien la concessió de subvencions per al desenvolupament i la producció de projectes teatrals de caràcter pluriennal. El 2014 es van convocar les bases que regien la concessió de subvencions al desenvolupament de projectes teatrals de caràcter professional. Els ajuts pluriennals concedits tenen vigència fins a la temporada 2016-2017.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats de 2016 de la convocatòria de l'any 2014 per un import d'1.908.528,84 euros.

Subvencions per al desenvolupament de projectes de circ de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquestes bases és donar suport al desenvolupament de projectes de circ de caràcter professional. S'entén per *desenvolupament* totes les tasques necessàries per dur a terme un projecte de circ que no siguin estrictament necessàries per a la seva producció. L'activitat subvencionada s'ha de dur a terme durant les temporades 2016-2017 i 2017-2018.

La dotació de la convocatòria és de 270.000,00 euros i la dotació de l'anualitat de 2016 és de 6.750,00 euros. S'han subvencionat cinc projectes de cinc beneficiaris per un import total de 201.300,00 euros. L'import corresponent a l'anualitat de 2016 és de 5.032,50 euros.

Subvencions per al desenvolupament de projectes de dansa de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

L'objecte d'aquestes bases és donar suport al desenvolupament de projectes de dansa de caràcter professional. S'entén per *desenvolupament* totes les tasques necessàries per dur a terme un projecte de dansa que no siguin estrictament necessàries per a la seva producció. L'activitat subvencionada s'ha de dur a terme durant les temporades 2016-2017 i 2017-2018.

La dotació de la convocatòria és de 850.000,00 euros i la dotació de l'anualitat de 2016 és de 21.250,00 euros. S'han subvencionat vuit projectes de vuit beneficiaris per un import total de 552.378,40 euros. L'import corresponent a l'anualitat de 2016 és de 13.809,47 euros.

Subvencions a la producció de muntatges teatrals concrets de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

L'any 2014 es van aprovar les bases que regien la concessió de subvencions per a la producció de muntatges teatrals concrets de caràcter professional. L'any 2015 es va obrir la convocatòria. Els ajuts pluriennals concedits tenen vigència fins a la temporada 2016-2017.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats 2016 de la convocatòria de l'any 2015 per un import d'1.392.872,29 euros.

Subvencions a produccions de teatre per a un muntatge en concret

Aquesta modalitat de subvencions està destinada a donar suport a les produccions de teatre estrenades en la temporada 2015-2016 (entre l'1 de setembre de 2015 i el 31 d'agost de 2016). És objecte de la convocatòria la despesa en concepte de producció, incloent-hi la derivada de l'estrena; en cap cas no es consideren subvencionables les despeses d'explotació posteriors a l'estrena de l'espectacle.

La dotació inicial era de 100.000,00 euros i posteriorment s'ha ampliat en 355.000,00 euros fins un import total de 455.000,00 euros i s'han subvencionat 49 projectes, corresponents a 44 companyies i empreses, per un import de 447.201,72 euros.

Subvencions per a la producció d'espectacles de circ de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

Aquesta modalitat de subvencions està destinada a donar suport a les produccions de circ estrenades en el període comprès entre l'1 de setembre de 2016 i el 31 d'agost de 2018.

És objecte de la convocatòria la despesa en concepte de producció, incloent-hi la derivada de l'estrena; en cap cas no es consideren subvencionables les despeses d'explotació posteriors a l'estrena de l'espectacle.

La dotació de la convocatòria és de 148.500,00 euros i la dotació de l'anualitat de 2016 és de 3.712,50 euros. S'han subvencionat cinc projectes de cinc beneficiaris per un import total de 138.750,00 euros. L'import corresponent a l'anualitat de 2016 és de 3.468,75 euros.

Subvencions per a la producció d'espectacles de dansa de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

Aquesta modalitat de subvencions està destinada a donar suport a les produccions de dansa estrenades en el període comprès entre l'1 de setembre de 2016 i el 31 d'agost de 2018.

És objecte de la convocatòria la despesa en concepte de producció, incloent-hi la derivada de l'estrena; en cap cas no es consideren subvencionables les despeses d'explotació posteriors a l'estrena de l'espectacle.

La dotació de la convocatòria és de 231.750,00 euros i la dotació de l'anualitat de 2016 és de 5.793,75 euros. S'han subvencionat vuit projectes de vuit beneficiaris per un import total de 172.154,72. L'import corresponent a l'anualitat de 2016 és de 4.303,87 euros.

Subvencions a activitats de circ de caràcter professional

Aquesta modalitat de subvencions està destinada a donar suport a les activitats de circ fetes en la temporada 2015-2016 (entre l'1 de setembre de 2015 i el 31 d'agost de 2016). És objecte de la convocatòria la despesa en concepte de producció, incloent-hi la derivada de l'estrena, les despeses d'explotació i les activitats de difusió i de formació en l'àmbit del circ.

La dotació inicial era de 157.919,25 euros i, posteriorment, s'ha ampliat en 10.293,75 euros fins un import total de 168.213,00 euros. S'han subvencionat 13 projectes, corresponents a 13 companyies i empreses, per l'import total de la dotació.

Subvencions a activitats de dansa de caràcter professional

Aquesta modalitat de subvencions està destinada a donar suport a les activitats de dansa fetes en la temporada 2015-2016 (entre l'1 de setembre de 2015 i el 31 d'agost de 2016). És objecte de la convocatòria la despesa en concepte de producció, incloent-hi la derivada de l'estrena, les despeses d'explotació i les activitats de difusió i de formació en l'àmbit de la dansa.

La dotació inicial era de 750.791,25 euros i, posteriorment, s'ha ampliat en 29.208,75 euros fins un import total de 780.000,00 euros. S'han subvencionat 26 projectes, corresponents a 26 companyies i empreses, per l'import total de la dotació global.

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Subvencions per col·laborar amb sales privades per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques (subvencions de caràcter pluriennal)

Són subvencions destinades a afavorir les sales dedicades a oferir amb regularitat una programació estable d'espectacles d'arts escèniques feta en la temporada 2015-2016. S'entén per *programació estable* un mínim anual de 200 representacions d'arts escèniques de caràcter professional si és a la ciutat de Barcelona, o bé de 60 representacions si és en una altra localitat.

La dotació inicial era de 538.000,00 euros i, posteriorment, s'ha ampliat en 249.500,00 euros fins un import total de 787.500,00 euros. S'han subvencionat 20 projectes, corresponents a 19 empreses gestores de sales, per un import total de 787.500,00 euros. L'import corresponent a l'annualitat de 2016 és de 630.000,00 euros.

- **Execució d'annualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats de 2016 de la convocatòria de l'any 2015 per un import de 100.545,54 euros.

Ajuts a projectes d'arts escèniques d'especial interès

S'ha donat suport a dos projectes d'especial interès dins de l'àmbit de la dansa, per un import total de 80.000,00 euros.

Els dos projectes subvencionats corresponen a les accions "Fem dansa" i "Parelles de ball" incloses en el Pla d'impuls de la dansa del Pla integral de la dansa.

SUPORT A LA MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES I L'EQUIPAMENT TÈCNIC

Subvencions per a la millora d'infraestructura o adquisició d'equipament per a empreses d'arts escèniques i sales privades de teatre de Catalunya, excepte de la ciutat de Barcelona

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és col·laborar en la millora d'infraestructura o l'adquisició d'equipament per a companyies d'arts escèniques i sales privades de teatre, excepte de la ciutat de Barcelona. Les inversions s'han de dur a terme durant la temporada 2015-2016.

La dotació és de 60.000 euros i s'han concedit 21 projectes, corresponents a 20 companyies i empreses, per un import total de 58.253,36 euros.

CONSORCI DEL PLA DE REHABILITACIÓ I EQUIPAMENT DE TEATRES DE BARCELONA

Subvencions per a la rehabilitació i la dotació d'equipament de teatres ubicats a la ciutat de Barcelona

L'objecte d'aquesta línia és col·laborar en les inversions en obres i dotació d'equipament per millorar les mesures de seguretat i accessibilitat. Es poden subvencionar també altres inversions en obres de millora i dotació d'equipament sempre que el teatre, d'acord amb el projecte presentat, tingui suficientment cobertes les mesures de seguretat i d'accessibilitat.

La dotació és de 815.000,00 euros i s'han subvencionat 15 projectes de 15 teatres per un import de 510.374,46 euros. La dotació d'aquesta convocatòria incorpora romanents de convocatòries anteriors.

El Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipament de Teatres de Barcelona està integrat pel Departament de Cultura de la Generalitat (a través de l'ICEC), el Ministeri d'Educació, Cultura i Esports (a través de l'Institut Nacional de les Arts Escèniques i de la Música —INAEM—) i l'Ajuntament de Barcelona (a través de l'Institut de Cultura —ICUB—). L'aportació total de les administracions consorciades per a l'any 2016 és de 462.000 euros, dels quals l'ICEC n'ha aportat 225.000. La nova pròrroga del conveni signat té vigència fins a l'exercici pressupostari de 2020.

2. Desenvolupament dels plans integrals

PLA INTEGRAL DE LA DANSA

El 2009 s'impulsa un pla integral de la dansa en cooperació amb l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya i l'Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya, que estableix un estat de la qüestió i detecta les mancances del sector.

Sorgit dels acords estratègics establerts en el Pla integral de la dansa per al desenvolupament del sector, el 2016 l'ICEC lidera el **Pla d'impuls de la dansa**, una iniciativa que fixa sis accions específiques per incentivar la presència de la dansa professional catalana a tot el país, crear ocupació de qualitat i fomentar una difusió més gran en l'esfera pública de la dansa per generar nou públic.

El Pla d'impuls té una aplicació inicial durant el curs 2016-2017 i té la col·laboració del Mercat de les Flors, el festival Sismògraf, l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya, l'Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i la complicitat de més de 37 municipis de Catalunya.

Les sis accions articulades per donar resposta a sis objectius estratègics són:

1. "Fem dansa". Reforçar un circuit estable municipal a Catalunya per a produccions mitjanes de dansa i ampliar la xarxa d'estructures i espais d'exhibició d'àmbit nacional. Acció organitzada per l'Associació de Professionals de la Dansa a Catalunya.
2. "Parelles de ball". Afavorir la creació i la consolidació d'accions promogudes entre el municipi i els professionals de la dansa. Acció organitzada per l'Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya.
3. "Tots dansen". Reforçar i incrementar el compromís de la dansa amb l'educació, les escoles i la comunitat i impulsar projectes educatius i d'accions de proximitat que permetin la transmissió dels valors que pot aportar de manera intrínseca la dansa com a art. Acció organitzada pel Mercat de les Flors i el Consorci Transversal Xarxa d'Activitats Culturals.
4. "Pro365/Sismo". Proporcionar als programadors dels equipaments públics i privats de Catalunya coneixement i eines sobre la dansa per fer-la més present en les programacions culturals de les ciutats i, per tant, en la vida dels seus habitants. Acció organitzada pel festival Sismògraf.
5. "Els mitjans de comunicació amb la dansa". Aconseguir que la dansa es difongui per tots els territoris de parla catalana. Obrir un canal de difusió de la dansa als mitjans de comunicació públics per fer-la propera i visible. Acció produïda per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
6. "Producció nacional de dansa". Donar suport als creadors i als ballarins de Catalunya per a la creació d'una producció nacional de dansa de format mitjà o de gran format amb projecció nacional i internacional. Acció organitzada pel Mercat de les Flors.

El Pla d'impuls engloba, en aquestes sis accions: 31 creadors, 37 municipis còmplices a Catalunya, 97 activitats programades, 57 contractacions i 40 activitats de creació de públics.

Enllaç a: [Pla d'Impuls de la Dansa](#)

CONTINUACIÓ DEL II PLA INTEGRAL DEL CIRC

Sorgit dels acords estratègics establerts en el II Pla integral del circ per al desenvolupament del sector, el 2016 s'inicia, amb els principals agents sectorials, l'elaboració d'un pla d'impuls del circ amb accions específiques a fi de crear un escenari a Catalunya amb oportunitats per a la recerca, la creació i la producció del circ, per a la seva difusió, visibilitat i sociabilització.

PLA INTEGRAL DE LES ARTS ESCÈNIQUES I MUSICALS PER A TOTS ELS PÚBLICS

El 2010 s'impulsa un pla integral de les arts escèniques i musicals per a tots els públics en cooperació amb les associacions representatives del sector. Aquest pla pretén aconseguir la millora general de les condicions de producció, exhibició i distribució de les arts escèniques i musicals per a tots els públics a Catalunya proposant diverses accions.

El 2016 s'ha treballat juntament amb el sector en la detecció i l'actualització de les accions prioritàries que cal dur a terme, entre les quals destaca la internacionalització del sector.

Enllaç a: [Pla Integral de les Arts Escèniques i Musicals per a Tots els Públics](#)



Música

Durant el 2016, l'Àrea de Música de l'ICEC ha seguit en la línia, per una banda, de potenciar totes les manifestacions de música en viu en les seves múltiples expressions (festivals, sales, produccions en viu, activitat de les formacions estables), ajudant, així, a la consolidació dels creadors, els músics i les empreses culturals dedicades a la indústria del directe; i, per l'altra, de potenciar els ajuts a les produccions fonogràfiques i videogràfiques.

Particularment rellevant ha estat durant aquest any 2016 la redacció i la presentació del Pla integral de la música de Catalunya, un document que ha definit els objectius estratègics a mitjà termini i ha determinat també, en consens amb el sector, els objectius operatius i les accions concretes que cal dur a terme per assolir els objectius estratègics definits.

Les línies d'actuació de l'Àrea són:

1. Línies de subvenció i ajuts
2. Altres actuacions que cal destacar

Quadre resum 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	Total aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	3.370.689,59	3.370.689,59	841.282,34	4.211.971,93	98,02%
Producció	352.374,81	352.374,81		352.374,81	8,20%
Exhibició, promoció i difusió	3.018.314,78	3.018.314,78	841.282,34	3.859.597,12	89,82%
ACTUACIONS	85.000,00	85.000,00		85.000,00	1,98%
Conveni amb les ràdios	60.000,00	60.000,00		60.000,00	1,40%
Conveni amb l'AIE	25.000,00	25.000,00		25.000,00	0,58%
TOTAL	3.455.689,59	3.455.689,59	841.282,34	4.296.971,93	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàg. 192) i les pàgines 217, 221, 238 i 252 (Cultura Digital, Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** Imports executats el 2016 d'ajuts pluriennals concedits en anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

Els ajuts de l'ICEC en l'àmbit de la música es poden agrupar en les línies bàsiques següents:

- Suport a la producció discogràfica i videogràfica
- Suport a l'exhibició, la promoció i la difusió
 - Suport a l'activitat de les orquestres prioritàries i les formacions estables de Catalunya
 - Suport a l'exhibició (festivals i sales de música en viu) i a la promoció de la música de caràcter professional
 - Ajuts singulars a projectes de música

SUPORT A LA PRODUCCIÓ DISCOGRÀFICA I VIDEOGRÀFICA

Subvencions per a activitats de les empreses discogràfiques

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a la producció, l'edició i la promoció d'enregistraments musicals, amb independència del suport, sigui físic o digital, i del format. Hi tenen accés totes les empreses discogràfiques privades que hagin editat comercialment un mínim de 40 enregistraments d'obres musicals diferents o bé enregistraments amb una durada de 180 minuts durant l'any anterior al de la concessió de la subvenció. Més del 50% dels enregistraments musicals o més dels 90 minuts d'enregistraments fets durant l'any anterior han de correspondre a intèrprets residents a Catalunya. La dotació és de 320.000,00 euros i s'han subvencionat 18 projectes discogràfics per un import de 312.576,95 euros.

Subvencions per a la l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és col·laborar en l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial, d'autoria catalana. Hi tenen accés les empreses discogràfiques. La dotació és de 40.000,00 euros i s'han subvencionat 8 projectes discogràfics, per un import total de 39.797,86 euros.

SUPORT A L'EXHIBICIÓ, LA PROMOCIÓ I LA DIFUSIÓ

SUPORT A L'ACTIVITAT DE LES ORQUESTRES I LES FORMACIONS ESTABLES DE CATALUNYA

Subvencions per a les activitats de les orquestres prioritàries

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a les activitats de les orquestres prioritàries que, per la seva tipologia i funció, esdevenen formacions de referència per a l'ordenació del panorama orquestral català. S'inclou el suport a la producció, a l'exhibició (concerts) i a les activitats de promoció d'aquests concerts. La convocatòria està oberta a orquestres simfòniques, orquestres de cambra, orquestres o formacions especialitzades en la interpretació de música antiga amb instruments originals i orquestres o conjunts instrumentals especialitzats en la interpretació de música clàssica contemporània amb repertori creat a partir de la segona meitat del segle XX.

- **Execució d'anualitats d'anys anteriors**

S'han executat les anualitats de 2016 de la convocatòria de l'any 2015 per un import de 841.282,34 euros.

Subvencions per a les activitats de les formacions musicals estables

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a les formacions musicals estables de caràcter professional, ja siguin empreses privades, persones físiques o jurídiques, incloses les societats civils, i les entitats privades sense ànim de lucre, que gestionen formacions musicals, que facin un mínim de deu concerts i en les quals participin un mínim de set músics. La convocatòria està oberta a orquestres simfòniques, orquestres de cambra, formacions especialitzades, cors que treballen en circuits professionals, *jazz bands* i còbles en format concert. La dotació inicial era de 300.000,00 euros i es va ampliar posteriorment fins a un import global de 315.000,00 euros. S'han subvencionat 14 projectes per l'import total de la dotació.

SUPORT A L'EXHIBICIÓ I A LA PROMOCIÓ DE LA MÚSICA DE CARÀCTER PROFESSIONAL

Subvencions per a la programació realitzada de música en viu de caràcter professional

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a la contractació artística de la programació realitzada de música en viu de caràcter professional que inclou, entre d'altres, festivals, cicles, temporades i programació estable de sales duta a terme per empreses i entitats privades. La dotació inicial era de 800.000,00 euros i es va ampliar posteriorment fins a un import global d'1.000.000,00 d'euros. S'han subvencionat 82 projectes per l'import total de la dotació.

Subvencions a festivals de música

L'objecte d'aquesta línia de subvencions, de concurrència competitiva, és donar suport a festivals de música especialitzats en un gènere musical concret o que siguin de naturalesa pública. Té dues modalitats: a) festivals organitzats per ajuntaments o ens que en depenen, així com els organitzats per empreses o entitats privades amb finançament majoritàriament públic, i b) festivals d'alt interès cultural especialitzats en un gènere musical. En aquesta modalitat se subvenciona un únic festival de cadascun dels gèneres següents: música clàssica, música clàssica catalana, música antiga, música contemporània, cançó d'autor, música d'arrel tradicional i música de jazz. La dotació inicial era de 750.000,00 euros i es va ampliar posteriorment fins a un import global de 785.000,00 euros. S'han subvencionat 28 festivals per un import total de 748.344,79 euros.

Subvencions per a la promoció de la música

L'objecte d'aquesta línia és donar suport a les activitats de promoció de la música, de caràcter professional, en els àmbits de la recerca, la formació, la producció, les publicacions i els projectes que incloguin almenys dos d'aquests àmbits. Les produccions musicals han de ser de nova creació i s'han d'estrenar dins del període subvencionable. Els sol·licitants poden presentar una sol·licitud per a una única modalitat i les entitats públiques no poden optar-hi. La dotació és de 560.000,00 euros i s'han subvencionat 35 projectes, per l'import total de la dotació.

AJUTS SINGULARS A PROJECTES DE MÚSICA

Ajuts singulars a les cases de la música popular

S'han concedit cinc ajuts singulars a les cases de música de Salt, Manresa, l'Hospitalet de Llobregat, Terrassa i Mataró per a les seves activitats durant el 2016. L'objectiu d'aquest programa és la consolidació d'una proposta cultural la finalitat de la qual és la formació, la creació, l'exhibició i la dinamització de la música popular a Catalunya, que complementi els equipaments culturals existents en la majoria de ciutats mitjanes i que doni resposta a les noves expressions musicals de la nostra societat. L'import total concedit és de 250.000,00 euros.

Altres ajuts singulars

S'han concedit 65.000 euros al Festival Barnasants per contribuir a l'edició commemorativa del 20è aniversari de la mort d'Ovidi Montllor. S'han concedit 68.800 euros a l'Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans per contribuir a la implementació de la plataforma web de l'associació i s'han concedit 92.970 euros a la Fundació Jove Orquestra Nacional de Catalunya per contribuir a desenvolupar el seu programa d'activitats 2015.

2. Altres actuacions que cal destacar

CONVENI AMB L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE RÀDIO (ACR)

Amb la intenció de fer difusió i promoció de les principals novetats discogràfiques de l'any relacionades amb la música en català, fent una atenció especial a la música emergent, l'ICEC ha signat un acord amb l'ACR.

L'acord amb l'ACR ha suposat que cada emissora associada (més del 90% de les emissores privades de Catalunya, entre les quals hi ha les que són líders d'audiència —Cadena 100, Ser, Flaix o Rac—), han emès 93 falques i 93 mencions destinades a la promoció de la música en català.

L'acord, que ha significat una aportació de l'ICEC a l'ACR de 60.000 euros, ha suposat l'emissió de 2.232 falques i 2.232 mencions, que han arribat a una audiència potencial de 2.231.000 oients.

CONVENI AMB ASSOCIACIÓ D'INTÈRPRETS I EXECUTANTS (AIE)

A fi d'afavorir la participació de grups catalans en el circuit estatal de gires de concerts que organitza l'AIE, l'Àrea de Música de l'ICEC té subscrit un conveni amb l'AIE pel qual l'ICEC aporta 25.000 euros al programa Artistas en Ruta, que permet que un total de sis grups catalans es puguin acollir al programa que els permet actuar en diverses sales de concerts de tota la geografia espanyola. Com a contrapartida, l'AIE pacta amb l'ICEC les seves ajudes a projectes musicals que es desenvolupen a Catalunya.

PLA INTEGRAL DE LA MÚSICA

El Pla integral de la música s'ha elaborat i presentat durant el 2016, amb la implicació de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i més de 30 entitats i associacions del sector. El Pla integral, més enllà d'un document on es marquen els objectius estratègics a llarg termini, els objectius operatius i les accions concretes que cal desenvolupar, és sobretot una nova eina de relació entre les administracions i el sector mitjançant les comissions de seguiment que es deriven de la Taula d'Impuls i Seguiment.

Els objectius estratègics són articular el sector de la música, potenciar la formació musical, desenvolupar nous públics per a la música, optimitzar l'impacte dels ajuts del Departament de Cultura, potenciar el Mercat de Música Viva de Vic i la Fira Mediterrània de Manresa, i afavorir la internacionalització de la música produïda a Catalunya. El pla estableix 96 accions concretes per assolir aquests objectius.

El Pla s'ha presentat el mes de setembre durant el Mercat de Música Viva de Vic i el novembre s'ha constituït la Taula d'Impuls i Seguiment. Al llarg de 2016 s'han fet 37 reunions de les diferents comissions.

Llibre

Des de l'Àrea del Llibre es treballa amb l'objectiu de reforçar el mercat interior i exterior, enfortir l'oferta i fer créixer la demanda, així com incentivar l'accessibilitat als continguts editorials amb l'ús de les noves tecnologies, tot modernitzant la cadena de valor del llibre.

Les línies d'actuació es basen en subvencions de concurrència pública, en l'acció directa amb les entitats representatives i corporatives dels sectors i en ajuts singulars. L'any 2016 destaquen dos projectes relacionats amb les llibreries: l'elaboració del Mapa de llibreries de Catalunya i la creació del distintiu de qualitat Llibreria de referència. D'altra banda, s'ha donat suport a un nou esdeveniment per al sector editorial, la celebració del congrés Fòrum Edita a Barcelona.

Les línies d'actuació de l'àrea són:

1. Línies de subvenció i ajuts
2. Altres actuacions que cal destacar

Quadre resum de 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	Total aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	1.547.608,99	1.547.608,99		1.547.608,99	98,6%
Producció	905.905,06	905.905,06		905.905,06	57,7%
Llibreries	319.999,93	319.999,93		319.999,93	20,4%
Difusió i promoció	321.704,00	321.704,00		321.704,00	20,5%
ACTUACIONS		22.018,00		22.018,00	1,4%
Mapa de llibreries		15.000,00		15.000,00	1,0%
Llibreria de referència		7.018,00		7.018,00	0,4%
TOTAL		1.569.626,99		1.569.626,99	100,0%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 204) i a les pàgines 220, 238 i 253 (Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** L'any 2016 Llibre no té anualitats corresponents a subvencions concedides en anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

SUPORT A LA PRODUCCIÓ

L'ajut a la producció s'articula amb la comercialització, de manera que se'n garanteixi la inserció al mercat. En aquesta primera baula de la cadena s'apliquen dues mirades: una d'industrial, que representa el gros de l'ajut a la producció i també al sector, i una altra de prescriptiva, no automàtica, que vol ajudar a inserir al mercat les produccions a priori poc comercials, però d'interès cultural.

Subvencions a la producció editorial en català i en occità

Aquesta convocatòria de caràcter automàtic té per objecte reforçar la capacitat operativa de les editorials catalanes i actuar com a correctora del mercat del llibre en català i occità, subvencionant la producció editorial en català i occità. Per a obres en català, el tiratge ha de ser d'un mínim de 500 exemplars i d'un màxim de 2.000. En occità, d'un mínim de 300 i un màxim de 1.500 exemplars. Aquest model, que representa un dels principals ajuts de l'Àrea per al sector del llibre, es complementa amb el Sistema d'Adquisició Bibliotecària (SAB) de la Direcció General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni, la Institució de les Lletres Catalanes i els ajuts de la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals.

La dotació de la convocatòria és de 700.000,00 euros, per a llibres publicats entre l'1 de desembre de 2015 i el 31 d'octubre de 2016. S'han subvencionat l'edició de 590 llibres de 61 editorials per l'import total de la dotació.

Subvencions a la producció editorial en llengua catalana o occitana d'especial interès cultural

Aquestes subvencions tenen com a objecte la concessió de subvencions a la producció editorial d'especial interès cultural en llengua catalana o occitana. S'hi inclouen tant els projectes com les obres publicades de títols individuals o col·leccions de llibres referits a qualsevol disciplina del coneixement, com l'assaig i el pensament, les obres científiques i tècniques, els clàssics, l'edició cartogràfica i la literatura.

Pel que fa a les obres de caràcter literari, són subvencionables les traduccions a les llengües catalana o occitana i no ho són les escrites originàriament en les llengües esmentades, amb una línia pròpia d'ajut a la Institució de les Lletres Catalanes.

La dotació inicial era de 100.000,00 euros i, posteriorment, s'ha ampliat en 20.000,00 euros. S'han subvencionat 49 projectes de 30 empreses per l'import total de la dotació, 120.000,00 euros.

Subvencions a empreses editorials de música

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport a les empreses editorials de música en les modalitats següents:

- L'edició de partitures de professionals de la composició musical de Catalunya d'especial interès cultural o de difícil comercialització. A l'efecte d'aquestes bases, s'entén per *professional de la composició musical de Catalunya* el que resideix a Catalunya i, en cas de professionals de la composició musical de Catalunya difunts, els que van néixer o van residir la major part de la seva vida a Catalunya.
- La digitalització de partitures no digitals i la transformació d'aquestes, ja digitalitzades, a formats actualitzats per a la seva comercialització.
- La realització d'activitats adreçades a la promoció i la comercialització del catàleg editorial de partitures, ja sigui a través dels mitjans de comunicació o bé mitjançant plataformes a la xarxa.

La dotació és de 90.000,00 euros i s'han subvencionat 28 projectes de 6 editorials de música per un import total de 85.905,43 euros.

SUPORT A LES LLIBRERIES

PLA LLIBRERIA ACTIVA

En el marc del Pla de foment de la lectura, l'any 2016 es vol continuar reforçant el paper de les llibreries en la comercialització del llibre i, alhora, donar suport a aquest sector en un moment d'adaptació al mercat canviant i als nous hàbits de lectura, de consum i d'accés a la informació mitjançant la implementació de noves tecnologies. El conjunt d'aquestes accions rep el nom de *Pla Llibreria Activa*.

Subvencions per a la modernització de llibreries

Convocatòria de concurrència no competitiva per a la modernització de llibreries fent-hi obres o bé mitjançant l'adquisició de béns i equipaments, la incorporació de noves tecnologies o les accions de promoció del llibre i la lectura, amb repercussió directa en la qualitat del servei prestat a l'usuari i en la comercialització del llibre. La facturació de la llibreria per a la qual se sol·licita l'ajut per la venda de llibres de l'any anterior ha de ser superior o igual a 50.000,00 euros (excepte si és una llibreria de nova creació).

La dotació és de 300.000,00 euros i s'han subvencionat 58 projectes de 56 llibreries per l'import total de la dotació.

Escola de Llibreria

Ajut al Gremi de Llibreters de Catalunya en col·laboració amb la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona, amb l'objecte de formar el personal de les llibreries per reforçar el seu valor com a prescriptor. S'han concedit 20.000,00 euros mitjançant conveni amb el Gremi de Llibreters al postgrau de Llibreria.

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Ajuts singulars a fires: Pla de fires del llibre a Catalunya

L'any 2016 s'han subvencionat sis fires i un congrés (el Fòrum Edita Barcelona) per un import global de 245.104,00 euros.

Fòrum Edita Barcelona

El món editorial en espanyol té una llarga tradició de debat sobre el sector i el seu futur. Des dels anys setanta del segle passat fins a la primera dècada d'aquest segle, la Universitat Menéndez Pelayo de Santander i la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya va organitzar uns cursos d'estiu sobre l'edició espanyola, que van esdevenir de referència.

A partir de la designació de Barcelona com a ciutat literària de la UNESCO, la ciutat n'ha agafat el relleu i ha organitzat el Fòrum Edita, en què els empresaris del llibre i els professionals del sector més destacats donen a conèixer i intercanvien punts de vista davant dels seus col·legues, estudiants universitaris i mitjans informatius, entre d'altres, sobre les grans qüestions del món del llibre. La trobada vol consolidar, així, el paper de Barcelona com a capital internacional del llibre i de l'edició.

El Fòrum ha tingut lloc del 6 al 8 de juliol de 2016 a la Universitat Pompeu Fabra, impulsat pel Gremi d'Editors de Catalunya, la Universitat Pompeu Fabra i l'Ajuntament de Barcelona.

Altres ajuts singulars a entitats i associacions

S'han subvencionat l'Associació Lectura Fàcil i el Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil per la seva repercussió significativa en el sector, amb un import global de 76.600,00 euros.

2. Altres actuacions que cal destacar

MAPA DE LLIBRERIES DE CATALUNYA

Per actualitzar el coneixement que es té de les llibreries catalanes, el 2016 l'ICEC ha encarregat un estudi a l'empresa BCF Consultors, que actualitza el Mapa de llibreries de 2007. L'estudi inclou un cens i una tipologia de les llibreries, la distribució territorial, les dades econòmiques principals, l'oferta i les vendes, i les activitats.

Segons el Mapa, a Catalunya hi ha 554 llibreries en sentit estricte, de les quals 495 són llibreries independents i 59 són llibreries de cadenes. Si hi sumem grans superfícies, comerç no presencial i altres punts de venda de llibres, el total és de 806 punts de venda censats.

Així, el primer canal de vendes de llibres a Catalunya és la llibreria independent (un 61,4% del total d'establiments).

Altres conclusions del treball són que les 42 comarques de Catalunya disposen d'establiment llibreter i que la comarca amb més establiments és el Barcelonès, amb 317, dels quals 232 són llibreries independents o de cadena. Quant a la ràtio per províncies, Girona té la ràtio més alta d'establiments per cada 100.000 habitants: 11,50 establiments. La ràtio més baixa la té la província de Tarragona, amb 9,94 establiments.

L'import de l'estudi és de 15.000,00 euros.

DISTINTIU DE QUALITAT DE LLIBRERIES: LLIBRERIA DE REFERÈNCIA

El programa Llibreria de referència és un distintiu de qualitat presentat el 2016 i endegat l'any 2017 pel Departament de Cultura i el Gremi de Llibreters de Catalunya, que reconeix l'excel·lència de les llibreries de Catalunya, alhora que les involucra en un procés de millora contínua.

El programa vol distingir els establiments que ofereixin un servei orientat al client, en què s'incideix en l'atenció i la fiabilitat, i disposin d'un catàleg ampli i divers, que reflecteixi la riquesa de la producció editorial.

El programa també destaca la presència d'un personal qualificat, capaç d'oferir assessorament adequat sobre l'oferta editorial, i l'existència d'un ventall d'activitats que fomentin el llibre i la lectura.

Aquest programa va estar dotat l'any 2016 amb 7.018,00 euros.

PLA DE FIRES

La vitalitat de les fires del llibre, més enllà de Sant Jordi

Per reforçar la indústria del llibre i donar visibilitat al llibre en català, des de l'any 2006 l'ICEC té un Pla de fires que posa l'atenció, amb abast territorial, en la diversitat temàtica de les publicacions, l'acostament al públic i el calendari de les fires, de manera que el llibre sigui notícia al llarg de tot l'any.

Així, trobem fires històriques, com la Fira del Llibre d'Ocasí al passeig de Gràcia; d'especialitzades, com la de la Muntanya i el Llibre, la del Llibre Ebrenc o el Mercat del Llibre Vell de Poesia; de gran repercussió mediàtica i de públic, com el Saló del Còmic; fires que han anat definint el seu model i el seu emplaçament al llarg dels anys, com la Setmana del Llibre en Català, o fires noves que s'estan fent el seu espai, com la d'Editorials Independents de Besalú o la Literal, fira de llibres i idees radicals, a Barcelona.

L'Àrea del Llibre dona suport a les fires mitjançant els ajuts singulars a diverses fires rellevants, que aquest any ha inclòs la celebració del Liber a Barcelona i del nou Fòrum Edita Barcelona, i amb l'edició del material promocional Fires del Llibre a Catalunya, que serveix de calendari exhaustiu de les fires que tenen lloc a Catalunya.

L'ICEC i el Servei de Biblioteques organitzen conjuntament un projecte mitjançant el qual diferents biblioteques compren títols a diferents fires de llibres que se celebren a Catalunya anualment. Els objectius d'aquest programa són diversos: beneficiar les fires (i els llibreters i els editors que hi participen), atès que se'ls garanteix una quantitat d'ingressos addicional; i també les biblioteques, que poden ampliar el seu catàleg i disposar de les novetats editorials amb més celeritat de l'habitual.

A més, es fa seguiment i assessorament continuat de les fires al llarg de l'any en temes com la creació de públics, l'augment dels prescriptors i la millora de l'oferta i de la comercialització, entre altres.



Arts Visuals

L'objectiu principal d'aquesta àrea és, d'una banda, el foment de la difusió i la promoció de les arts visuals, i la seva activitat s'adreça, sobretot, a donar suport a les galeries d'art, el col·lectiu empresarial més representatiu del sector, i a les associacions de professionals. D'altra banda, es dona suport a les fires d'art contemporani especialitzades de Catalunya i a les iniciatives corporatives de les associacions pel seu paper dinamitzador i cohesionador.

Les línies d'actuació de l'àrea es basen en:

1. Les subvencions de concurrència pública, l'acció directa amb les entitats representatives i corporatives dels sectors, els ajuts singulars.
2. La participació en altres actuacions relacionades amb el sistema de l'art de Catalunya mitjançant la coordinació i el seguiment de la implementació del Pla integral de les arts visuals.

Quadre resum 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	Total aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	448.730,60	448.730,60		448.730,60	100,00%
Difusió i promoció	415.000,00	415.000,00		415.000,00	92,48%
Adquisició o millora d'equipament tecnològic	25.000,00	25.000,00		25.000,00	5,57%
Pla integral de les arts visuals	8.730,60	8.730,60		8.730,60	1,95%
TOTAL	448.730,60	448.730,60		448.730,60	100,00%

* Vegeu també la relació d'ajuts a l'annex (pàg. 214) i les pàgines 229, 240 i 252 (Desenvolupament Empresarial, Àrea de Mercats i Àrea de Públics).

** L'any 2016 Arts Visuals no té cap anualitat d'ajuts concedits en convocatòries pluriennals d'anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

Els ajuts de l'ICEC en l'àmbit de les arts visuals es poden agrupar en dos conceptes bàsics:

- Suport a la difusió i la producció
- Suport a l'adquisició o millora d'equipament tecnològic

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

S'han atorgat cinc ajuts singulars a activitats de difusió i promoció per un total de 415.000,00 euros.

Ajuts a les principals associacions

S'ha concedit un ajut al Gremi de Galeries d'Art de Catalunya per a les activitats de promoció per un import de 20.000,00 euros i un ajut a l'associació de galeries Art Barcelona per a la promoció i la difusió de les galeries d'art contemporani associades per un import de 15.000,00 euros.

Barcelona Gallery Weekend

L'associació Art Barcelona ha traslladat a la Ciutat Comtal aquest model d'esdeveniment que ja té lloc en altres ciutats europees, com Berlín, París o Viena. La segona edició del Barcelona Gallery Weekend, que ha tingut lloc del 29 de setembre al 2 d'octubre, ha tingut un programa artístic de gran interès en 40 espais de la ciutat i de la seva àrea metropolitana. S'han programat una vintena d'exposicions, a més d'activitats paral·leles i performances en espais singulars. L'objectiu és mobilitzar els col·leccionistes d'àmbit internacional, dinamitzar el mercat de l'art a la ciutat i fomentar el coneixement d'aquestes propostes artístiques entre la ciutadania. L'aportació de 2016 per a l'organització d'aquesta segona edició ha estat de 40.000,00 euros.

Fires, festivals i congressos

Loop Barcelona: festival, fira i fòrum de debat

Creada el 2003, la fira Loop s'ha anat consolidant com un gran esdeveniment internacional en l'art contemporani, amb la creació d'una marca potent i una xarxa que fa que en aquests moments sigui reconeguda com el referent més important del panorama internacional de l'art en format vídeo i imatge en moviment. També programa activitats durant la resta de l'any, algunes fora de l'Estat espanyol. Paral·lelament a la fira s'organitza també el festival, de més durada i en diferents espais de la ciutat amb una gran afluència de públic, i el fòrum de debat en què participen tant professionals com experts de l'àmbit universitari. L'any 2016 s'han pogut veure fins a 400 vídeos i 58 exposicions al voltant de les relacions entre el cinema i l'art, amb alguns dels artistes més rellevants del panorama contemporani. Una de les grans línies temàtiques ha estat el vídeo com a registre creatiu de la performance. La 14a edició de Loop s'ha celebrat entre el 26 de maig i el 10 de juny i se li ha concedit un ajut de 250.000,00 euros.

Arts Libris

La fira internacional del llibre d'artista i l'edició contemporània Arts Libris té l'objectiu de promoure i divulgar l'edició d'autor al voltant de l'art i l'experimentació gràfica, i ser un punt de trobada per a professionals, afeccionats, productors i col·leccionistes. Així, la fira és a la vegada un mercat del llibre d'autor, un congrés d'editors i un fòrum d'artistes. La setena edició d'Arts Libris ha reforçat la internacionalització amb 34 participants estrangers, el 43% del total, especialment de països de la Mediterrània i de l'Amèrica Llatina. La fira s'ha fet a l'Arts Santa Mònica del 23 al 26 d'abril, coincidint amb la diada de Sant Jordi, i se li ha concedit un ajut de 90.000,00 euros per a l'organització.

Per primera vegada, Arts Libris ha presentat una càpsula de la fira al recinte d'IFEMA durant la celebració de la 35a edició d'ARCOmadrid. Com a resposta a la invitació dels organitzadors d'aquest certamen d'art contemporani, la presentació d'Arts Libris a Madrid del 24 al 28 de febrer ha tingut 22 expositors i ha representat una fita important per al seu posicionament estratègic.

SWAB

Com cada any, des de l'Àrea d'Arts Visuals de l'ICEC s'ha col·laborat amb Espacio de Arte Contemporáneo Diezy7, SL, per a l'organització de SWAB 2016, Fira Internacional d'Art Contemporani de Barcelona, que ha tingut lloc del 29 de setembre al 2 d'octubre. Aquesta fira d'art emergent i noves tendències artístiques té una presència internacional destacable i en aquesta ocasió ha tingut programes comissariats que han reforçat el programa general, d'entre els quals ha destacat el Focus Magreb. L'edició d'enguany ha estat subvencionada amb pressupost de l'exercici 2015.

Talking Galleries

Aquesta plataforma adreçada especialment als galeristes i als professionals de l'art, amb seu a Barcelona i única en aquest gènere, ha seguit afavorint el debat al voltant del galerisme contemporani i dels reptes que planteja el mercat de l'art. Enguany, tot i que no hi ha aportació econòmica de l'ICEC, des de l'Àrea d'Arts Visuals s'ha col·laborat perquè Talking Galleries segueixi liderant des de Barcelona aquest debat tot establint complicitats amb les grans ciutats del món de l'art per revalorar la pràctica del galerisme i promoure'n el desenvolupament. Així, durant el Gallery Weekend Korea, Talking Galleries va organitzar una taula de debat amb ponents internacionals amb el títol "Identitat de la galeria: com troba i manté el seu lloc en l'ecosistema de l'art actual".

SUPORT A L'ADQUISICIÓ O MILLORA D'EQUIPAMENT TECNOLÒGIC

Subvencions per col·laborar amb les galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic

L'objectiu és donar suport en l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic per a les galeries d'art que portin a terme la seva activitat de programació de temporada en espais d'exposició de Catalunya. Les inversions objecte de subvenció s'han d'haver dut a terme de l'1 de novembre de 2015 al 31 d'octubre de 2016. La dotació és de 25.000,00 euros i han rebut l'ajut 10 projectes de 10 galeries per l'import total de la dotació.

2. Altres actuacions que cal destacar

PLA INTEGRAL DE LES ARTS VISUALS DE CATALUNYA

Després de l'elaboració de l'informe *Les Arts Visuals a Catalunya*, durant el 2015 la comissió de la Direcció General de Creació i Empreses Culturals ha continuat treballant en l'encàrrec per a l'elaboració del Pla integral de les arts visuals amb l'objectiu de generar un projecte que sigui compartit per tot el sector, transcendeixi legislatures i articuli un tractament integral i específic de les arts visuals contemporànies a Catalunya per donar resposta a les necessitats actuals i de futur.

A finals de 2015 va acabar el procés de redacció del Pla i el 2016 s'ha començat a implementar. Una de les accions del Pla és l'elaboració d'una cartografia dels artistes visuals de Catalunya. Des de l'Àrea d'Arts Visuals de l'ICEC s'ha concedit un ajut singular de 8.730,60 euros a la Plataforma Assembleària d'Artistes de Catalunya per poder disposar d'una aplicació informàtica específica per al sector que fa possible la recollida de dades i en facilita el tractament posterior.

A més, des de l'Àrea d'Arts Visuals de l'ICEC es coordina la implementació del Pla integral i s'impulsen les accions prioritàries en una tasca compartida amb l'Àrea de Difusió i Cooperació Artística de la Direcció General de Creació i Empreses Culturals. Durant l'any 2016 s'han organitzat cinc reunions de diferents comissions del pla i una reunió de seguiment

PREMIS GAC - NIT DEL GALERISME

Organitzada per primer cop l'any 2008 a iniciativa del Gremi de Galeries d'Art de Catalunya, des de 2009 la Nit del Galerisme comitè organitzador en el qual participen també representants de l'associació de galeries Art Barcelona i d'altres agents del sector. L'objectiu d'aquesta trobada anual és destacar i difondre el paper de les galeries d'art en el mercat artístic i en la promoció dels artistes. Com cada any, des de l'Àrea d'Arts Visuals s'ha col·laborat amb els organitzadors d'aquesta vetllada durant la qual es lliuren els Premis GAC en reconeixement a galeries, artistes, crítics i col·leccionistes d'art que han destacat durant l'últim any.

(Vegeu aportació econòmica a la pàgina 252 de l'annex de l'Àrea de Públics.)

Cultura Digital

Aquesta àrea vol reunir totes les actuacions relacionades amb el món digital, sigui aquelles nascudes digitalment, com els videojocs, o bé les que s'hi vinculen per mitjà de contingut transmèdia o la implementació digital. És una àrea de caràcter transversal i incideix especialment en els sectors dels videojocs, la realitat virtual i augmentada, la interacció, la recerca, la connectivitat, la innovació i, en general, la cultura que es relaciona amb la tecnologia.

Les línies d'actuació de l'àrea segueixen les prioritats que marca el Pla de cultura digital. Des de l'àrea, i per la seva transversalitat, es treballa en projectes que són desenvolupats per altres àrees de l'ICEC, i també es coordinen, com ara els préstecs participatius digitals, diverses línies d'ajuts i de formació, etc.

Els ajuts de l'àrea es poden resumir en:

1. Ajuts singulars a projectes digitals
2. Actuacions que cal destacar

Quadre resum 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	TOTAL aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	343.800,00	343.800,00		343.800,00	100%
Projectes digitals	343.800,00	343.800,00		343.800,00	100%
TOTAL	343.800,00	343.800,00		343.800,00	100%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàg. 216) i les pàgines 227 i 241 (Desenvolupament Empresarial i Àrea de Mercats).

** L'Àrea de Cultura Digital no té cap anualitat d'anys anteriors.

1. Ajuts singulars a projectes digitals

Sónar+D

Del 16 al 18 de juny de 2016 va tenir lloc la quarta edició del Sónar+D, lligat al festival Sónar, com a evolució de les àrees professional i *new media* del festival. El seu objectiu és fer més visible i accessible la relació entre creativitat, tecnologia, mobilitat, innovació i negoci. L'ICEC ha donat suport a l'organització de l'esdeveniment mitjançant una subvenció exclosa de concurrència pública per un import de 250.000,00 euros.

Sónar+D és un espai d'interacció que combina exposicions, *workshops* i conferències. El fet que tingui lloc juntament amb el Sónar fa que el públic tradicional del festival s'apropi a aquestes noves creacions de tecnologia relacionada amb la cultura.

En l'edició de 2016 hi ha hagut 4.700 professionals acreditats i 2.600 empreses de 60 països. S'han programat 28 conferències (entre les quals la inaugural, que ha estat a càrrec de Brian Eno) i 386 trobades de *networking*.

Des de l'Àrea de Cultura Digital es col·labora amb el Sónar+D en tots els seus aspectes, des de la conceptualització del projecte fins a la selecció del programa i la difusió entre

els sectors culturals catalans. L'ICEC considera que consolidar un esdeveniment d'aquestes característiques requereix una inversió important que repercutirà de manera gradual i considerable en el desenvolupament d'un sector i de l'entorn empresarial on es duu a terme.

S'ha concedit un ajut de 250.000,00 euros a l'organització del Sónar+D.

Gamelab

Del 29 de juny a l'1 de juliol va tenir lloc la 12a edició de Gamelab (la sisena a Barcelona), a l'hotel Hesperia Tower. L'aportació de l'ICEC a aquesta actuació ha estat de 50.000,00 euros.

La trobada va reunir uns mil professionals i entre els ponents van destacar Ron Gilbert (Monkey Island), Peter Moore (Electronic Arts), Phil Harrison (Alloy Platform Industries) o Noah Falstein (Google).

S'ha concedit un ajut de 50.000,00 euros per a l'organització de les conferències.

Starting Lab

El 2016 s'ha posat en marxa la incubadora Starting Lab, una iniciativa del professor de la UPF Carles Sora, que té la col·laboració d'Incubio i de l'ICEC.

Aquesta incubadora, situada a l'espai del Canòdrom, acull tres projectes formats per estudiants de comunicació audiovisual especialitzats en comunicació interactiva, que podran desenvolupar els seus treballs de final de grau en aquesta nova incubadora. En aquesta primera edició són tres els projectes que s'hi desenvoluparan:

- *Cubzzle*, un videojoc per a mòbils que ja ha rebut diversos premis, com el de millor joc per a mòbil als 3HMA o un premi Laus.
- *Mars Oddity*, un còmic web interactiu que segueix la història de dos exploradors perduts al planeta Mart.
- i *Gálibo*, un documental interactiu sobre la vida en ruta des de la cabina d'un camió.

S'ha concedit un ajut de 28.800,00 euros per a l'organització de la incubadora Starting Lab.

Laboratori de Creació de Continguts Digitals per a Públic Infantil i Juvenil (LabDig)

LabDig és un projecte de Tantàgora Serveis Culturals. L'objectiu de LabDig és ser un espai d'R+D entre empreses del sector editorial, joves estudiants i centres de formació i de recerca tecnològica, amb l'objectiu de donar solucions a reptes de continguts digitals per a públic infantil i juvenil, amb especial atenció als àmbits literari, audiovisual i de joc, i de promoure una cultura digital per al públic infantil i juvenil de qualitat i exigent, així com promoure la conversió del sector literari cap als nous llenguatges creatius. Per a les empreses, LabDig és un espai de producció d'idees innovadores adaptat a les seves necessitats. Per a les universitats provoca la transferència tecnològica i per als joves fomenta la seva capacitat creativa i la seva carrera professional.

El projecte LabDig busca, doncs, unir quatre baules de la cadena (empresa, joves, universitat i centre de recerca). A partir dels reptes que les empreses plantegen, i mitjançant sessions de creativitat amb la participació de tots els implicats, es busca donar respostes creatives a reptes reals amb equips multidisciplinaris, experimentant processos i formats innovadors en la creació de continguts digitals per a públic infantil i juvenil. A més, un programa de mentoria sota el guiatge d'experts en innovació i models de negocis i especialistes del sector busca garantir la viabilitat dels projectes i detectar noves oportunitats.

S'ha concedit un ajut de 15.000,00 euros per a l'organització del projecte LabDig.

Préstecs participatius digitals

A partir del conveni entre l'ICEC i l'Institut Català de Finances (ICF), el 2014 es van posar en marxa els préstecs participatius digitals amb la intenció de col·laborar en la generació de noves empreses emergents (*start-ups*) relacionades amb la cultura digital. El 2016 es van valorar 24 projectes, nou dels quals van ser aprovats amb un finançament de 580.000,00 euros. Estan gestionats per l'Àrea de Desenvolupament Empresarial i finançats per l'ICF. (Vegeu-ne l'evolució anual a la pàg. 77)

2. Actuacions que cal destacar

PLA DE CULTURA DIGITAL

El 2014, el Departament de Cultura va presentar el Pla de cultura digital 2014-2016, amb el qual vol situar les empreses culturals i creatives catalanes en primera línia de la innovació, la tecnologia i el món digital.

Entre els objectius hi ha:

- Millorar la competitivitat de les empreses culturals catalanes.
- Crear un espai d'experimentació que sigui l'R+D+I de la creació, la producció i la distribució cultural.
- Afavorir la col·laboració i el treball en xarxa entre empreses de diferents sectors.
- Crear xarxes professionals informals de transferència de coneixements mitjançant l'organització d'esdeveniments, conferències i xarxes socials.
- Afavorir la cultura de la recerca i el desenvolupament, una cultura que respon als avenços contemporanis i tècnics i alhora els crea i els fa evolucionar.
- Generar no ja projectes digitals, sinó solucions digitals a problemes reals.
- Crear relacions amb les noves audiències culturals.

El Pla aglutina i fonamenta les actuacions de suport de les diverses àrees de l'ICEC a la cultura digital i els videojocs: l'Àrea de Cultura Digital, per a la dinamització i la relació amb el sector; l'Àrea de Desenvolupament Empresarial, per als ajuts participatius, i l'Àrea de Mercats, per a activitats de B2B.

DIGITAL JUNY

El programa Digital Juny és una iniciativa del Departament de Cultura que vol donar un lloc destacar i visibilitat a la concentració de festivals i trobades internacionals sobre cultura digital que té lloc al llarg del mes de juny a Barcelona.

Durant aquest mes, Catalunya esdevé un dels epicentres del món de la cultura digital amb una desena de cites, entre congressos, jornades, trobades, exposicions, formacions i debats. Digital Juny s'ha desenvolupat amb el calendari següent:

- OFFF, del 26 al 28 de maig
- Loop, del 26 de maig al 10 de juny
- Cartoon 360, del 30 de maig a l'1 de juny
- BIZBARCELONA, 1 de juny
- Primavera Pro OnScreen, de l'1 al 4 de juny
- B'Ars, del 2 al 5 de juny
- Caixa d'eines digitals, el 9 de juny
- Sónar+D, del 16 al 18 de juny
- CineEurope, del 20 al 23 de juny
- Stop Motion Barcelona, 26 de juny
- Atlàntida Film Festival, del 27 de juny al 27 de juliol
- Hello World, 28 de juny
- Gamelab, del 29 de juny a l'1 de juliol
- App Circus Barcelona, 30 de juny
- Indie Developer Burger Awards, l'1 de juliol

Digital Juny agrupa els millors esdeveniments de cada disciplina i vol afavorir la xarxa d'intercanvi entre els professionals de la cultura digital. L'any passat, 328.910 persones van assistir als esdeveniments que ara engloba Digital Juny. L'ICEC, doncs, a banda de coordinar la celebració de diversos festivals i trobades, fa una aposta econòmica decidida amb un suport de 924.852,00 euros (concedits des de diverses àrees de l'ICEC). El pressupost total del conjunt d'esdeveniments és de 3.861.487,00 euros.

La iniciativa té l'objectiu de situar Barcelona com una de les capitals europees de la cultura digital, conscienciar els mateixos barcelonins de la potència de la seva ciutat en aquest àmbit i fer conèixer als professionals internacionals que hi assisteixen l'existència de la resta de festivals i trobades.

GAMEBCN

El 2014 es va posar en marxa la incubadora de videojocs Gamebcn. Van crear aquest projecte l'ICEC, Caixa Capital Risc i Incubio, incubadora de projectes tecnològics. El mes d'octubre de 2015 van començar la incubació de la segona generació d'equips de videojocs, vuit equips van ser incubats fins al març de 2016. A partir de març, tres d'aquests equips van rebre finançament en forma de préstecs participatius tant per part de Caixa Capital Risc com de l'ICEC i van començar la part d'acceleració que es va dur a terme la resta de 2016 i en la qual es va mantenir la mentoria des de l'ICEC.

L'objectiu d'aquest projecte és donar sortida professional als projectes que es generen als cursos universitaris i que, d'aquests equips, en sorgeixin empreses. Aquesta iniciativa és com la "masia" dels nous talents per crear noves empreses o professionals. Com a exemple d'aquest projecte, a l'octubre va tenir lloc el llançament mundial d'un dels jocs incubats i accelerats de la primera edició, *Aragami* de Lince Works. Aquest joc es va editar en format físic per a PlayStation i també es va distribuir en format digital. El joc havia venut fins al febrer més de 40.000 còpies per a PS4 i més de 100.000 per a PC.

BLOG DE CULTURA DIGITAL

Entre les activitats previstes pel Pla de cultura digital, una d'important era la creació d'un blog de cultura digital que fos el lloc on el sector cultural pogués trobar informació sobre allò més innovador, tecnològic i trencador que estava passant arreu i que podia influir la creació cultural, a més de notícies relacionades amb videojocs. Aquest blog també vol ser la finestra de difusió de l'activitat de les empreses catalanes.

El blog es va obrir el febrer de 2014 i durant el 2016 ha tingut 22.500 visites.

BUTLLETÍ DE CULTURA DIGITAL

També com a part del Pla de cultura digital, i per tal de donar difusió tant a les notícies del sector digital com a les tendències mundials en aquest sector, es va crear el *Butlletí de Cultura Digital*, amb una periodicitat quinzenal. Durant el 2016 s'han enviat 22 edicions del butlletí i el nombre de subscriptors ha passat dels 469 inicials a 1.182 el desembre de 2016.

PREMI AL MILLOR VIDEOJOC CATALÀ 2016

Per primera vegada, des de l'ICEC es va lliurar el premi al millor videojoc català de 2016. El premi, triat per un jurat independent d'especialistes catalans en videojocs, el va guanyar el joc *Love You To Bits*, d'Alike Studio / Pati.io, i es va lliurar durant el Gamelab.



Desenvolupament Empresarial

Desenvolupament Empresarial treballa amb l'objectiu de consolidar les empreses culturals catalanes amb un vessant empresarial, sigui per mitjà del finançament de projectes concrets, o del finançament empresarial amb préstecs per a inversions i circulants, facilitant les condicions d'accés al finançament o oferint formació i consultories a les empreses per tal de facilitar-ne el desenvolupament i la professionalització. Així mateix, dona suport a actuacions orientades a fomentar l'emprenedoria cultural en negocis de l'entorn digital per mitjà d'una nova línia de préstecs participatius. Les actuacions principals que s'han fet l'any 2016 han estat:

1. Línies de finançament:
 - Ajuts en les modalitats de subvenció i aportació reintegrable
 - Subvencions de despeses financeres
2. Conveni de col·laboració amb l'Institut Català de Finances
 - Informes d'elegibilitat fets per a la tramitació de préstecs (actiu fix i circulants)
 - Préstecs participatius per a empreses culturals digitals
3. Suport a la professionalització i la formació
(Servei de Desenvolupament Empresarial)
 - Formació directiva
 - Consultoria Cultura

Quadre resum 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	Total aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	9.486.329,96	9.486.329,96		9.486.329,96	97,8%
Línies de finançament					0,0%
Ajuts en la modalitat de subvenció i aportació reintegrable	9.196.787,00	9.196.787,00		9.196.787,00	94,8%
Ajuts singulars	30.000,00	30.000,00		30.000,00	0,3%
Subvencions de despeses financeres	151.831,18	151.831,18		151.831,18	1,6%
Suport a la professionalització					
Consultoria Cultura	107.711,78	107.711,78		107.711,78	1,1%
ACTUACIONS		213.322,27		213.322,27	2,2%
SDE (formació directiva)		213.322,27		213.322,27	2,2%
TOTAL	9.486.329,96	9.699.652,23		9.699.652,23	100,0%

* Vegeu més dades de la memòria d'activitats de l'Àrea a l'annex (pàgina 236).

** L'Àrea de Desenvolupament Empresarial no té cap anualitat d'anys anteriors.

1. Línies de finançament

AJUTS EN LA MODALITAT DE SUBVENCIÓ I APORTACIÓ REINTEGRABLE

Ajuts a projectes culturals, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Instrument de finançament a priori per a projectes culturals que tinguin una voluntat clara de rendibilitat i d'inserció en el mercat de béns i serveis culturals, amb una proposta econòmicament viable en un termini màxim de dos anys i mig. Representa un compromís de retorn dels fons concedits en funció dels resultats d'explotació comercial del bé cultural o de l'espectacle en viu de què es tracti.

La dotació inicial era d'1.300.000,00 euros i posteriorment s'ha ampliat en 1.512.000,00 euros, de manera que la dotació final ha estat de 2.812.000,00 euros. S'han subvencionat 23 projectes, corresponents a 19 companyies i empreses, un import de 2.360.792,00 euros (601.246,00 euros en la modalitat de subvenció i 1.759.546,00 euros en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a la distribució i explotació d'espectacles a Catalunya en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Amb l'objectiu d'unificar tota la demanda de projectes d'explotació en una sola línia, incloent-hi tots els projectes d'explotació teatral i musical en una sola línia i poder-la dotar, així, adequadament, l'ICEC ha modificat aquesta línia de manera que permet un 100% de finançament (màx. 40% de subvenció) per a les gires de com a mínim quatre bolos per Catalunya i per a les gires d'orquestrats simfòniques per Catalunya i un 75% màxim de finançament (màx. 35% de subvenció) per als projectes d'explotació a Barcelona i fora de Catalunya.

L'any 2016 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total és de 880.000,00 euros (amb una dotació inicial de 747.500,00 euros i una ampliació de 132.500,00 euros) i s'han concedit 11 ajuts per valor de 764.817,00 euros (144.298,00 euros en la modalitat de subvenció i 620.519,00 en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a plans de distribució de llargmetratges cinematogràfics en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Amb la voluntat de donar continuïtat al suport a la distribució audiovisual catalana per tot el territori estatal, des de l'any 2013 l'ICEC ha volgut dotar les distribuïdores audiovisuals independents catalanes d'un mecanisme de finançament per a la distribució i l'exhibició de films catalans i europeus basat en l'anàlisi de la viabilitat dels projectes.

L'any 2016 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total és d'1.290.000,00 (amb una dotació inicial d'1.250.000,00 euros i una ampliació de 40.000,00 euros) i s'han concedit quatre ajuts per valor de 726.696,00 euros (80.483,00 euros en la modalitat de subvenció i 646.213,00 en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts per al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Amb la voluntat de dotar les empreses d'una nova eina per al finançament del desenvolupament audiovisual, l'ICEC va implementar el 2015 una línia d'ajuts reintegrable per al desenvolupament de paquets d'entre cinc i deu projectes audiovisuals, ja siguin llargmetratges cinematogràfics (ficció, documental o animació) o llargmetratges i minisèries per a televisió.

L'any 2016 s'ha publicat una convocatòria per a la concessió d'aquests ajuts. La dotació total és d'1.300.000,00 euros i no s'ha concedit cap import en no haver rebut cap sol·licitud en aquesta línia.

Ajuts a projectes i plans editorials en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Des de l'any 2012 l'ICEC ha implementat una línia d'aportació reintegrable específica per al sector editorial, que té per objecte els projectes i plans editorials en el seu conjunt o segmentats.

L'any 2016 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total és de 2.400.000,00 euros (inclou una ampliació de 550.000,00 euros a la xifra d'1.850.000,00 euros inicial) i s'han concedit 80 ajuts per valor de 2.300.351,00 euros (792.871,00 euros en la modalitat de subvenció i 1.507.480,00 en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a projectes i plans discogràfics en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Des de l'any 2012 l'ICEC ha implementat una línia d'aportació reintegrable específica per al sector musical, que té per objectiu dotar les empreses discogràfiques catalanes independents d'un mecanisme de finançament per als seus projectes basat en l'anàlisi de la viabilitat dels projectes, que faciliti el múscul financer d'aquestes empreses i posi l'accent en la distribució de productes discogràfics vers la producció.

L'any 2016 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts, la dotació total és de 350.000,00 euros i s'han concedit sis ajuts per valor de 114.147,00 euros (25.000,00 euros en la modalitat de subvenció i 89.147,00 en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a festivals o cicles musicals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

Tot i que les empreses promotores de festivals o de cicles de música es podran seguir presentant a la línia d'aportacions reintegrables genèriques, l'any 2015 l'ICEC va crear una nova línia per a festivals i cicles de música de gran format, concretament dirigida a festivals i cicles amb pressupostos superiors a 500.000,00 euros i amb una antiguitat mínima de dues edicions. Amb l'objectiu d'incentivar una millor gestió de l'economia del festival i de l'empresa, fins a un màxim del 50% de l'import de subvenció assolit podrà quedar exempt de retorn, en funció de la valoració de l'evolució del festival i de l'empresa.

L'any 2016 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts. La dotació total és de 2.748.000,00 euros (amb una ampliació de 877.000,00 dels 1.871.000,00 euros inicials) i s'han concedit vuit ajuts per valor de 2.747.349,00 euros (875.881,00 euros en la modalitat de subvenció i 1.871.468,00 en la modalitat d'aportació reintegrable).

Ajuts a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

La necessitat d'adaptar les bases per donar compliment a la normativa de la Unió Europea en matèria d'ajuts d'estat, concretament al Reglament (UE) núm. 615/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajuts compatibles amb el mercat interior, i, concretament, en la consideració (72) del seu preàmbul en què s'exclouen específicament els videojocs per ser considerats una "activitat comercial", ha estat el motiu perquè l'ICEC proposi unes bases específicament per als àmbits del videojoc i multimèdia, sota un plantejament d'ajut de mínimis.

L'any 2016 s'han publicat dues convocatòries per a la concessió d'aquests ajuts. La dotació total és de 571.000,00 euros (amb una ampliació d'11.000,00 euros als 560.000,00 inicials) i s'han concedit sis ajuts per valor de 182.635,00 euros (70.363,00 euros en la modalitat de subvenció i 112.272,00 en la modalitat d'aportació reintegrable).

Distribució per sectors dels ajuts concedits l'any 2016

	Projectes	%	Import	%
Aportacions reintegrables a projectes culturals (genèric)	23	16,7%	2.360.792,00	25,7%
Arts escèniques	12	8,7%	846.715,00	9,2%
Llibre	6	4,3%	922.614,00	10,0%
Música	5	3,6%	591.463,00	6,4%
Aportacions reintegrables a la distribució i explotació d'espectacles	11	8,0%	764.817,00	8,3%
Arts escèniques	9	6,5%	430.861,00	4,7%
Música	2	1,4%	333.956,00	3,6%
Aportacions reintegrables a plans de distribució de llargmetratges	4	2,9%	726.696,00	7,9%
Audiovisual	4	2,9%	726.696,00	7,9%
Aportacions reintegrables al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals	0	0,0%	0,00	0,0%
Audiovisual	0	0,0%	0,00	0,0%
Aportacions reintegrables a projectes i plans editorials	80	58,0%	2.300.351,00	25,0%
Llibre	80	58,0%	2.300.351,00	25,0%
Aportacions reintegrables a projectes de l'àmbit discogràfic o de la producció musical	6	4,3%	114.147,00	1,2%
Música	6	4,3%	114.147,00	1,2%
Aportacions reintegrables a festivals o cicles musicals	8	5,8%	2.747.349,00	29,9%
Música	8	5,8%	2.747.349,00	29,9%
Aportacions reintegrables a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia	6	4,3%	182.635,00	2,0%
Videojocs	6	4,3%	182.635,00	2,0%
TOTAL	138	100,0%	9.196.787,00	100,0%



Distribució per sectors de les aportacions reintegrables concedides (per imports)

Arts escèniques	1.277.576,00	13,9%
Llibre	3.222.965,00	35,0%
Audiovisual	726.696,00	7,9%
Música	3.786.915,00	41,2%
Videojocs	182.635,00	2,0%
TOTAL	9.196.787,00	100,0%

AJUTS SINGULARS

Ajuts singulars a projectes de desenvolupament empresarial d'especial interès

S'ha concedit un ajut singular a A Portada Comunicació, SL, per un import de 30.000,00 euros al projecte CultHunting: el projecte contribueix a la transformació i la diferenciació de les empreses a través de la força inspiradora de l'art i la cultura. El CultHunting de 2016 es divideix en dos blocs: CultHunting Labs (píndoles d'inspiració per a l'empresa a través de l'art; se'n celebren tres durant l'any) i CultHunting Day (acte central anual de "cultura com a font de transformació de l'empresa", que es va celebrar el dia 8 de novembre.)

DESPESES FINANCERES

Conveni ICEC-ICF: subvencions per fer front a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs per a actiu fix i circulant en les condicions establertes mitjançant un conveni entre l'ICF i l'ICEC

L'any 2016 s'ha convocat una línia de subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per respondre a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs per a actiu fix i circulant en les condicions establertes mitjançant un conveni entre l'ICF i l'ICEC. La dotació d'aquesta línia de subvencions per a l'any 2016 era de 76.120,00 euros i s'han concedit cinc ajuts per un import global de 62.193,82 euros.

Conveni ICEC-ICF: subvencions per respondre a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs de l'ICF per avançar el cobrament dels ajuts atorgats per l'ICEC l'any 2012

L'any 2016 s'ha convocat una línia de subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per respondre a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs per avançar el cobrament dels ajuts atorgats l'any 2012 per l'ICEC mitjançant un conveni entre l'ICF i l'ICEC. La dotació d'aquesta línia de subvencions per a l'any 2016 era de 124.000,00 euros i s'han concedit 34 ajuts per un import global de 89.637,18 euros.

2. Convenis de col·laboració amb l'Institut Català de Finances

Préstecs participatius per a empreses culturals digitals

El 20 de desembre de 2013 l'ICEC va signar un conveni amb l'ICF (Institut Català de Finances) amb l'objectiu d'impulsar la creació d'una línia de préstecs participatius que facilitin l'accés al crèdit de les empreses i emprenedors culturals digitals per al conjunt del seu projecte empresarial.

L'any 2013 l'ICEC va aportar 1,5 milions d'euros a aquesta línia de préstecs i no es va formalitzar cap operació. L'any 2014, l'ICEC va aportar 950.000,00 euros addicionals per permetre el desplegament de mesures de suport financer amb els mitjans de l'ICF. L'any 2015 es van aportar 1.344.205,77 euros.

Durant el 2014, es van presentar un total de 35 empreses de les quals sis van obtenir finançament. La suma total de finançament aprovat va ser de 500.000,00 euros.

Durant el 2015, es van presentar un total de 47 empreses de les quals 16 van obtenir finançament. La suma total de finançament aprovat va ser d'1.540.000,00 euros.

El 2016 s'han presentat un total de 24 empreses de les quals 9 han obtingut finançament. La suma total del finançament aprovat ha estat de 580.000,00 euros.

Els beneficiaris són empreses culturals digitals constituïdes com a màxim en els quatre anys anteriors a la sol·licitud del préstec, amb projectes empresarials de creixement, en funció de projectes o serveis digitals interactius, amb seu social o seu operativa a Catalunya.

Informes d'elegibilitat per a la tramitació de préstecs

L'any 2015 es manté la línia de préstecs directes que atorga i tramita l'ICF basats en informes d'elegibilitat emesos per l'ICEC, en condicions preferents, en les modalitats següents:

- a) Préstecs per al finançament de les inversions o els plans de millora de la competitivitat
- b) Préstecs per al finançament de l'actiu circulant de les empreses culturals

L'acord entre el Departament de Cultura i l'ICF signat l'any 2013 ha de permetre formalitzar préstecs fins a un import de 25 milions d'euros, acompanyats per un fons de garantia del Departament de Cultura per valor de 10 milions d'euros.

L'any 2015 l'ICEC ha emès un total de 30 informes d'elegibilitat a l'ICF per un import sol·licitat de 4.114.205,00 euros. D'aquests 30 informes, l'ICF n'ha formalitzat 27 per un import de 3.158.102,00 euros.

Durant l'any 2016 l'ICEC ha rebut 15 sol·licituds per un import total de 2.637.357,00 euros. D'aquests 15 informes, l'ICF n'ha formalitzat 13 per un import d'1.662.645,00 euros i tres sol·licituds realitzades durant el 2015 per un import de 339.400,00 euros.

D'acord amb el conveni establert, l'ICF és l'organisme encarregat de concedir i gestionar els préstecs (formalització, desemborsament, recuperació del préstec, etc.) d'acord amb els informes d'elegibilitat emesos per l'ICEC.

3. Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

L'SDE té dos eixos principals d'actuació:

- El Programa de formació i informació directiva adreçat a les empreses culturals.
- La gestió de la convocatòria de subvencions per a consultories que tenen com a objectiu les empreses culturals i creatives catalanes.

FORMACIÓ DIRECTIVA

L'any 2016 l'SDE ha organitzat 50 activitats de formació en què han participat 3.101 professionals de les empreses culturals i creatives. El cost global de la producció d'aquestes 50 activitats ha estat de 132.837,70 euros.

A més, l'SDE ha col·laborat en 24 jornades, amb un cost de 80.484,57 euros i ha participat en la difusió de tres activitats organitzades per altres operadors.

CONSULTORIA CULTURA

Subvencions per fer consultories per a empreses o entitats culturals amb l'objectiu de millorar la professionalització i la competitivitat de les empreses culturals catalanes i el desenvolupament d'estratègies de gestió empresarial.

La Consultoria Cultura consta de tres modalitats:

- Consultoria diagnosi
- Consultoria preferent (modalitats de digitalització, internacionalització i redefinició de plans de negoci)
- Consultoria específica

La dotació per a l'any 2016 ha estat de 110.000,00 euros i s'han concedit 58 subvencions: 35 per a projectes de consultories de la modalitat específica i preferent, i 23 per a consultories de la modalitat de diagnosi. L'import total concedit ascendeix a 107.712,00 euros, dels quals 81.192,00 euros corresponen a projectes de consultories de la modalitat específica i preferent, i 26.520,00 euros per a consultories de la modalitat de diagnosi.



Mercats

L'Àrea de Mercats té com a objectiu desenvolupar diverses línies d'acció que contribueixin a augmentar la competitivitat de les empreses culturals catalanes en els mercats nacional i internacional, bàsicament donant suport a la comercialització dels seus serveis, productes i creacions.

D'acord amb aquests objectius, durant el 2016, des de l'Àrea de Mercats, amb la col·laboració de les oficines que l'ICEC té a diverses ciutats europees —Berlín, Brussel·les, Londres i París—, s'han dut a terme les línies d'actuació següents:

1. Subvencions per a la internacionalització de les empreses culturals catalanes. Aquestes subvencions inclouen tots els sectors que són competència de l'ICEC: arts escèniques i música, editorial, audiovisual, galeries d'art i videojocs.
2. Impuls i posicionament de les plataformes de mercat a Catalunya. L'àrea és responsable del suport i la coordinació dels mercats estratègics de les arts en viu a Catalunya per impulsar-ne l'activitat i el posicionament internacional, així com de reforçar-ne el paper com a plataformes de contractació per a les empreses catalanes. També dona suport a altres esdeveniments estratègics per a la comercialització dels diferents sectors culturals.
3. Presència a les principals fires i esdeveniments professionals internacionals. L'Àrea de Mercats organitza els estands catalans a les principals fires internacionals, a més de fer visites de prospecció i tenir presència als esdeveniments professionals dels diversos sectors culturals més importants d'arreu del món, a fi de poder oferir una informació constantment actualitzada a les empreses.
4. Organització d'accions de promoció de les empreses culturals catalanes. Una part important de l'activitat de l'àrea és la producció d'activitats de promoció i difusió dels diferents sectors culturals, facilitant el contacte dels professionals catalans amb socis internacionals potencials (*networking*) i organitzant sessions informatives o de sensibilització sobre diversos aspectes de la internacionalització.
5. Eines de promoció, màrqueting i difusió per a les indústries culturals catalanes. Informació i documentació actualitzada sobre mercats, eines de comunicació (portal web), eines de promoció i difusió (editem quatre recopilatoris de música anuals, així com documentació per a cada esdeveniment, enviem butlletins mensuals i temàtics), a més d'una presència activa a les xarxes socials.
6. Unitat dedicada a la difusió dels ajuts europeus pels sectors culturals: Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya. Especialitzada en el programa MEDIA d'Europa Creativa, es dedica al foment de l'ús d'aquests fons europeus. Cofinançada per la Unió Europea.
7. Informació, consultoria i assessorament sobre la internacionalització de les empreses culturals des de les oficines de l'ICEC (Barcelona, París, Berlín, Londres i Brussel·les).

Quadre resum de 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	Total aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	2.649.056,41	2.649.056,41		2.649.056,41	79,64%
Subvencions a projectes d'internacionalització	714.556,41	714.556,41		714.556,41	21,48%
Esdeveniments	699.500,00	699.500,00		699.500,00	21,03%
Mercats estratègics	1.235.000,00	1.235.000,00		1.235.000,00	37,13%
ACTUACIONS		677.129,00		677.129,00	20,36%
Assistència i participació a fires i festivals		451.998,86		451.998,86	13,59%
Accions de promoció i <i>networking</i>		82.607,57		82.607,57	2,48%
Eines de difusió		36.809,29		36.809,29	1,11%
Oficina d'Europa Creativa Desk***		105.713,28		105.713,28	3,18%
TOTAL	2.649.056,41	3.326.185,41		3.326.185,41	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 236).

** L'any 2016, l'Àrea de Mercats no té anualitats corresponents a subvencions concedides en anys anteriors.

*** Aportacions de l'ICEC a Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya (112.260,00 euros, import provisional).

1. Subvencions i ajuts

SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals

L'objecte d'aquesta convocatòria és subvencionar projectes d'internacionalització d'empreses i entitats culturals que contribueixin a la presència de la creació cultural de Catalunya a l'exterior. S'entén com a creació cultural de Catalunya la creació que és d'autoria catalana (en què l'autor resideix a Catalunya i, en cas d'autors difunts, els que van néixer o van residir la major part de la seva vida a Catalunya). El pla d'internacionalització ha d'incloure accions fetes entre el 31 d'octubre de 2015 i el 31 d'octubre de 2016, i s'han de portar a terme fora de Catalunya.

L'any 2016 s'estableixen dues modalitats: a) Arts en viu (arts escèniques i música) i b) Llibre.

La dotació de la línia és de 400.000,00 euros i s'han subvencionat 115 projectes per un import global de 397.529,78 euros.

Subvencions a projectes d'internacionalització de galeries d'art

L'objecte d'aquesta línia de subvencions és donar suport als projectes d'internacionalització de les galeries d'art. El pla d'internacionalització ha d'incloure accions fetes entre el 31 d'octubre de 2015 i el 31 d'octubre de 2016. El projecte s'ha de portar a terme fora del territori de Catalunya i, en el cas que sigui dins l'Estat espanyol, han de ser accions de caràcter internacional.

La dotació és de 250.000 euros i s'han subvencionat 31 projectes per un import global de 249.225,43 euros.

Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals i de videojoc

L'objecte d'aquesta nova línia és subvencionar projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals i de videojoc que contribueixin a la comercialització de la producció audiovisual i de videojoc. El pla d'internacionalització ha d'incloure accions fetes entre el 31 d'octubre de 2015 i el 31 d'octubre de 2016, i s'han de portar a terme fora de Catalunya.

S'estableixen dues modalitats: a) Audiovisual, i b) Videojoc (inclou *book games* i *book apps*).

La dotació és de 180.000,00 euros, en dues convocatòries, i s'han subvencionat 36 projectes per un import global de 67.801,20 euros.

Distribució sectorial de les tres línies d'ajut a projectes d'internacionalització

Sector	Projectes	%	Concedit 2016	%
Arts escèniques	30	16,48%	98.932,67	13,85%
Música	22	12,09%	100.434,28	14,06%
Llibre	63	34,62%	198.162,83	27,73%
Arts visuals	31	17,03%	249.225,43	34,88%
Audiovisual	27	14,84%	54.162,28	7,58%
Videojocs	9	4,95%	13.638,92	1,91%
TOTAL	182	100,0%	714.556,41	100,0%

SUPORT A ESDEVENIMENTS

Ajuts singulars a esdeveniments i accions clau per a la internacionalització de les empreses culturals

S'han subvencionat vuit projectes a empreses i associacions culturals catalanes per col·laborar en la internacionalització de la producció cultural. La majoria d'aquestes subvencions s'han assignat a projectes d'obertura de mercats internacionals o a l'organització de trobades internacionals destinades a donar a conèixer la producció cultural catalana. L'import global dels ajuts concedits l'any 2016 és de 699.500,00 euros.

- **Audiovisual:** durant el 2016 l'Àrea de Mercats ha col·laborat amb diverses entitats i esdeveniments amb una gran repercussió internacional i referents per al sector. Entre aquestes hi ha la col·laboració amb PROA, Productors Audiovisuals Federats de Catalunya, per a la promoció, la difusió i la comercialització als circuits internacionals de la producció audiovisual catalana. Amb un ajut singular per un import de 230.000,00 euros, aquesta col·laboració es fa sota el paraigua de **Catalan Films & TV**, el programa institucional per a la internacionalització de l'audiovisual català. L'ICEC ha participat activament amb Catalan Films & TV als mercats MIPTV, MIPCOM, MIF (Mercat del Film de Canes) i MIFA (Mercat Internacional del Film d'Animació a Annecy).

Dins l'àmbit del documental audiovisual, l'Àrea de Mercats va iniciar la seva col·laboració amb l'empresa Planeta Med, organitzadora del mercat del documental **DocsBarcelona**, trobada internacional de referència del sector. L'edició de 2016 ha rebut un ajut singular de 35.000,00 euros i va tenir lloc a Barcelona entre el 23 i el 29 de maig, en què es van presentar més de 400 llargs documentals de 65 països. Dades: 10.752 espectadors; 4.370 impactes en mitjans amb una valoració econòmica de 525.722 euros; 468 professionals acreditats; increment d'un 38% d'espectadors; 981 assistents a les activitats professionals, 53 projectes de 32 països; 35 finançadors de 14 països; 587 reunions individuals en agenda entre projectes i finançadors. InterDocsBarcelona va tenir 315 participants. L'evolució de projectes des de 1999: dels 437 projectes presentats, el 61% estan acabats i el 18% es troben en procés de producció. Dels 265 projectes acabats, el 49% tenen el suport d'algun finançador present a DocsBarcelona.

En l'àmbit de l'animació, l'ICEC va concedir un ajut singular per 80.000,00 euros a l'Associació Europea de Films d'Animació per a l'organització del **Cartoon 360 de 2016**, un esdeveniment professional adreçat exclusivament als professionals del món de l'animació, el món digital (productores i *key players*) que té com a objectiu ajudar els productors europeus d'animació a desenvolupar i llançar al mercat marques de *crossmedia* basades en projectes i programes que poden ser sèries de TV, llargmetratges i altres iniciatives que tinguin l'animació en el si del seu desenvolupament. Cinc dels 22 projectes presentats van ser de productores catalanes, un dels quals en coproducció amb el Regne Unit. Aquest esdeveniment es va celebrar del 30 de maig a l'1 de juny al Disseny Hub de Barcelona amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona. Va tenir 192 inscripcions (124 productores, 25 experts i 3 moderadors). Hi va haver una alta participació d'empreses de videojoc catalanes amb un total de 18.

També durant el 2016, l'àrea va col·laborar amb la tercera edició de la fira **b'Ars, Barcelona International Arts & VFX Fair**, una fira professional dedicada a la indústria dels efectes visuals (VFX) per a cinema, televisió i videojocs en què es pretén fomentar la indústria dels efectes especials a Catalunya. La fira va tenir lloc del 2 al 5 de juny a l'Arts Santa Mònica de Barcelona i hi van participar 367 acreditats de 14 països. Hi va haver 13 conferències especialitzades, cinc *workshops*, ponents de primera fila mundial, quatre empreses d'àmbit internacional i 73 candidats participants a la Job Fair, quatre escoles a l'espai Fira/exposició i cinc tallers infantils i juvenils. Contractació de professionals catalans a empreses del sector, *spin off* del mercat. En total 688 participants (11% més que el 2015). 367 professionals del ram dels VFX, l'animació i el cinema. 189 estudiants i 132 públic en general. L'import de l'ajut singular va ser de 50.000,00 euros.

Un any més, s'ha col·laborat amb l'Associació Internacional de Productors Independents de la Mediterrània amb una aportació de 35.000,00 euros per a l'organització del **Medimed**, que aquest 2016 va tenir lloc del 9 a l'11 d'octubre a Sitges. El Medimed és el mercat específic per a la promoció, el desenvolupament i la distribució de projectes i produccions documentals dels països de la Unió Europea i el sud de la Mediterrània, en què la producció catalana rep una atenció especial. En aquesta edició es van presentar 558 projectes de documental de 49 països i 488 van ser seleccionats. Hi van ser presents 68 compradors de 25 països. Una representació total de 37 països.

- **Llibre:** l'Àrea col·labora amb l'Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELC) amb un ajut de 68.000,00 euros per ser presents a la **Fira Internacional del Llibre de Frankfurt**. S'hi participa amb un estand col·lectiu amb l'Ajuntament de Barcelona, l'Institut Ramon Llull, l'AELLC i el Departament de Cultura amb una imatge conjunta amb la denominació "Catalonia, land of books. Barcelona, capital of publishing". L'edició de 2016 va tenir lloc del 19 al 23 d'octubre a Frankfurt i van participar-hi vuit editorials i dues associacions directament a l'estand. L'estand és també un punt de trobada de la resta d'empreses catalanes que visiten aquesta fira.
- **Música:** l'Àrea de Mercats ha col·laborat amb el Primavera Sound amb un ajut de 175.000,00 euros per a l'organització del **Primavera Pro** que va tenir lloc de l'1 al 5 de juny de forma paral·lela a la celebració del festival. L'edició del Primavera Pro ha estat un punt estratègic d'intercanvi cultural entre Europa, Amèrica del Nord i els països llatinoamericans i es presenta com l'enclavament idoni per canalitzar les sinergies entre professionals de diferents àrees del sector musical, la qual cosa representa una oportunitat immillorable per al *networking* i la internacionalització de la música feta a Catalunya, així com per impregnar-se de les últimes novetats en el terreny musical. Durant aquesta edició del Primavera Pro s'ha incorporat l'activitat On Screen, en la qual s'ha volgut relacionar l'àmbit de l'audiovisual amb el de la música per tal de fomentar les coproduccions, les produccions audiovisuals i tecnològiques amb la música i també facilitar eines i contextos de producció i investigació audiovisual amb el sector musical.
- **Arts Escèniques:** l'Àrea col·labora amb les associacions professionals del sector de la dansa, a través del Mercat de les Flors, en l'organització de la **FID (Finestra d'Internacionalització de la Dansa)**, que es va celebrar com a annex als festivals TNT, Temporada Alta i Sàlmon. La FID és una acció d'internacionalització prioritària acordada per la Comissió d'Internacionalització del Pla integral de la dansa. En l'edició de 2016 es va donar suport a la participació d'agents professionals que, en aquesta ocasió, van ser un total de 82 d'internacionals els quals van poder veure diverses companyies i artistes catalans. L'ajut singular ha estat de 26.500,00 euros.

2. Col·laboració amb els mercats estratègics de Catalunya

MERCATS ESTRATÈGICS

L'Àrea de Mercats de l'ICEC, des de l'any 2013, està implicada en la gestió integrada dels principals mercats creatius i culturals de Catalunya per afavorir-ne el paper de generadors de negoci per al sector. Durant tot l'any es treballa estretament amb els equips directius dels mercats i amb els ajuntaments dels municipis "socis" i acollidors d'aquests esdeveniments, per coordinar les diferents accions, optimitzar els recursos i vetllar per la consecució dels objectius establerts.

Destaca també la col·laboració, a través de l'Àrea de Mercats, de les entitats i les empreses del teixit cultural per a l'organització d'esdeveniments que permetin establir relacions comercials per millorar les condicions d'accés als mercats i reforçar el tram central de la cadena de valor de la cultura. Cal potenciar l'obertura de mercats per a les empreses catalanes del sector i impulsar l'exportació, la difusió i la promoció dels seus productes en els circuits nacionals, estatals i internacionals.

Durant el 2016 ha continuat aquesta col·laboració de l'ICEC amb l'objectiu d'harmonitzar i de coordinar aquests mercats culturals dels sectors de la dansa, el circ, el teatre, les arts de carrer i la música per tal de fomentar-ne el paper estratègic com a espai de trobada i d'intercanvi i convertir-se en plataformes idònies per presentar noves propostes i fomentar els contactes professionals. La professionalització d'aquests mercats ha de servir per ampliar la presència de la creació cultural a les programacions habituals dels espais escènics catalans i per enllaçar sinergies entre els programadors nacionals, estatals i internacionals.

En aquesta línia, l'àrea treballa estretament amb:

FiraTàrraga

Des de l'Àrea de Mercats s'ha coordinat la presència del Departament de Cultura en la zona professional de FiraTàrraga amb un estand informatiu a la Llotja professional, en el qual es van fer 67 entrevistes i consultes. A més, a FiraTàrraga l'àrea va organitzar una nova edició del *lunch meeting*, que va aplegar 100 programadors internacionals i 28 companyies catalanes. Aquesta trobada celebrava l'onzè aniversari de la seva creació i en mantenia l'objectiu fonamental: posar en contacte, en un marc informal, una selecció (realitzada per la direcció artística de FiraTàrraga) de companyies catalanes amb espectacles a la programació oficial, amb professionals i programadors internacionals. L'Àrea de Mercats també va editar un llibret amb les informacions més rellevants de cada companyia, i va crear una pàgina especial en anglès al seu web Catalan Arts amb enllaços a vídeos dels espectacles. També en relació amb el *lunch meeting*, es van organitzar dues sessions adreçades a les companyies convidades per preparar la seva participació. La primera va tenir lloc el juliol, on se'ls va explicar el context amb què es trobarien i es va treballar de forma concreta les presentacions de cadascuna de les companyies, en anglès. D'altra banda, hores abans que s'iniciés el *lunch meeting*, que va tenir lloc el 9 de setembre, les responsables de les oficines de l'ICEC a l'estranger i tècnics de l'àrea a Barcelona es van reunir amb els representants de les companyies per compartir informació sobre cadascun dels agents internacionals que havien confirmat la seva assistència al dinar.

S'ha fet una aportació a FiraTàrraga de 400.000,00 euros.

Mercat de Música Viva de Vic

L'edició 2016 del Mercat de Música Viva de Vic (MMVV), celebrada del 14 al 18 de setembre, va experimentar un canvi notable en l'estructura d'aquesta fira estratègica, un canvi d'ubicació que va implicar que tota l'activitat professional es concentrés al recinte de l'Atlàntida. L'Àrea de Mercats va coordinar la presència del Departament de Cultura a la zona professional amb un punt informatiu obert a les consultes dels professionals catalans. El MMVV, en col·laboració amb el Departament de Cultura, va organitzar una sessió específica per als programadors i tècnics municipals, que va centrar la primera jornada del Mercat, durant la qual van tenir lloc *showcases* de cinc grups catalans, seleccionats prèviament pels mateixos programadors (Funky Step & The Sey Sisters, Sara Pi, WOM, Clara Peya, i Maria Arnal i Marcel Bagès), i presentacions ràpides de projectes per part d'empreses de gestió. 252 professionals van participar en aquesta jornada.

Les delegades de l'ICEC a Berlín i Londres van atendre consultes en diverses sessions d'*speed meetings*, mentre que els tècnics de l'oficina de Barcelona van concertar entrevistes tant al punt informatiu com a les taules de reunió, disponibles amb reserva prèvia, que el MMVV va organitzar al recinte de l'Atlàntida. El Mercat de Música Viva de Vic també va ser el marc de presentació oficial del Pla integral de la música, amb l'assistència del conseller de Cultura, el director general de Creació i Empreses Culturals, el director de l'ICEC i representants de les principals associacions, equipaments i institucions del sector.

En col·laboració amb el Mercat es van organitzar els dies 5 i 6 de maig les jornades de treball "Claus d'accés als mercats internacionals. Estratègies promocionals i de contractació per accedir al mercat dels països nòrdics (Noruega, Suècia, Finlàndia i Dinamarca)". Les sessions tenien com a objectiu donar a conèixer la realitat actual del mercat musical d'aquests països a les empreses catalanes, així com oferir una visió general a partir de l'experiència dels diferents agents que el formen, des de festivals, sales de concerts i associacions, fins a empreses de gestió i agències de reserves. Aquestes jornades, celebrades a l'Arts Santa Mònica, van aplegar 68 professionals catalans, que van poder participar en una sessió d'*speed meetings* durant la qual van tenir l'oportunitat de contactar directament amb els seus professionals escandinaus assistents.

L'ajut econòmic al MMVV ha estat de 360.000,00 euros.

Trapezi de Reus

L'Àrea de Mercats va col·laborar durant el 2016 amb la direcció del festival per posicionar Trapezi en el panorama internacional de les fires de circ contemporani, mostrant una programació extensa de produccions catalanes i d'àmbit internacional que aposten per la qualitat i la contemporaneïtat.

Els objectius són l'increment de la contractació d'espectacles de circ, l'augment de la presència de programadors nacionals i internacionals, l'ampliació de les activitats professionals, el posicionament de Trapezi com a aparador de referència de la producció catalana de circ en els mercats estatal i internacional, i treballar per a la consolidació del "circ català" com a marca de qualitat en la producció circense internacional.

En aquesta edició es van acreditar 144 professionals, 55 dels quals eren programadors d'arreu (a banda dels catalans i de la resta de l'Estat espanyol, Trapezi va acollir compradors potencials d'Andorra, Àustria, Bèlgica, França, Holanda, Itàlia i el Regne Unit). Durant els dies del festival es van programar 33 companyies de les quals sis eren internacionals.

S'ha aportat a Trapezi 150.000,00 euros.

La Mostra d'Igualada

La Mostra és l'esdeveniment de referència del teatre infantil i juvenil a Catalunya. L'Àrea de Mercats treballa des de 2013 amb els organitzadors de La Mostra per aprofundir en la professionalització del sector, facilitar l'accés de les companyies als mercats, augmentar la presència de programadors estatals i internacionals, consolidar les activitats de l'àrea professional i posicionar La Mostra en els mercats estatal i internacional.

La programació aposta per treballs de qualitat, amb llenguatges contemporanis, innovadors i més arriscats. S'hi ha pogut veure un total de 56 espectacles (38 de catalans, 13 de la resta de l'Estat i cinc d'internacionals) seleccionats entre les més de 430 propostes rebudes. Cal destacar la Mostra Jove, una fira dins la fira adreçada a públic jove (d'entre 12 i 16-18 anys), una iniciativa que ha aconseguit atreure l'atenció dels joves i dels programadors. L'any 2016 es van programador 13 espectacles dins la Mostra Jove.

En aquesta edició es van acreditar 642 professionals de 297 entitats diferents, xifra que significa un 26,3% més que en l'edició precedent.

L'Àrea de Mercats va ser present a l'espai PRO de La Mostra i va mantenir 28 reunions concertades amb companyies i empreses del sector. La major part de les consultes eren referents a temes d'internacionalització.

S'ha contribuït a l'organització de La Mostra amb 150.000,00 euros.

Sismògraf d'Olot

La col·laboració de l'Àrea de Mercats amb el festival Sismògraf i l'Ajuntament d'Olot té com a primer i principal objectiu fomentar que el Sismògraf esdevingui la plataforma d'exhibició i contractació especialitzada en dansa contemporània de i a Catalunya, així com assentar les bases d'un futur treball d'internacionalització de l'esdeveniment. El Sismògraf vol ser un gran aparador per a la dansa per enllaçar sinergies entre els programadors nacionals, els professionals de la dansa i el públic (atansar el llenguatge de la dansa contemporània a un públic poc avesat a consumir-la i treballar per ampliar la base d'espectadors de dansa).

En l'edició de 2016, la segona com a mercat estratègic, es van acreditar 200 professionals (un 33% més que en l'edició precedent). Es van programar 40 espectacles als quals van assistir unes 15.000 persones (un 25% més que en l'edició precedent).

S'ha contribuït al finançament del Sismògraf amb 175.000,00 euros.

3. Assistència i participació en fires, festivals i mercats internacionals

L'Àrea de Mercats és present a les fires i els mercats internacionals més importants de l'escena cultural amb l'objectiu de facilitar l'accés de les empreses culturals catalanes als mercats internacionals i promoure la producció cultural catalana en esdeveniments estratègics dins de cada sector. El cost d'aquesta participació en fires, festivals i mercats internacionals ha estat de 451.998 euros.

Durant l'any 2016, l'àrea ha assistit a 73 fires de 14 països (Alemanya, Àustria, Bèlgica, Canadà, Catalunya, l'Estat espanyol, els Estats Units, França, Itàlia, Marroc, Mèxic, els Països Baixos, el Regne Unit i Xile). En 37 d'aquestes fires l'Àrea de Mercats s'ha responsabilitzat de la producció d'un estand promocional o bé de l'organització d'accions de *networking* professional.

A més d'aquesta presència, des de les oficines de l'ICEC s'han fet visites de prospecció a unes altres 36 fires i mercats per conèixer de primera mà esdeveniments professionals que no disposen de recinte firal, fer prospecció de noves convocatòries per copsar el potencial interès per als professionals catalans, assistir a trobades de *networking* amb altres institucions equivalents o empreses i donar suport a la presència i les actuacions de les companyies catalanes.

Classificació per país i tipus d'activitat. 2016

País	Fires amb estand / acció directa	Visites de prospecció	Total fires
Alemanya	4	5	9
Àustria		1	1
Bèlgica		4	4
Catalunya	16		16
Estat espanyol	4	4	8
Estats Units	1	1	2
França	6	12	18
Itàlia	1		1
Marroc	1		1
Mèxic	1		1
Països Baixos	2	3	5
Regne Unit		5	5
Xile		1	1
TOTAL	37	36	73

Classificació per sector i tipus d'activitat. 2016

Sector	Fires amb estand / acció directa	Empreses	Showcases	Visites de prospecció	Total fires
Arts escèniques	11	64	1	13	24
Música	11	102	29	13	24
Llibre	2	84		2	4
Audiovisual	5	143			5
Arts visuals				3	3
Digital	2	18		4	6
Multidisciplinari	6	58	12	1	7
TOTAL	37	469	42	36	73

4. Accions de promoció i *networking*

Amb el propòsit de fer accions de promoció internacional a Catalunya, s'han dut a terme diverses accions i col·laboracions des de l'àrea. El cost d'aquestes accions i col·laboracions ha estat de 82.607,57 euros.

ACTIVITATS PROFESSIONALS

ARTS ESCÈNIQUES

Espai de Carrer: col·laboració amb l'Ajuntament de Viladecans en l'organització d'una nova edició de l'Espai de Carrer, una jornada professional l'objectiu de la qual és fomentar la contractació d'espectacles de carrer en circuits com ara les festes majors, i connectar companyies, tècnics municipals i programadors. La jornada, en la qual 12 companyies van poder mostrar la seva obra en format de *showcase*, es va celebrar el 7 de març a Viladecans i hi van participar 163 programadors.

IPAM - Finestra d'Internacionalització de la Dansa Catalana: l'Àrea de Mercats va ser una de les institucions impulsores de la International Performing Arts Meeting (IPAM) de Barcelona, celebrat dins el Festival Grec, l'objectiu del qual és fomentar les coproduccions internacionals i incrementar la contractació d'autoria catalana. El 2016 l'IPAM es va celebrar entre el 5 i 8 de juliol a Barcelona i hi van participar 47 programadors internacionals que van tenir l'oportunitat de veure alguns dels millors espectacles programats al Grec, d'assistir a sessions especials d'una tria de propostes escèniques que han passat per la cartellera barcelonina durant la darrera temporada i que són bones candidates a exhibir-se en escenaris de tot el món i a les presentacions de futurs projectes artístics que buscaven complicitats arreu.

Festival TNT: l'Àrea de Mercats ha col·laborat amb el Festival TNT, dedicat a les noves tendències en les arts escèniques, en les despeses de l'assistència de 67 programadors internacionals acreditats al festival, que es va celebrar de l'1 al 4 d'octubre a Terrassa. L'objectiu és intentar incrementar la contractació dels espectacles i fer promoció de la producció artística catalana.

Missió empresarial al Quebec: Mercats, en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull (IRL), va organitzar una missió de professionals de les arts escèniques al Quebec coincidint amb la celebració de Cinars (Mont-real, del 14 al 20 de novembre). Hi van estar representades 12 empreses i organismes (set companyies i associacions professionals i cinc agents "compradors" —mercats, festivals i sales d'exhibició—). Es va disposar d'un estand institucional a Cinars, es van fer agendes de reunions i visites a equipaments de Mont-real.

MÚSICA

Primavera Pro: L'Àrea de Mercats va col·laborar amb el Primavera Pro (1-5 de juny) amb l'objectiu de reforçar la seva posició com a esdeveniment estratègic per a la indústria musical catalana. Amb aquest objectiu, es van fer diverses accions de promoció i *networking*. Al recinte del Primavera Pro, al CCCB, l'Àrea de Mercats va disposar d'un espai informatiu a disposició de tota la indústria musical catalana per exposar el seu material promocional i utilitzar l'espai per fer-hi reunions. Els tècnics de l'Àrea de Mercats també van estar disponibles per reunir-se amb professionals del sector català així com d'internacionals per presentar els projectes catalans, atendre consultes i enfortir relacions.

El primer dia de l'esdeveniment, l'1 de juny, l'Àrea de Mercats va organitzar la *Botifarrada Catalan Lunch*, una recepció de benvinguda per als centenars de professionals internacionals acreditats al Primavera Pro per facilitar un contacte més distès amb els acreditats catalans. La trobada va tenir el complement musical de tres dels grups catalans programats al Primavera Sound 2016: Bearoid, Carla i Esperit! Per oferir una difusió més àmplia a la cinquantena de grups i artistes catalans que van actuar dins de les diferents propostes d'aquesta edició del Primavera Sound, l'Àrea de Mercats va editar el programa de mà *Catalan Music at Primavera Sound 2016*. La publicació es va incloure dins de la bossa oficial del Primavera Pro, juntament amb la compilació *Pop Rock from Catalonia 2016* editada en CD per l'ICEC. A més, es va crear a Spotify la llista de reproducció *Catalan Music at Primavera Sound 2016 Barcelona* amb els grups i els artistes catalans programats al festival. Finalment, el dijous 2 de juny es va celebrar, a la Sala Mirador del CCCB, una trobada entre premsa internacional i els mànagers dels grups catalans programats al Primavera Sound. Uns vint de professionals de la premsa van assistir a la reunió durant la qual van rebre informació més detallada dels artistes que podrien descobrir als diferents escenaris del festival.

Monkey Week: Quinze grups catalans es van presentar a la Monkey Week, una de les grans trobades de la música independent a l'Estat espanyol, que es va desenvolupar a Sevilla del 13 al 15 d'octubre. L'ICEC, a través de l'Àrea de Mercats i Creative Catalonia, va arribar a un acord amb l'organització de la fira per donar suport a la presència dels grups catalans. Els grups participants va ser: Miquel Vilella, Salfumán, Boreals, Flamaradas, Ocellot, Pavvla, Nothing Places, Museless, Alex Bass & The Same Song Band, Xebi SF, El Petit de Cal Eril, Grushenka, Tori Sparks, Cala Vento i Mazoni. Aquesta presència va estar complementada amb una recepció oberta als professionals acreditats a la Monkey Week.

WOMEX: En paral·lel a l'estand que tradicionalment organitza l'Àrea de Mercats a la principal fira del sector de les músiques del món, en l'edició 2016 del WOMEX, celebrada a Santiago de Compostel·la del 19 al 23 d'octubre, es va donar suport a les actuacions de Nakany Kanté a l'escenari Atlantic Connections i al duo Maria Arnal i Marcel Bagès en la sessió inaugural de la fira. Durant el WOMEX també es van organitzar unes sessions d'*speed meeting* entre les empreses i les entitats catalanes assistents i una quarantena d'empreses llatinoamericanes agrupades sota el paraigua de la nova entitat SOL Sonidos Latinos.

ARTS VISUALS

Participació a la fira Crossroads Art Show: Crossroads Art Show és una iniciativa de l'equip de Pinta London, la fira d'art llatinoamericà establerta a Londres des de 2010, que neix amb la voluntat de ser un referent per a artistes ja consolidats i per al sector més emergent, coincidint amb la visita d'un gran nombre de professionals internacionals de l'art, col·leccionistes, comissaris, galeristes o responsables de museus, que s'acosten a Londres durant el cap de setmana de celebració de la destacada fira Frieze London. Deu galeries catalanes han participat a la fira internacional Crossroads Art Show, que sorgeix d'una proposta de l'associació Art Barcelona. Les galeries catalanes que han assistit a Crossroads són: Galeria Àngels, Galeria Joan Gaspar, Galeria Marc Domènech, Galeria Miguel Marcos, Galeria Senda, Galeria Silvestre, Galeria Trama, N2 Galeria, Sicart i Víctor Lope Arte Contemporáneo. La participació de l'ICEC a la fira Crossroads Art Show s'emmarca en la política de suport a la internacionalització de les galeries d'art catalanes.

ACTIVITATS DE NETWORKING I SENSIBILITZACIÓ

Presència en xarxes internacionals: L'Àrea de Mercats és sòcia de l'IETM (Xarxa Internacional per a les Arts Escèniques Contemporànies), del programa ETEP (Programa d'intercanvi de talent europeu) i de l'EMEE (European Music Exporters Exchange). Com a membres de l'IETM s'ha participat a les dues trobades plenàries de 2016, la de primavera (14-17 d'abril) a Amsterdam i la de la tardor (2-5 de novembre) a València. Per a la trobada de tardor, l'Àrea de Mercats va fer una jornada professional, el 5 d'octubre, dedicada a les xarxes internacionals en arts escèniques, en la qual hi va haver una important participació dels organitzadors valencians del plenari de tardor i es va voler aprofitar l'ocasió per incentivar la participació de professionals catalans a la trobada. L'Àrea de Mercats va oferir a 22 empreses i entitats catalanes la possibilitat d'assumir les despeses d'una inscripció per entitat. De les 22, finalment l'ICEC va pagar la inscripció d'un membre de l'Associació de Companyies de Dansa, l'Associació de Professionals de Dansa, Ciatre, El Graner, l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics (TTP), La Caldera, L'Estruch, Nau Ivanow, el Festival TNT, el Festival Deltebre, la Fira Mediterrània, Escena Poblenou i La Mostra d'Igualada. Van declinar l'oferiment bàsicament per motius d'agenda: la Fira de Titelles de Lleida, la Central del Circ, la Sala Beckett, l'Associació d'Actors i Directors, el festival Trapezi i l'Associació de Professionals del Circ.

L'EMEE és una xarxa informal d'oficines d'exportació de la música d'arreu d'Europa dins la qual es comparteixen bones pràctiques i informació de cara a l'elaboració de potencials projectes que afavoreixin la difusió de la música al continent. Les trobades que s'han dut a terme durant el 2016 han estat a Groningen, durant l'Eurosonic; a Brighton, durant The Great Escape, i a Hamburg, durant el Reeperbahn.

D'altra banda, gràcies al programa ETEP, sis grups catalans (Álvaro Soler, CaboSanRoque, Núria Graham, SVPER, beGun i Ocellot) van estar programats a l'Eurosonic Noorderslag, una trobada professional de promoció internacional de la música pop-rock que té lloc el mes de gener a Groningen i que facilita la contractació de concerts durant tot l'any. L'ETEP, que rep finançament de la Unió Europea a través del programa Europa Creativa, vol afavorir la mobilitat dels artistes arreu del continent, posant en contacte bandes que tenen l'aval de les oficines d'exportació de la música dels diferents països socis i la xarxa de festivals europeus adscrits a l'ETEP. El líder i els socis de l'ETEP s'han reunit, més de fer-ho a Groningen, a Hamburg durant el Reeperbahn.

5. Eines de difusió per a les indústries culturals catalanes

Com a part de la seva tasca de difusió i promoció als mercats tant nacional com internacional de les empreses culturals catalanes, i d'acord amb l'objectiu de potenciar la presència dels sectors culturals catalans, durant el 2016 l'Àrea de Mercats de l'ICEC ha fet un seguit d'accions en l'àmbit de la difusió i la comunicació. El cost d'aquestes eines de difusió ha estat de 36.809,29 euros.

Difusió a través del web <www.creativecatalonia.cat> : (a partir de 2017 torna a tenir el domini <www.catalanarts.cat>). El web té l'objectiu de ser una plataforma vàlida per al coneixement internacional de l'activitat cultural de les empreses de Catalunya. El web en català i en castellà ofereix informació als professionals catalans i de l'Estat sobre oportunitats de negoci i convocatòries i activitats organitzades per l'Àrea de Mercats. El web en anglès dona informació als professionals internacionals sobre totes les activitats i les actuacions dels artistes catalans fora de l'Estat, i sobre les accions desenvolupades per l'Àrea de Mercats. A més, el web conté una agenda d'actuacions internacionals d'artistes i companyies catalanes. Durant el 2016 el web ha registrat 23.587 visites, amb 13.669 usuaris i 70.345 pàgines vistes. Espanya, Rússia, Alemanya, el Regne Unit, els Estats Units d'Amèrica, França i Bèlgica són els països des d'on més ens visiten, coincidint majoritàriament amb els països on l'ICEC té delegació.

Presència en diverses xarxes socials. 2013-2016

	2013	2014	2015	2016
Facebook (admiradors)	13.263	15.263	16.136	15.912
Twitter (seguidors)	8.845	9.947	11.960	12.639
YouTube (visualitzacions)	48.048	53.142	55.212	57.652
YouTube (vídeos)	99	118	119	119
Flickr (imatges)	1.620	1.825	1.920	1.967
Spotify (subscriptors)	112	74	74	76
Spotify (reproduccions dels tres CD de compilacions <i>Music from Catalonia</i> *)	-	-	52.523	36.310

*El 2015, la distribució digital va començar el mes de maig. El 2016, a l'octubre.

Enviament de butlletins d'informació mensual en català, castellà, anglès, francès i alemany. El butlletí d'informació en català informa les empreses culturals catalanes sobre convocatòries de fires, festivals i esdeveniments internacionals. Els altres quatre butlletins, destinats a productors i programadors internacionals, ofereixen informació sobre les actuacions que fan els grups i les companyies catalanes fora de Catalunya. El contingut es crea especialment per a cada butlletí en funció del mercat al qual s'adreça.

Subscrits als mailings de Catalan Arts*

	2015	2016
Butlletí de convocatòries professionals (català)	843	934
Convocatòries específiques de música (català)	1.112	1.479
Convocatòries específiques d'arts escèniques (català)	917	1.132
Convocatòries específiques de llibre i edició (català)	546	648
Convocatòries específiques de digital i videojocs (català)	233	287
Convocatòries específiques d'arts visuals (català)	114	195
Convocatòries específiques de film i TV (català)	105	160
Informes bimestrals sobre fires (català)	1.201	1.190
Butlletí d'informació en anglès	3.205	2.903
Butlletí d'informació en alemany	600	560
Butlletí d'informació en castellà	462	531
Butlletí d'informació en francès	742	778
Total subscrits únics a la llista de Catalan Arts	6.260	8.103

Edició física i digital de quatre compilacions en CD. *Pop Rock from Catalonia 2016*, *World Music from Catalonia 2016*, *Jazz from Catalonia 2016* i *Electronic Music from Catalonia 2016* recullen algunes de les novetats discogràfiques més destacades de cada estil publicades els darrers mesos pels artistes catalans, a partir d'una selecció feta per especialistes del sector. L'objectiu d'aquests discos és donar més difusió al talent creatiu dels grups del país així com evidenciar la vitalitat del sector discogràfic català. Amb aquesta finalitat, els CD són distribuïts a les diferents fires a les quals assisteix l'Àrea de Mercats, i també entre els professionals internacionals interessats en la música produïda a Catalunya. A més de l'edició dels quatre discos en format físic, *Pop Rock from Catalonia 2016*, *World Music from Catalonia 2016*, *Jazz from Catalonia 2016* i *Electronic Music from Catalonia 2016* van estar disponibles com a àlbums digitals en diversos canals de reproducció en temps real: Spotify, Deezer, Rhapsody/Napster, Boinc, Mix Radio i Apple Music. A més, el disc de pop-rock es va incloure a la bossa professional del Primavera Pro i del Future Music Forum de Barcelona, i el d'electrònica, a la bossa professional de l'Amsterdam Dance Event..

Edició de directoris d'empreses. L'Àrea de Mercats edita directoris físics i digitals amb les dades de contacte de les empreses catalanes assistents a les principals fires internacionals per contribuir a fer-les més visibles: APAP, Eurosonic, Kulturbörse Freiburg, 4YFN, Babel Med Music, la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya, Jazzahead!, Primavera Pro, Midem, FiraTàrraga, Crossroads, WOMEX, Cinars, Tanzmesse, la Fira del Llibre de Guadalajara i Mercartes.

Balanç de les gires internacionals dels artistes catalans. A partir de les dades aportades per les empreses i les companyies per ser incloses a l'agenda del web <www.catalanarts.cat>, cada dos mesos l'Àrea de Mercats fa un balanç de les gires internacionals dels artistes catalans. Durant el 2016 es van comptar 1.687 actuacions: 426 de teatre, 552 de música, 283 de dansa, 142 de circ i 284 d'art de carrer. Els principals països on van actuar els artistes catalans són França, Alemanya i el Regne Unit a escala europea, i a la Xina, els Estats Units i Brasil a escala mundial.

6. Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

Europa Creativa és el programa de la Comissió Europea que dona suport als sectors audiovisual i cultural en el període 2014-2020. Tot donant continuïtat als antics programes Culture Programme i MEDIA Programme, Europa Creativa, amb un pressupost d'1,46 bilions d'euros (un 9% més que en les anteriors), dona suport a:

- **Activitats del sector cultural** que promoguin la cooperació transfronterera, les plataformes, les xarxes i la traducció literària.
- **Activitats del sector audiovisual**, com ara les que promouen el desenvolupament, la distribució o l'accés a les obres audiovisuals.
- **Un capítol intersectorial**, que inclourà un instrument de garantia financera i de cooperació transnacional.

El programa, per tant, consisteix en dos subprogrames: el subprograma Cultura, per promoure el sector cultural, i el subprograma MEDIA, per donar suport al sector audiovisual.

El pressupost de l'oficina Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya per a 2016 ha estat de 211.426,57 euros, dels quals l'aportació de l'ICEC ha estat del 50%, és a dir: 105.713,28 euros (dades provisionals).

L'oficina Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya, així com l'enllaç d'Europa Creativa - Cultura mantenen una relació continuada amb empreses i professionals del sector cultural i en fomenten la participació en projectes d'àmbit europeu. Des de l'oficina s'informa, s'assessora i s'acompanya les empreses, i es fa seguiment dels projectes. Concretament, es tenen competències reals i específiques sobre el programa Europa Creativa. Sobre la resta de programes, la missió de l'oficina és identificar i derivar als punts d'informació corresponents. S'acompanya els projectes al llarg del procés per aconseguir fons europeus, tot proporcionant-los assessorament inicial, acompanyament administratiu i suport en la cerca de socis internacionals.

SUBPROGRAMA MEDIA

Des dels seus inicis l'any 1991, el programa MEDIA de la Unió Europea treballa per donar suport a la indústria audiovisual europea, posant l'èmfasi en la circulació d'obres, el desenvolupament de projectes, la formació —tant de professionals consolidats com de joves que comencen— o la promoció a través de mercats i festivals. En la seva evolució, el programa ha incorporat ajuts per potenciar l'ús de noves tecnologies i nous formats, així com per obrir la col·laboració més enllà de les fronteres europees. Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya informa i assessora els professionals de l'audiovisual i la cultura sobre les diverses possibilitats que ofereix el programa i fa d'enllaç entre el sector audiovisual català i la Comissió Europea, i a l'inrevés. Des de l'any 2011 s'ha vinculat orgànicament a l'Àrea de Mercats.

Catalunya ha rebut novament i al llarg de 2016 gairebé 2 milions d'euros (1.932.811 euros) del subprograma MEDIA, que es repartiran entre 18 empreses audiovisuals catalanes —des del sector de la producció, fins al de la distribució—, a l'espera encara de la publicació dels resultats de la convocatòria de suport a l'exhibició (Europa Cinemas). L'any 2015 la xifra va ser pràcticament idèntica amb un diferencial 44.000 euros.

Ajuts del subprograma MEDIA a empreses catalanes

Línia d'ajut	2016
Desenvolupament	205.000,00
Distribució de vídeo en línia	339.485,00
Distribució (modalitat de suport selectiu i automàtic)	875.105,00
Festivals, promoció i accés a mercats	127.000,00
Desenvolupament d'audiències	116.356,00
Difusió per televisió	269.865,00
Exhibició (xarxa Europa Cinemas)	pendent
TOTAL	1.932.811,00

Informació i assessorament

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya serveix de via d'informació i assessorament als professionals catalans sobre les diverses possibilitats del programa Europa Creativa. En aquest sentit, i només per al subprograma MEDIA, durant el 2016 es van fer 78 assessoraments presencials, xifra que representa un increment de més del 30% respecte de l'any anterior (56), i es van atendre un total de 278 consultes (per telèfon o correu electrònic) de professionals del sector audiovisual.

Activitats organitzades i edició de guies

S'han organitzat un total de vuit jornades en col·laboració amb altres esdeveniments audiovisuals a Catalunya, com ara l'Animac de Lleida, el Festival Mecal, el DocsBarcelona, el Barcelona International Arts & VFX Fair, l'Atlántida Film Fest, el Festival IN-Edit, el D'A Film Festival i el Medimed.

A més, s'han organitzat dues tandes de sessions gratuïtes de desenvolupament de continguts per a documentals i ficció amb Sources i hem participat en la iniciativa "East Meets West" del Festival de Trieste amb focus català i espanyol.

MEDIA Films Data Base (MFDB), lloc web, comunicació i xarxes socials

La MEDIA Films Database (MFDB) és una base de dades de totes les produccions amb suport MEDIA. En aquesta base de dades, liderada per Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya, hi col·labora la resta d'oficines europees per a l'actualització de les dades.

El lloc web www.europacreativamedia.cat ha rebut més de 18.000 visites el 2016 i se n'han visionat més de 43.000 pàgines. L'oficina també ha estat molt activa a les xarxes socials. Així, el perfil de Facebook d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya ha arribat als 1.511 seguidors el 2016, gairebé un 33% més que l'any anterior. Twitter té un total de 443 seguidors nous i més de 1.692 piulades enviades durant el 2016. El nostre canal de YouTube ha aconseguit 5.469 visionats del total de 188 vídeos (72 vídeos nous afegits) que hi tenim pujats.

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya ha editat dos números de l'*eMEDIAcat*, la revista digital de l'oficina.

Pel que fa a presència en catàlegs i revistes, s'han publicat anuncis tant en publicacions impreses (suplement dels Premis Gaudí de *La Vanguardia*) com en catàlegs de festivals (Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, DocsBarcelona, D'A).

SUBPROGRAMA CULTURA

Enllaç de l'oficina Europa Creativa - Cultura Catalunya

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya actua també com a enllaç a Catalunya de l'oficina Europa Creativa - Cultura, tot informant i assessorant sobre les diferents convocatòries del subprograma Cultura d'Europa Creativa.

Durant el 2016, es van dur a terme més de cinc assessoraments presencials sobre el subprograma Cultura d'Europa Creativa i sobre altres fons europeus, i es va atendre un total de 71 consultes (per telèfon o correu electrònic) de professionals del sector cultural. La davallada en el nombre d'assessoraments presencials respecte de l'any anterior (30) es deu al fet que l'oficina Europa Creativa Desk - Cultura Espanya reclama la potestat de fer la consultoria integral dels projectes. La tasca de l'oficina de Catalunya el 2016 s'ha limitat, doncs, a detectar i derivar les consultes.

Ajuts del subprograma Cultura d'Europa Creativa a projectes amb participació catalana

Línia d'ajut	2016	Nre. de projectes	Nre. d'entitats catalanes
Projectes de cooperació europea	5.814.613,00 euros	6 (3 de petita escala + 3 de gran escala)	6 (socis)
Projectes de traducció literària	57.965,00 euros	1	1 (líder)
Plataformes europees*			
Xarxes europees*			
TOTAL	5.872.578,00 euros	7	7 (2 líders + 5 socis)

* El 2016 no hi ha hagut cap convocatòria de xarxes (només els anys 2014 i 2017, ja que es tracta d'acords marc de col·laboració). Tampoc no hi ha hagut cap convocatòria de plataformes (només els anys 2015 i 2017).

#EuropeCalls

Les sessions d'#EuropeCalls consisteixen en activitats mensuals (i, en alguns casos, quinzenals) d'informació i assessorament adreçades a les empreses culturals creatives catalanes per poder accedir als diferents fons de finançament europeus. La idea és acostar Europa a través de jornades de format obert i flexible, organitzades per Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya i que tenen lloc a la sala d'actes de l'Arts Santa Mònica. El calendari s'estableix en funció de les dates límit de presentació de sol·licituds de cada convocatòria i de la disponibilitat de la sala d'actes de l'Arts Santa Mònica.

Objectius

Apropar al sector cultural i creatiu català els programes de finançament europeu, així com altres oportunitats de negoci, formació, recerca o desenvolupament per a emprenedors que possibilita la Unió Europea.

Balanç

Com ha quedat demostrat en l'elevat nombre d'assistents a les vuit sessions d'#EuropeCalls de 2016, el programa Europa Creativa és la línia de finançament en què més confia el sector. Malgrat això, des d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya s'informa també de les possibilitats de finançament que ofereixen les direccions generals de Política Regional i Urbana, d'Empresa i Indústria, de Cooperació Internacional i Desenvolupament o de Societat de la Informació. Programes com l'Horitzó 2020, Euroregió o Eurimages, per posar-ne tres exemples, han estat també presentats al sector cultural i creatiu català com en altres línies de finançament europeu a les quals cal prestar atenció.

Sessions fetes de gener a desembre de 2016

Data	Programa	Nombre d'assistents
22/01/2016	#EuropeCall "Desenvolupament d'audiències i impacte social en projectes europeus"	40
25/02/2016	#EuropeCall "Animac: MEDIA, oportunitats per al sector de l'animació a Europa"	130
31/03/2016	#EuropeCall "Ajut a la traducció d'obres literàries europees"	25
10/06/2016	#EuropeCall "Eurimages"	15
15/06/2016	#EuropeCall "Euroregió"	20
23/09/2016	#EuropeCall "Ajut al desenvolupament de projectes"	40
15/10/2016	#EuropeCall "Medimed: MEDIA, oportunitats per al documental a Europa"	15
30/11/2016	#EuropeCall "Horitzó 2020"	40

7. Oficines a Europa

Informació, consultoria i assessorament sobre la internacionalització de les empreses culturals des de les oficines de l'ICEC (Barcelona, París, Berlín, Londres i Brussel·les)

Les oficines de l'Àrea de Mercats de l'ICEC a Europa (París, Berlín, Londres i Brussel·les), així com l'oficina de Barcelona, han fet durant el 2016 diverses accions d'assessorament i coordinació amb empreses i organitzacions culturals catalanes dirigides a contribuir a la seva internacionalització. Durant el 2016, l'oficina de Barcelona ha atès unes mil consultes (a través d'entrevistes personals, per correu electrònic o telèfon) sobre internacionalització.

D'altra banda, cada oficina ha estat coordinant juntament amb l'oficina de Barcelona els estands a les fires més importants dels seus països respectius. A continuació es destaquen les accions més importants de cada oficina.

OFICINA DE PARÍS

- S'han comptabilitzat un total de 138 consultories i assessoraments personalitzats i accions de suport que han arribat per via telefònica o per correu electrònic, la majoria, 98, són de professionals catalans i 40, de professionals francesos. A banda d'aquests assessoraments s'han elaborat llistes de contactes, mitjançant un Excel extret de la nostra base de dades, a 21 empreses catalanes amb contactes de professionals francesos i amb la perspectiva d'obrir mercat a França.
- S'han redactat 28 convocatòries d'esdeveniments professionals (vuit més que el 2015) que han tingut lloc a França i mitjançant el lloc web de Catalan Arts. Des de l'oficina donem molta importància a aquestes convocatòries obertes que són una via d'accés privilegiada al mercat francès.
- S'han fet un total de 171 tuits, una eina de promoció en la qual treballem més acuradament des d'aquest any i gràcies a l'arribada d'un becari el mes de setembre.
- S'han redactat 12 butlletins mensuals orientats als professionals francesos i com a eina de promoció de les actuacions i les actualitats catalanes al territori francès.
- S'ha elaborat un document per acompanyar les llistes i els assessoraments per a les empreses catalanes que estan començant la seva internacionalització.
- S'han detectat 20 empreses franceses que tenen artistes catalans als seus catàlegs.
- Es va organitzar un aperitiu professional el dia 25 d'agost al festival de teatre infantil i per a tots els públics Au Bonheur des Mômes amb la participació de La Mostra d'Igualada, mercat estratègic, i de les companyies que actuaven al festival. Van assistir-hi uns cent professionals.
- S'han actualitzat i afegit nous continguts a dos mapatges: el de teatre per a tots els públics i el de circ.

OFICINA DE BERLÍN

- S'han fet més de 65 consultories i assessoraments personalitzats a professionals de les empreses creatives i culturals que volen internacionalitzar-se principalment a Alemanya. També a entitats i professionals de l'àmbit geogràfic d'acció de l'oficina. A més, s'han facilitat 30 llistes de professionals alemanys a petició de diverses empreses catalanes.
- S'ha donat suport en la promoció d'activitats de 168 professionals catalans de tots els sectors culturals amb accions directes principalment a Alemanya.
- S'han publicat 23 convocatòries d'esdeveniments professionals transectorials d'interès per als professionals catalans.

- Col·laboració en la realització de les jornades professionals sobre el mercat musical dels països nòrdics dirigides a professionals catalans de la indústria musical, que van tenir lloc a l'Arts Santa Mònica de Barcelona. Aquesta activitat va estar organitzada per l'Àrea de Mercats juntament amb el Mercat de Música Viva de Vic.
- S'ha acompanyat en el desenvolupament del Pla d'internacionalització del Festival MIRA de Barcelona i organitzat un acte de *networking* entre professionals dels sectors musical i digital dins de la primera edició del Festival MIRA a Berlín (11 de juny de 2016).
- Actualització i redacció de nous continguts de dos mapatges: Teatre per a tots els públics (Alemanya, Àustria, Suïssa) i circ (Alemanya, Àustria, Suïssa, països nòrdics).

OFICINA DE LONDRES

- Suport a la difusió i la promoció d'activitats de més de 130 professionals catalans, principalment dels sectors de la música, la dansa i les arts de carrer, que han passat pel Regne Unit i Irlanda durant el 2016.
- Assessorament i consultoria a professionals de la cultura que volen internacionalitzar-se al Regne Unit i Irlanda, així com a institucions o festivals britànics interessats en les indústries creatives a Catalunya. En total, s'han atès al voltant de dues-centes consultes, la majoria del sector de la música, l'art de carrer o la dansa.
- Organització de dues missions amb programadors de festivals del Regne Unit en col·laboració amb els mercats estratègics dels sectors de la dansa (Sismògraf) i de la música (Mercat de Música Viva de Vic). Acompanyament dels professionals durant els mercats esmentats.
- Assistència i prospecció a diversos esdeveniments, com ara la British Dance Edition (dansa), The Great Escape (música), London Book Fair (llibre), GDIF (arts de carrer), Canvas Light (Circ) a fi de fer *networking* i establir ponts entre els professionals del Regne Unit i de Catalunya, i a l'inrevés.
- Col·laboració en l'organització de les missions de l'Àrea de Mercats adreçades a professionals dels sectors de les arts escèniques a la conferència de l'APAP (Nova York, Estats Units) i a la biennal internacional Cinars (Mont-real, Quebec).
- Assistència en l'organització i la difusió de la participació catalana de deu galeries d'art a la fira d'arts visuals, Crossroads London.
- Col·laboració i assistència en l'organització de la participació de les *film commissions* de Catalunya i Barcelona a la fira FOCUS, trobada internacional de localitzadors i productors per a TV, cinema i publicitat.
- Actualització i redacció de nous continguts dels mapatges de teatre per a tots els públics i de circ, en l'apartat sobre el Regne Unit i Irlanda.

En la difusió d'activitats d'interès relacionades amb el Regne Unit i Catalunya, el compte de Twitter @playcatalanuk ha sumat 111 seguidors més, amb 1.422 seguidors comptabilitzats fins a desembre de 2016. La progressió continua sent ascendent, malgrat l'estancament de la xarxa. En els darrers quatre anys, l'augment ha estat de 918 seguidors.

OFICINA DE BRUSSEL·LES

- Durant el 2016, l'oficina de Brussel·les ha fet difusió d'aproximadament 205 actuacions de companyies catalanes que han desenvolupat diferents disciplines artístiques: arts visuals, música, dansa, teatre, circ i literatura, de les quals la música, el teatre visual i el circ són les disciplines que més actuacions catalanes s'han dut a terme al territori del Benelux. També s'han atès més de 120 consultes de promoció que s'han centrat, sobretot, a saber com s'accedeix al mercat del Benelux i com s'entra en contacte amb els programadors i els directors artístics que tenen més influència en aquest mercat.
- Pel que fa a fires professionals que han tingut lloc al territori del Benelux, s'ha participat a Eurosonic Noorderslag (Groningen) per donar suport a la circulació europea de les bandes catalanes que s'hi han programat i per fer *networking* amb les altres oficines d'exportació de la música que hi són presents; a Classical Next (Rotterdam), per facilitar el *networking* de les empreses catalanes que han gaudit de l'estand paraigua que l'Àrea de Mercats hi ha llogat, i a Amsterdam Dance Event (Amsterdam) per potenciar l'encartament del recopilatori de música electrònica catalana.
- Des de Brussel·les s'han promocionat els sis mercats estratègics de l'àrea, i s'ha aconseguit que programadors de l'àrea del Benelux hi assisteixin i coneguin el sector català de les empreses culturals i creatives *in situ*. S'ha participat presencialment a Trapezi, IPAM + Grec i FiraTàrraga, acompanyant els programadors del Benelux que hi han participat.
- Com a accions promocionals puntuals, s'ha organitzat una trobada de *networking* durant el Brussels Film Festival (23 de juny) entre els professionals presents i la productora de Truman, Marta Esteban, i el director de cinema Kike Maíllo, per potenciar la nit temàtica dedicada a Catalunya amb la projecció de *Truman, Toro i Callback*.
- L'oficina de Brussel·les, dins el marc del Festival UP (Brussel·les, 17 de març) i de les jornades formatives PLATEA (Madrid, 17 de novembre), ha presentat les estratègies d'internacionalització que posa en pràctica l'Àrea de Mercats per al sector cultural i creatiu català i, a Barcelona (5 d'octubre), ha presentat el mapatge que ha fet sobre xarxes culturals a escala internacional.

Mitjançant l'oficina de l'ICEC a Brussel·les també es duen a terme tasques relacionades amb temes de l'àmbit de la Unió Europea. D'aquestes accions destaquen les següents:

- Seguiment i execució administrativa que demana la Comissió Europea per demostrar que es duu a terme l'objectiu pel qual dona suport financer a la plataforma europea ETEP 3.0.

- Participació en fòrums i conferències que han abordat tot tipus de temàtiques relacionades amb les polítiques culturals en l'àmbit de la Unió Europea: participació a les reunions de la xarxa informal RICC (Iniciativa regional per a la cultura i la creativitat), que aplega una quinzena de regions europees que tenen els mateixos interessos que Catalunya en el camp de les indústries culturals i creatives; als Infoday dels programes de finançament adreçats a les indústries culturals i creatives, com ara l'Horitzó 2020 i Europa Creativa; als monogràfics dedicats a bones pràctiques d'instruments financers per al sector cultural i creatiu de la Unió Europea, en què continua sortint com a bona pràctica les aportacions reintegrables de l'ICEC; al European Culture Forum, amb 2.500 assistents de tota Europa; al Brussels Creative Forum, o a la Setmana Europea de les Regions i les Ciutats.

Públics

La fidelització i la creació de públics per a la cultura és un dels objectius prioritaris de les polítiques culturals actuals. D'una banda, es vol aprofundir en el coneixement de les audiències (estudis de públics, treball en equip amb els agents culturals, enquestes, segmentació, ús de les xarxes socials i d'eines digitals, etc.). De l'altra, es potencien les actuacions on el públic és clau des de l'inici de tot el projecte.

A partir del coneixement dels públics i de la seva dieta cultural, l'àrea vol eixamplar els públics de la cultura, fidelitzar-los i crear-ne de nous. Això es tradueix en el disseny d'estratègies integrals de creació i promoció de públics que miren tant l'oferta com la demanda.

En aquest quart any de funcionament, s'ha continuat treballant i teixint complicitats amb els actors implicats: creadors, equipaments, institucions, agents culturals, responsables de comunicació, màrqueting i públics, mitjans, etc.

Entre les actuacions destacades, a banda de la consolidació d'"Escena 25", s'ha iniciat la campanya "Fas 6 anys. Tria un llibre", per promoure la lectura entre els infants.

Quadre resum 2016*

	Concedit 2016	Anualitat 2016	Anualitat 2016**	Total aplicat al pressupost 2016	%
AJUTS	857.422,64	857.422,64		857.422,64	80,4%
Creació de públics	857.422,64	857.422,64		857.422,64	80,4%
ACTUACIONS		208.554,00		208.554,00	19,6%
Escena 25		100.000,00		100.000,00	9,4%
Fas 6 anys. Tria un llibre (gestió i comunicació)		86.511,00		86.511,00	8,1%
Balla'm un llibre		10.043,00		10.043,00	0,9%
Equipaments nacionals		12.000,00		12.000,00	1,1%
TOTAL	857.422,64	1.065.976,64		1.065.976,64	100,00%

* Vegeu la relació d'ajuts a l'annex (pàgina 250).

** L'any 2016, l'Àrea de Públics no té anualitats corresponents a subvencions concedides en anys anteriors.

1. Línies de subvenció i ajuts

Suport a la creació de públics per a la cultura

Aquesta línia d'ajut té per objecte la concessió de subvencions per al foment de projectes i activitats adreçats a la creació, la captació o l'increment de públics de la cultura a Catalunya, en les modalitats següents:

- a) Projectes i activitats professionals dels àmbits de les arts escèniques (dansa, teatre o circ), les arts visuals, l'audiovisual o la música que tinguin com a objectiu la formació, adreçats a persones que no siguin professionals dels àmbits indicats. Es poden subvencionar activitats concretes o projectes que incloguin

un conjunt d'activitats dins d'una estratègia amb un objectiu comú. Les activitats poden consistir en jornades, tallers, cursos, congressos, seminaris, trobades o altres actuacions en l'àmbit de la formació reglada o no reglada. No són objecte d'aquestes subvencions els projectes o les activitats desenvolupats en els ensenyaments de cicles formatius de grau mitjà i superior de les especialitats d'arts plàstiques i disseny, dels ensenyaments artístics superiors i dels ensenyaments universitaris.

b) Suport a l'organització de premis, concursos o gales d'inauguració de temporada, que fomentin tot un sector dels àmbits de les arts escèniques, les arts visuals, l'audiovisual o la música. Aquesta modalitat s'ha creat amb la voluntat de potenciar els premis i els concursos com a eina de difusió per arribar als públics.

La dotació inicial era de 465.317,23 euros i, posteriorment, s'ha ampliat en 34.682,77 euros. Amb una dotació total de 500.000,00 euros, s'han subvencionat 53 projectes de 51 beneficiaris per un import de 492.034,42 euros.

Dels 53 projectes concedits, 43 corresponen a la primera modalitat de formació adreçats a persones que no siguin professionals, el 81,1%. I deu actuacions, el 18,9%, s'adrecen a la modalitat de suport a l'organització de premis, concursos o gales d'inauguració de temporada que fomentin tot un sector.

Per sectors, pel que fa a nombre d'expedients concedits en les dues modalitats, les arts escèniques reben el 60,38%; les arts visuals, el 16,98%; la música, el 15,09%, i l'audiovisual, el 7,55%.

Ajuts singulars

S'han atorgat dues subvencions excloses de concurrència pública per un import total de 365.388,22 euros:

A l'Associació Premis Butaca de Teatre i Cinema Catalunya per a la XXII edició dels Premis Butaca, per un import de 9.000,00 euros.

Al Gremi de Llibreters de Catalunya, en concepte de les aportacions a les llibreries dins la campanya "Fas 6 anys. Tria un llibre", per un import de 356.388,22 euros.

2. Altres actuacions que cal destacar

ESCENA 25

Escena 25 és una campanya de promoció de la música i les arts escèniques entre els joves catalans, fruit de la col·laboració entre el Departament de Cultura i els equipaments públics i privats catalans, amb la complicitat de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Consisteix a promoure l'assistència a les arts en viu entre els joves catalans de 18 a 25 anys durant els mesos d'octubre i novembre.

La quarta edició de la campanya ha mantingut el sistema de descomptes iniciat l'any anterior, en què les entrades s'oferien als joves a uns preus entre 3 i 10 euros, sense límit d'entrades.

També s'ha intensificat l'ús de les xarxes socials i l'oferta d'activitats paral·leles relacionades amb les obres.

El cost global d'aquesta campanya ha estat de 100.000,00 euros.

Resultats d'“Escena 25” el 2016. Dades bàsiques

Equipaments	2016
Promotors	80
Sales	103
Espectacles	451
Sessions	1.715
Entrades	
Entrades reservades	12.201
Entrades disponibles per a la campanya	27.255
Usuaris	
Usuaris registrats	14.576

FAS 6 ANYS. TRIA UN LLIBRE

La campanya vol estimular els hàbits de lectura dels infants de 6 anys, en un moment en què la lectura comença a ser autònoma. Els infants que han fet 6 anys durant el 2016 han rebut una targeta que els convidava a anar a la llibreria més propera, on podien bescanviar la targeta per un llibre d'un import de fins a 13 euros.

S'ha tingut la complicitat d'un gran nombre de llibreries catalanes, especialitzades i generalistes, per mitjà del Gremi de Llibreters de Catalunya. Així, es pretén que els infants descobreixin les llibreries i que comencin la seva pròpia biblioteca. També es vol donar valor al llibre i reforçar les vendes de llibres infantils.

La bona acollida per part de les famílies i de les llibreries ha dut a renovar la iniciativa per a l'any següent.

El cost global de la campanya ha estat de 590.307,22 euros: 356.388,22 euros en concepte d'aportacions a les llibreries (vegeu l'annex, pàg. 253), 86.511,00 euros en gestió i comunicació i, per part de Presidència, 147.408,00 euros en publicitat.

Resultats de “Fas 6 anys. Triu un llibre” el 2016. Dades bàsiques

Infants	2016
Nombre d'infants de 6 anys censats	83.314
Nombre d'infants que hi han participat	31.914
%	38,3%
Llibreries i editorials participants	
Llibreries	Més de 200
Editorials	Més de 470
Títols	
Títols venuts	Més de 5.800

CULTURA INCLUSIVA

Durant l'any 2016, juntament amb la unitat d'Anàlisi i Estudis de l'ICEC, s'ha treballat en la conceptualització i el coneixement de la cultura inclusiva a Catalunya. S'ha explorat des dels vessants de la participació, l'accés i la sensibilització. Els resultats es materialitzaran el 2017 amb una jornada dedicada al tema i una modalitat de subvenció específica dins l'ajut de creació de públics.

A més, s'ha continuat donant suport al programa Apropa Cultura, amb la incorporació de nous equipaments culturals públics o privats de Catalunya.

CONVENI MARC DE COL·LABORACIÓ AMB LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS

El 2 de novembre de 2016 es va signar un conveni marc de col·laboració entre la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i l'ICEC per treballar conjuntament en una sèrie de línies encaminades a fomentar la cultura i les diferents expressions culturals en diversos formats: paquets publicitaris avantatjosos per als sectors culturals; programes específics de TV3/33 i Catalunya Ràdio; més presència de propostes culturals a les notícies generalistes; i col·laboració en l'assessorament mutu en matèria de comunicació i divulgació.

COL·LABORACIONS AMB EL SECTOR CULTURAL

Dia Internacional de la Dansa

“Balla'm un llibre” és l'acció que es va dur a terme per impulsar el Dia Internacional de la Dansa de 2016 (29 d'abril). Cinc biblioteques públiques d'arreu de Catalunya van presentar cinc peces coreogràfiques, a partir de cinc llibres, que es van crear expressament per a l'ocasió, per a cada biblioteca i els seus lectors i lectores, uns dies abans de Sant Jordi. L'objectiu és unir literatura i dansa amb la voluntat de difondre aquest llenguatge expressiu, crear públics i impulsar la creació, creuant les arts de la paraula i del moviment. L'acció va ser produïda per l'Associació Professional de Dansa de Catalunya i l'Àrea de Públics, amb la col·laboració de la xarxa de biblioteques de Catalunya. El resultat del maridatge entre literatura i coreografia van ser els espectacles següents:

- *Ay de mi* d'Oriol Escursell a partir del text *Camins de nit*, de Sebastián Juan Arbó, 16 d'abril de 2016, Biblioteca Comarcal Sebastià Juan Arbó d'Amposta.
- *Coses de llàgrimes* de Quim Vilagran a partir de "Sunt Lacrimae Rerum", de Joan Vinyoli, 22 d'abril de 2016, Biblioteca Municipal de Lloret de Mar.
- *Si són roses floriran* de Gemma Peramiquel a partir de l'obra homònima de Manuel de Pedrolo, 22 d'abril de 2016, Biblioteca de Guissona.
- *Maria Rosa* de Gemma Güell a partir de l'obra de l'obra homònima d'Àngel Guimerà, 22 d'abril de 2016, Biblioteca Pública Terra Baixa del Vendrell.
- *Ballant ballàvem* de Laia Santanach a partir de diverses obres de Joan Coromines, 22 d'abril de 2016, Biblioteca M. Serra i Moret de Pineda de Mar.

L'Àrea de Públics va col·laborar en la producció d'aquesta acció fent una aportació de 10.043,00 euros.

Equipaments Nacionals

A fi de promoure iniciatives conjuntes entre els set equipaments culturals públics, es continua amb l'anàlisi dels públics i els usuaris d'aquests equipaments: el Teatre Nacional de Catalunya, el Gran Teatre del Liceu, el Mercat de les Flors, el Palau de la Música, L'Auditori i el Teatre Lliure, juntament amb la Filmoteca de Catalunya. S'ha elaborat un informe analític de comunitat sobre els públics d'aquests equipaments durant la temporada 2015-2016, i les conclusions que podem extreure de l'anàlisi global són:

- Una part molt important de l'audiència de la cultura en viu és esporàdica. Aquest segment és també majoritari als equipaments nacionals.
- El segment aficionat, que consumeix un mínim de dos cops a l'any, es pot dividir entre els que són fonamentalment fidels a un equipament i els que consumeixen del conjunt de l'ecosistema. Als equipaments musicals el primer segment és més significatiu (les seves propostes també són més úniques i diferenciades), mentre que als equipaments escènics els dos segments tenen una presència similar.
- La relació entre equipaments musicals i escènics és significativament menor que la relació intragènere. Tot i que entre les temporades 2013-2014 i 2015-2016 es pot veure una evolució cap a un creuament més pronunciat (encara hi ha poques dades que confirmen que aquesta tendència sigui sòlida).
- Els clients de qualsevol equipament nacional són una bossa de captació potencial de nou públic per a qualsevol altre equipament. Entre un 75% i un 90% dels clients d'un equipament no en consumeixen cap altre, i el seu consum els qualifica com a aficionats per la cultura, diferenciant-los d'altres segments de no públic amb menys potencial.
- La comunitat culturalment més activa és força compartida i comuna. Una via per fer créixer aquesta comunitat i la seva fidelitat (i activitat) és des de la sinergia i la col·laboració. La suma de continguts li afegeix rellevància. El conjunt disposa de les dades d'aquests clients, d'aquest segment, i poden ser focus d'una estratègia específica. En aquest sentit, val la pena destacar que la sensibilitat al preu dels segments més actius acostuma a ser superior a la dels clients esporàdics. L'increment de la fidelitat global a mitjà termini aportarà retorn al conjunt de l'ecosistema.

L'Àrea de Públics es va fer càrrec dels costos de l'informe analític global dels equipaments per un import total de 12.000,00 euros.

JORNADES DE FORMACIÓ

Per tractar els temes dels públics culturals des de diferents disciplines i punts de vista, l'Àrea de Públics, conjuntament amb l'SDE¹, ha continuat la línia de formació durant el 2016. Aquestes sessions s'han adreçat als agents del sector cultural.

El misteri dels públics. Trobada d'educació, mediació i treball amb públics en les arts visuals (16 de febrer de 2016)

A càrrec d'Experimentem amb l'Art, amb Víctor Lobo, Dolors Juárez i Isaac Sanjuan, amb els ponents Nora Landkammer (mediadora i investigadora de l'Institut d'Educació d'Art, Universitat de les Arts de Zuric, ZHdK), Javier Laporta (responsable de mediació i educació de Medialab-Prado, Madrid) i l'artista Javier Peñafiel. El debat entre els tres ponents va ser moderat per Carles Guerra (director de la Fundació Tàpies) i les conclusions de la jornada van anar a càrrec de Montse Badia, Neus Bou i Marina Vives, d'A*DESK, Institut Independent de Crítica i Art Contemporani.

La jornada atenia les necessitats consensuades amb els agents de les arts visuals. Es va dissenyar una sessió específica que plantejava un espai per repensar i debatre entorn de l'educació, la mediació i el treball en públics actualment, i presentava tres ponències específiques a partir de les quals es podia reflexionar en diferents camps d'acció: la institució, la mediació i la creació.

Jornada Professional D'A 2016. "Nous públics" (26 d'abril de 2016)

La Jornada Professional D'A 2016 es va dedicar als nous públics, i hi van col·laborar Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya, el Servei de Desenvolupament Empresarial i l'Àrea de Públics de l'ICEC.

L'objectiu de la jornada era ser un punt de trobada professional entre els diferents agents del sector audiovisual i cultural per debatre i treballar sobre el nou paper del públic en la creació, la promoció i la consum de contingut audiovisual, així com extreure una visió de les diferents maneres d'arribar a les noves audiències, com es poden generar i com s'analitzen les oportunitats i els riscos que el nou paradigma ofereix.

La jornada va tenir una *keynote* de Heather Maitland, consultora d'art i membre associada del Centre d'Estudis de Polítiques Culturals de la Universitat de Marwick; seguida de Sílvia Duran, directora de l'Àrea de Públics de l'ICEC, que presentava una anàlisi dels públics del cinema a Catalunya. A continuació, Andrés Hispano (CCCB) i Jonàs Sala (Verkami) van explicar el seu punt de vista sobre el concepte de *públic creador*; Nacho Cerdá (Phenomena Experience) i Ramiro Ledo (Numax) van tractar el *públic espectador*; Paco Rodríguez (Movistar+) i José Luis Cienfuegos (Festival de Cinema Europeu de Sevilla) van exposar el seu parer sobre el *públic comunitat*, i Víctor Iriarte (Tabakalera) i Ricard Robles (Sónar), sobre el *públic lab*. Finalment, Germán García (Diversa Audiovisual) i Rafael Linares (Creta Producciones) van presentar un estudi de cas. Va moderar la sessió Elena Neira, experta en màrqueting en línia, xarxes socials i noves tecnologies, autora d'*El espectador social* i *La otra pantalla*, entre d'altres.

¹Vegeu altres jornades de formació organitzades per l'SDE a la pàgina 230.

Caixa d'eines digitals. Coneix el teu públic (9 de juny de 2016)

El fet digital és novament el protagonista d'una jornada en què les tecnologies es posen al servei de la cultura per interactuar amb els públics. L'ecosistema digital es modifica, creix i s'expandeix, i també la creació de projectes tecnològics desenvolupats per afavorir la relació amb les persones. Les eines digitals donen l'opció de disposar de dades per saber com són i què volen. Jugar, preguntar, compartir, fer pensar o sentir són accions mesurables gràcies a les possibilitats de la tecnologia, i ajuden a enriquir la relació simbiòtica que es produeix entre els professionals del sector cultural i els públics finals.

Es van fer dues ponències a càrrec de Núria Oliver, directora científica a Telefónica I+D, i Miquel del Pozo, arquitecte i creador del projecte #MA140 a Twitter. La sessió també presentava una segona part en format *pitching* de sis empreses digitals: Domestic Data Streamers, Clubberize, Eventis, RateNow, Ullastret 3D VR i Tekstum, versàtils en el tractament de les audiències culturals o en altres maneres de captar l'atenció del públic.

III Jornades de Màrqueting Cultural. Connecta amb el teu públic. La participació cultural (27 i 28 d'octubre de 2016)

A la tercera edició de les Jornades de Màrqueting Cultural, tenint en compte la importància de la participació en el procés cultural, es va aprofundir en la connexió entre les organitzacions culturals i les persones i es va debatre sobre aquest tema.

Els objectius de la jornada eren:

- Identificar noves formes de pensament sobre la participació i el paper del públic en les organitzacions culturals.
- Impulsar noves maneres de fer de les organitzacions culturals: que siguin més amigables amb les persones, més obertes amb l'entorn i més rellevants.
- Remarcar el paper que pot tenir la tecnologia en aquesta connexió amb el públic i amb els artistes mateixos.
- Posar en pràctica aquests coneixements de forma col·laborativa entre organitzacions culturals i no culturals.
- Veure com la participació, juntament amb un enfocament de corresponsabilitat per involucrar el públic en les organitzacions i les institucions culturals, pot tenir nous papers en tots els processos creatius i experiencials de les arts i la cultura.

La sessió va ser a càrrec de professionals i investigadors internacionals experts en el tema:

Michael Peter Edson, director adjunt i cap de l'Àrea Digital de UN Live Museum for Humanity (USA); Mar Dixon, Open Community Lab i Museomix (Regne Unit); Cristina Da Milano, membre del Centre Europeu per a l'Organització i la Gestió Cultural ECCOM (Itàlia), i Jon Barrenechea, director de màrqueting i projectes de Picturehouse Cinemas (Regne Unit). La sessió va ser moderada per Raúl Ramos, soci director d'Asimétrica.

La jornada va incloure tallers pràctics per a professionals en els àmbits de la comunicació, el màrqueting i els públics, dirigits pels experts participants i coordinats per TekneCultura.

BLOG PÚBLICS CULTURALS. CONNECTANT COMUNITATS

Aquest blog vol ser una eina de comunicació entre els agents culturals, amb l'objectiu de guanyar interacció i convidar a la creació i fidelització de les audiències. Es vol incentivar la participació de les persones des de l'inici de totes les disciplines artístiques. L'objectiu és esdevenir un punt de trobada i de diàleg entre comunitats per facilitar l'accés a la cultura.

A la secció "Estudis i dades de públics" es pot trobar informació sobre com es poden conèixer els públics de la cultura, com s'aprofundeix en els aspectes que interessen més, com s'aconsegueix fidelitzar el nostre públic i aconseguir-ne de nou, i com s'integra la cultura en la nostra vida quotidiana.

La secció "Agents i recursos" inclou l'ús d'eines digitals i del màrqueting, amb els mètodes de l'educació o de l'antropologia i la psicologia, així com la mediació i el treball en equip de les organitzacions. El catàleg de bones pràctiques mostra exemples de gestió de públics.

Quant a l'activitat del blog, cal dir que durant tot l'any s'aconsegueix mantenir un nivell equilibrat de visites. Sí que s'experimenten repunts importants en el nombre de visites en dates molt específiques que generalment coincideixen amb la publicació d'informació relacionada amb les nostres línies d'ajuts, o bé, amb la celebració de les jornades de formació.

Filmoteca de Catalunya

La Filmoteca de Catalunya és un equipament cultural adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC). Els seus antecedents històrics arrenquen com a delegació barcelonina de la Filmoteca Nacional d'Espanya, que depenia del Ministeri de Cultura. L'any 1981 va ser traspassada a la Generalitat de Catalunya, dins el Servei de Cinematografia del Departament de Cultura i, des de 2012, disposa de dues noves seus, una al barri del Raval de Barcelona i l'altra és el Centre de Conservació i Restauració, a Terrassa, presentades internacionalment al 69è Congrés de la FIAF (Federació Internacional d'Arxius Fílmics), celebrat l'abril de 2013.

Funcions, línies d'actuació i estructura

D'acord amb l'article 46.2 de la Llei del cinema, aprovada pel Parlament de Catalunya l'any 2010, les funcions pròpies de la Filmoteca són:

- Recuperar, preservar, catalogar i restaurar el patrimoni fílmic i documental.
- Investigar i donar suport a la difusió de la cultura cinematogràfica amb una atenció especial a la producció i la cultura cinematogràfica catalana.

La Filmoteca de Catalunya s'estructura en quatre unitats amb les competències següents:

1. **Difusió:** fer la programació de les sales de projeccions i exposicions, impulsar les activitats dels Serveis Educatius i coordinar les publicacions.
2. **Documentació:** preservar, catalogar, divulgar i, eventualment, restaurar el fons documental mitjançant la Biblioteca del Cinema i el repositori digital.
3. **Conservació:** recuperar, preservar, catalogar, restaurar i divulgar les pel·lícules que constitueixen el patrimoni fílmic del país.
4. **Administració:** coordinar la gestió econòmica, jurídica, de comunicació i d'atenció al públic.

SEUS

Les actuacions de la Filmoteca de Catalunya es duen a terme a les seves dues seus:

Raval

El 21 de febrer de 2012 es va obrir al públic la nova seu de la Filmoteca de Catalunya, situada a la plaça de Salvador Seguí del barri del Raval, al centre històric de Barcelona. Es tracta d'un edifici de 7.000 m² dissenyat per l'arquitecte Josep Lluís Mateo que allotja dues sales de projeccions (la Sala Laya, de 175 butaques, i la Sala Chomón, de 360 butaques), una sala d'exposicions temporals, espais d'exposició permanent, la Biblioteca del Cinema i els seus fons documentals, així com les oficines, a més d'una llibreria especialitzada i una cafeteria.

Centre de Conservació i Restauració (2CR)

El juny de l'any 2013 es va posar en funcionament el nou Centre de Conservació i Restauració (2CR), que allotja el patrimoni fílmic, situat al Parc Audiovisual de Catalunya, a Terrassa. És un edifici de 2.250 m², amb una planta baixa on hi ha tres sales per al tractament del material fotoquímic, una àrea per a la conservació del

material digital nadiu i per a la preservació i restauració digital, una sala de formació, equipada amb projectors de 35 mm i digital, i quatre cambres petites climatitzades destinades als materials en trànsit. La planta soterrània, de 1.400 m2, allotja 18 cambres climatitzades per a la conservació d'un màxim de 200.000 bobines de cel·luloide en condicions adequades de temperatura i humitat.

1. Difusió

PROGRAMACIÓ

Durant el 2016, a la seu del Raval de la Filmoteca s'han programat 1.390 sessions de cinema i s'hi han projectat 1.129 títols amb un total de 143.369 espectadors, amb una mitjana de 103 espectadors per sessió, inferior a la de l'any passat però superior a la de l'any 2014 (107,5 i 99, respectivament). Les sessions familiars, programades cada cap de setmana, mantenen una mitjana d'espectadors per sessió superior a la mitjana. A tots ells cal sumar-hi els 7.248 alumnes que han assistit a les sessions dels Serveis Educatius de la Filmoteca.

	2014	2015	2016
Nombre de sessions a la seu del Raval	1.434	1.383	1.390
Nombre d'espectadors a la seu del Raval	142.220	148.769	143.369
Nombre de sessions a la resta de Catalunya	154	159	194
Nombre d'espectadors a la resta de Catalunya	7.806	7.029	8.673

Pel que fa a la programació fora de la seu de la Filmoteca, en set localitats de Catalunya s'han projectat 150 sessions amb el suport i el segell de la Filmoteca de Catalunya, que han aplegat 6.636 espectadors. La Federació Catalana de Cineclubs també ofereix Sessions de Filmoteca amb material cedit pel 2CR, amb un total de 2.037 espectadors en 44 sessions.

També cal destacar, a escala internacional, les projeccions que s'han fet del programa "Bàsics del cinema català" a diferents institucions, filmoteques o universitats, així com la difusió televisiva de dos films restaurats per la Filmoteca de Catalunya.

	Espectadors
Filmoteques, museus, festivals	6.680
Emissió a La2 de <i>La piel quemada</i> el 26/04/2016	400.000
Emissió a La2 de <i>Vida en sombras</i> el 13/06/2016	400.000
Materials del 2CR	2.037

Principals cicles

Els cicles de programació pròpia que durant el 2016 han gaudit de més espectadors han estat l'estiuenc "Easy Rider, Raging Bulls, el nou Hollywood dels setanta"; la carta blanca dedicada a la cineasta Isabel Coixet, amb la presència de la cineasta; el cicle "Les esclatxes de la censura"; el centenari de Kirk Douglas, i la retrospectiva dedicada a Jean-Luc Godard.

Altres retrospectives programades han estat les d'Arturo Ripstein i Paz Alicia Garciadiego, amb la seva presència; la d'Elio Petri i Gian Maria Volonté; els films muts d'Alfred Hitchcock, amb còpies restaurades pel British Film Institute; una panoràmica sobre els cinemes polonès i jueu contemporanis; la carta blanca atorgada a Bertrand Tavernier, present a les sessions inaugurals; un recorregut pel cinema negre clàssic; la dedicada a l'actriu Hanna Schygulla, que ens va oferir un concert en directe, i també s'ha revisat la trajectòria de la productora catalana Eddie Saeta liderada per Lluís Miñarro. La filmografia de Sergio Cabrera, Nicolas Philibert i Frederick Wiseman han tingut també un lloc destacat dins de la programació de 2016 i hem tingut la seva presència.

S'han fet homenatges pòstums a Mauren O'Hara, Chantal Akerman, Ettore Scola, al cantant David Bowie, Joaquim Jordà, Maurice Pialat, Arnau Olivari, Chus Lampreave o Sivana Pampanini, i s'ha recordat l'escriptora Ana Maria Moix i el cineasta José María Nunes amb motiu de l'exposició a l'Arts Santa Mònica.

S'han celebrat també els centenaris de Gregory Peck, l'escriptor Roald Dahl o l'artista Carles Fontseré i els 120 anys de la productora Gaumont, i s'han lliurat els premis José María Nunes dins de la Setmana del Cineclubisme Català. S'han projectat films candidats als Premis Gaudí i Goya, els finalistes dels premis Lux del Parlament Europeu, el Premi Solé Tura i el Premi Film-Història de la Universitat de Barcelona.

La Filmoteca de Catalunya ha tornat a ser una de les 25 seues europees que va acollir, el dia 8 de maig, la celebració del Premi del Públic Jove de Cinema Europeu (European Young Award). Es tracta d'una iniciativa de l'Acadèmia de Cinema Europeu, en què 120 joves de 12 a 14 anys visionen els tres films finalistes i voten el guanyador, en aquesta edició el francès *Miss Impossible*, dirigit per Émilie Deleuze.

Diverses preestrenes han tingut lloc a la Filmoteca, com ara *La mort de Louis XIV* d'Albert Serra, amb la presència del cineasta i de l'actor Jean-Pierre Léaud; *L'amant del silenci* de Jordi Cadena; *Sacramento* de Carlos Cañeque; *Free, una mujer contra el Estado* de Rosa Cornet, i les tres parts de la darrera obra de Miguel Gomes. El cicle "Per estrenar", amb la col·laboració de la Federació Catalana de Cineclubs, ha projectat els documentals *Je suis le peuple* d'Anne Roussillon i *Still the enemy* d'Owen Gorden.

Els cineastes Gonzalo Suárez, Sergi Pérez (premi Gaudí 2016 a la millor pel·lícula) i Daniel Sánchez Arévalo han visitat la Filmoteca en sessions organitzades amb l'ESCAC. Altres presències destacades han estat el pintor i cineasta *underground* Dana Gordon o David Simon, productor de sèries de televisió com *The Wire*.

El cicle sobre cinema i pintura, organitzat en col·laboració amb el MNAC des de fa quatre anys, s'ha ampliat a la resta de disciplines artístiques, amb el títol de "Per amor a les arts" i la complicitat de L'Auditori, la Fundació Mies Van der Rohe, el Liceu, la Institució de les Lletres Catalanes, el Mercat de les Flors, el Palau de la Música, el Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya, el Teatre Lliure i el Teatre Nacional de Catalunya.

Els festivals o les mostres acollits durant l'any 2016 han estat: la Mostra de Cinema Alemany Actual (2.860 espectadors); el Festival de Cinema d'Autor de Barcelona, amb una retrospectiva dedicada a Sharunas Bartas (563); la Mostra Internacional de Films de Dones (914); Choreoscope (879); el XVI Festival Internacional de Cinema Gai i Lèsbic de Barcelona (1.353); la Mostra de Cinema Àrab i Mediterrani (1.328);

L'Alternativa, amb una retrospectiva de Maurice Pialat (1.918); la Mostra de Cinema Espiritual (1.388); Bachcelona (399); Schubertíada (1.362); la Mostra de Cinema Romanès (808); el Festival de Jazz de Barcelona (799); EUROCON (744); El Meu Primer Festival, i el Festival Flic.

Des del departament d'Exposicions s'ha tornat a participar a la Nit dels Museus (21 de maig de 2016), amb visites guiades a l'exposició temporal *Cineastes al seu lloc. Retrats d'Óscar Fernández Orengo* i a l'exposició permanent a l'Espai Delmiro de Caralt, així com amb la projecció de *Dopo mezzanotte* (Davide Ferrario, 2004), una pel·lícula relacionada amb l'esdeveniment, amb 111 espectadors a la projecció.

Durant l'any 2016 ha continuat la col·laboració amb el programa radiofònic *El séptimo vicio*, que R3/RNE emet en directe un cop al mes, amb la presència de convidats, actuacions musicals i la projecció d'una pel·lícula.

La Filmoteca de Catalunya commemora anualment el Dia Mundial del Patrimoni Audiovisual, promulgat per la UNESCO el 27 d'octubre. Aquest any es van projectar *Le pied de mouton* (Albert Capellani, 1907), *The wandering Jew* (Maurice Elwey, 1933), un recull restaurat dels anuncis publicitaris de Robert Balser i *El último sábado* (Pere Balaña, 1966), tots ells procedents del 2CR.

Taules rodones i presentacions

Per contextualitzar les retrospectives, els cicles o algunes de les pel·lícules projectades, s'han fet presentacions, taules rodones i col·loquis, amb un total de 326 persones convidades (realitzadors, muntadors, directors de fotografia, escriptors, crítics, docents, conservadors, etc.). Entre les personalitats de prestigi internacional que han participat en aquests actes destaquen: Isabel Coixet, Fabrice Aragno, Frederick Wiseman, David Simon, Arturo Ripstein, Paz Alicia Garciadiego, Víctor Erice, Gonzalo Suárez, Bertrand Tavernier, Pedro Costa, David Trueba, Jorge Sanz, Hanna Schygulla, Lluís Miñarro, Sergio Cabrera, Dana Gordon, Maria Schrader, Krzysztof Zanussi, Jean-Pierre Léaud, Albert Serra, Nicolas Philibert o Yann Dadet.

Durant el curs 2015-2016, es va celebrar els 18 anys del programa "Aula de Cinema", amb un augment de públic del 57%, xifra que equival a 1.974 espectadors més respecte del curs anterior.

ACTIVITATS PEDAGÒGIQUES I FORMATIVES

Filmoteca per a les Escoles

És un programa adreçat a la difusió i el coneixement de la cultura cinematogràfica en l'àmbit escolar. El curs 2015-2016 s'han fet 99 sessions amb l'assistència de 7.248 alumnes a les activitats següents:

- Sessions de cinema i fragments audiovisuals: les activitats pedagògiques es fan amb la participació de Drac Màgic, Modiband, A Bao A Qu, la Federació Catalana de Cineclubs i Jocs al Segon. S'han fet 37 sessions amb 4.076 participants.
- 13 tallers lúdics "Cinema: més que imatges en moviment", amb 321 assistents.
- 23 sessions en col·laboració amb altres entitats, amb un total de 1.974 participants: Museu d'Història de Catalunya, amb quatre sessions del "Consell dels Savis va a la Filmoteca" (264 participants); Departament d'Afers i Relacions Institucionals i Exteriors i Transparència, Departament d'Ensenyament i Agència Catalana de Cooperació al

Desenvolupament: sis sessions del cicle “Cinema, memòria, pau i drets humans” (646); Fundació Brossa, amb el taller “La mirada creadora: taller de creació entorn l’imaginari de Joan Brossa” i els tres itineraris “Si volem, el secret consisteix, només, a saber mirar. Itinerari brossià per les Rambles” (211); una sessió al Museu del Cinema de Girona (81), i sessions amb els directors del documental *El retratista* (62). S’ha iniciat la col·laboració amb l’Institut Goethe (una sessió, 159 participants), el grup de treball CRP Mataró pel projecte “Roald Dahl 100 anys” (dues sessions, 333 participants); i amb l’entitat Càmeres i Acció amb dues sessions de “Mirades: retrats sense sostre” (218).

- Visites guiades: El curs 2015-2016 s’han organitzat 13 visites a la seu del Raval i 4 visites a la seu de Terrassa amb un total de 496 participants.
- Visites taller a les exposicions temporals de la Filmoteca (cinc tallers amb un total de 145 participants).
- El curs 2015-2016 s’han iniciat unes noves visites anomenades “Els oficis del cinema” (sis visites amb 236 participants).

Aula de cinema

Cada dimecres, d’octubre a maig, es programa aquest curs, que comprèn 30 sessions d’història del cinema destinades a estudiants de la Universitat de Barcelona (UB), la Universitat Pompeu Fabra (UPF), la Universitat Ramon Llull (URL), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universitat Internacional de Catalunya (UIC), l’Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona Elisava, l’escola Bande à Part i l’Escola de Cinema de Barcelona (ECIB), però també obertes al públic general. S’hi projecten clàssics de la història del cinema presentats per professors de les institucions implicades. Cada sessió també va acompanyada d’un full de sala informatiu. El curs 2015-2016 es van fer 30 sessions amb una assistència de 5.411 espectadors.

El curs 2015-2016 s’han commemorat els 18 anys de l’Aula de Cinema amb diverses activitats i incentius. El resultat ha estat un augment del 57% del públic, 1.974 espectadors més respecte del curs anterior.

Altres activitats

- Per tercer curs consecutiu, s’ha participat en el programa “Apadrina el teu equipament”, una iniciativa coordinada per la Fundació Tot Raval amb el suport de Raval Cultural que impulsa la col·laboració entre els grans equipaments culturals i els centres educatius del barri per desenvolupar projectes dins el currículum acadèmic i al llarg d’un curs escolar. El curs 2015-2016 els Serveis Educatius han col·laborat amb l’Institut Miquel Tarradell i l’Institut Milà i Fontanals.
- Recursos pedagògics en línia per a docents: recomanacions cinematogràfiques mensuals i dossiers didàctics.
- El curs 2015-2016 s’han elaborat dues maletes didàctiques (per a primària i per a secundària i batxillerat).

FILMOTECA PER A LES ESCOLES	CURS 2013-2014	CURS 2014-2015	CURS 2015-2016
Sessions	100	94	99
Alumnes	5.768	6.327	7.248

AULA DE CINEMA	ANY 2014	ANY 2015	ANY 2016
Sessions	30	29	30
Espectadors	4.893	3.437	5.411

FILMOTECA AL TERRITORI I CINECLUBS

Set convenis de col·laboració permeten impulsar la programació de cinema en versió original subtitulada a sales de cinema distribuïdes per tot el territori català. Sant Cugat s'ha sumat aquest any a una iniciativa de programació que, en nom de la Filmoteca de Catalunya, posa èmfasi en la revisió de la història del cinema o l'exploració de noves tendències contemporànies.

Els convenis de col·laboració actualment vigents són:

- Girona: Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona i Ajuntament de Girona.
- Lleida: Cercle de Belles Arts de Lleida i Universitat de Lleida.
- Manresa: Ajuntament de Manresa i Cineclub Manresa.
- Olot: Institut de Cultura de la Ciutat d'Olot.
- Terrassa: Societat Municipal de Comunicació de Terrassa, SA.
- Vic: Institut Municipal d'Acció Cultural de Vic.
- Sant Cugat: Organisme Autònom Municipal Centre Cultural Sant Cugat (incorporat enguany).

Durant el 2016, aquestes set sales han programat 150 sessions, amb una assistència de 6.636 espectadors, un increment de 22 sessions i 753 espectadors respecte de 2015.

Sales	Sessions 2015	Sessions 2016	Espectadors 2015	Espectadors 2016
Girona	21	19	1.444	804
Lleida	32	40	617	408
Manresa	17	16	1.209	1.105
Olot	13	14	667	776
Terrassa	30	36	697	2.039
Vic	15	16	1.249	1343
Sant Cugat		9		161
TOTAL	128	150	5.883	6.636

“Sessions de Filmoteca” és un programa procedent del patrimoni fílmic de la Filmoteca de Catalunya que es posa a disposició gratuïta de cineclubs i entitats sense ànim de lucre, en el marc d'un acord amb la Federació Catalana de Cineclubs. A partir de programes com ara *Laya Films (I) Noticiaris*, *Laya Films (II)*; documentals independents; cinema amateur; Segundo de Chomón; patrimoni cinematogràfic

català, i documentals sonors com *Fuego en España*, aquesta iniciativa permet difondre el patrimoni fílmic de Catalunya. El nombre de sessions ha passat de 31 l'any 2015 a 44 l'any 2016 i de 1.146 espectadors a 2.037. Els programes més demanats han estat *Chomón per a la mainada* (25 sessions), *Chomón màgia, pocions i fades* (10 sessions) i *Documentals de la República (1931-1933)* (5 sessions).

En conjunt, sumant les set sales amb les quals col·labora la Filmoteca i la programació de "Sessions de Filmoteca", durant l'any 2016 s'han programat al territori 194 sessions amb 8.673 espectadors.

EXPOSICIONS

Durant el 2016 la seu del Raval ha acollit tres exposicions temporals, totes tres de producció pròpia, dues nodrides amb materials procedents dels fons documentals de la Filmoteca de Catalunya.

Els projectes expositius que han estat presents a la sala d'exposicions de la Filmoteca durant l'any 2016 han estat:

- "Rovira Beleta, més enllà de Los Tarantos". Producció pròpia de la Filmoteca de Catalunya. Comissària: Anna Fors. Es va inaugurar l'1 d'octubre de 2015 i es va clausurar el 31 de març de 2016. En total, 492 visitants (gener-març de 2016).
- "Cineastes al seu lloc. Retrats d'Óscar Fernández Orengo". Producció pròpia de la Filmoteca de Catalunya. Comissari: Óscar Fernández Orengo. Inauguració el 5 de maig de 2016 i clausura el 31 d'agost de 2016. En total, 1.271 visitants.
- "Les façanes de 'Can Pistoles' (Cinema Capitol 1926-1989)". Producció pròpia de la Filmoteca de Catalunya. Comissària: Núria Expósito Ballesté. Inauguració el 4 d'octubre de 2016 i clausura el 26 de febrer de 2017. En total, 768 visitants (fins al 31 de desembre de 2016).

En total, el nombre de visitants que han rebut les exposicions temporals ubicades a la sala d'exposicions de la Filmoteca de Catalunya durant l'any 2016 ha estat de 2.531. Si s'hi inclouen els visitants de l'exposició sobre Rovira Beleta corresponent a l'any 2015, la xifra de visitants és de 4.204.

D'altra banda, també s'han dut a terme activitats de caire expositiu en altres espais polivalents de l'edifici:

- "De la segona fila. Dibuixos del natural d'en Plàcido Domínguez". En total, 969 visitants.

Els projectes expositius produïts per la Filmoteca de Catalunya amplien el seu rang d'incidència i s'han dut a terme diverses itineràncies en altres seus externes, amb un total de 3.791 visites:

- "Mac, cartellista", mostra produïda per la Filmoteca de Catalunya l'any 2014, ha viatjat del 4 de gener al 28 de febrer al Centre Cultural de Terrassa, amb un total de 2.159 visitants, entre els quals hi ha 42 grups escolars amb aproximadament mil alumnes. També va viatjar a l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques amb seu a Madrid (octubre de 2016), amb 360 visitants.
- "Orson Welles a Cardona, 1964". Fotografies de Colita, el 2016 ha tornat a viatjar aquest cop a la Col·legiata de Sant Vicenç de Cardona, amb motiu de la

distinció rebuda per part de l'Acadèmia de Cinema Europeu com a "Tresor de la cultura cinematogràfica europea" per haver estat un dels escenaris del rodatge de *Chimes at Midnight (Campanades a mitjanit)*, considerada una de les millors pel·lícules escrita, dirigida i interpretada per Orson Welles. Ha tingut 1.272 visitants.

2. Documentació: Biblioteca del Cinema

PRESERVACIÓ

La digitalització de les col·leccions documentals en facilita l'accés als continguts i en potencia la consulta. Amb aquesta finalitat, la Filmoteca de Catalunya disposa, des de 2013, d'un repositori digital destinat a preservar i divulgar el seu fons documental no fílmic. Aquest repositori és accessible a través del web i està a disposició de qualsevol persona interessada en la seva consulta. El 2016 s'hi han incorporat 2.211 documents nous, amb un total de 26.116 documents.

Aquest any s'ha digitalitzat la col·lecció patrimonial de novel·les cinematogràfiques, un fons inèdit format per publicacions de l'editorial barcelonesa Bistagne (1922-1932), l'editorial Alas (1929-1948), així com d'altres editorials menors de Barcelona i Madrid. El suport econòmic del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport ha permès digitalitzar i publicar en línia 1.439 títols d'aquest ric fons bibliogràfic, molt útil per a l'estudi del cinema mut i, en especial, dels films dels quals no se'n conserven còpies.

Aquest any ha prosseguit la catalogació del Fons Colita al qual s'han afegit 226 fotografies. Actualment hi ha un total de 885 fotografies publicades en obert.

S'ha continuat la restauració de la col·lecció de vidres de llanterna màgica, per a la seva posterior digitalització i publicació al repositori digital. Aquest any s'ha treballat en una col·lecció de 82 plaques de finals del segle XIX.

El 2016 la difusió de continguts digitals es manté estable respecte a l'any anterior i la col·lecció digital ha rebut un total de 22.809 visites en línia a través dels seus dos punts d'accés, la web del repositori de la Filmoteca i la de la Memòria Digital de Catalunya.

Adquisició de fons

Tipus de document	Adquisicions 2016	Total
Llibres	594	44.818
Capçaleres de revistes	60	2.135
Documents sonors	0	3.348
Pel·lícules (vídeos, DVD, Blu-ray)	868	20.001
Fotografies	6.280	192.537
Prensa digitalitzada	0	249.168
Altres material gràfic (cromos, postals, dossiers de premsa...)	0	84.934
Cartells	3.628	15.397
Llegats personals o d'entitats	3	91

El 2016 s'ha digitalitzat una col·lecció patrimonial de 1.439 novel·les cinematogràfiques publicades entre 1922 i 1945.

Consulta i moviment de fons

	2015	2016	Variació 2015/2016
Usuaris presencials	7.745	7.194	-7%
Documents en préstec	7.847	6.834	-12,9%
Documents consultats	13.143	11.399	-13,3%
Repositori digital, nombre de consultes	15.531	14.814	-4,6%
Catàleg de la Memòria Digital	7.333	7.995	+9%

L'any 2016 la Biblioteca del Cinema ha emès 754 nous carnets d'usuaris i ha rebut 7.194 usuaris presencials, 551 menys que l'any 2015. També ha disminuït el nombre de documents consultats de manera presencial (1.744), però la consulta del fons en format digital és una tendència que es manté respecte a l'any anterior, amb un total de 22.809 consultes en línia dels webs del repositori digital i la Memòria Digital de Catalunya.

El servei d'informació ha atès i respost 1.409 consultes externes, una mitjana de 5,6 diàries, i s'han deixat en préstec un total de 6.834 documents, una mitjana de 27 per dia d'obertura.

CATALOGACIÓ DE FONS

Fons documentals acumulats a la Biblioteca del Cinema de la Filmoteca. 2015-2016

	2015	2016	Variació 2015/2016
Documents en línia de BEG*	67.263	69.478	3,1%
Incorporacions BEG*	3.117	2.215	-28,9%
Documents del repositori digital	24.101	26.116	8%

*BEG: catàleg de les Biblioteques Especialitzades de la Generalitat de Catalunya.

El 31 de desembre de 2016 hi ha un total de 69.478 documents en línia al catàleg de les BEG (Biblioteques Especialitzades de la Generalitat), que inclouen material bibliogràfic, publicacions periòdiques, DVD i CD, dels quals un 40% està disponible en préstec i la resta es pot consultar a la biblioteca. El 2016 s'han incorporat 2.215 documents (llibres, publicacions periòdiques, guions, CD, DVD, així com documents gràfics i sonors, *pressbooks*) al catàleg bibliogràfic.

Aquest fons documental de la Biblioteca del Cinema es pot consultar en línia a través d'internet mitjançant tres catàlegs col·lectius especialment adreçats al públic investigador: el de les Biblioteques Especialitzades de la Generalitat de Catalunya (BEG), el Col·lectiu de les Universitats de Catalunya, i el col·lectiu de la Red BiblioCi (Biblioteques de Cine de Iberoamèrica).

La Biblioteca del Cinema participa en el Projecte PIP de la Comissió de Documentació de la FIAF amb el buidatge de les revistes especialitzades *Dirigido* i *Caimán: cuadernos de cine*, buidatges que es poden consultar a les bases de dades especialitzades en cinema que la Biblioteca del Cinema posa a disposició dels seus usuaris.

El 2106 s'ha donat un impuls a l'inventari i la catalogació del fons fotogràfic de la Filmoteca amb el tractament de 6.506 fotografies corresponents als fons Colita i Gómez Grau.

Aquest any també s'ha donat impuls a l'inventari i la catalogació del fons fotogràfic de la Filmoteca amb el tractament de 6.506 fotografies corresponents als fons Colita i Gómez Grau. També s'han inventariat 4.910 cartells de la donació del col·leccionista particular Lluís Benejam.

Increment de fons patrimonials

- Donació de la família Camino de la documentació personal del director i productor Jaime Camino (1936-2015). Aquest fons inclou la documentació de la productora Tibidabo Films, guions, plans de rodatge i fotografies de la seva trajectòria.
- Donació de la família Gómez Grau d'una importat col·lecció de fotografies de rodatge i foto fixa dels germans Claudi i Frederic Gómez Grau, corresponents a produccions nacionals i internacionals des dels anys cinquanta fins als noranta.
- Donació de Lluís Benejam d'una col·lecció de cartells cinematogràfics de produccions dels anys cinquanta fins a l'actualitat, formada per més de 6.000 exemplars.
- Donatius personals de persones vinculades al sector cinematogràfic. Carmen Portell: col·lecció d'equip fotogràfic i fílmic; Àngel Gimeno: dibuixos originals d'escenografies dels estudis cinematogràfics Orphea; Elisa Fiat: material relacionat amb el món del cinema pertanyent al seu marit, Martí Parés Macià; Gemma Piñana: material relacionat amb l'activitat com a cartellista del seu pare, Fernando Piñana.

El 2016 s'ha rebut la donació de l'arxiu personal del cineasta Jaime Camino, que inclou, entre d'altres, guions originals, fotografies i documentació de la seva productora Tibidabo Films.

Altres activitats

El 2016 s'ha posat en marxa el BiblioClub Filmoteca, un cinefòrum coorganitzat amb el Servei de Biblioteques de la Generalitat, que combina sessions presencials a la Filmoteca de Catalunya amb un espai de visionament i debat en línia obert a través de diverses biblioteques del territori. L'Àrea de Documentació ha generat continguts específics per a cada sessió.

S'han fet 18 visites guiades a les instal·lacions de la Biblioteca del Cinema i l'espai expositiu Delmiro de Caralt, amb 358 visitants.

El servei d'assessorament adreçat a docents i estudiants de secundària, ofert en coordinació amb els Serveis Educatius, ha tutoritzat la realització de 13 treballs de recerca relacionats amb el fet cinematogràfic.

3. Conservació

Principals indicadors

	2014	2015	2016
Ítems fotoquímics nous rebuts/entrats	3.275	1.930	10.114
Ítems digitals nous rebuts/entrats	955	5.833	901
Títols cinematogràfics preservats	87	0	0
Títols cinematogràfics restaurats	7	0	0
Títols de cine digitalitzats, pendents de passar a 35 mm	sense dades	20	38
Títols de films catalogats	632	704	640
Sol·licituds ateses	366	399	401
Minuts cedits per a produccions externes	1.130	883	1.050
Préstecs de pel·lícules per a projecció pública	25	115	96
Espectadors externs de projeccions públiques:	sense dades	sense dades	806.680

RECUPERACIÓ

Lliuraments obligatoris al dipòsit legal, dipòsits voluntaris i donacions

Al llarg de 2016 s'han rebut un total de 228 entrades, que corresponen a 10.114 ítems fotoquímics (o llaunes) i 901 digitals, i equivalen a 708 títols inventariats.

El fons incorporat més important, per quantitat i qualitat, ha estat el dipòsit de tots els negatius de cinema català que restaven al laboratori Imagefilm-Deluxe (Barcelona): 7.583 llaunes, que corresponen a la producció més recent, incloent-hi llargmetratges, curtmetratges i publicitat.

Pel que fa als dipòsits voluntaris, especialment remarcable és l'entrada de l'obra completa en suport fotoquímic de Pere Portabella.

S'ha redactat un projecte per a la recuperació del cinema català destinat a localitzar materials, especialment els anteriors als anys cinquanta. D'especial rellevància ha estat la localització a la Cinémathèque Française d'*Els ollaires de Breda*, un documental produït per Laya Films durant la Guerra Civil que es donava per perdut.

PRESERVACIÓ / RESTAURACIÓ

La renúncia a incorporar un laboratori analògic a la Filmoteca de Catalunya implica un canvi de paradigma estratègic envers la preservació digital. Està en marxa un projecte, amb el CSUC, que respon a la normativa internacional de conservació digital de llarg termini i que s'implementarà al llarg de 2017, amb una primera fase de quatre anys i una capacitat de fins a 1.000 terabytes (TB).

Al 2CR s'han escanejat 38 títols de la col·lecció del cinema dels orígens en alta qualitat, per després fer-ne la restauració digital i la correcció de color. Per completar el procés de restauració, queda pendent la transferència a 35 mm.

S'han dut a terme diferents projectes de restauració digital amb col·laboració internacional. Destaca la restauració de dues còpies 35 mm de nitrat de *Le pied du mouton* (A. Capellani i direcció tècnica de Segundo de Chomón, 1907). Ambdues presenten aplicacions de color diferents i són una mostra representativa de les variacions d'un mateix títol en la seva distribució; les còpies procedeixen de Filmoteca Española i Filmarchiv Austria. Amb la Cinémathèque Française hem establert acords per restaurar *Jean d'Arc* (Georges Méliès, 1900), procedent dels nostres fons; i l'esmentat *Els ollaires de Breda*.

En termes de conservació passiva, s'han inspeccionat 1.039 documents fílmics, corresponents a 551.579 metres de pel·lícula i 226 dispositius digitals (discs durs i cintes).

CATALOGACIÓ

La base de dades Mobydoc inclou, actualment, un total de 24.535 títols i 193.964 ítems audiovisuals (llaunes, discs durs i cintes). Enguany s'han catalogat 640 nous títols, 2.761 nous exemplars, i s'han revisat 3.674 fitxes per actualitzar dades històriques, tècniques o administratives.

DIFUSIÓ

Realització del capítol pilot de la sèrie *Relat intermitent de la història del cinema català*, dirigida per Àlex Gorina i Esteve Riambau i coproduïda entre TVC i la Filmoteca de Catalunya.

Imatges dels nostres fons s'han incorporat al documental *Suñol, un crit valent* produït pel FC Barcelona i realitzat per Minoria Absoluta i a la sèrie *Dia Cero* produïda per Gestmusic.

Dues de les restauracions realitzades al 2CR, *Vida en sombras* i *La piel quemada*, s'han emès per Televisió Espanyola.

S'ha col·laborat en la celebració del centenari del Cinema Catalunya a Terrassa, en què s'ha ofert una sessió recreativa del cinema dels voltants de 1916.

El Servei d'Accés a la Col·lecció ha atès 401 sol·licituds entre investigadors, festivals, productores audiovisuals, museus, etc. En total s'han consultat 955 documents, majoritàriament vídeos; aquestes sol·licituds han generat la cessió de 1.050 minuts per ser utilitzats en noves produccions audiovisuals; i 96 préstecs a festivals, filmoteques i altres institucions culturals que fan projeccions públiques. També s'han dut a terme 215 còpies digitals de consulta als propietaris dels drets d'explotació o autors, i a centres de documentació públics especialitzats.

Convenis de col·laboració

- I-Media Cities
- Xarxa d'Arxius Comarcals de la Direcció General de Patrimoni
- Filmoteca Espanyola (BOE, 8 de juliol de 2016)

Visites d'entitats i d'escoles d'adults

S'han acollit, a més de les visites guiades dels Serveis Educatius, cinc sol·licituds més amb 132 persones. Cal destacar la visita realitzada el Dia Mundial del Patrimoni Audiovisual (27 d'octubre), amb la col·laboració de l'Ajuntament de Terrassa, d'un grup de ciutadans que, sense cap connexió professional amb el cinema, va gaudir de l'oportunitat de conèixer el 2CR.

4. Altres actuacions

CONVENIS DE COL-LABORACIÓ

Al llarg de l'any 2016 la Filmoteca ha col·laborat amb diferents institucions públiques i privades:

- Filmoteques: Cinémathèque Française, Filmoteca Espanyola (ICAA), Cinémathèque de Toulouse, Institut Jean Vigo (Perpinyà), Projecte I-Media-Cities (programa europeu Hortizó 2020, amb el suport del Parlament i el Consell d'Europa).
- Equipaments i institucions: MNAC, L'Auditori, Gran Teatre del Liceu, Institució de les Lletres Catalanes, Mercat de les Flors, Palau de la Música, Teatre Lliure, Teatre Nacional de Catalunya.
- Universitats i escoles de cinema: Universitat Autònoma de Barcelona (Comunicació Audiovisual i Publicitat), Universitat Pompeu Fabra (Comunicació Audiovisual), Bande-à-Part Escola de Cinema, Fundació Privada Elisava Escola Universitària, Universitat Ramon Llull (Comunicació Audiovisual i Publicitat), Escola de Cinema Estudiodecine, Universitat Internacional de Catalunya, Universitat de Barcelona (Facultat de Geografia i Història), ESCAC, Escola de Cinema de Barcelona i Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CCSUC).
- Festivals i mostres: Mostra Internacional de Films de Dones, Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona, Festival Internacional de Curtmetratges Future Shorts, Modiband-Proyectos Culturals (El Meu Primer Festival), Mostra de Cinema Àrab i Mediterrani Sodepau, festival L'Alternativa, Festival Internacional de Cinema Gai i Lèsbic de Barcelona, Festival Flic, Mostra de Cinema Espiritual (Direcció General d'Afers Religiosos).
- Entitats internacionals: Consolats de Txèquia, Portugal, Mèxic, Estats Units, Polònia i Romania; Goethe Institut, Institut Français, Istituto Italiano di Cultura, Japan Foundation, Oficina del Parlament Europeu a Barcelona, British Council, Institut de Cultura Japonès.
- Fundacions, associacions i entitats públiques i privades: Fundació Joan Brossa, Memorial Democràtic, Departament de Governació i Relacions Institucionals, Departament d'Ensenyament, Associació de Mestres Rosa Sensat, Fundació Tot Raval, Fundació Romea, Federació Catalana de Cine Clubs, Fundació Mies Van der Rohe, Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.
- Productores de cinema: Camm Cinco, SL; Estela Films, SL; Films 59.
- Mitjans de comunicació: TVC, RNE-Radio 3.

PRESÈNCIA I PARTICIPACIÓ EN FESTIVALS I CONGRESSOS

La Filmoteca de Catalunya ha participat o ha estat present en les manifestacions següents:

- Retrospectiva “Pere Portabella i l’Escola de Barcelona” (Festival Internacional de Rotterdam)
- Exposició “Joan Miró - Soli di notte” (Villa Manin, Friuli, Itàlia)
- Comunicació “Restaurations: Faut-il réécrire l’Histoire du Cinéma?” (Colloque Kinétraces, Universitat de la Sorbona, París)
- Retrospectiva “Les essentiels du Cinéma Catalan” (Cinémathèque Royale de Luxemburg)
- “La medicina i el cinema. Imatges de la Filmoteca de Catalunya” (Conferència inaugural del XIX Congrès Internacional d’Història de la Medicina a Catalunya, Puigcerdà)
- Conferència “Restorations: is it necessary to rewrite the History of Cinema?” (Symposium New Life’s for Cinema Past, FIAF Congress, Bolonya)
- Retrospectiva “Cinema and the Spanish Civil War” (UCLA Film Archive, Los Angeles)
- Retrospectiva “La guerre d’Espagne et le cinéma” (États Generaux du Documentaire, Lussas)
- Orson Welles a Cardona: European Treasure of Film Culture (Acadèmia de Cinema Europeu)
- “Seminario de formación para la futura Cinemateca Nacional de Costa Rica” (Centro Costarricense de Producción Cinematográfica; San José).
- EC Meeting (Amsterdam)
- Comunicació “Del fotograma a la foto fixa” (Jornades Imatge i Recerca, Girona)
- Congrès ACE (Bolonya)
- Congrès FIAF (Bolonya)
- Il Cinema Ritrovato (Bolonya)
- Digitalisation of Cultural Heritage and Orphan Works (Brussel·les)
- Giornate del Cinema Muto (Pordenone)
- Projectió de quatre títols de l’Escola de Barcelona al Film Festival Melbourne (Austràlia).

Esteve Riambau, director de la Filmoteca de Catalunya, és membre des de 2011 del Comitè Executiu de la FIAF (Federació Internacional d’Arxius Fílmics).

Mariona Bruzzo, responsable del Centre de Conservació i Restauració, és membre des de 2016 del Comitè Executiu de l’ACE (Associació de Cinemateques Europees).

PREMIS

- Premi Film-Història (Universitat de Barcelona) pel llibre d’Esteve Riambau *Las cosas que hemos visto. Welles y Falstaff*, publicat amb la col·laboració de la Filmoteca de Catalunya.
- Medalla d’Or de la UNICA a la Filmoteca de Catalunya, amb especial reconeixement de la tasca del 2CR i el cinema amateur.

CESSIÓ D'ESPAIS

La Filmoteca de Catalunya ha cedit els seus espais per a l'organització de 12 actes al marge de la programació habitual. Entre aquests destaquen la preestrena del documental *Salvados* (Jordi Évole) i la projecció de *Lang Tang* (per recaptar fons per al Nepal), la col·laboració amb la Fundació Sida i Societat, el Parlament Europeu o el Gremi de Llibreters (celebració de la *Nit de l'Edició*), amb una assistència global de 2.352 persones.

VISITES D'ENTITATS I ESCOLES D'ADULTS

Sol·licitades per escoles d'adults o universitats, especialment escoles d'arquitectura, s'han atès 32 visites al llarg de l'any amb una participació de 704 persones.

POLÍTICA DE PREUS

Durant el 2016 els preus d'entrada a les sales de cinemes s'han mantingut estables respecte dels anys anteriors, si bé s'ha afegit una nova tarifa més econòmica de l'abonament anual per als titulars de la targeta rosa de discapacitats per un import de 60 euros.

L'any 2016 es van actualitzar els preus dels serveis tècnics i els preus de cessió dels drets d'explotació del fons que són titularitat de la Filmoteca de Catalunya o gestionats per aquesta, aprovats pel Consell d'Administració en data 21 de juny de 2016.

COMUNICACIÓ

Prensa

- 12 rodes de premsa
- 16 dossiers de premsa
- 170 notes de premsa
- 42 peticions de mitjans ateses

Web i xarxes socials

El web de la Filmoteca de Catalunya ha tingut 21.799 usuaris únics amb 306.894 pàgines visitades al llarg de 2016. Les pàgines o els perfils de la Filmoteca a Facebook i Twitter tenen, en data 31 de desembre de 2016, 53.668 seguidors de Facebook (16% d'increment respecte de 2015, que equival a 7.410 seguidors nous) i 20.759 de Twitter (2.705 seguidors nous, que equival a un increment del 15%).



Detall de les actuacions (annexos)

- 4.1 Recursos
- 4.2 Audiovisual
- 4.3 Arts Escèniques
- 4.4 Música
- 4.5 Llibre
- 4.6 Arts Visuals
- 4.7 Cultura Digital
- 4.8 Desenvolupament Empresarial
- 4.9 Mercats
- 4.10 Públics

Recursos

ASSESSORIA JURÍDICA

Mitjançant la Resolució CLT/2818/2015, de 26 de novembre (DOGC núm. 7014, de 09/12/2015), l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) va publicar les noves bases generals reguladores dels procediments per a la concessió d'ajuts en règim de concurrència pública de l'ICEC, adaptades al model tipus de bases reguladores aprovat per l'Acord GOV/110/2014, de 22 de juliol.

Mitjançant l'Acord GOV/85/2016, de 28 de juny, el Govern va modificar el model tipus de bases reguladores aprovat per l'Acord GOV/110/2014, de 22 de juliol. L'objecte de la modificació consistia, bàsicament, a ajustar el model tipus de bases a les previsions, en matèria de subvencions, de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i a la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

A fi d'adaptar les seves bases generals a l'Acord GOV/85/2016, de 28 de juny, el Consell d'Administració de l'Institut Català de les Empreses Culturals va aprovar, en data 20 de juliol de 2016, l'acord de modificació de les bases generals esmentades, el qual es va fer públic mitjançant Resolució CLT/1816/2016, de 21 de juliol (DOGC núm. 7170, de 26/07/2016).

L'any 2016, l'ICEC va publicar les bases específiques reguladores de 49 línies d'ajut, i va publicar 25 modificacions de bases específiques. Durant el 2016, l'ICEC va convocar 43 línies d'ajut, de les quals, 32 van ser convocades de manera anticipada a finals de 2015, per ser atorgades durant el 2016. Tots els ajuts convocats per a l'any 2016 es regien per les seves bases específiques corresponents i per les bases generals vigents en el moment de la convocatòria.

Sector	Línia de subvenció
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a plans de distribució de llargmetratges cinematogràfics, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts per al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a projectes de l'àmbit discogràfic o de producció musical, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a projectes i plans editorials, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a la distribució i explotació d'espectacles, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a festivals o cicles musicals, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a projectes culturals, en règim de concurrència no competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Ajuts a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia, en règim de concurrència competitiva, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Convocatòria per a la concessió de subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals.
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per respondre a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs per a actiu fix i circulat en les condicions establertes mitjançant conveni entre l'Institut Català de Finances i l'Institut Català de les Empreses Culturals.

Sector	Línia de subvenció
Àrea de Desenvolupament Empresarial	Subvencions per respondre a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs de l'ICF per avançar el cobrament dels ajuts atorgats per l'ICEC.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per al desenvolupament de projectes audiovisuals.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisius de ficció, i sèries d'animació per a televisió.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la producció de llargmetratges cinematogràfics i per afavorir-ne el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la producció de curtmetratges cinematogràfics.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original, doblada o subtitulada, i de producció catalana, en sales d'exhibició.
Àrea de l'Audiovisual	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a l'organització a Catalunya de festivals, mostres i cicles audiovisuals, així com la seva promoció i difusió.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per al desenvolupament de projectes de circ de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per al desenvolupament de projectes de dansa de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a la producció de muntatges teatrals concrets de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a produccions de teatre per a un muntatge en concret.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, a la producció d'espectacles de circ de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, a la producció d'espectacles de dansa de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a activitats de circ de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, a activitats de dansa de caràcter professional.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per col·laborar amb sales privades de Catalunya per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques.
Àrea de les Arts Escèniques	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la millora d'infraestructura o adquisició d'equipament per a empreses d'arts escèniques i sales privades de teatre de Catalunya, excepte de la ciutat de Barcelona.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a activitats de les empreses discogràfiques.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a les activitats de les formacions musicals estables.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a la programació realitzada de música en viu de caràcter professional.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a festivals de música organitzats per ens locals o finançats majoritàriament per fons públics.
Àrea de Música	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la promoció de la música.
Àrea del Llibre	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a la producció editorial en català i en occità.
Àrea del Llibre	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la producció editorial en llengua catalana o occitana d'especial interès cultural.
Àrea del Llibre	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a les empreses editorials de música.
Àrea del Llibre	Subvencions, en règim de concurrència no competitiva, per a la modernització de les llibreries.
Àrea de les Arts Visuals	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per col·laborar amb les galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic.
Àrea de Mercats	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a projectes d'internacionalització de galeries d'art.
Àrea de Mercats	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals.
Àrea de Mercats	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals i de videojoc.
Àrea de Públics	Subvencions, en règim de concurrència competitiva, per a la creació de públics per a la cultura.

GESTIÓ ECONÒMICA

Pressupost 2016: execució pressupostària

Detall de l'execució pressupostària que distingeix, en el quadre de despeses, els tres programes d'actuació de l'ICEC:

- 441 - Creadors i empreses culturals
- 442 - Internacionalització de la cultura
- 443 - Protecció i conservació del patrimoni cultural

Ingressos/recursos

	Pressupost prorrogat el 2016	Incorporació de romanents	Modificacions	Pressupost disponible el 2016	Ingressos reconeguts el 2016
Capítol 3. Taxes, venda de béns i serveis i altres ingressos	494.273,00	0,00	1.450.000,00	1.944.273,00	2.022.726,41
<i>article 30 - venda de béns</i>					
<i>article 31 - prestació de serveis</i>	462.000,00	0,00	0,00	462.000,00	424.551,03
<i>article 32 - taxes</i>	32.273,00	0,00	0,00	32.273,00	55.095,81
<i>article 38 - reintegraments</i>	0,00	0,00	1.340.000,00	1.340.000,00	1.420.052,44
<i>article 39 - altres ingressos</i>	0,00	0,00	110.000,00	110.000,00	123.027,13
Capítol 4. Transferències corrents	41.856.991,51	0,00	1.215.133,45	43.072.124,96	29.726.540,43
<i>article 41 - de l'administració de la Generalitat</i>	41.744.731,51	0,00	1.125.633,45	42.870.364,96	29.512.655,52
<i>article 49 - de l'exterior</i>	112.260,00	0,00	89.500,00	201.760,00	213.884,91
Capítol 5. Ingressos patrimonials	0,00	0,00	0,00	0,00	126,25
<i>article 52 - interessos de comptes corrents</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	9,74
<i>article 53 - diferències d'operacions financeres</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	116,51
Capítol 7. Transferències de capital	300.100,00	0,00	0,00	300.100,00	300.100,00
<i>article 71 - de l'administració de la Generalitat</i>	300.100,00	0,00	0,00	300.100,00	300.100,00
Capítol 8. Variació d'actius financers	7.702.654,85	1.921.542,40	1.400.000,00	11.024.197,25	8.295.741,03
<i>article 81 - reintegrament de préstecs i bestretes</i>	2.063.366,45	0,00	1.400.000,00	3.463.366,45	5.921.207,34
<i>article 83 - realització d'altres inversions financeres</i>	5.639.288,40	0,00		5.639.288,40	2.374.533,69
<i>article 87 - romanents de tresoreria d'exercicis anteriors</i>	0,00	1.921.542,40	0,00	1.921.542,40	
Total pressupost ingressos/ recursos 2015	50.354.019,36	1.921.542,40	4.065.133,45	56.340.695,21	40.345.234,12

Despeses/dotacions - Programa 441: creadors i empreses culturals

	Pressupost prorrogat 2016	Incorporació de romanents	Retencions i modificacions	Pressupost definitiu de 2016	Obligacions reconegudes 2016
Capítol 1. Remuneracions del personal	3.779.136,61	0,00		3.628.076,47	3.597.819,26
<i>article 10 - alts càrrecs</i>	79.150,50			7.150,50	
<i>article 12 - personal funcionari</i>	44.793,22			47.493,22	48.773,46
<i>article 13 - personal laboral</i>	2.761.467,61			2.680.211,28	2.786.932,86
<i>article 16 - assegurances i cotitzacions socials</i>	893.725,28			893.221,47	762.112,94
Capítol 2. Despeses corrents de béns i serveis	987.094,05	0,00	138.800,00	1.230.066,39	1.086.850,09
<i>article 20 - lloguers i cànon</i>	17.747,74			22.747,74	19.375,19
<i>article 21 - conservació i reparació</i>	55.473,47			87.343,47	45.667,39
<i>article 22 - material, subministraments i altres</i>	897.730,65		138.800,00	1.099.832,99	1.000.475,55
<i>article 23 - indemnitzacions per raó del servei</i>	16.142,19			20.142,19	21.331,96
Capítol 3. Despeses financeres	1.782,28			4.782,28	4.779,16
Capítol 4. Transferències corrents	29.024.111,45	1.578.816,62	2.376.833,45	32.447.283,18	28.266.925,31
<i>article 44 - a empreses/ens de la Generalitat i a universitats públ.</i>	692.744,39			792.970,00	792.970,00
<i>article 46 - a ens i corporacions locals</i>	451.666,00			535.257,12	370.614,62
<i>article 47 - a empreses privades</i>	24.990.254,62	1.578.816,62	2.158.633,45	26.981.796,89	23.253.449,94
<i>article 48 - a famílies i institucions sense ànim de lucre i ens corp.</i>	2.889.446,44		218.200,00	4.137.259,17	3.849.890,75
Capítol 6. Inversions reals	486.311,70	0,00	0,00	386.311,70	79.862,40
<i>article 62 - en instal·lacions</i>	25.777,43			25.777,43	992,20
<i>article 64 - en mobiliari i estris</i>	182.746,55			82.746,55	2.010,39
<i>article 65 - en equips de procés. de dades i telecomunicacions</i>	100.000,00			100.000,00	21.710,00
<i>article 67 - en altre immobilitzat material</i>	119.768,22			87.768,22	40,50
<i>article 68 - en immobilitzat immaterial</i>	58.019,50			90.019,50	55.109,31
Capítol 7. Transferències de capital	300.100,00	0,00	0,00	518.087,19	509.025,18
<i>article 74 - a empreses/ens de la Generalitat i a universitats públ.</i>	225.000,00			225.000,00	225.000,00
<i>article 76 - a ens i corporacions locals</i>	75.100,00			284.356,59	275.294,58
<i>article 77 - a empreses privades</i>				8.730,60	8.730,60
Capítol 8. Variació d'actius financers	6.525.700,00		1.400.000,00	7.925.700,00	6.662.938,80
<i>article 83 - concessió de préstecs i bestretes fora del sector públic</i>	6.525.700,00		1.400.000,00	7.855.700,00	6.606.938,80
<i>article 88 - altres aportacions per compte de capital i assim.</i>				70.000,00	56.000,00
Total despeses/dotacions 441	41.104.236,09	1.578.816,62	3.915.633,45	46.140.307,21	40.208.200,20

Despeses/dotacions - Programa 442: Internacionalització de la cultura

	Pressupost prorrogat el 2015	Incorporació de romanents	Retencions i modificacions	Pressupost definitiu de 2015	Obligacions reconegudes el 2015
Capítol 1. Remuneracions del personal	702.857,18	0,00	0,00	709.857,18	708.336,65
<i>article 13 - personal laboral</i>	533.300,26			531.300,26	547.263,80
<i>article 16 - assegurances i cotitzacions socials</i>	169.556,92			178.556,92	161.072,85
Capítol 2. Despeses corrents de béns i serveis	629.040,91	0,00	60.000,00	850.960,91	821.770,06
<i>article 20 - lloguers i cànon</i>	170.874,34			340.874,34	282.907,23
<i>article 21 - conservació i reparació</i>	2.598,75			2.598,75	2.014,66
<i>article 22 - material, subministraments i altres</i>	434.788,85		60.000,00	486.708,85	512.740,36
<i>article 23 - indemnitzacions per raó de servei</i>	20.778,97			20.778,97	24.107,81
Capítol 3. Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Capítol 4. Transferències corrents	2.623.441,08	0,00	0,00	2.676.980,03	2.636.217,81
<i>article 44 - a empreses/ens de la Generalitat i a universitats públ.</i>				26.500,00	26.500,00
<i>article 46 - a ens i corporacions locals</i>	1.178.441,08			1.228.441,08	1.235.000,00
<i>article 47 - a empreses privades</i>	950.000,00			907.915,41	919.804,77
<i>article 48 - a famílies i institucions sense ànim de lucre i ens corp.</i>	495.000,00			514.123,54	454.913,04
Total despeses/dotacions Programa 442	3.955.339,17	0,00	60.000,00	4.237.798,12	4.166.324,52

Despeses/dotacions - Programa 443: Protecció i conservació del patrimoni cultural

	Pressupost prorrogat el 2015	Incorporació de romanents	Retencions i modificacions	Pressupost definitiu de 2015	Obligacions reconegudes el 2015
Capítol 1. Remuneracions del personal	1.951.303,26	0,00	66.000,00	1.934.867,92	1.912.664,93
<i>article 12 - personal funcionari</i>	30.961,16			30.961,16	30.279,84
<i>article 13 - personal laboral</i>	1.455.758,41		43.560,00	1.430.463,07	1.472.195,59
<i>article 16 - assegurances i cotitzacions socials</i>	464.583,69		22.440,00	473.443,69	410.189,50
Capítol 2. Despeses corrents de béns i serveis	2.531.685,72	316.495,24	23.500,00	3.003.500,96	2.283.279,41
<i>article 20 - lloguers i cànon</i>	275.700,00			275.700,00	287.175,28
<i>article 21 - conservació i reparació</i>	232.000,00	10.890,00		223.608,79	197.688,42
<i>article 22 - material, subministraments i altres</i>	2.019.485,72	305.605,24	23.500,00	2.499.692,17	1.793.499,79
<i>article 23 - fons d'acció social</i>	4.500,00			4.500,00	4.915,92
Capítol 3. Despeses financeres	120.811,97			106.721,97	103.109,69
Capítol 4. Transferències corrents	0,00	0,00	0,00	30.445,34	23.171,66
<i>article 48 - a famílies i institucions sense ànim de lucre i ens corp.</i>				30.445,34	23.171,66
Capítol 6. Inversions reals	690.643,15	26.230,54	0,00	887.053,69	639.544,19
<i>article 61 - en edificis</i>	551.084,27			551.084,27	460.097,23
<i>article 62 - en maquinària, instal·lacions i utilitatge</i>	75.000,00	10.258,19		110.258,19	45.289,82
<i>article 64 - en mobiliari i estris</i>	12.000,00	15.972,35		52.972,35	39.900,71
<i>article 65 - en equips de processament de dades i telecomunicacions</i>	10.000,00			130.180,00	40.496,63
<i>article 67 - en altre immobilitzat material</i>	40.000,00			40.000,00	33.351,56
<i>article 68 - en immobilitzat immaterial</i>	2.558,88			2.558,88	20.408,24
Total despeses/dotacions Programa 443	5.294.444,10	342.725,78	89.500,00	5.962.589,88	4.961.769,88

Expedients de contractació

Els expedients que s'han donat d'alta al Registre Públic de Contractes de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa i a la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya són els següents (dels contractes menors s'han destacat únicament els més representatius):

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA ADJUDICATÀRIA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
K0644 G2024 N16/01	Serveis	Obert	Serveis d'interpretació, traducció, correcció i transcripció per a l'Institut Català de les Empreses Culturals, per l'any 2016.	Traducciones y Tratamiento de la Documentación, SL	140.000,00	140.000,00
K0676 G2024 N16/02	Serveis	Obert	Serveis de disseny d'estands, aplicació del grafisme, muntatge i desmuntatge, coordinació tècnica i transport dels estands promocionals per a les fires europees a les quals assistirà l'Institut Català de les Empreses Culturals l'any 2016.	Estudi Ferran Sendra, SL	170.000,00	170.000,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA ADJUDICATÀRIA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
K0644 G2024 N16/03	Serveis	Obert	Servei d'enregistrament i edició audiovisual, i disseny de caràtules per a les activitats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2016.	Igluu Studio, SL	80.000,00	80.000,00
K0596 G2024 N16/04	Serveis	Obert	Servei de subtitulació electrònica al català i seqüenciació de pel·lícules o muntatges audiovisuals per a la Filmoteca de Catalunya, situada a la plaça de Salvador Seguí 1-9, de Barcelona, equipament adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2016.	Videolab, SA	120.000,00	120.000,00
K0644 G2024 N16/05	Serveis	Obert	Serveis públics de recepció, punt d'informació, visites i taquilles de les dependències de l'Institut Català de les Empreses Culturals a la plaça Salvador Seguí, 1-9 de Barcelona, per a l'any 2016.	Euro-Tomb, SL	75.000,00	75.000,00
K0644 G2104 N16/06	Serveis	Negociat sense publicitat	Servei d'anàlisi de dades del mercat d'exhibició cinematogràfica per a l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2016.	Rentrak Spain, SL	48.000,00	48.000,00
K0644 G2024 N16/07	Serveis	Obert	Serveis d'impressió dels materials de comunicació i difusió de l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2016.	Lot 1: Printmakers-Copidis, SL; lot 2: Graphic Factory Digital, SL; lot 3: Idèntic Producció Creativa, SL	Lot 1: 100.000,00; lot 2: 30.000,00; lot 3: 10.000,00	Lot 1: 100.000,00; lot 2: 30.000,00; lot 3: 10.000,00
K0644 G2024 N16/08	Serveis	Obert	Servei de lliurament de dades del mercat del llibre, música i videojocs a Catalunya, per a l'Institut Català de les Empreses Culturals, per als anys 2016 i 2017.	GfK Retail and Technology España, SA	37.500,00	37.500,00
K0644 G2104 N16/09	Serveis	Negociat sense publicitat	Serveis d'adaptació de la imatge gràfica, disseny i maquetació dels materials de comunicació i difusió de l'Institut Català de les Empreses Culturals, per a l'any 2016.	Lot 1: Ellen Diedrich (Studio A Parte); lot 2: EPA Disseny, SL	Lot 1: 32.520,00; lot 2: 2.600,00	Lot 1: 32.520,00; lot 2: 2.600,00
K0596 G2029 N16/10	Serveis	Menor	Servei de seguretat de les dependències del Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya, pertanyent a l'Institut Català de les Empreses Culturals, situades a la carretera BV-1274, km 1, 08225 Terrassa.	Iman Seguridad, SA	14.504,00	14.504,00
K0596 G2033 N16/11	Subministraments	Obert	Subministrament, en la modalitat d'arrendament, instal·lació, posada en marxa i manteniment integral dels generadors, dipòsit de combustible i altres elements auxiliars necessaris per a la generació d'energia elèctrica de baixa tensió per al Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya.	Hertz Alquiler de Maquinaria, SL	195.000,00	195.000,00
K0644 G2029 N16/12	Serveis	Derivats d'acord marc	Servei aliè de prevenció de riscos laborals, en totes les disciplines (seguretat en el treball, higiene industrial, ergonomia i psicociologia aplicada i medicina del treball), per a l'Institut Català de les Empreses Culturals.	Munby 2004, SL	20.000,00	20.000,00
K0596 G2106 N16/13	Serveis	Negociat sense publicitat	Contractació de la Federació Catalana de Cineclubs per al servei de difusió del cineclubisme i del patrimoni fílmic de la Filmoteca de Catalunya, àrea de l'ICEC, l'any 2016.	Federació Catalana de Cineclubs	40.420,00	40.420,00
K0596 G2104 N16/14	Serveis	Negociat sense publicitat	Sessions de cinema dins del programa Filmoteca per a les escoles dels Serveis Educatius de la Filmoteca de Catalunya, equipament cultural adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals, durant el curs escolar 2016-2017.	Lot 1: A Bao a Qu; lot 2: Drac Màgic; lot 3: Modiband; lot 4: Federació Catalana de Cineclubs	Lot 1: 6.030,00; lot 2: 6.030,00; lot 3: 6.030,00; lot 4: 4.500	Lot 1: 6.030,00; lot 2: 6.030,00; lot 3: 6.030,00; lot 4: 4.500

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA ADJUDICATÀRIA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
K0596 G2033 N16/15	Subministraments	Obert	Subministrament, instal·lació i programació d'un escàner per a pel·lícules en pas semiprofessional de 16 mm o S16 mm, i no professional, conegudes com a pas subestàndard, de 9,5 mm, 8 mm i S8 mm; i de la resta d'elements i accessoris tècnics necessaris, adequats a les característiques tècniques i específiques de l'entorn i sistema de treball de l'àrea digital del Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya.	Provitec Instalaciones y Sistemas, SL	58.000,00	57.979,00
K0596 G2024 N16/16	Serveis	Obert	Servei de digitalització i tractament documental de diverses col·leccions seleccionades pel seu valor històric, cultural i patrimonial per a la memòria històrica del nostre país, dipositats en els fons del centre de documentació de la Filmoteca de Catalunya.	Adhoc Synectic Systems, SA	50.660,00	38.200,00
K0596 G2033 N16/17	Subministraments	Obert	Subministrament, en la modalitat d'arrendament, la instal·lació, posada en marxa i manteniment integral dels generadors, dipòsit de combustible i altres elements auxiliars necessaris per a la generació d'energia elèctrica en baixa tensió per al Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya.	Loxam Alquiler, SA	178.000,00	178.000,00
K0644 G2106 N16/18	Serveis	Negociat sense publicitat	Servei de difusió d'anuncis als mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, consistent en 46 espots, 36 falques i 300.000 impressions.	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA	46.034,60	46.034,60
Pròrroga K0596 G2029 N15/07	Serveis	Pròrroga	Pròrroga del servei de vigilància, seguretat, control d'accesos i paqueteria a les dependències de l'Institut Català de les Empreses Culturals, a la plaça Salvador Seguí, 1-9 de Barcelona.	Enerpro, SL	114.663,48	114.663,48
Pròrroga K0644 G935 N13/22	Administratiu	Pròrroga	Pròrroga del contracte de la gestió del servei de restaurant bar de la Filmoteca de Catalunya.	Discretoencanto, SL	0,01	0,01
Pròrroga K644 G651 N14/15	Serveis	Pròrroga	Gestió del servei de llibreria de la Filmoteca de Catalunya, equipament adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals, situat a la plaça Salvador Seguí 1-9, de Barcelona.	Infobibliotecas, SL	0,01	0,01
Derivat 001	Subministraments	Derivat d'acord marc	Derivat de l'acord marc de subministrament d'energia del Departament d'Economia i Coneixement.	Gas Natural Comercializadora, SA	175.035,48	175.035,48
Derivat 002	Serveis	Derivat d'acord marc	Derivat de l'acord marc dels serveis postals i de missatgeria (exp. CCS 2015 11).	Lot 1: Unipost, SA; lot 2: Ara Vinc, SL	26.200,00	26.200,00
Menor 001	Serveis	Menor	Manteniment preventiu de les instal·lacions de l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa.	Sogesa Instalaciones Integrales, SA	16.100,91	16.100,91
Menor 002	Serveis	Menor	Manteniment correctiu de les instal·lacions de l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa.	Sogesa Instalaciones Integrales, SA	12.396,70	12.396,70
Menor 003	Serveis	Menor	Material de neteja per a la Filmoteca de Catalunya.	Brecamp, SA	6.000,00	6.000,00
Menor 004	Serveis	Menor	Manteniment conductiu de l'edifici del 2CR de la Filmoteca de Catalunya a Terrassa.	Capta Renovables, SL	11.840,50	11.840,50
Menor 005	Subministraments	Menor	Subministrament d'unitats higièniques per a la Filmoteca de Catalunya.	Rentokil Initial España, SA	4.400,00	4.400,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA ADJUDICATÀRIA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
Menor 006	Serveis	Menor	Servei de recollida de residus per a les seus de la Filmoteca de Catalunya a Barcelona i a Terrassa.	Fundació Privada Trinijove	5.217,62	5.217,62
Menor 007	Serveis	Menor	Subscripció anual al programa SABI (Sistema d'Anàlisi de Balanços Ibèrics).	Bureau van Dijk	13.500,00	13.500,00
Menor 008	Subministraments	Menor	Subministrament de gasoil per a la furgoneta de l'ICEC.	Dition, SL	3.900,00	3.900,00
Menor 009	Serveis	Menor	Implantació del servei integral de cardioprotecció per part de BATEGA a les instal·lacions de l'ICEC.	Batega Electromèdica, SL	4.404,00	4.404,00
Menor 010	Subministraments	Menor	Material d'oficina per a l'ICEC.	Temo2, SL	6.000,00	6.000,00
Menor 011	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya.	Warner Bros Entertainment España, SL	9.000,00	9.000,00
Menor 012	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya.	Universal Pictures International Spain, SL	3.000,00	3.000,00
Menor 013	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya.	Yedra Films, SA	4.000,00	4.000,00
Menor 014	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya.	Vértigo Films, SL	3.000,00	3.000,00
Menor 015	Serveis	Menor	Disseny i producció per a l'exposició "Les façanes del Capítol", per a la Filmoteca de Catalunya.	A2espaie, SL	5.750,00	5.750,00
Menor 016	Serveis	Menor	Digitalització d'un fons de novel·les per a preservació i consulta, per a la Filmoteca de Catalunya.	Artyplan, SL	17.000,00	17.000,00
Menor 017	Serveis	Menor	Catàleg i documentació per al portal Europea, per a la Filmoteca de Catalunya.	Judith Montserrat Auber	5.000,00	5.000,00
Menor 018	Serveis	Menor	Lloguer d'estand per a l'ICEC al Mobile World Congress de Barcelona.	Fundació Barcelona Mobile World Capital	9.500,00	9.500,00
Menor 019	Serveis	Menor	Actualització, seguiment, manteniment i coordinació de les tasques relacionades amb el web d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya de l'ICEC, així com tasques generals de comunicació a través del web i les xarxes socials i promoció dels esdeveniments.	Àlia Kirchner	14.504,13	14.504,13
Menor 020	Serveis	Menor	Actualització, seguiment i coordinació de la Media Films Database, de les publicacions digitals de l'oficina, organització d'esdeveniments, informes i promoció d'esdeveniments a través de les xarxes socials.	Àngels Clos Caturla	14.504,13	14.504,13
Menor 021	Serveis	Menor	Restauració digital de diverses pel·lícules, per a la Filmoteca de Catalunya.	Isabel Felguera Arias	17.800,00	17.800,00
Menor 022	Serveis	Menor	Colorejat i retocat de la pel·lícula "Érase una vez" per a la Filmoteca de Catalunya.	La Bestia Produce, SLU	17.800,00	17.800,00
Menor 023	Serveis	Menor	Tasques del hosting anual del web d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya de l'ICEC, i les modificacions.	Inte, SL	3.660,00	3.660,00
Menor 024	Serveis	Menor	Interiorisme i adequació de l'espai Cúbic de Viladecans, per a la celebració de l'Espai al Carrer.	Eleven Adworks, SL	8.255,00	8.255,00
Menor 025	Serveis	Menor	Participació al networking per a la celebració de l'Espai al Carrer de Viladecans.	Eica, La Cuina sense Fronteres, SL	3.609,33	3.609,33
Menor 026	Serveis	Menor	Producció i lliurament d'imatges tèxtils per al tòtem de la Filmoteca de Catalunya.	Aura Identidad Visual, SL	3.400,00	3.400,00
Menor 027	Serveis	Menor	Manteniment del sistema RFID a la biblioteca de la Filmoteca de Catalunya.	Identification Care, SL	4.400,00	4.400,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA ADJUDICATÀRIA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
Menor 028	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya.	A Contracorriente Films, SL	3.800,00	3.800,00
Menor 029	Serveis	Menor	Còpies d'impressió i marcs de l'exposició d'Oscar Fernández Orengo, per a la Filmoteca de Catalunya.	Laboratori Blanc i Negre Còpia, SL	14.284,62	14.284,62
Menor 030	Serveis	Menor	Lloguer de pel·lícules per a la Filmoteca de Catalunya.	Rosebud Cinema, SL	9.000,00	9.000,00
Menor 031	Serveis	Menor	Manteniment preventiu i correctiu dels equips de projecció de la cabina de la Filmoteca de Catalunya.	Bienvenido Gil, SL	5.279,20	5.279,20
Menor 032	Serveis	Menor	Col·laboració en accions de premsa i comunicació dels principals cicles de la Filmoteca de Catalunya: redacció de dossiers de premsa, suport als actes amb presència de mitjans de comunicació, altres accions amb difusió als mitjans, etc.	Agnès Ciurana Solà	7.500,00	7.500,00
Menor 033	Serveis	Menor	Estructura, muntatge i desmuntatge de l'exposició sobre cineastes, per a la Filmoteca de Catalunya.	Espai Visual, SL	14.386,80	14.386,80
Menor 034	Serveis	Menor	Treball tècnic sobre el diagnòstic de les necessitats operatives de la producció audiovisual a Catalunya i propostes d'un sistema d'ajuts de foment de determinats tipus de produccions, prioritàriament les destinades a públics minoritaris i de vocació internacional.	Promociones Clasido 2000, SL	9.500,00	9.500,00
Menor 035	Serveis	Menor	Prestació del servei Libried: informació de vendes i estocs de cada llibre, per a l'ICEC.	Cambra del Llibre de Catalunya	17.999,00	17.999,00
Menor 036	Serveis	Menor	Treball de relatoria per al Pla integral de la música, de l'ICEC.	Associació Acadèmia Catalana de la Música	6.500,00	6.500,00
Menor 037	Serveis	Menor	Treball tècnic sobre el coneixement dels públics i els volums de contractació de tres fires d'arts escèniques a Catalunya: el Sismògraf d'Olot, la Mostra d'Igualada i Trapezi, la Fira del Circ de Catalunya, per a l'ICEC.	Artemetria, SL	12.960,00	12.960,00
Menor 038	Serveis	Menor	Ponent per a la formació de les habilitats empresarials, per al Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC.	Ferran Ramón-Cortés Montaner	3.000,00	3.000,00
Menor 039	Serveis	Menor	Servei de suport a la producció de les jornades formatives del Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC.	Eva Biescas Duarte	6.000,00	6.000,00
Menor 040	Serveis	Menor	Publicitat en premsa escrita per a la Filmoteca de Catalunya.	Media Planning Group, SA	7.418,51	7.418,51
Menor 041	Serveis	Menor	Ponents per a la sessió d'Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya al Festival de Cinema d'Autor de Barcelona, per a l'ICEC.	Noucinemart, SLU	4.050,19	4.050,19
Menor 042	Serveis	Menor	Manteniment correctiu i preventiu del sistema de seguretat de la Filmoteca de Catalunya.	Telecomunicaciones, Electrónica y Conmutación, SA	4.499,50	4.499,50
Menor 043	Serveis	Menor	Producció del festival IAM Weekend dedicat al disseny, la moda, la tecnologia creativa, l'art visual i la música, des de la perspectiva dels mitjans, per al Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC.	Imperfect Futures, SL	4.176,00	4.176,00
Menor 044	Subministraments	Menor	Subministrament d'il·luminació al festival OFFF 2016: programa de conferències sobre les tendències més avantguardistes en els camps del disseny, la publicitat, el cinema, la televisió i l'art editorial.	Iluminación Albadalejo, SL	16.529,00	16.529,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA ADJUDICATÀRIA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
Menor 045	Serveis	Menor	Servei de ponents per a les sessions dels cursos següents: Taller de posicionament de cercadors, Taller de Google AdWords II i Taller de Google Analytics, per al Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC.	Think About Export, SL	3.000,00	3.000,00
Menor 046	Serveis	Menor	Servei de manteniment consistent en canvi de displays i actualització del software de la taula Soundcraft SI2 dels equips audiovisuals de la Filmoteca de Catalunya.	Bienvenido Gil, SL	5.568,00	5.568,00
Menor 047	Serveis	Menor	Servei d'actualització i manteniment al web de la Filmoteca de Catalunya.	Jorge Sandúa Ainzioa	3.075,00	3.075,00
Menor 048	Serveis	Menor	Auditoria de l'ICEC 2015	Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría, SA	7.500,00	7.500,00
Menor 049	Serveis	Menor	Repetició d'arxius digitals perduts per a la Filmoteca de Catalunya.	Leandre Duran Tàpia	4.400,00	4.400,00
Menor 050	Subministraments	Menor	Focus per a la sala d'exposicions de la Filmoteca de Catalunya.	ILM BCN, SL	3.350,00	3.350,00
Menor 051	Serveis	Menor	Inventari i catalogació de material cinematogràfic dels anys quaranta i cinquanta per a la Filmoteca de Catalunya.	Ferran Alberich Rodríguez	17.750,00	17.750,00
Menor 052	Serveis	Menor	Pla de consultoria estratègica per al Servei de Desenvolupament Empresarial de l'ICEC.	A Portada Comunicació, SL	8.840,00	8.840,00
Menor 053	Serveis	Menor	Manteniment preventiu dels equips del 2CR de la Filmoteca de Catalunya.	B60915667	13.225,00	13.225,00
Menor 054	Serveis	Menor	Allotjament per a les accions de networking de la fira IPAM.	Sabel de Servicios, SL	11.007,00	11.007,00
Menor 055	Serveis	Menor	Organització del Festival de Cadaqués, dins de l'Any Granados, per a l'ICEC.	Multi-Art Produccions, SL	4.958,00	4.958,00
Menor 056	Serveis	Menor	Organització del taller de mindfulness per a l'ICEC.	BLC	3.400,00	3.400,00
Menor 057	Serveis	Menor	Anàlisi de dades per als equipaments nacionals de Catalunya.	Teknecultura Gestió, SL	12.000,00	12.000,00
Menor 058	Serveis	Menor	Organització del Festival de Música de Begur, dins de l'Any Granados, per a l'ICEC.	Associació Cultural Opus Artis	3.305,00	3.305,00
Menor 059	Serveis	Menor	Organització de l'actuació de l'Orquestra Cadaqués dins del Festival de Música de Cadaqués, dins de l'Any Granados, per a l'ICEC.	Multi-Art Produccions, SL	4.958,00	4.958,00
Menor 060	Serveis	Menor	Organització de l'actuació de Carles i Sofia dins del Festival de Música de Begur, dins de l'Any Granados, per a l'ICEC.	Associació Cultural Opus Artis	3.305,00	3.305,00
Menor 061	Serveis	Menor	Segell de qualitat de les llibreries.	Associació Espanyola de Normalització i Certificació (AENOR)	5.300,00	5.300,00
Menor 062	Subministraments	Menor	Subministrament de material audiovisual per a l'exposició "Les façanes del Capítol" per a la Filmoteca de Catalunya.	La Casa de Kuleshov, SL	3.500,00	3.500,00
Menor 063	Serveis	Menor	Producció i muntatge de l'exposició "Les façanes del Capítol" per a la Filmoteca de Catalunya.	Grop Exposicions i Museografia, SL	17.927,00	17.927,00
Menor 064	Serveis	Menor	Treball tècnic sobre el Pla estratègic audiovisual 2017-2020 per a l'Àrea de l'Audiovisual de l'ICEC.	Antonio Lladó Gomà-Camps	10.925,00	10.925,00
Menor 065	Serveis	Menor	Accions de networking per a la fira Monkey Week, per a l'Àrea de Mercats de l'ICEC.	La Mota Ediciones	3.801,00	3.801,00
Menor 066	Serveis	Menor	Participació del grup Nakany Kanté al Festival WOMEX, per a l'Àrea de Mercats de l'ICEC.	Artigestión, SL	2.500,00	2.500,00

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA ADJUDICATÀRIA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
Menor 067	Serveis	Menor	Manteniment del programa GIP-SIP per a Recursos Humans de l'ICEC.	T-Systems ITC Iberia, SAU	12.205,00	12.205,00
Menor 68	Serveis	Menor	Adequació de la xarxa elèctrica del 2CR de la Filmoteca de Catalunya.	Sogesa Instalaciones Integrales, SA	10.197,50	10.197,50
Menor 069	Serveis	Menor	Lloguer i producció de l'estand a Barcelona Games World per a l'Àrea Digital de l'ICEC.	Fira Internacional de Barcelona	12.396,00	12.396,00
Menor 070	Serveis	Menor	Realització de l'espot per a la campanya "Escena 25" de l'ICEC.	Miscellaneous Studio	7.280,00	7.280,00
Menor 071	Serveis	Menor	Suport en comunicació digital per a la campanya "Escena 25" de l'ICEC.	Playbrand, SL	3.285,00	3.285,00
Menor 072	Serveis	Menor	Servei de corredoria d'assegurances de 2016 per a l'ICEC.	Nou Tres Corredoria d'Assegurances, SL	16.000,00	16.000,00
Menor 073	Serveis	Menor	Servei de redisseny de la identitat visual corporativa de Catalan Arts i de les seves submarques.	Clase Graphic Communication, SL	8.400,00	8.400,00
Menor 074	Serveis	Menor	Espot de la campanya "Fas 6 anys. Tria un llibre" per a l'ICEC.	Minifilms, SL	7.110,00	7.110,00
Menor 075	Serveis	Menor	Campanya publicitària de Nadal per a la Filmoteca de Catalunya.	Gas & Gin Spain, SL	9.559,00	9.559,00
Menor 076	Serveis	Menor	Digitalització i inventari del fons de la biblioteca de la Filmoteca de Catalunya.	Nubilum, SL	17.193,49	17.193,49
Menor 077	Subministraments	Menor	Subministrament de calaixos i prestatgeries per a la Filmoteca de Catalunya.	Eun Sistemas, SL	11.957,81	11.957,81
Menor 078	Serveis	Menor	Impressions de les campanyes "Fas 6 anys" i "Escena 25" per a l'ICEC.	Uan Tu Tri, SL	12.773,52	12.773,52
Menor 079	Serveis	Menor	Cablejat troncal de la fibra òptica a la Filmoteca de Catalunya.	Abast Systems, SA	7.493,94	7.493,94
Menor 080	Serveis	Menor	Adequació de la porta de vidre d'accés al bar de la Filmoteca de Catalunya.	Serveis i Obres de Manteniment, SL	5.763,58	5.763,58
Menor 081	Serveis	Menor	Construcció de l'estand de la Fira del Llibre de Guadalajara (Mèxic).	Mandaruixa Design, SL	14.832,25	14.832,25
Menor 082	Serveis	Menor	Coordinació i producció de les jornades MK Cultural per a l'ICEC.	Asimétrica Gestión Cultural, SL	4.621,52	4.621,52
Menor 083	Serveis	Menor	Programació a mida del programa Euromus per a la Filmoteca de Catalunya.	Ccalgir, SL	4.301,55	4.301,55
Menor 084	Serveis	Menor	Redisseny de la UX del web de la Filmoteca de Catalunya.	Latent User Experience, SL	14.529,68	14.529,68
Menor 085	Subministraments	Menor	Tarimes de la Sala Chomón i carros d'embalatge per a la Filmoteca de Catalunya.	Enrique Blanco Llorente	3.504,33	3.504,33
Menor 086	Serveis	Menor	Treball tècnic: dades sobre la indústria del videojoc a Catalunya.	DEV, Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento	5.735,40	5.735,40
Menor 087	Serveis	Menor	Model de presència digital de l'ICEC.	Rocasalvatella, SL	14.147,32	14.147,32
Menor 088	Serveis	Menor	Alternatives a la creació d'una plataforma cultural unificada.	Duran Sindreu, SL	4.301,55	4.301,55
Menor 089	Serveis	Menor	Ensenyament d'idiomes	Francisco Vidal Ehlers	17.100,00	17.100,00
Menor 090	Serveis	Menor	Tasques de comunicació per a les accions Filmoteca.	VASAVER, SL	4.500,00	4.500,00
Menor 091	Serveis	Menor	Treballs elèctrics.	Copisa Proyectos y Mantenimiento Industrial, SA	17.331,06	17.331,06
Menor 092	Serveis	Menor	Compra de llibres.	Librería Medios, SCCL	4.807,69	4.807,69

EXPEDIENT	TIPUS DE CONTRACTE	PROCEDIMENT	MOTIU	EMPRESA ADJUDICATÀRIA	PRESSUPOST DE LICITACIÓ (IVA exclòs)	IMPORT D'ADJUDICACIÓ (IVA exclòs)
Menor 093	Subministraments	Menor	Instal·lacions PRL antiincendis a la Filmoteca.	Copisa Proyectos y Mantenimiento Industrial, SA	4.424,83	4.424,83
Menor 094	Serveis	Menor	Desenvolupament del web de "Fas 6 anys"	Trevenque Sistemas de Información, SL	3.615,00	3.615,00
Menor 095	Serveis	Menor	Supervisió de la posada en caps i l'etiquetatge del fons de botànica.	José Luis Sarrión Pérez	8.975,00	8.975,00
Menor 096	Serveis	Menor	Supervisió de la posada en caps i l'etiquetatge del fons de botànica.	Luis Herández Garces	8.975,00	8.975,00
Menor 097	Serveis	Menor	Localització i inventari del fons de botànica.	Sergi Andreu Beuren	8.975,00	8.975,00
Menor 098	Serveis	Menor	Localització i inventari del fons de botànica.	Victor Martos Martínez	8.975,00	8.975,00
Menor 099	Subministraments	Menor	Material d'oficina.	Temo2, SL	5.300,00	5.300,00
Menor 100	Serveis	Menor	2a fase: Pla estratègic de l'audiovisual 2017-2020	Antonio Lladó Gomà-Camps	5.700,00	5.700,00
Menor 101	Subministraments	Menor	Compra i instal·lació de moqueta a la Filmoteca.	Estudi Ferran Sendra, SL	7.065,03	7.065,03
Menor 102	Subministraments	Menor	Projecte de modificació de taquilla/millora d'acústica	Josep Guardia Riera	3.000,00	3.000,00
Menor 103	Serveis	Menor	Concert de l'Any Granados a El Vendrell	Ideapack, SL	3.719,01	3.719,01
Menor 104	Serveis	Menor	Feines de pintura i fusteria al 2CR.	Central de Projectes Massens, SL	15.736,00	15.736,00
Menor 105	Serveis	Menor	Itineraris i sis experiències teatrals d'"Escena25"	RECOMANA Associació per a la Promoció d'Arts Escèniques	2.700,00	2.700,00
Menor 106	Serveis	Menor	Cessió d'imatges promocionals	Serveis per a la Gestió d'Espectacles i Events culturals, SL	4.000,00	4.000,00

COMUNICACIÓ I PREMSA

Materials de difusió

Àrea	Mes	Títol	Suport
Arts Escèniques	Setembre	Accions per incentivar les produccions de dansa a Catalunya	Power Point
Arts Escèniques	Octubre	Pla d'impuls de la dansa	Power Point
Arts Escèniques	Desembre	Comissió sectorial de les arts escèniques	Power Point
Arts Visuals	Febrer	Pla integral de les arts visuals	Power Point
Arts Visuals	Desembre	Comissió sectorial de les arts visuals	Power Point
Audiovisual	Gener	Catalunya amb el cinema	Anuncis
Audiovisual	Gener	Lines of support to the audiovisual	Power Point
Audiovisual	Març	DocsBarcelona	Anuncis
Audiovisual	Abril	Desigualtats en els resultats a taquilla dels films de la Unió Europea	Maquetació de llibrets i catàlegs
Audiovisual	Maig	Catalunya Film Commission Shoot & Coproduce	Fulls de mà en paper i electrònics
Audiovisual	Juliol	Pla estratègic de l'audiovisual	Power Point

Àrea	Mes	Títol	Suport
Audiovisual	Setembre	Xarxa de pantalles concertades	Power Point
Audiovisual	Octubre	Catalunya Film Commission FOCUS	Gràfica de l'entorn
Audiovisual	Octubre	Catalunya Film Commission Mipcom Cocktail	Fulls de mà en paper i electrònics
Audiovisual	Novembre	Catalunya Film Commission FOCUS vermut	Fulls de mà en paper i electrònics
Audiovisual	Novembre	Catalunya Film Commission FOCUS	Maquetació de llibrets i catàlegs
Audiovisual	Desembre	Comissió sectorial de l'audiovisual	Power Point
Desenvolupament Empresarial	Febrer	Aportacions reintegrables	Infografia
Desenvolupament Empresarial	Febrer	Consultoria Cultura	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Febrer	Contractació laboral en règim d'artistes	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Febrer	El misteri dels públics	Fulls de mà en paper i electrònics, tríptics i díptics
Desenvolupament Empresarial	Febrer	El web 3.0 i el màrqueting mòbil	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Març	Creamedia	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Març	IAM Weekend	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Març	SDE 10 anys	Construcció de marca
Desenvolupament Empresarial	Març	SDE 10 anys	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Març	Web SDE	Disseny web
Desenvolupament Empresarial	Abril	2016 Cultures. Cultura és carvi	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Apunta't SDE	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Consultoria Cultura	Disseny web
Desenvolupament Empresarial	Abril	Finances per a no financers	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Internacionalització als països nòrdics	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Jornada professional D'A 2016. "Nous públics"	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Primavera Sound	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Abril	Web SDE	Disseny web
Desenvolupament Empresarial	Abril	Xarxes socials	Disseny web
Desenvolupament Empresarial	Maig	BIZBARCELONA	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	Caixa d'eines digitals	Fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Desenvolupament Empresarial	Maig	Caixa d'eines digitals, programa	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	Com una empresa cultural pot utilitzar Google AdWords	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	Deduccions i oportunitats fiscals en les arts escèniques	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	Google Analytics	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	Les fires internacionals del sector de la música	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	OFFF	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	SDE 10 anys	Gràfica de l'entorn
Desenvolupament Empresarial	Maig	Taller pràctic de creació: quadre de comandament integral per a internet	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Maig	Workshop on access to finance for creative industries	Power Point
Desenvolupament Empresarial	Maig	Community Manager	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Juny	Gestió eficient dels recursos i la sostenibilitat en els equipaments escènics i musicals	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Juny	Gestió eficient dels recursos i la sostenibilitat en els equipaments escènics i musicals, programa	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Juny	Habilitats de comunicació: com presentar amb èxit	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Juny	Iniciació a la comunicació cultural	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Juny	Value gap: quin valor aporta el productor de música enregistrada	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Juliol	Iniciació a la comunicació cultural, programa	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Juliol	Web SDE	Disseny web
Desenvolupament Empresarial	Agost	Estratègies digitals: finançament, màrqueting i distribució 2.0	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Agost	Teatre, comunitat i participació per a programadors municipals	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Setembre	Curs d'accessibilitat als espais escènics i musicals	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Setembre	La gestió de drets, operador de gestió independent vs. entitat de gestió	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Setembre	Les xarxes internacionals en arts escèniques	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Setembre	Taller pràctic de xarxes socials	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Octubre	Curs d'accessibilitat als espais escènics i musicals	Fulls de mà en paper i electrònics, tríptics i díptics
Desenvolupament Empresarial	Octubre	El videomàrqueting. Taller pràctic de YouTube	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Octubre	Filmets Pro	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Octubre	La transformació digital i la indústria musical	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Octubre	Les indústries culturals. Instruments de la Generalitat	Power Point
Desenvolupament Empresarial	Octubre	Màrqueting cultural, programa	Fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Desenvolupament Empresarial	Novembre	Creació km 0	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Novembre	Jornada de l'alternativa	Fulls de mà en paper i electrònics
Desenvolupament Empresarial	Novembre	Premis Start up	Fulls de mà en paper i electrònics
Digital	Gener	Cultura digital, 1a quinzena	Disseny web
Digital	Gener	Cultura digital, 2a quinzena	Disseny web
Digital	Febrer	Cultura digital, 1a quinzena	Disseny web
Digital	Febrer	Cultura digital, 2a quinzena	Disseny web
Digital	Març	Cultura digital, 1a quinzena	Disseny web
Digital	Abril	Cultura digital, 1a quinzena	Disseny web
Digital	Abril	Cultura digital, 2a quinzena	Disseny web
Digital	Maig	Cultura digital, 1a quinzena	Disseny web
Digital	Maig	Cultura digital, 2a quinzena	Disseny web
Digital	Maig	JUNY Digital	Infografia
Digital	Maig	JUNY Digital	Power Point
Digital	Juny	Cultura digital, 2a quinzena	Disseny web
Digital	Juny	Empreses de videojoc a Catalunya	Anuncis
Digital	Juny	Empreses de videojoc a Catalunya	Maquetació de llibrets i catàlegs
Digital	Juny	Premi GameLab	Fulls de mà en paper i electrònics
Digital	Juliol	Tens un videojoc? Tenim finançament	Power Point
Filmoteca de Catalunya	Gener	Programació GENER-MARÇ	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Febrer	Jean Luc Godart / Centenari de Gregory Peck	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Febrer	Maleta 7 de cinema	Fotoreportatge
Filmoteca de Catalunya	Febrer	Sessió Joan Brossa	Fotoreportatge
Filmoteca de Catalunya	Febrer	Visita al 2CR	Fotoreportatge
Filmoteca de Catalunya	Març	Centenari de Gregory Peck	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Març	Centenari de Gregory Peck	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Març	Premis Europeus del Cinema	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Març	Premis del Cinema Europeu	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Març	Premis del Cinema Europeu	Gràfica de l'entorn

Àrea	Mes	Títol	Suport
Filmoteca de Catalunya	Abril	Cicles ABRIL	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Abril	Cicles ABRIL	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Abril	Cineastes al seu lloc	Fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Abril	Consell de savis	Fotoreportatge
Filmoteca de Catalunya	Abril	Maleta de l'animació	Fotoreportatge
Filmoteca de Catalunya	Abril	Ripstein	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Abril	Roal Dahl	Fotoreportatge
Filmoteca de Catalunya	Abril	Vine a la Filmoteca	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Maig	Cineastes al seu lloc	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Maig	Exposició "Des de la segona fila"	Fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Maig	I-Media Cities	Infografia
Filmoteca de Catalunya	Maig	MAIG documental	Fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Juny	Cicles JULIOL-AGOST	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Juny	Cicles JUNY	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Juny	Les esclatxes de la censura	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Cicles SETEMBRE	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Concurs de curtmetratges "Què et suggereix l'adjectiu quixotesca?"	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Easy Riders	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Hanna Schygulla	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Juliol	Hanna Schygulla	Fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Agost	Cicles SETEMBRE	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Agost	Hanna Schygulla	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Agost	Hanna Schygulla	Fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Agost	Maleta 7 de cinema	Maquetació de llibrets i catàlegs
Filmoteca de Catalunya	Setembre	7 de cinema	Fulls de mà en paper i electrònics, tríptics i díptics
Filmoteca de Catalunya	Setembre	7 de cinema	Maquetació de llibrets i catàlegs
Filmoteca de Catalunya	Setembre	Exposició sobre Can Pistoles	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Setembre	Exposició sobre Can Pistoles	Fulls de mà en paper i electrònics, tríptics i díptics
Filmoteca de Catalunya	Setembre	Exposició "Per amor a les arts"	Fulls de mà en paper i electrònics, tríptics i díptics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Filmoteca de Catalunya	Setembre	Invitació Col·legiata de Cardona	Fulls de mà en paper i electrònics
Filmoteca de Catalunya	Octubre	Cicles NOVENBRE	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Octubre	FilmoXarxa	Construcció de marca
Filmoteca de Catalunya	Octubre	"Les façanes de Can Pistoles"	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Octubre	Miñarro	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Octubre	Cicles DESEMBRE	Anuncis
Filmoteca de Catalunya	Novembre	I-Media Cities	Infografia
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Som el que veiem	Adaptacions
Filmoteca de Catalunya	Novembre	Som el que veiem	Disseny web
Filmoteca de Catalunya	Desembre	Postal de Nadal	Fulls de mà en paper i electrònics
Llibre	Gener	Sessió informativa sobre ajuts al llibre	Fotoreportatge
Llibre	Març	Fires del llibre a Catalunya	Adaptacions
Llibre	Març	Fires del llibre a Catalunya	Maquetació de llibrets i catàlegs
Llibre	Abril	Fires del llibre a Catalunya	Adaptacions
Llibre	Abril	Hàbits de lectura	Power Point
Llibre	Octubre	Comissió sectorial del llibre	Power Point
Llibre	Octubre	Llibreria de referència de Catalunya	Power Point
Llibre	Novembre	Llibreria de referència de Catalunya	Construcció de marca
Llibre	Novembre	Llibreria de referència de Catalunya	Disseny web
Llibre	Novembre	Llibreria de referència de Catalunya	Embalatge i marxandatge
Llibre	Novembre	Mapa de llibreries de Catalunya	Imatge
Media	Gener	Premis Gaudí	Anuncis
Media	Gener	Propers esdeveniments	Fulls de mà en paper i electrònics
Media	Febrer	Propers esdeveniments	Fulls de mà en paper i electrònics
Media	Març	D'A	Anuncis
Media	Març	Propers esdeveniments	Fulls de mà en paper i electrònics
Media	Abril	DocsBarcelona	Anuncis
Media	Abril	Propers esdeveniments	Fulls de mà en paper i electrònics
Media	Maig	MFDB	Fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Media	Maig	Remaquetació Imagina. Crea. Comparteix	Fulls de mà en paper i electrònics
Media	Juny	Europe Calls	Disseny web
Media	Juny	Propers esdeveniments	Fulls de mà en paper i electrònics
Media	Agost	25 anys Media	Gràfica de l'entorn
Media	Agost	Medimed	Anuncis
Media	Agost	Sitges	Anuncis
Media	Setembre	Medimed	Anuncis
Media	Setembre	MFDB	Fulls de mà en paper i electrònics
Media	Desembre	Segell Media	Embalatge i marxandatge
Mercats	Gener	BIS	Disseny web
Mercats	Gener	Eines i recursos Creative Catalonia	Disseny web
Mercats	Gener	Friburg	Disseny web
Mercats	Gener	Friburg	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Gener	Friburg	Fotoreportatge
Mercats	Gener	Mercats estratègics	Disseny web
Mercats	Febrer	4YFN	Disseny web
Mercats	Febrer	4YFN	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Febrer	Col·lecció "Eines d'Internacionalització"	Imatge
Mercats	Febrer	Friburg	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Febrer	Jazzahead	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	Babel Med	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	Babel Med	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Març	Bolonya	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Març	Catalan Music 2016	Videos
Mercats	Març	Jazzahead	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	Jazzahead	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Març	La Mostra de Teatre Infantil i Juvenil	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Març	Mapa d'oficines	Infografia
Mercats	Març	SXSW	Fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Mercats	Març	Up Circus	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Abril	Eurosonic	Disseny web
Mercats	Abril	Jazzahead	Disseny web
Mercats	Abril	Mapatge del teatre familiar	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Abril	Midem	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Abril	Peralada	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Abril	Tanzmesse	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Abril	WOMEX	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Maig	Botifarrada - Primavera Pro	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Maig	Classical NEXT	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Maig	Col·lecció "Eines d'Internacionalització"	Imatge
Mercats	Maig	Gires internacionals	Infografia
Mercats	Maig	Midem	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Maig	Midem	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Maig	Primavera Sound	Anuncis
Mercats	Maig	Primavera Sound	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Juny	Brussels Film Festival	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Brussels Films Festival	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Cinars	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juny	Creative Catalonia Roll-ups	Gràfica de l'entorn
Mercats	Juny	FiraTàrrrega	Disseny web
Mercats	Juny	FiraTàrrrega - Lunch meeting	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Juliol	Huesca	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Juliol	Tranzmesse	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Agost	APERÓ	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Agost	Lunch meeting	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Agost	Mercartes	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Agost	MMVV	Gràfica de l'entorn
Mercats	Agost	Tanzmesse	Fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Mercats	Setembre	Ajuts a música en viu	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Catalan Music 2016	Vídeos
Mercats	Setembre	Companyies Huesca	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Crossroads	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Crossroads	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Setembre	Eurosonic Etep	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Games World	Gràfica de l'entorn
Mercats	Setembre	Huesca	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Mercat de Música Viva de Vic	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Monkey Week	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Monkey Week	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	Visa for music	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Setembre	WOMEX	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Octubre	Monkey Week	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Octubre	Monkey Week	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Novembre	Catalan Music 2016	Vídeos
Mercats	Novembre	Catalan Music 2016	Vídeos
Mercats	Novembre	Cinars	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Cinars	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Novembre	Classical Next	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	ETEP	Anuncis
Mercats	Novembre	ETEP	Disseny web
Mercats	Novembre	Fira del Llibre de Guadalajara	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Novembre	Fira Mediterrània	Gràfica de l'entorn
Mercats	Novembre	Friburg	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Jazzahead	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Mercartes	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Mercats estratègics	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Recopilatoris de Catalan Music	Disseny web

Àrea	Mes	Títol	Suport
Mercats	Novembre	Recopilatoris Catalan Music	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	Visa for music	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	WOMEX	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Novembre	WOMEX, invitació a còctel	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Desembre	Babel Med	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Desembre	Espai de Carrer	Fulls de mà en paper i electrònics
Mercats	Desembre	Eurosonic	Disseny web
Mercats	Desembre	Fira Internacional del llibre	Disseny web
Mercats	Desembre	Fira Internacional del llibre	Maquetació de llibrets i catàlegs
Mercats	Desembre	Midem	Fulls de mà en paper i electrònics
Música	Setembre	Pla integral de música	Fulls de mà en paper i electrònics
Música	Setembre	Pla integral de música	Imatge
Música	Novembre	Comissió sectorial de la música	Power Point
Música	Novembre	Pla integral de música	Fulls de mà en paper i electrònics
Públics	Gener	El misteri dels públics	Fulls de mà en paper i electrònics
Públics	Gener	El misteri dels públics	Imatge
Públics	Gener	Jornada sobre ajuts de Públics	Fotoreportatge
Públics	Gener	Premis Enderrock	Disseny web
Públics	Febrer	"Escena 25"	Disseny web
Públics	Març	Blog de Públics	Disseny web
Públics	Març	"Escena 25"	Disseny web
Públics	Maig	"Escena 25"	Disseny web
Públics	Maig	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Construcció de marca
Públics	Maig	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Imatge
Públics	Maig	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Infografia
Públics	Juny	"Escena 25"	Gràfica de l'entorn
Públics	Juliol	"Escena 25"	Disseny web
Públics	Agost	"Escena 25"	Disseny web
Públics	Agost	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Fulls de mà en paper i electrònics

Àrea	Mes	Títol	Suport
Públics	Setembre	"Escena 25"	Adaptacions
Públics	Setembre	"Escena 25"	Fulls de mà en paper i electrònics
Públics	Setembre	"Escena 25"	Gràfica de l'entorn
Públics	Setembre	"Escena 25", targeta gran	Fulls de mà en paper i electrònics
Públics	Setembre	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Disseny web
Públics	Setembre	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Gràfica de l'entorn
Públics	Setembre	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Embalatge i marxandatge
Públics	Octubre	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Adaptacions
Públics	Octubre	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Gràfica de l'entorn
Públics	Desembre	"Fas 6 anys. Tria un llibre"	Fulls de mà en paper i electrònics
Recursos	Gener	Targetes	Fulls de mà en paper i electrònics
Recursos	Març	Mapa de finançament	Infografia
Recursos	Maig	Intranet de l'ICEC	Imatge
Recursos	Juny	Mapa de festivals a Catalunya	Infografia
Recursos	Juliol	ICEC	Gràfica de l'entorn
Recursos	Juliol	Reserva de sales	Imatge
Recursos	Agost	Butlletí de l'ICEC	Embalatge i marxandatge
Recursos	Novembre	Postal de Nadal	Imatge
Direcció	Març	Balanç de la Direcció General 2015	Power Point
Altres	Març	Any Lull	Maquetació de llibrets i catàlegs
Altres	Juny	Memòria de 2015	Maquetació de llibrets i catàlegs
Altres	Novembre	Desigualtats en els resultats a taquilla dels films de la UE	Maquetació de llibrets i catàlegs
Altres	Desembre	Calendari mural de 2017	Gràfica de l'entorn



Audiovisual

Resum de les línies d'ajuts. Any 2016

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	Total aplicat al pressupost 2016
SUPORT A LA FORMACIÓ			
Ajuts singulars a la formació audiovisual		125.000,00	125.000,00
SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS			
Desenvolupament de projectes audiovisuals	550.000,00	550.000,00	495.000,00
Convocatòria de 2015			46.500,00
SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ			
Producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisius de ficció i sèries d'animació per a televisió	7.600.000,00	7.600.000,00	3.800.000,00
Convocatòria de 2015			2.236.697,00
Convocatòria de 2014			1.085.750,00
Producció de llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana			
Convocatòria de 2013			141.500,00
Sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió			
Convocatòria de 2013			50.000,00
Rendiment industrial de l'explotació i la difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format	3.500.000,00	1.684.151,03	1.684.151,03
Curtmetratges cinematogràfics	150.000,00	146.000,00	116.800,00
Convocatòria de 2015			33.600,00
Documentals destinats a ser emesos per televisió	400.000,00	400.000,00	240.000,00
Convocatòria de 2015			181.741,03
SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ			
Cinema en català i de producció catalana, en sales	740.000,00	689.663,20	689.663,20
Organització a Catalunya de festivals, fires i mostres	425.000,00	425.000,00	425.000,00
Ajuts singulars a la difusió i la promoció		1.385.100,00	1.385.100,00
SUPORT A INFRAESTRUCTURES			
Ajuts singulars			166.666,00
TOTAL	13.365.000,00	13.004.914,23	12.903.168,26

Resum d'expedients de subvencions de 2016*

	Nre. expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
SUPORT A LA FORMACIÓ							
Ajuts singulars a la formació audiovisual	1				1	1	1
SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS							
Desenvolupament de projectes audiovisuals	116	3	5	83	25	25	23
Convocatòria de 2015	19				19	19	19
SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ							
Producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisius de ficció, i sèries d'animació per a televisió	117	1	27	45	44	37	36
Convocatòria de 2015	40				40	37	38
Convocatòria de 2014	30				30	29	25
Llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana							
Convocatòria de 2013	17				17	17	16
Sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió							
Convocatòria de 2013	4				4	4	4
Producció de llargmetratges cinematogràfics i per afavorir-ne el rendiment industrial derivat de l'explotació i difusió	19	2			17	15	9
Curtmetratges cinematogràfics	54		4	28	22	21	21
Convocatòria de 2015	22				22	21	22
SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ							
Cinema en català i de producció catalana, en sales	70	13			70	44	70
Organització a Catalunya de festivals, fires i mostres	55	3		25	27	27	27
Ajuts singulars a la difusió i la promoció	9				9	9	9
SUPORT A INFRAESTRUCTURES							
Ajuts singulars	1				1	1	1
TOTAL	664	22	54	181	409	364	381

(*) Les anualitats de 2016 de les subvencions pluriennals concedides en anys anteriors detallen els expedients atorgats.

SUPORT A LA FORMACIÓ

Ajuts singulars de suport a la formació audiovisual

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Fundació Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya	Ajut a la formació de futurs professionals en l'àmbit del cinema i l'audiovisual	125.000,00
TOTAL		125.000,00

SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS

Subvencions per al desenvolupament de projectes audiovisuals (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1585/2016		
Dotació	550.000,00	
Dotació de 2016	495.000,00	
Data de publicació al DOGC	29/06/2016	
Data límit de presentació de sol·licituds	28/07/2016	
Import concedit	550.000,00	
Anualitat 2015	495.000,00	
Nombre de projectes	23	
Nombre de beneficiaris	25	

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Alba Sotorra, SL	Chavalas	25.000,00	22.500,00
Motion Pictures Distribution, SL	Cromi i Neandi (provisional)	25.000,00	22.500,00
Mmuaka Entertainment	Dentula	25.000,00	22.500,00
Dream Team Concept, SL	Dinogames	25.000,00	22.500,00
Compacto, SCCL	El hombre sin talento	18.125,00	16.312,50
Zentropa International Spain, SL	El rastro del lobo	25.000,00	22.500,00
Brutal Media, SL	El vendedor de tiempo	21.750,00	19.575,00
Andergraun Films, SL	I Am an Artist	25.000,00	22.500,00
Bettina Walter Production	La generació perduda	25.000,00	22.500,00
Nanouk Films, SL	L'ofrena	25.000,00	22.500,00
Neo Art Producciones, SL	La reforma	18.000,00	16.200,00
Tomavistas, SL	Lara (In Between)	25.000,00	22.500,00
Boogaloo Films, SL	Magaluf Fantasma	22.500,00	20.250,00

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Minimal Films, SL	<i>Miró, l'assassí de la pintura</i>	25.000,00	22.500,00
Polar Star Films, SL	<i>One</i>	25.000,00	22.500,00
Testamento de María, SL	<i>Sense sang</i>	25.000,00	22.500,00
El Kinògraf, SL	<i>Sis dies corrents</i>	19.625,00	17.662,50
Un Capricho de Producciones, SL	<i>Somriure rebel. Històries darrere la màscara</i>	25.000,00	22.500,00
Al Pati Produccions, SL	<i>The builders of the Alhambra</i>	25.000,00	22.500,00
Paradise Falls, SL	<i>The Postmortem Wedding</i>	25.000,00	22.500,00
Caduco Films, SL	<i>Tren elèctric</i>	25.000,00	22.500,00
P. C. Guerin & Orfeo Films, SLU	<i>Un luthier a Delft</i>	25.000,00	22.500,00
Sisifo Films, AIE	<i>Viaje alrededor del cuarto de una madre</i>	24.500,00	22.050,00
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Viaje alrededor del cuarto de una madre</i>	250,00	225,00
Amorós Producciones, SLU	<i>Viaje alrededor del cuarto de una madre</i>	250,00	225,00
TOTAL		550.000,00	495.000,00

• **Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a televisió**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria de 2015	50.000,00	46.500,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Abracadabra</i>	2.500,00
Alba Sotorra, SL	<i>Amazons</i>	2.500,00
Lastor Media, SL	<i>As We Like It (títol anterior: Don't fuck around with love)</i>	2.500,00
A Contraluz Films, SL	<i>El bebé</i>	2.500,00
Zentropa International Spain, SL	<i>El faro</i>	2.500,00
Peter Keydel	<i>El foc de Kamil</i>	2.500,00
Rodar y Rodar Cine, SL	<i>El fotógrafo de Mauthausen</i>	2.500,00
Neo Art Producciones, SL	<i>El modernista</i>	2.500,00
Ikiru Films, SL	<i>El pacte (també conegut com El 6è cadàver)</i>	2.500,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Karavan Productions Films, SL	<i>Gaudí, l'arquitecte de Déu</i>	1.780,00
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	<i>Hospital de campanya</i>	2.220,00
Edebé Audiovisual, SL	<i>Jo, Elvis Riboldi</i>	2.500,00
Distinto Films, SL	<i>La llum de l'esperança</i>	2.500,00
Cornelius Films, SL	<i>Mironins</i>	2.500,00
Julián Altuna Fistolera	<i>Orgull de Baix</i>	2.500,00
Polar Star Films	<i>Rumba per a Bebo</i>	2.500,00
El Kinògraf, SL	<i>Staff Only</i>	2.500,00
Brutal Media, SL	<i>Victus</i>	2.500,00
Oberón Cinematogràfica	<i>Vida Privada</i>	2.500,00
TOTAL		46.500,00

SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ

Subvencions a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisives de ficció i sèries d'animació per a televisió (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/2962/2015 i CLT/1649/2016	
Dotació*	7.600.000,00
Dotació de l'anualitat de 2016	3.800.000,00
Data de publicació al DOGC	24/12/2015 i 06/07/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	08/02/2016 i 20/09/2016
Import concedit	7.599.999,98
Anualitat de 2016	3.799.999,96
Nombre de projectes	36
Nombre de beneficiaris	37

*Inclou ampliacions en la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Producció de llargmetratges cinematogràfics de ficció			
Sábado Películas, SL	<i>1921: La ley del plomo</i>	347.847,35	173.923,67
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Abracadabra</i>	1.354,24	677,12
Persefone Films, AIE	<i>Abracadabra</i>	134.070,23	67.035,13

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
De-De-Ema Visual, SL	<i>Ara</i>	37.726,99	18.863,49
Pontas Films, SL	<i>Cold Skin (La pell freda)</i>	106.546,94	53.273,46
Castelao Pictures, SL	<i>Cross the Line</i>	240.090,63	120.045,31
Nostromo Pictures, SL	<i>Down a Dark Hall</i>	181.606,78	90.803,38
Ikiru Films, SL	<i>El pacte</i>	349.565,34	174.782,66
A Contracorriente Films, SL	<i>Entre dues aigües</i>	40.542,91	20.271,45
La Termita Films, SL	<i>Entre dues aigües</i>	72.076,31	36.038,15
Fosca Films, SL	<i>Formentera Lady</i>	2.203,51	1.101,75
Good Machine Films, AIE	<i>Formentera Lady</i>	215.944,61	107.972,31
Zentropa International Spain, SL	<i>Isaac</i>	283.169,12	141.584,56
Zeta Cinema, SL	<i>La enfermedad del domingo</i>	199.089,32	99.544,66
La Perifèrica Produccions, SL	<i>La vida lliure</i>	67.922,88	33.961,44
Turkana Films	<i>La vida lliure</i>	203.768,63	101.884,31
A Contracorriente Films, SL	<i>Nieve negra</i>	699,80	349,90
Black Snow, AIE	<i>Nieve negra</i>	349.195,86	174.597,92
Miñarro Albero, Lluís	<i>No m'estimis (també conegut com Love me not)</i>	174.717,30	87.358,65
Els Films de la Rambla, SA	<i>Oh, quina joia!</i>	318.212,44	159.106,23
Fresdeval Films, SL	<i>Petra</i>	130.896,00	65.448,00
Oberón Cinematogràfica	<i>Petra</i>	109.104,00	54.552,00
Els Films de la Rambla, SA	<i>Sabates grosses</i>	202.587,81	101.293,91
El Kinògraf, SL	<i>Staff Only (Reservat al personal)</i>	128.850,80	64.425,40
Ikiru Films, SL	<i>Staff Only (Reservat al personal)</i>	158.377,92	79.188,96
Coming Soon Films, SL	<i>Voldria parar el temps</i>	277.187,40	138.593,70
Producció de llargmetratges cinematogràfics documentals			
Zeta Cinema	<i>Algo muy gordo</i>	70.440,12	35.220,06
Boogaloo Films, SL	<i>Amal</i>	79.942,94	39.971,46
Alba Sotorra, SL	<i>Amazones</i>	72.530,89	36.265,45
Minoria Absoluta, SL	<i>Espanya en dues trinxeres. La Guerra Civil en color</i>	149.650,00	74.825,00
Justin Webster Productions, SL	<i>Mort a Lleó</i>	73.557,20	36.778,60

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Cicely Films, SL	<i>Rêve de Mousse (Somni d'escuma)</i>	31.535,23	15.767,63
Ikiru Films, SL	<i>San Mao i l'ombra de l'olivera</i>	107.559,81	53.779,91
Relea Ventura, Ariadna	<i>Singled Out (Solteres)</i>	51.861,95	25.930,97
Producció de llargmetratges televisius de ficció			
Batabat, SCCL	<i>Amics per sempre</i>	198.406,18	99.203,09
Lastor Media, SL	<i>Amics per sempre</i>	198.406,18	99.203,09
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	<i>El nom</i>	259.369,93	129.684,97
Diagonal Televisió, SLU	<i>Els fills del sol</i>	150.630,07	75.315,04
Batabat, SCCL	<i>Jo, Ramon</i>	240.000,00	120.000,00
Producció de llargmetratges i minisèries televisives de ficció			
Distinto Films, SL	<i>La dona d'El Siglo</i>	398.255,76	199.127,88
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	<i>Hospital de campanya</i>	391.593,43	195.796,71
Producció de sèries d'animació destinades a ser emeses per televisió			
Triacom Audiovisual, SL	<i>Bubble Bip 3</i>	300.000,00	150.000,00
Pinkapple Media Digital	<i>Casimiro i les llegendes del nou món</i>	250.000,00	125.000,00
Imagic Telecom, SL	<i>Horaci, l'inuit (segona temporada)</i>	242.905,17	121.452,59
		7.599.999,98	3.799.999,96

- Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisives de ficció i sèries d'animació per a televisió per a televisió**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria de 2015	2.250.000,00	2.236.697,73

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Castelao Pictures, SL (subrogació a Cien Metros la Película, AIE)	<i>100 metres</i>	50.000,00
Lastor Media, SL	<i>12 dies d'octubre</i>	45.630,24
Batabat, SCCL	<i>12 dies d'octubre</i>	55.770,29
Castelao Pictures, SL	<i>7 dames</i>	93.750,00

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Elsabeth, SCP	<i>Ardara</i>	8.500,00
Zabriskie Films, SL	<i>Callback</i>	17.696,25
Els Films de la Rambla, SA	<i>Cola, Colita, Colaza</i>	28.753,20
Nanouk Films, SL	<i>Conquerint Barcelona: una crònica en primera persona</i>	18.000,00
Lastor Media, SL	<i>As We Like It</i> (títol anterior: <i>Don't fuck around with love</i>)	93.750,00
Zentropa International Spain, SL	<i>El Año de la Plaga</i>	93.750,00
El Terrat de Produccions, SL (subrogació a Cacare Sanguis, SL)	<i>El pregón</i>	81.250,00
Moire Films Produccions Audiovisuals, SL	<i>El rei borni</i>	26.400,00
Films de l'Orient, SL	<i>El somni català</i>	11.218,38
Inicia Films, SL	<i>Estiu 1993</i>	53.125,00
La Lupa Produccions, SL	<i>Fràgils</i>	10.000,00
Massa D'Or Produccions Cinematogràfiques i Audiovisuals, SL	<i>Incerta glòria</i>	125.000,00
Nostromo Pictures, SL	<i>Inside</i>	48.750,00
A Contraluz Films, SL	<i>Jean-François i el sentit de la vida</i>	90.000,00
Diagonal Televisió, SL	<i>La catedral del mar</i>	100.000,00
Distinto Films, SL	<i>La llum de l'esperança</i>	94.500,00
Albert Serra Juanola (Andergraun Films, SL)	<i>La mort de Lluís XIV</i>	11.025,00
Brutal Media, SL	<i>Laia</i>	70.504,50
Zeta Cinema, SL	<i>Las leyes de la termodinámica</i>	56.250,00
Imira Entertainment	<i>Lucky Fred 2</i>	100.000,00
Dream Team Concept, SL	<i>Memorias de un hombre en pijama</i>	52.500,00
Teidees Audiovisuals, SL	<i>Misha, la gata violeta</i>	85.813,57
Teidees Audiovisuals, SL	<i>Molang</i>	16.608,75
Produccions d'Empatia Digital, SL	<i>Mutant Busters</i>	43.088,76
Zeta Cinema, SL	<i>No le culpes al Karma de lo que te pasa por gilipollas</i>	48.750,00
Alhena Production, SL	<i>Operació Shabbat</i>	43.750,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Minoria Absoluta, SL	<i>Pau</i>	94.500,00
Eva Vila Purti	<i>Penèlope</i>	22.000,00
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Project Lazarus</i>	32.500,00
Rodar y Rodar Cine, SL	<i>Secuestro</i>	81.250,00
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>Terra cremada</i>	12.352,68
Diagonal Televisió, SAU	<i>The Bookshop (La llibreria)</i>	32.500,00
A Contracorriente Films, SL	<i>The Bookshop (La llibreria)</i>	32.500,00
Colosé Producciones	<i>The Invisible Guest (també Goodman)</i>	52.500,00
Mago Audiovisual Production, SL	<i>Tin&Tan</i>	89.961,12
Oberón Cinematogràfica, SA	<i>Vida privada</i>	112.500,00
TOTAL		2.236.697,73

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria 2014	1.275.000,00	1.085.750,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Zeta Cinema, SL	<i>Ahora o nunca</i>	46.750,00
Bausan Films, SL	<i>Al costat de casa</i>	36.250,00
Eram Medialab, SL	<i>Artèria invisible</i>	14.000,00
Gen Image Media, SL	<i>Barça Dreams</i>	46.750,00
El Terrat de Produccions, SL	<i>Barcelona, nit d'hivern (títol anterior: Barcelona, nit de Reis)</i>	2.337,50
Sábado Películas, SL	<i>Barcelona, nit d'hivern (títol anterior: Barcelona, nit de Reis)</i>	21.037,50
Playtime Movies, SL	<i>Barcelona, nit d'hivern (títol anterior: Barcelona, nit de Reis)</i>	23.375,00
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>Brava</i>	46.750,00
Triacom Audiovisual, SL	<i>Bubble Bip 2</i>	42.500,00
Set Màgic Audiovisual, SL	<i>Ebre, del bressol a la batalla</i>	100.000,00

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Nanouk Films, SL	<i>Dead slow ahead</i>	9.500,00
Segarra Films, SL	<i>El mal que els homes fan (The Evil That Men Do)</i>	26.000,00
Els Films de la Rambla, SA	<i>El virus de la por</i> (títol anterior: <i>El principi dels cossos flotants</i>)	36.250,00
Diagonal Televisió, SA	<i>Habitaciones cerradas</i>	100.000,00
Getsemani Produccions, SL	<i>La millor opció</i>	23.500,00
Cide Productions, SL	<i>La Mirette investiga</i>	35.000,00
Paco Poch Cinema, SL	<i>La substància</i>	825,00
Mallerich Paco Poch, SL	<i>La substància</i>	7.425,00
Lastor Media, SL	<i>La substància</i>	8.250,00
Distinto Films, SL	<i>La Xirgu</i> (títol anterior: <i>L'actriu</i>)	100.000,00
Tomavistas, SL	<i>Pikkuli</i>	20.000,00
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>Quatretondeta</i> (títol anterior: <i>Camí a casa</i>)	26.000,00
Corte y Confección de Películas, SL	<i>Requisitos para ser una persona normal</i>	26.250,00
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	<i>Res no tornarà a ser com abans</i>	75.000,00
Rodar y Rodar Cine y Televisión, SL	<i>Sólo química</i>	465,00
Solo Química, AIE	<i>Sólo química</i>	46.035,00
Sumcamp la Película, AIE	<i>Summer Camp</i>	36.250,00
Oberón Cinematogràfica, SA	<i>The chosen</i>	46.500,00
Imposible Films, SL	<i>Truman</i>	36.250,00
A Monster Calls, AIE	<i>Un monstruo viene a verme</i>	46.500,00
TOTAL		1.085.750,00

• **Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a la producció de llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria 2013	180.000,00	141.500,00

Beneficiari	Objecte: producció del llargmetratge cinematogràfic, d'autoria catalana	Versió	Anualitat 2016
Lastor Media, SL	<i>10.000 km</i>	Castellà	4.500,00
Zeta Cinema, SL	<i>Anacleto: agent secret</i>	Castellà	20.000,00
Aiguaviva Films, SL	<i>Dos a la carta</i>	Català	5.000,00
Mallerich Films, SL	<i>Cartas a María</i>	Castellà/català	4.000,00
Tusitala PC, SL (subrogació a Pandora Cinema, SL)	<i>El rey de La Habana</i>	Castellà	15.000,00
Promarfi Futuro 2010, SL	<i>Game over</i> (títol anterior: <i>War Games</i>)	Català	3.000,00
Castelao Pictures, SL	<i>Incidencias</i>	Castellà	12.500,00
Loto Films, SL	<i>Juegos de familia</i> (títol anterior: <i>Finales felices</i>)	Castellà	6.000,00
Massa d'Or PC, SL	<i>L'endemà</i>	Català	3.500,00
Corte y Confeción de Películas, SLL	<i>La propera pell</i>	Català	12.500,00
La Termita Films, SL	<i>La propera pell</i>	Català	12.500,00
Neo Art Producciones, SL	<i>Nadie quiere la noche</i>	Anglès	12.500,00
El Dedo en el Ojo, SL	<i>No todo es vigilia</i> (títol anterior: <i>Noches de vigilia</i>)	Castellà	3.000,00
Intropia Media, SL	<i>Oleg</i>	Anglès/rus	3.000,00
De-De-Ema Visual, SL	<i>Perdut</i>	Castellà/català	4.500,00
Kaboga Art&Film	<i>Sonata per a violoncel</i>	Castellà/català	7.500,00
Zentropa International Spain, SL (subrogació a Zentropa Vulcania, AIE)	<i>Vulcània</i>	Castellà	12.500,00
TOTAL			141.500,00

- Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a la producció de sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria 2013	50.000,00	50.000,00

Beneficiari	Objecte: realització d'un llargmetratge o minisèrie televisiva de ficció	Versió	Anualitat 2016
Tomavistas, SL	Els Nanooz	Català	15.000,00
Imagic Telecom, SL	Horaci, l'inuit	Català	7.500,00
Screen Veintiuno, SA	Invizimals	Anglès	15.000,00
Imira Entertainment, SL	Mondo Yan	Anglès/català	12.500,00
TOTAL			50.000,00

Subvencions a la producció de llargmetratges cinematogràfics i per afavorir-ne el rendiment industrial derivat de l'explotació i difusió

CLT/1517/2016	
Dotació	3.500.000,00
Data de publicació al DOGC	22/06/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	21/07/2016
Import concedit	1.684.151,03
Nombre de projectes	9
Nombre de beneficiaris	15

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Quien mató a Bambi, AIE	<i>¿Quién mató a Bambi?</i>	128.594,57
Rodar y Rodar Cine, SL	<i>¿Quién mató a Bambi?</i>	6.768,14
Afrodita Audiovisual, AIE	<i>El secreto del cofre de Midas</i>	6.373,72
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>El secreto del cofre de Midas</i>	827,27
Cronos Entertainment, AIE	<i>El secreto del cofre de Midas</i>	18.162,29
Nix Films, AIE	<i>El secreto del cofre de Midas</i>	8.094,06
The Kraken Films, AIE	<i>El secreto del cofre de Midas</i>	60.550,37
Nostromo Pictures, SL	<i>Grand Piano</i>	320.000,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Zeta Cinema, SL	<i>Ismael</i>	199.600,03
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>La deuda (Oliver's Deal)</i>	3.324,05
Viracocha Films, AIE	<i>La deuda (Oliver's Deal)</i>	129.637,77
Mindscape Productions, SL	<i>Mindscape</i>	20.716,94
Ombra Films, SL	<i>Mindscape</i>	186.452,50
Arcadia Motion Pictures, SL	<i>No llores, vuela</i>	5.810,80
Manitoba Films, AIE	<i>No llores, vuela</i>	221.173,42
Ikiru Films, SL	<i>Séptimo</i>	62.510,68
Escándalo Films, SL	<i>Tots volem el millor per a ella</i>	305.554,42
TOTAL		1.684.151,03

Subvencions per a la producció de curtmetratges cinematogràfics (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1584/2016	
Dotació	150.000,00
Dotació de l'annualitat 2016	120.000,00
Data de publicació al DOGC	29/06/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	21/07/2016
Import concedit	146.000,00
Annualitat 2016	116.800,00
Nombre de projectes	21
Nombre de beneficiaris	21

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Annualitat 2016
Lacima Producciones, SL	<i>Alicia</i>	6.000,00	4.800,00
Dancing Kid, SCP	<i>Ars Memorativa</i>	10.000,00	8.000,00
Fuera de Campo Producciones, SL	<i>Bajo control</i>	6.000,00	4.800,00
Bacardit Gallego, Pau	<i>Compatible</i>	5.000,00	4.000,00
Un Capricho de Producciones, SL	<i>Educación en Libertad. La lluita de l'Escola Mowgli</i>	10.000,00	8.000,00
Playtime Movies, SL	<i>El círculo</i>	6.000,00	4.800,00
Inicia Films	<i>Els desheredats</i>	3.462,90	2.770,32

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Colibri Studio Societat Civil	<i>Els sis graus de llibertat</i>	7.800,00	6.240,00
Inicia Films, SL	<i>Grey Key</i>	10.000,00	8.000,00
Films de l'Orient, SL	<i>IP-IS (Qui paga, mana)</i>	5.000,00	4.000,00
Elsabeth Produccions, SCP	<i>Jazz</i> (títol provisional)	10.000,00	8.000,00
Desarrollos Mediáticos Internacionales, SL	<i>Kafka's Doll</i>	10.000,00	8.000,00
Alhena Production, SL	<i>La mala fe</i>	6.000,00	4.800,00
Nanouk Films, SL	<i>La rebel·lió dels esperits</i>	10.000,00	8.000,00
Caduco Films, SL	<i>Los honores</i>	3.000,00	2.400,00
Kuttuna Filmak	<i>Los honores</i>	3.000,00	2.400,00
Fuera de Campo Producciones, SL	<i>Mientras sueñas</i>	3.200,00	2.560,00
Amorós Producciones, SLU	<i>Nomeolvides</i>	5.950,00	4.760,00
Aguado Roig, Nuria	<i>Poena</i>	3.587,10	2.869,68
Mago Audiovisual Production, SL	<i>Solstice</i>	6.000,00	4.800,00
Dream Team Concept, SL	<i>TESLA_3327</i>	6.000,00	4.800,00
Benecé Produccions, SL	<i>Xisca</i>	10.000,00	8.000,00
Total general		146.000,00	116.800,00

• **Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a la producció de curtmetratges cinematogràfics**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria de 2015	40.000,00	33.600,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Euphoria Productions, SL	<i>0,72</i>	2.000,00
De-De-Erna Visual, SL	<i>Ara</i>	2.000,00
Innovació Més Gestió Empresarial, SL	<i>Cavalls morts</i>	2.000,00
Inicia Films, SL	<i>Cop de lluna</i>	2.000,00
Teixidor Coloma, Pau	<i>Cunetas</i> (títol anterior: <i>Resistencia</i>)	1.200,00
De Verité Produccions, SL	<i>El mag</i>	2.000,00
Cornelius Films, SL	<i>Extraños en la carretera</i>	1.200,00
Tàndem Entertainment, SL	<i>Hasta mañana</i>	1.200,00
BCN Visiona TV, SL	<i>Horror Vacui</i>	1.200,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Miss Wasabi Lab, SL	<i>La inútil</i>	1.200,00
Marimón Padrosa, SL	<i>La línia de temps Sinestèsia</i>	2.000,00
Claqueta y Acción	<i>La parada</i>	1.200,00
Lastor Media, SL	<i>Les nenes bones</i>	2.000,00
Cicely Films, SL	<i>Liberty Park</i>	1.200,00
Raw Lab JC20, SL	<i>Mamaguerra</i>	1.200,00
Caduco Films, SL	<i>Marcianos de Marte</i>	1.200,00
Batabat, SCCL	<i>Mi maleta</i>	1.200,00
Travelogue Studio, SCP	<i>Morning Cowboy</i>	2.000,00
Sticaki, SL	<i>Polaris</i>	1.889,30
Alhena Production, SL	<i>RIP</i>	1.200,00
Inicia Films, SL	<i>Romeria</i>	958,00
Arpa Films, SL	<i>Travessant un món</i>	1.552,70
TOTAL		33.600,00

Subvencions per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1591/2016 i CLT/1650/2016		
Dotació*		400.000,00
Dotació de l'anualitat de 2016		240.000,00
Data de publicació al DOGC	29/06/2016 i 06/07/2016	
Data límit de presentació de sol·licituds	19/09/2016	
Import concedit		400.000,00
Anualitat de 2016		240.000,00
Nombre de projectes		30
Nombre de beneficiaris		28
* Inclou ampliacions en la dotació inicial		

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
De-De-Ema Visual, SL	<i>A la caça</i>	10.326,12	6.195,67
Lukimedia, SL	<i>Brain beats</i>	2.2857,5	13.714,50
Media 3.14, SL	<i>Ciborgs entre nosaltres</i>	25.345,92	15.207,55

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Hippies Dream Songs, SL	<i>Dream Songs</i>	25.345,92	15.207,55
Pickwick Films, SL	<i>El dia de la sípia</i>	9.713,47	5.828,08
La Lupa Produccions, SL	<i>El jardí de les flors del presseguer. Els xiquets de Hangzhou</i>	24.876,55	14.925,93
Minimal Films, SL	<i>El rock del càncer</i>	17.837,32	10.702,40
Zeba Produccions, SC	<i>El segrest de la Marededéu de Núria</i>	9.744,1	5.846,46
Films Nòmades GS, SL	<i>Els que es quedaren</i>	2.964,9	1.778,94
Pickwick Films, SL	<i>Extraña forma de vida</i>	8.256,44	4.953,87
Karavan Productions Films, SL	<i>Gaudí, l'arquitecte de Déu</i>	9.846,3	5.907,78
Manual, SCCL	<i>Guillem d'Efak. La veu de l'illa</i>	14.503,5	8.702,10
Sagesse, SL	<i>Jujol-Gaudí, dos genis de l'arquitectura</i>	9.058,34	5.435,00
Batabat, SCCL	<i>La clàusula Balcells</i>	2.2857,5	13.714,50
Pérez González, Josep	<i>La Pemba torna a Goli</i>	9.387,38	5.632,43
Grup Holaevents Comunicació TV i Multimedia, SL	<i>Latitud 80. Balenes, dofins i papallones</i>	14.283,45	8.570,07
Broadcaster Audiovisual Services, SL	<i>Les set caixes (títol provisional)</i>	22.857,5	13.714,50
Guixà Sallent, Pau	<i>L'home orquestra. L'aventura dels músics catalans a Amèrica (provisional)</i>	5.302,23	3.181,34
Polar Star Films	<i>Lladres de temps</i>	22.857,5	13.714,50
Lavinia Audiovisual, SLU	<i>L'or dels carlins</i>	9.850,74	5.910,44
Mediaproducción, SLU	<i>Miquel Barceló, vidre de meravelles</i>	9.405,44	5.643,26
Mallerich Films Paco Poch	<i>Miquel Porter i Moix: la República de la Llibertat i el Bon Humor</i>	10.326,12	6.195,67
Good Company Productions, SL	<i>Montserrat Roig: l'hora violeta</i>	8.465,74	5.079,44
Camille Produccions, SL	<i>No t'aturis</i>	8.448,64	5.069,18
Acteon, SCCL	<i>No vam néixer refugiats</i>	5.776,84	3.466,10
Barranco Iglesias, Susanna	<i>Teresa Rebull, ànima desterrada</i>	5.302,23	3.181,34
La Kaseta Ideas Factory, SLU	<i>To Kyma. Rescat al mar Egeu</i>	12.956,53	7.773,92
Diagonal Televisió, SLU	<i>Un año con Carlos Saura</i>	10.709,02	6.425,42
Media 3.14, SL	<i>Veus contra l'estigma</i>	16.210,2	9.726,12
Minoria Absoluta, SL	<i>Víctor Català</i>	14.326,56	8.595,94
TOTAL		400.000,00	240.000,00

• **Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria de 2015	320.000,00	181.741,03

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
BCN Visiona TV, SL	Alexandre Deulofeu. El Nostradamus català	6.840,00
Playfiction Video, SL	Ana Maria Moix o la passió per la paraula	5.130,00
The End Producciones Audiovisuales, SL	Catalunya, terra pagesa	2.691,16
Inicia Films, SL	Dalí, Lacroix, més enllà de l'objectiu	6.840,00
BCNPLAY Estudio Audiovisual, SL	El Gran Teatre (1837-1914). Crònica d'un temps de canvi	5.320,00
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	El meu avi va anar a Hollywood	5.700,00
Arpa Films, SL	El món d'Àngels Santos	6.026,42
Media 3.14	Espanya davant la incertesa	10.260,00
Colibri Studio Societat Civil	Esplugas City: a l'oest de Barcelona	5.510,00
De-De-Ema Visual, SL	Feliç mil aniversari!	3.496,00
Media 3.14	Filosofia a la presó	10.260,00
Polar Star Films	Frightened	10.260,00
La Lupa Produccions, SL	Glance Up	3.800,00
Broadcaster, SL	Guerra al Pian (títol provisional)	9.329,00
Noon Films, SL	La Chana	7.514,00
Bun Media, SL	Toni Segarra. Un tipo que escribe anuncios (títol anterior: La publicidad y Toni Segarra)	5.115,30
Lastor Media, SL	L'aventura del Priorat	4.199,00
Un Capricho de Producciones, SL	L'aventura del Priorat	2.261,00
Producciones Doble Banda, SL	Les mans d'Alicia	10.032,00
Voltas Calbet, Guillem	L'home del pèndol	2.280,00
Tu Diràs Produccions, SL	L'obra i els dinosaures	5.495,63
Diagonal Televisió, SL	L'Ovidi: el making off de la pel·lícula que mai es va fer	4.080,00
Interior Noche, SLU	Mary Sampere, la reina del Paral·lel	2.150,80
What's Up, Doc, SL	Medellín, Beirut, Sarajevo, Kigali. Ciutats per la vida	10.260,00

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Inicia Films, SL	<i>Més enllà dels límits</i>	10.260,00
Minimal Films, SL	<i>Sexe, maraques i chihuahues</i>	10.260,00
Atclan Productions, SL	<i>Terranostra</i>	8.444,21
Films de l'Orient, SL	<i>Tortell Poltrona, sense fronteres</i>	3.366,51
Zeba Produccions, SC	<i>Xirinacs, el documental</i>	4.560,00
TOTAL		181.741,03

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Subvencions per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original, doblada o subtitulada i de producció catalana, en sales d'exhibició

CLT/1784/2015	
Dotació	740.000,00
Data de publicació al DOGC	09/08/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	14/10/2016
Import concedit	689.663,20
Nombre de projectes	70
Nombre de beneficiaris	44

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
2011 Cines Llobregat, SL	Cines Full	35.733,50
Ajuntament de Cardedeu	Cardedeu	2.656,10
Aribau Cinema, SA	Cinema Aribau	11.527,10
Associació Cinebaix de Sant Feliu de Llobregat	Cinebaix	10.372,40
Associació Foment Parroquial de Cultura	Vimbodí	560,50
Bogart Multicines, SL	Cinema Kubrick	4.087,80
Carrillo Forcén, Miguel Ángel	Screenbox Funatic, sales de cinema	8.690,40
Casal Camprodoní	Cinema Casal Camprodoní	465,90
Casal de Vila-rodona	Cinema Casal de Vila-rodona	172,40
Cine Bosque, SL	Bosque Multicines	15.396,60

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Cine Bosque, SL	Balmes Multicines	7.998,80
Cine Victoria, SL	Gran Sarrià	6.876,50
Cinemes Girona, SL	Cinema Girona	13.000,50
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa Parc Vallès Isens	29.973,70
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa Sant Cugat	6.494,20
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa Mataró Parc	21.943,30
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa La Farga	3.980,90
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa Barnasud	5.808,40
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa Maremagnum	2.088,90
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa La Maquinista Dolby	15.340,90
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa Heron City	19.374,40
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa Diagonal Mar - Isens	21.936,60
Cinesa - Compañía de Iniciativas y Espectáculos, SA	Cinema Cinesa Diagonal	22.258,50
Circuit Urgellenc, SA	Armengol, de Bellpuig	2.053,60
Circuit Urgellenc, SA	Casal Montblanquí, de Montblanc	1.779,90
Circuit Urgellenc, SA	Comtal, de Ripoll	1.807,20
Circuit Urgellenc, SA	Er Audiovisuau, de Vielha	771,40
Circuit Urgellenc, SA	Exhibició cinematogràfica als cinemes d'Agramunt, Balaguer, Bellpuig, Montblanc, Ripoll, Tàrraga, Tremp i Vielha	1.919,60
Circuit Urgellenc, SA	Itinerant, de Penelles	1.635,60
Circuit Urgellenc, SA	La Lira, de Tremp	1.945,00
Circuit Urgellenc, SA	Majèstic, de Tàrraga	5.757,00
Circuit Urgellenc, SA	Sala d'Actes de Balaguer	3.470,30
Codina Tristany, Josep	Cinema París, de Solsona	1.871,50
Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona	Programació regular de cinema en versió original subtitulada	2.245,80
Diafragma Produccions Cinematogràfiques, SL	Cinemes Méliès	1.779,70
El Centre de Llorenç del Penedès	Cinema El Centre	298,80
Escrivà i Pedrol, Mònica	Cinema Maldà	998,80

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Espectacles de l'Empordà, SL	Cat Cinemes	7.645,10
Espectaculos Balaña, SA	Palau Balaña Multicines	10.664,00
Espectáculos Padró y Cabot, SL	Cines Bages Centre	29.962,80
Espectarama, SA	Cinemes Verdi	24.467,20
Espectarama, SA	Cinemes Verdi Park	8.236,10
Gloribal, SA	Glòries Multicines	7.343,20
Gloribal, SA	Aribau Club	5.737,00
Granollers Cinemes, SL	Ocine Granollers	18.240,60
Guiu March, Montserrat	Programació cinema infantil en català CINC: programació de cinema comercial de determinats títols que han estat doblats al català	959,70
Immobles Albéniz, SL	Albéniz Plaça	3.192,10
Immobles Albéniz, SL	Albéniz	12.127,80
Inmobiliària Azius, SL	Cinemes Arenes de Barcelona	15.319,20
J. J. Bero, SL	Cinemes Odeón de Salt	10.254,10
Jocalber, SL	Cinema Vigatà	2.403,30
Jocalber, SL	Multicines Sucre	14.503,80
Jordi Cortada Ariglés, SL	JCA Cinemes Valls	2.836,80
Jordi Cortada Ariglés, SL	JCA Cinemes Rambla	978,10
Jordi Cortada Ariglés, SL	JCA Cinemes Alpícat	28.759,70
Miró Casula, Josep Ma	Cinema Alhambra	3.004,60
Multicines Arenys	Ocine Arenys	9.071,80
Multicines Olot, SL	Cines Olot	11.069,90
Multicines Pedrosa, SA	Cines Gran Via	13.719,10
Multicines Tortosa, SL	Ocine Roquetes	2.348,30
Multicisa, SA	Cines Atrium	5.234,90
Ocine Blanes, SLU	Ocine Blanes	10.247,70
Ocine Platja d'Aro, SL	Ocine Platja d'Aro	5.663,40
Ocine Tarraco, SL	Ocine Vila-seca	5.458,50

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Ocine Tarraco, SL	Ocine El Vendrell	4.828,70
Ocine Tarraco, SL	Ocine Les Gavarres	27.849,60
Oscar Girona, SL	Ocine Girona	14.102,40
Promocions Sanalona, SL	Magic Megacines Badalona	16.355,20
Raig d'Idees i Propostes Visuals	Cinemes Texas	50.000,00
Societat Municipal de Comunicació de Terrassa, SA	Cinema Catalunya - Canal Terrassa - 95.2 FM Ràdio	12.006,00
TOTAL		689.663,20

Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, fires i mostres

CLT/2955/2015		
Dotació*	425.000,00	
Data de publicació al DOGC	24/12/2016	
Data límit de presentació de sol·licituds	11/02/2016	
Import concedit	425.000,00	
Nombre de projectes	27	
Nombre de beneficiaris	27	

* Inclou ampliacions en la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Accions 3E	FICMA - Festival Internacional de Cinema del Medi Ambient de Barcelona, 23a edició	13.155,20
Ajuntament de Lleida	Mostra Internacional de Cinema d'Animació de Catalunya. ANIMAC, 20a edició	19.092,00
Ajuntament de Montornès de Segarra	Lo Cercacurts. Festival de Curtmetratges de Montornès de Segarra, 10a edició	4.480,00
Associació CEP Cultura i Entorn del Pirineu	Mostra de Cinema de Muntanya dels Pirineus. PICURT, 10a edició	7.014,40
Associació Choreoscope	Choreoscope, Festival Internacional de Cinema de Dansa de Barcelona, 4a edició	2.788,00
Associació Cultural Modiband	Festival internacional de cinema infantil El Meu Primer Festival, 9a edició	19.010,00
Associació dels Amics del Cinema de la Vall de Ribes	Gollut. Mostra de Cinema Compromès i Fotoperiodisme Social, 3a edició	3.329,02
Associació FIC-CAT	FIC-CAT, Festival Internacional de Cinema en Català Costa Daurada, 9a edició	5.572,80
Associació Mecal	Mecal Pro 2016, Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona, 18a edició	19.260,00
Associació Mostremp, Amics del Cinema de Tremp	Mostremp, Cinema Rural al Pallars, 5a edició	3.552,00

Detall de les actuacions (annexos)
Audiovisual

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació Nits de Cinema Oriental	Festival Nits de Cinema Oriental de Vic, 13a edició	17.760,00
Ateneu Igualadí de la Classe Obrera	Festival Europeu de Cinema per a Televisió. Zoom Igualada, 14a edició	9.900,00
Badalona Comunicació, SA	FILMETS Badalona Film Festival, 42a edició	9.313,92
Casal Lambda	FIRE!! Mostra Internacional Cinema Gai i Lesbià de Barcelona, 21a edició	12.587,33
Centro Latinoamericano de Lleida	Mostra de Cinema Llatinoamericà de Catalunya, 22a edició	12.419,14
Cine Club Vilafranca	MOST, Penedès Festival Internacional de Cinema del Vi i el Cava, 6a edició	8.816,34
Comunidad Filmin, SL	Atlàntida Film Festival, 6a edició	11.874,48
Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals (Drac Màgic)	Mostra Internacional de Films de Dones de Barcelona, 23a edició	17.751,99
Festival de Cine de Terror de Molins de Rei	Festival de Cinema de Terror de Molins de Rei, 35a edició	3.648,00
Fundació Privada Festival Cinema de Muntanya de Torelló	Festival BBVA de Cinema de Muntanya de Torelló, 34a edició	14.819,20
Inedit Producciones, SL	IN-EDIT, Festival Internacional de Cinema Documental Musical de Barcelona, 14a edició	49.717,20
La Fàbrica de Cinema Independent	Festival de Cinema Independent de Barcelona, L'ALTERNATIVA, 23a edició	39.656,00
Noucinemart, SLU	Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona - D'A 2016, 6a edició	51.062,40
Plan 9 Cultural, SL	MónFILMAT. Festival Internacional de Cinema i Paisatge, 1a edició	4.615,78
Planeta Med, SL	DocsBarcelona, Festival Internacional de Cinema Documental, 19a edició	38.376,00
PLAY Acció Cultural	REC. REC, Festival Internacional de Cinema de Tarragona, 16a edició	13.856,00
POCC, Petita Organització Cinematogràfica de Cambrils	FEC, Festival Europeu de Curtmetratges de Reus, 18a edició	11.572,80
TOTAL		425.000,00

Ajuts singulars a la difusió i la promoció

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques	Activitats de l'Acadèmia del Cinema Català, d'abril de 2016 a març de 2017	209.250,00
Associació Clúster Audiovisual Catalunya	Connecta 2016	35.000,00
Associació Coordinadora de Festivals de Cinema i Vídeo	Pla estratègic de 2016	12.560,00
Ateneu Igualadí de la Classe Obrera	Projector per a nova sala de cinema a l'Ateneu Igualadí	14.600,00
Comunidad Filmin, SL	Filmin.cat: projecte de creació d'un portal web per a la posada a disposició en VOD de cinema, curts i sèries en català i la promoció dels festivals i de diverses iniciatives catalanes de creació de públics.	155.000,00
Fundació Privada Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya	49a edició del Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya	700.000,00
Massa d'Or Produccions Cinematogràfiques i Audiovisuals	Promoció del llançament d'Incerta glòria	165.000,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Proa, Productors Audiovisuals Federats	L'audiovisual català com a sector estratègic	60.000,00
Productors Audiovisuals de Catalunya	"Els productors dialoguem i fem cinema"	33.690,00
TOTAL		1.385.100,00

SUPORT A INFRAESTRUCTURES

Ajuts singulars

- Anualitats de 2016 d'ajuts singulars pluriennals concedits en anys anteriors

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Parc Audiovisual de Catalunya, SL	Funcionament de la societat Parc Audiovisual de Catalunya, SL, corresponent a l'exercici 2016	166.666,00
TOTAL		166.666,00

CATALUNYA FILM COMMISSION

Total de rodatges a Catalunya

Al llarg de 2016, la Catalunya Film Commission ha registrat un total de 4.295 produccions a Catalunya a 109 municipis i agrupacions de municipis. Al quadre següent es comptabilitzen les produccions que han passat per cadascun dels municipis dels quals es tenen dades, sense eliminar-ne les repeticions, per això la xifra és superior a les 4.040 produccions esmentades a la pàg 41.

Municipi	Produccions 2016
Barcelona	3.127
L'Hospitalet	164
El Prat de Llobregat	143
Tarragona	124
Terrassa	102
Sitges	83
Girona	56
Sabadell	43
La Cerdanya - Alp, Bellver de Cerdanya, Das, Fontanals, Guils, Isòvol, La Molina, Lles de Cerdanya, Llivia, Masella, Montellà-Martinet, Prullans, Puigcerdà, Riu de Cerdanya	32
Sant Cugat del Vallès	32
Vallès Oriental - Bigues i Riells, Fogars de Montclús, Montseny	24
Cadaqués	21
Banyoles	20
PN Cap de Creus	20
Gavà	19
Mataró	19
Castelldefels	18
Tossa de Mar	16
Lloret de Mar	13
Granollers	11
Valldoreix	11
Blanes	10
Ripoll	10
Sant Quirze del Vallès	10
Arenys de Mar	8
Sant Boi del Llobregat	8
Alella	7
Solsona	7
Begur	6
Canet de Mar	6
Roses	6
Calella	5
El Bruc	5
El Masnou	5
PN Cadí	5

Municipi	Produccions 2016
Sort	5
Torroella de Montgrí - l'Estartit	5
El Berguedà - Bagà, La Nou de Berguedà, La Pobla de Lillet, Santa Maria de Merlès	5
Cardedeu	4
Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura	4
Lleida	4
Tortosa	4
La Garrotxa - Les Planes d'Hostoles, Les Preses, Olot, Sant Feliu de Pallerols, Santa Pau, La Vall de Bianya	4
Vilassar de Dalt	4
Badalona	3
Castell-Platja d'Aro	3
Sant Just Desvern	3
Vilafranca del Penedès	3
L'Alt Urgell - La Seu d'Urgell, Montferrer i Castellbò, Pont de Bar, Valls de Valira	3
Argentona	2
Bellaterra	3
Caldes de Montbui	2
Corçà	2
Forallac	2
La Bisbal d'Empordà	2
La Garriga	2
Manresa	2
Olesa de Montserrat	2
Sant Adrià del Besòs	2
Sant Pol de Mar	2
Ullastret	2
Vilanova i la Geltrú	2
Aiguamúrcia	1
Balsareny	1
Cardona	1
Castellar del Vallès	1
Castellfollit de Boix	1
Castellnou del Bages	1
Centelles	1
Cerdanyola del Vallès (UAB)	1
Cubelles	1
El Papiol	1
Espai Natural de les Guilleries-Savassona	1
Esplugues de Llobregat	1
Espot	1
Igualada	1
Jafre de Ter	1

Municipi	Produccions 2016
La Jonquera	1
L'Escala	1
Llançà	1
Martorell	1
Moià	1
Montserrat	1
Mura	1
Ogassa	1
Portbou	1
Priorat	1
Rubí	1
Salt	1
Sant Andreu de Llavaneres	1
Sant Antoni de Calonge	1
Sant Cebrià de Vallalta (interiors)	1
Sant Feliu de Guíxols	1
Sant Guim de la Plana	1
Sant Jaume de Frontanyà	1
Sant Pere de Ribes	1
Sant Sadurní d'Anoia	1
Sant Vicenç de Castellet	1
Santa Cecília de Montserrat	1
Santa Coloma de Cervelló	1
Santa Cristina d'Aro	1
Santpedor	1
Seva	1
Subirats	1
Val d'Aran - Beret	1
Vall de Camprodon - Vallter 2000 i Setcases	1
Vallgorguina	1
Valls	1
Viladecans	1
TOTAL	4.295

Arts Escèniques

Resum de línies d'ajut. Any 2015

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	Total aplicat al pressupost 2016
PRODUCCIO I EXPLOTACIÓ	2.903.463,00	2.459.997,84	4.723.430,44
Desenvolupament de projectes teatrals			
Convocatòria de 2014			1.908.528,84
Desenvolupament de projectes de circ de caràcter professional	270.000,00	201.300,00	5.032,50
Desenvolupament de projectes de dansa de caràcter professional	850.000,00	552.378,40	13.809,47
Producció de muntatges teatrals			
Convocatòria de 2015			1.392.872,29
Produccions de teatre per a un muntatge en concret	455.000,00	447.201,72	447.201,72
Producció d'espectacles de circ de caràcter professional	148.500,00	138.750,00	3.468,75
Producció d'espectacles de dansa de caràcter professional	231.750,00	172.154,72	4.303,87
Activitats de circ de caràcter professional	168.213,00	168.213,00	168.213,00
Activitats de dansa de caràcter professional	780.000,00	780.000,00	780.000,00
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ	787.500,00	867.500,00	810.545,54
Sales privades per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques			
Convocatòria de 2015			100.545,54
Ajuts singulars a la difusió i la promoció		80.000,00	80.000,00
EQUIPAMENT I INFRAESTRUCTURES	60.000,00	58.253,36	58.253,36
Millora d'infraestructura o adquisició d'equipament per a empreses de teatre i circ	60.000,00	58.253,36	58.253,36
TOTAL	3.750.963,00	3.385.751,20	5.592.229,34
L'aportació de l'ICEC al Consorci del Pla de Rehabilitació el 2016 és de 225.000,00 euros			
Consorci del Pla de Rehabilitació (any 2016)	815.000,00	510.374,46	510.374,46

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2016

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PRODUCCIÓ I EXPLOTACIÓ							
Desenvolupament de projectes teatrals							
Convocatòria de 2014	30				30	30	30
Desenvolupament de projectes de circ de caràcter professional	7	1	0	1	5	5	5
Desenvolupament de projectes de dansa de caràcter professional	14	0	3	3	8	8	8
Producció de muntatges teatrals							
Convocatòria de 2015	30				30	30	30
Produccions de teatre per a un muntatge en concret	68	1	9	9	49	44	49
Producció d'espectacles de circ de caràcter professional	5	0	0	0	5	5	5
Producció d'espectacles de dansa de caràcter professional	8	0	0	0	8	8	8
Activitats de circ de caràcter professional	18	0	1	4	13	13	13
Activitats de dansa de caràcter professional	33	0	3	4	26	26	26
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ							
Sales privades per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques	25	1	4	0	20	19	20
Convocatòria de 2015	17				17	17	17
Ajuts singulars a la difusió i la promoció	2	0	0	0	2	2	2
EQUIPAMENT I INFRAESTRUCTURES							
Millora d'infraestructura o adquisició d'equipament per a empreses de teatre i circ	40	3	4	12	21	20	21
TOTAL	297	6	24	33	234	227	234
Consorti del Pla de Rehabilitació (any 2016)							
	16	0	1	0	15	14	15

SUPORT A LA PRODUCCIÓ I L'EXPLOTACIÓ

Subvencions per al desenvolupament de projectes teatrals de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

- Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria de 2014	2.200.000,00	1.908.528,84

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Antic Teatre Espai de Creació, SL	Antic Teatre	40.000,00
Bitò Produccions, SL	Bitò Produccions	140.000,00
Bonnin-Julve, SL	La Seca Espai Brossa	80.000,00
Cia. Pepa Plana, SCCL	Cia. Pepa Plana	40.000,00
Cirta, SA	La Villarroel	80.000,00
Companyia de Comediants La Baldufa, SCCL	Companyia de Comediants La Baldufa	40.000,00
Dagoll Dagom, SA	Dagoll Dagom	101.533,33
Factoria Artípolis, SL	Teatre del Raval	40.000,00
Factoria Escènica Internacional, SL	FEI	40.000,00
Farrés Brothers i Cia., SCCL	Farrés Brothers i Cia.	21.066,67
Flyhard Produccions, SL	Sala Flyhard	40.000,00
Jove Teatre, SL	Jove Teatre Regina	73.252,80
La Brutal, SL	La Brutal	40.000,00
La Perla 29, SL	La Perla 29	140.000,00
Les Antonietes Teatre, SL	Les Antonietes Teatre	23.370,60
Magandango, SL	Almeria Teatre	25.319,73
Misògines, SA	T de Teatre	80.000,00
Mithistòrima Produccions, SL	Sala Planeta	40.000,00
Sala Beckett, SL	Sala Beckett	80.000,00
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	Anexa	82.666,67
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Serveis de l'Espectacle Focus	140.000,00

Detall de les actuacions (annexos)
Arts Escèniques

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Serveis Escènics Romea, SL	Teatre Romea	140.000,00
Solmon Tros, SL	Sala Muntaner	66.608,40
Tantarantana Teatre, SL	Tantarantana Teatre	80.000,00
Teatre de la Nau, SL	Teatre de la Nau	52.666,67
Teatre de Ponent, SL	Teatre de Ponent	25.926,67
Teatrium, SL	Sala Atrium	40.000,00
Trono Serveis Culturals, SL	Sala Trono	20.537,81
Unicoop Cultural, SCCL	Teatre de l'Aurora	16.749,09
Versus Teatre, SL	Versus Teatre	78.830,40
TOTAL		1.908.528,84

**Subvencions per al desenvolupament de projectes de circ de caràcter professional
(subvencions de caràcter pluriennal)**

CLT/2964/2015	
Dotació	270.000,00
Dotació de l'anualitat de 2016	6.750,00
Data de publicació al DOGC	28/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	04/02/2016
Import concedit	201.300,00
Anualitat de 2016	5.032,50
Nombre de projectes	5
Nombre de beneficiaris	5

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015	Anualitat 2016
Cíclicus Espectacles, SL	Cíclicus	27.100,00	677,50
Los Galindos, SCCL	Los Galindos	30.000,00	750,00
Escarlata Circus, SCCL	Escarlata Circus	44.000,00	1.100,00
Circo EIA, SCP	Circo EIA	48.000,00	1.200,00
Centre de Recerca de les Arts del Circ, SL (CRAC)	Circ Cric	52.200,00	1.305,00
TOTAL		201.300,00	5.032,50

Subvencions per al desenvolupament de projectes de dansa de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/2963/2015	
Dotació	850.000,00
Dotació de l'annualitat de 2016	21.250,00
Data de publicació al DOGC	28/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	04/02/2016
Import concedit	552.378,40
Anualitat de 2016	13.809,47
Nombre de projectes	8
Nombre de beneficiaris	8

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Àngels Margarit, SLU	Mudances	59.607,90	1.490,20
Compañía de Danza Mar y Javier, SL	Mar Gómez	70.000,00	1.750,00
Enclave Companyia de Dansa, SL	Enclave	50.000,00	1.250,00
Faura Gay, Pere	Pere Faura	20.500,00	512,50
Gelabert Azzopardi Companyia de Dansa, SL	Gelabert Azzopardi	88.907,50	2.222,69
Mal Pelo, SCCL	Mal Pelo	100.000,00	2.500,00
Societat Doctor Alonso, SL	Societat Doctor Alonso	69.752,00	1.743,80
Sol Picó Cia. de Dansa, SL	Sol Picó	93.611,00	2.340,28
TOTAL		552.378,40	13.809,47

Subvencions a la producció de muntatges teatrals concrets (subvencions de caràcter pluriennal)

• Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria de 2015	1.513.125,00	1.392.872,29

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Antic Teatre Espai de Creació, SL	Antic Teatre	19.500,00
Bitò Produccions, SL	Bitò Produccions	123.750,00
Bonnin Julve, SL	La Seca Espai Brossa	43.125,00
Centre d'Investigació i Recerca Teatral, SA	La Villarroel	43.125,00
Cia. Pepa Plana, SCCL	Cia. Pepa Plana	13.020,00
Companyia de Comediants La Baldufa, SCCL	Companyia de Comediants La Baldufa	17.939,40

Detall de les actuacions (annexos)
Arts Escèniques

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Dagoll Dagom, SA	Dagoll Dagom	123.750,00
Factoria Artípolis, SL	Teatre del Raval	25.500,00
Factoria Escènica Internacional, SL	Factoria Escènica Internacional	25.500,00
Farrés Brothers i Cia., SCCL	Farrés Brothers i Cia.	13.725,00
Flyhard Produccions, SL	Sala Flyhard	25.480,05
Jove Teatre, SL	Jove Teatre Regina	27.897,75
La Brutal, SL	La Brutal	25.500,00
La Perla 29, SL	La Perla 29	123.750,00
Les Antonietes Teatre, SL	Les Antonietes Teatre	9.218,40
Magandango, SL	Almeria Teatre	25.246,95
Misògines, SA	T de Teatre	43.125,00
Mithistòrima Produccions, SL	Sala Planeta	24.893,44
Sala Beckett, SL	Sala Beckett	43.125,00
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	Anexa	90.201,30
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Serveis de l'Espectacle Focus	123.750,00
Serveis Escènics Romea, SL	Romea	123.750,00
Solmon Tros, SL	Sala Muntaner	43.125,00
Tantarantana Teatre, SL	Tantarantana Teatre	43.125,00
Teatre de la Nau, SL	Teatre de la Nau	43.125,00
Teatre de Ponent, SL	Teatre de Ponent	25.500,00
Teatrium, SL	Sala Atrium	25.500,00
Trono Serveis Culturals, SL	Sala Trono	25.500,00
Unicoop Cultural, SCCL	Teatre de l'Aurora	9.000,00
Versus Teatre, SL	Versus Teatre	43.125,00
TOTAL		1.392.872,29

Subvencions a produccions de teatre per a un muntatge en concret

CLT/2968/2015	
Dotació*	455.000,00
Data de publicació al DOGC	28/06/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	08/03/2016
Import concedit	447.201,72
Nombre de projectes	49
Nombre de beneficiaris	44

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Agente129, SL	<i>Si sabes lo que hay</i> , de la Fundación Collado - Van Hoestenbergh	6.726,29
Agrupación Señor Serrano, SCCL	<i>Birdie</i> , d'Àlex Serrano, Pau Palacios, Ferran Dordal i Alberto Barberà	19.889,90

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
Bohèmia's, SCP	<i>Al i Oli</i> , de Neil Simon	11.063,19
Ca l'Ubú, SL	<i>Monsieur Croche</i> , de Marc Hervàs	11.327,40
Centawproduc, SLU	<i>La caça de l'home</i> , d'Albert Balasch	3.186,74
Companyia d'Espectacles La Tal, SCCL	<i>Spà beach...?</i> , de la Cia. La Tal	6.570,81
Divinas Produccions, SL	<i>Enchanté!</i> , de Martí Torras	4.061,15
Engruna Produccions, SCP	<i>Loops</i> , de Jordi Palet	2.651,06
EQM Serveis Culturals, SCCL	<i>Què se n'ha fet, d'en Patufet?</i> , d'El Que Ma Queda de Teatre	2.926,29
Estudi d'Arts Escèniques, SLU	<i>Invasió subtil i altres contes</i> , de Pere Calders	4.407,00
Fadunito Produccions, SL	<i>Límits</i> , de Ferran Orobitg	8.402,39
Hosta Zazo, Pere	<i>Open Door</i> , de Pere Hosta	2.501,00
Imaginart, Gestió d'Espais Escènics, SL	<i>Els perseguidors de paraules</i> , de Marc Artigau	19.296,19
La Conquesta del Pol Sud, SCP	<i>Victòria!</i> , de Carles Fernández i Eugenio Szwarcer	16.203,58
La Virguería, SCP	<i>Snorkel</i> , d'Albert Boronat	6.456,77
Marfúrius, SL	<i>La Mel</i> , de Tonino Guerra	3.600,80
Marfúrius, SL	<i>Ronda naval sota la boira</i> , de Pere Calders	7.201,59
Marlia Produccions, SL	<i>Romeu i Julieta</i> , de William Shakespeare	7.653,38
Miavion, SL	<i>El somni de Gulliver</i> , de Roland Olbeter	17.328,83
Miñarro Belzuz, Ester	<i>Fades i follets</i> , d'Antonio Àngel Serena	900,36
Obsidiana XXI, SCP	<i>Cospress</i> , de Cristina Aguirre, Helena Canas i Iolanda Llansó	7.402,95
Pea Green Boat, SCP	<i>Gnoma</i> , de la Cia. Pea Green	3.766,92
Pedrés Miquel, Jordi	<i>Manneken's Piss</i> de Campi Qui Pugui Produccions i Toti Toronell	12.620,79
Pep Bou, SL	<i>Pep Bou. Experiències</i> , de Pep Bou	17.504,98
Plural Garrotxa, SL	<i>Libèl·la</i> , de Toti Toronell	9.946,33
Q-ars Teatre, SL	<i>Visió ardent/Burning Vision</i> , de Marie Clements	19.955,67
Rocamora, SCP	<i>Identitats</i> , de Carles Cañellas	16.351,33
Roma Salvó, Ramon	<i>La vella ràdio</i> , de Rah-mon Roma i els Dials	2.782,23
Romagosa Mestres, Pere	<i>Plors de cocodril</i> , de Pere Romagosa	5.832,65
Santa Mandra, SLU	<i>Nàufrags</i> , de Lluís Danès	12.002,99
Simo Puyo, Julia	<i>Dramaburg</i> , de Carles Perelló	2.800,80
SixPaz Produccions, SL	<i>Història</i> , de Jan Vilanova	10.802,39
Som-hi Films, SL	<i>Sugar (ningú no és perfecte)</i> , de Pau Doz	11.903,38
Taller Teatre, SL	<i>Pluja</i> , de Guillem Albà i Clara Peya	18.003,98
Teatre La Puntual, SL	<i>Pipa, el titella</i> , de Néstor Navarro	1.375,55
Teatre Mòbil, SL	<i>Duet</i> , de Jordi Girabalt, Atilà Puig i Jordi Vilà	6.129,26
Teatre Nu, SCCL	<i>D'un Quixot (quixotada quixotesca)</i> , de Miguel de Cervantes, Georg Phillip Tellemann i Víctor Borràs i Gasch	10.804,78
Teatre Nu, SCCL	<i>Maure el Dinosaur</i> , de Víctor Borràs	11.203,19
Teia Moner, SCCL	<i>Embrossa't</i> , de Joan Brossa	3.737,15
The Three Keatons, SCP	<i>Pell de llarinté, cua de tiré</i> , d'Anna Soler	10.035,99

Detall de les actuacions (annexos)
Arts Escèniques

Beneficiari	Objecte	Concedit 2015
The Three Keatons, SCP	<i>It Felt Empty When the Heart Went at First But It Is Alright Now</i> , de Lucy Kirkwood	7.871,28
Velvet Events, SL	<i>Pol Arthur</i> , de Jordi Casanovas	9.202,29
Velvet Events, SL	<i>Estació Tèrminus</i> , de Magda Puyo i Ramon Simó	13.603,38
Velvet Events, SL	<i>Rhûmia</i> , de Martí Torras	20.004,98
Velvet Events, SL	<i>Yo Feuerbach</i> , actor, d'Antonio Simó	12.155,38
Vèrtex Empresarial de Serveis Culturals, SL	<i>All in</i> , de la companyia Atresbandes	6.453,61
Viu el Teatre, SCP	<i>Les aventures del Roc i l'Ona</i> , de Toni Figuera	8.402,39
Westermeyer Jiménez, Esther	<i>Dibi Dibi Dubà</i> , de Martí Torras	6.187,99
Xip Xap, SL	<i>El llop i les set cabretes</i> , de Paco Paricio	6.002,39
TOTAL		447.201,72

Subvencions a la producció d'espectacles de circ de caràcter professional
(subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1587/2016	
Dotació	148.500,00
Dotació de l'annualitat de 2016	3.712,50
Data de publicació al DOGC	29/06/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	26/09/2016
Import concedit	138.750,00
Anualitat de 2016	3.468,75
Nombre de projectes	5
Nombre de beneficiaris	5

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Centre de Recerca de les Arts del Circ, SL (CRAC)	Circ Cric	33.750,00	843,75
Cíclicus Espectacles, SL	Cíclicus	33.750,00	843,75
Circo EIA, SCP	Circo EIA	33.750,00	843,75
Escarlata Circus, SCCL	Escarlata Circus	24.000,00	600,00
Los Galindos, SCCL	Los Galindos	13.500,00	337,50
TOTAL		138.750,00	3.468,75

Subvencions a la producció d'espectacles de dansa de caràcter professional (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1586/2016	
Dotació	231.750,00
Dotació de l'annualitat de 2016	5.793,75
Data de publicació al DOGC	29/06/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	26/09/2016
Import concedit	172.154,72
Anualitat de 2016	4.303,87
Nombre de projectes	8
Nombre de beneficiaris	8

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Annualitat 2016
Àngels Margarit, SLU	Mudances	14.914,72	372,87
Compañía de Danza Mar y Javier, SL	Mar Gómez	18.000,00	450,00
Gelabert Azzopardi Companyia de Dansa, SL	Gelabert Azzopardi	22.400,00	560,00
Mal Pelo, SCCL	Mal Pelo	32.000,00	800,00
Pere Faura Gay	Pere Faura	11.250,00	281,25
Roberto Oliván Performing Arts, SL	Roberto Oliván	33.000,00	825,00
Societat Doctor Alonso, SLU	Societat Doctor Alonso	18.000,00	450,00
Sol Picó Cia. de Danza, SL	Sol Picó	22.590,00	564,75
TOTAL		172.154,72	4.303,87

Subvencions a activitats de circ de caràcter professional

CLT/1563/2016	
Dotació*	168.213,00
Data de publicació al DOGC	28/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	16/03/2016
Import concedit	168.213,00
Nombre de projectes	13
Nombre de beneficiaris	13

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Alcántara Parraga, Manuel	Manuel Alcántara	3.858,19
Calvet Viñets, Marçal	Mumusic Circus	9.874,94
Centre de Recerca de les Arts del Circ, SL (CRAC)	Circ Cric	41.406,34
Cia. Passabarret, SL	Passabarret	6.084,39
Cíclicus Espectacles, SL	Cíclicus	11.333,44

Detall de les actuacions (annexos)
Arts Escèniques

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Circ Los, SCP	Circ Los	9.231,10
Circo EIA, SCP	Circo EIA	19.593,37
Compañía de Espectáculos La Industrial Teatrera, SL	La Industrial Teatrera	7.028,42
Escarlata Circus, SCCL	Escarlata Circus	15.619,17
LaBonita, SCCL	LaBonita	8.602,56
Los Excéntricos, SCCL	Los Excéntricos	6.932,69
Los Galindos, SCCL	Los Galindos	18.989,54
Rosselló Sanahuja, Gabriel	Solfasirc	9.658,85
TOTAL		168.213,00

Subvencions a activitats de dansa de caràcter professional

CLT/2967/2016		
Dotació*	780.000,00	
Data de publicació al DOGC	28/12/2015	
Data límit de presentació de sol·licituds	16/03/2016	
Import concedit	780.000,00	
Nombre de projectes	26	
Nombre de beneficiaris	26	

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Àngels Margarit, SLU	Mudances	27.098,20
Ayguadé Farro, Eulàlia	Lali Ayguadé	7.758,62
Bàcum Produccions, SL	Mucab Dance	8.896,56
Brodas Bros, SL	Brodas Bros	43.646,93
Cendoya Serra, Verónica	Vero Cendoya	31.034,50
Cobosmika Company, SL	Cobosmika	33.545,57
Compañía de Danza Erre que Erre, SCCL	Erre que Erre	15.610,97
Compañía de Danza Mar y Javier, SL	Mar Gómez	47.844,85
Enclave Companyia de Dansa, SL	Deltebre Dansa 2016	114.284,53
Gelabert Azzopardi Companyia de Dansa, SL	Gelabert Azzopardi	40.313,81
Giferman, SL	Sala Hiroshima	1.986,21
Gisbert Donat, Pablo	El Conde de Torrefiel	16.424,15
Increpación Danza	Increpación Danza	10.650,19
La Intrusa Danza, SL	La Intrusa	19.588,98
La Veronal, SL	La Veronal	36.176,93
López Espinosa, Roser	Roser López Espinosa	21.276,73
Los Corderos, SCCL	Los Corderos	37.713,89
Mal Pelo, SCCL	Mal Pelo	66.927,86

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Mons Dansa i Educació, SL	Mons Dansa	19.862,08
RGA-Road, SCCL	Roberto G. Alonso	19.862,08
Roseland Musical, SL	Roseland	13.878,37
Senza Tempo BCN, SLU	Senza Tempo	13.064,10
Societat Doctor Alonso, SL	Societat Doctor Alonso	17.437,21
Sol Picó Cia. de Danza, SL	Sol Picó	40.526,98
Thomas Noone Dance, SLU	Thomas Noone Dance	46.286,23
Vilamitjana Abadal, Eva	La Petita Malumaluga	28.303,47
TOTAL		780.000,00

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Subvencions per col·laborar amb sales privades de Catalunya per al suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques (subvencions de caràcter pluriennal)

CLT/1896/2016	
Dotació	787.500,00
Dotació de l'annualitat de 2016	630.000,00
Data de publicació al DOGC	07/12/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	21/09/2016
Import concedit	787.500,00
Anualitat de 2016	630.000,00
Nombre de projectes	20
Nombre de beneficiaris	19

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Antic Teatre Espai de Creació, SL	Antic Teatre	29.380,49	23.504,39
Bonnin-Julve, SL	La Seca Espai Brossa	4.981,44	3.985,15
Cine Teatro Borràs, SA	Teatre Borràs	52.603,35	42.082,68
El Rei de la Màgia, SCP	El Rei de la Màgia	8.299,98	6.639,99
Giferman, SL	Sala Hiroshima	49.089,13	39.271,30
Marfúrius, SL	El Maldà	44.902,29	35.921,83
Mithistòrima Produccions, SL	Sala La Planeta	13.230,51	10.584,41
N54 Produccions, SL	Sant Andreu Teatre	31.738,79	25.391,03
Paralelos Musicales, SL	Sala Barts	48.713,85	38.971,08
Rialles, Espectacles Infantils i Juvenils	La Sala Miguel Hernández	57.827,08	46.261,66
Sala Beckett, SL	Sala Beckett	70.998,85	56.799,08
Serveis Escènics Romea, SL	Teatre Romea	110.000,00	88.000,00
Tantarantana Teatre, SL	Teatre Tantarantana	6.489,74	5.191,79

Detall de les actuacions (annexos)
Arts Escèniques

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016	Anualitat 2016
Teatre de Ponent, SL	Teatre de Ponent	17.448,50	13.958,80
Teatre La Puntual, SL	La Puntual	2.257,63	1.806,11
Tres per 3, SA	Teatre Poliorama	65.442,27	88.000,00
Tres per 3, SA	Teatre Victòria	110.000,00	52.353,82
Trono Serveis Culturals, SL	Sala Trono	14.770,33	11.816,26
Unicoop Cultural, SCCL	Teatre de l'Aurora	39.030,30	31.224,24
Versus Teatre, SL	Versus Teatre	10.295,47	8.236,38
TOTAL		787.500,00	630.000,00

• **Anualitats de 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors**

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació anualitat 2016	Atorgat anualitat 2016
Convocatòria de 2015	106.000,00	100.545,54

Beneficiari	Objecte	Anualitat 2016
Antic Teatre Espai de Creació, SL	Antic Teatre	1.139,27
Bonnin Julve, SL	La Seca Espai Brossa	1.976,97
Centre d'Investigació i Recerca Teatral, SA	La Villarroel	6.474,01
Eix 49, SL	Teatre Akadèmia	5.085,90
El Rei de la Màgia	El Rei de la Màgia	2.115,10
Jove Teatre, SL	Jove Teatre Regina	911,68
Marfúrius, SL	Círcol Maldà	5.115,31
Mithistòrima Produccions, SL	Sala Planeta	3.686,28
N54 Produccions, SL	Sant Andreu Teatre	4.664,89
Rialles, Espectacles Infants i Juvenils	La Sala Miguel Hernández	19.586,20
Sala Beckett, SL	Sala Beckett	11.335,01
Serveis Escènics Romea, SL	Teatre Romea	23.383,25
Solmon Tros, SL	Sala Muntaner	3.438,43
Teatre de Ponent, SL	Teatre de Ponent	1.881,98
Tres per 3, SA	Teatre Poliorama	2.714,30
Unicoop Cultural, SCCL	Teatre de l'Aurora	7.036,96
TOTAL		100.545,54

Ajuts a projectes d'arts escèniques d'especial interès

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya	Suport a les activitats de l'acció "Fem dansa"	50.000,00
Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya	Suport a les activitats de l'acció "Parelles de ball"	30.000,00
TOTAL		80.000,00

SUPORT A LA MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES

Subvencions per a la millora d'infraestructura o l'adquisició d'equipament per a empreses d'arts escèniques i sales privades de teatre de Catalunya, excepte de la ciutat de Barcelona

CLT/2994/2015	
Dotació	60.000,00
Data de publicació al DOGC	29/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	24/03/2016
Import concedit	58.253,36
Nombre de projectes	21
Nombre de beneficiaris	20

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Calvet Viñets, Marçal	Adquisició d'equipament tècnic	636,08
Centre de Recerca de les Arts del Circ, SL (CRAC)	Adquisició d'equipament tècnic	3.671,56
Cia. Passabarret, SL	Adquisició d'equipament tècnic	2.789,60
Cia. Pepa Plana, SCCL	Adquisició d'equipament tècnic	125,82
Cíclicus Espectacles, SL	Adquisició d'equipament tècnic	967,56
Circ Los, SCP	Adquisició d'equipament tècnic	939,93
Divinas Produccions, SL	Adquisició d'equipament tècnic	459,09
Espai Mandarina d'Arts, SL	Millora d'infraestructura	2.355,48
Mal Pelo, SCCL	Adquisició d'equipament tècnic	1.755,55
Mantis Arrugantis, SL	Adquisició d'equipament tècnic	5.007,54
Mithistòrima Produccions, SL	Millora d'infraestructura	5.704,95
Molins Marqués, Ramon	Adquisició d'equipament tècnic	477,57
Obsidiana XXI, SCP	Adquisició d'equipament tècnic	369,61
Ots Gil, Sergi	Adquisició d'equipament tècnic	948,08
Pep Bou, SL	Millora d'infraestructura	3.874,76
Teatre Nu, SCCL	Millora d'infraestructura	19.321,86
Titzina Teatre, SL	Adquisició d'equipament tècnic	300,78
Unicoop Cultural, SCCL	Millora d'infraestructura	6.242,43
Unicoop Cultural, SCCL	Adquisició d'equipament tècnic	1.045,26
Viu el Teatre, SCP	Adquisició d'equipament tècnic	609,49
Westermeyer Jiménez, Esther	Adquisició d'equipament tècnic	650,36
TOTAL		58.253,36

CONSORCI DEL PLA DE REHABILITACIÓ

Aportacions anuals de les administracions consorciades. Any 2016

Beneficiari	Aportació 2016
ICEC (Generalitat de Catalunya)	225.000,00
INAEM (Ministeri d'Educació, Cultura i Esports)	125.000,00
Ajuntament de Barcelona	112.000,00
TOTAL	462.000,00

Ajuts del Consorci corresponents a les inversions fetes durant l'any 2016

Resolució de 6 d'octubre de 2016	
Dotació*	815.000,00
Data de publicació al DOGC	14/10/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	14/11/2016
Import concedit	510.374,46
Nombre de projectes	15
Nombre de beneficiaris	14

* La dotació de la convocatòria de 2016 incorpora romanents de convocatòries anteriors.

Sol·licitant	Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Cine Teatro Borrás, SA	Teatre Borràs	Mesures de seguretat i millora d'obres	13.476,36
Cines Balaña, SA	Teatre Tívoli	Millora d'obres, millores de seguretat i adquisició d'equipament	34.488,70
Colbas, SA	Teatre Apolo	Mesures de seguretat i adquisició d'equipament	14.048,96
Empresa Alianza, SL	Teatre Club Capitol	Millora d'obres	6.583,16
Factoria Artípolis, SL	Teatre del Raval	Equipaments de seguretat i adquisició d'equipament tècnic	3.147,49
Flyhard Produccions, SL	Sala Flyhard	Millora d'obres, millores de seguretat i adquisició d'equipament	2.827,95
Magandango, SL	Teatre Almeria	Adquisició d'equipament	3.333,30
Metropolitan, SA	Teatre Coliseum	Millora d'obres	15.330,22
Paralelos Musicales, SL	Sala Barts	Adquisició d'equipament	74.680,00
Serveis Escènics Comtal, SL	Teatre Condal	Mesures de seguretat	156.941,61
Serveis Escènics Romea, SL	Teatre Romea	Mesures de seguretat, adquisició d'equipaments i millora d'obres	91.696,10
Teatre de la Nau, SL	Teatre Gaudí Barcelona	Mesures de seguretat i adquisició d'equipament	10.103,83
Tres per 3, SA	Teatre Poliorama	Mesures de seguretat i millora d'obres	79.440,8
Tres per 3, SA	Teatre Victòria	Adquisició d'equipament	1.048,00
Versus Teatre, SL	Teatre Versus	Adquisició d'equipament	3.228,00
TOTAL			510.374,46

Música

Resum de línies d'ajut. Any 2016

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	Total aplicat al pressupost 2016
PRODUCCIÓ	360.000,00	352.374,81	352.374,81
Activitats d'empreses discogràfiques	320.000,00	312.576,95	312.576,95
Edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals	40.000,00	39.797,86	39.797,86
EXHIBICIÓ, PROMOCIÓ I DIFUSIÓ	2.660.000,00	3.018.314,78	3.859.597,12
Activitats de les orquestres prioritàries			
Convocatòria de 2015			841.282,34
Formacions musicals estables	315.000,00	314.999,99	314.999,99
Programacions de música en viu de caràcter professional	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00
Festivals de música	785.000,00	748.344,79	748.344,79
Subvencions per a la promoció de la música	560.000,00	560.000,00	560.000,00
Ajuts a les cases de la música popular		250.000,00	250.000,00
Altres ajuts singulars		144.970,00	144.970,00
TOTAL	3.020.000,00	3.370.689,59	4.211.971,93

Resum d'expedients tramitats. Any 2016

	Nre. Expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PRODUCCIÓ							
Activitats d'empreses discogràfiques	24	2	0	4	18	18	18
Edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals	27	3	1	15	8	8	8
EXHIBICIÓ, PROMOCIÓ I DIFUSIÓ							
Activitats de les orquestres prioritàries							
Convocatòria de 2015	4				4	4	4
Formacions musicals estables	26	4	1	7	14	14	14
Programacions de música en viu de caràcter professional	114	27	5	0	82	75	82
Festivals de música	42	3	3	8	28	26	28
Subvencions per a la promoció de la música	62	11	6	10	35	35	35
Ajuts a les cases de la música popular	5				5	5	5
Altres ajuts singulars	4				4	4	4
TOTAL	308	50	16	44	198	189	198

SUPORT A LA PRODUCCIÓ DISCOGRÀFICA I VIDEOGRÀFICA

Subvencions per a activitats de les empreses discogràfiques

CLT/2956/2015	
Dotació	320.000,00
Data de publicació al DOGC	24/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	18/02/2016
Import concedit	312.576,95
Nombre de projectes	18
Nombre de beneficiaris	18

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
BCore Disc, SLU	Activitat discogràfica de 2015 de BCore Disc, SLU	25.177,09
Buenritmo Producciones, SL	Producció discogràfica de Buenritmo, any 2015	6.790,05
Casulleras Serrano, Juan	Projecte discogràfic d'El Genio Equivocado	7.484,88
Columna Música, SL	Edició de CD	5.965,94
Discmedi, SA	Projecte discogràfic de Discmedi de 2015	33.900,00
Edicions Albert Moraleda, SL	Activitat discogràfica, any 2015	15.238,76
Halley Records, SCP	Activitat discogràfica de 2015 de Halley Records	4.300,30
Kasba Music, SL	Activitat de Kasba Music de 2015	23.189,42
La Castanya, SCP	Activitat discogràfica de La Castanya, 2015	10.029,28
La Mà de Guido, SL	Producció i activitats de La Mà de Guido, 2015	4.519,25
Música Global Discogràfica, SL	Projecte d'empresa de 2015	39.753,30
Neu Música Contemporània, SL	Publicació de quatre discos de Neu Records	16.625,39
Picap, SL	Enregistraments editats l'any 2015 per la discogràfica Picap en suport físic i digital	28.489,86
Pickpocket, SL	Bankrobber	7.011,70
Primavera Sound, SL	Activitat discogràfica de 2015 d'El Segell del Primavera	20.539,21
Quadrant Produccions, SCP	Discogràfica Quadrant Records	3.270,02
RGB Músic, SL	RGB Suports	29.152,42
T-Sunami Merch, SL	Edició i promoció de diversos projectes discogràfics, 2015	31.140,08
TOTAL		312.576,95

Subvencions per a l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural o patrimonial

CLT/1651/2015	
Dotació	40.000,00
Data de publicació al DOGC	06/07/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	20/09/2016
Import concedit	39.797,86
Nombre de projectes	8
Nombre de beneficiaris	8

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Columna Música, SL	Edició de <i>Goyescas</i> , d'Enric Granados	2.208,51
Ficta Edicions i Produccions, SL	<i>Tempesta Esvaïda</i> , de Joaquim Serra (música) i Carme Monturiol (llibret)	7.141,73
JMC Music Productions, SL	<i>Trilogia de Granados por Cañizares vol. 1 Danzas Españolas</i>	9.492,19
La Mà de Guido, SL	Joan Manén. <i>Obres per a violí i piano</i>	2.745,28
Mundo Arts Spain, SLU	<i>Amb veu de dona: cançons de compositores catalanes</i>	3.822,41
Picap, SL	<i>Art</i> , de Manel Camp Quartet	1.943,77
Solfa Recordings, SL	<i>A Riudoms</i> , de Joan Guinjoan	2.068,13
Tritó, SL	<i>Follet</i> , d'Enric Granados (primer enregistrament mundial)	10.375,84
TOTAL		39.797,86

SUPORT A L'EXHIBICIÓ, LA PROMOCIÓ I LA DIFUSIÓ

SUPORT A L'ACTIVITAT DE LES ORQUESTRES I LES FORMACIONS ESTABLES DE CATALUNYA

Subvencions per a les activitats de les orquestres prioritàries

- Anualitats 2016 de subvencions pluriennals concedides en anys anteriors

Pluriennals d'anys anteriors	Dotació de l'anualitat 2016	Atorgat l'anualitat 2016
Convocatòria de 2015	900.000,00	841.282,34

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació Orquestra de Cambra Terrassa 48	Orquestra de Cambra Terrassa 48. Temporades 2014-2015 i 2015-2016	50.000,00
Musiepoca Produccions, SLU	Vespres d'Arnadí, orquestra barroca	41.282,34
Orquestra de Cadaqués, SL	Orquestra de Cadaqués. Temporades 2014-2015 i 2015-2016	185.000,00
Orquestra Simfònica del Vallès, SAL	Orquestra Simfònica del Vallès, temporades 2014-2015 i 2015-2016	565.000,00
TOTAL		841.282,34

Subvencions per a les activitats de les formacions musicals estables

CLT/2958/2015

Dotació*	315.000,00
Data de publicació al DOGC	24/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	31/03/2016
Import concedit	314.999,99
Nombre de projectes	14
Nombre de beneficiaris	14

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació Barcelona Jazz Orquestra	Big Band Barcelona Jazz Orquestra. Concerts de la temporada 2015-2016	8.645,63
Associació Camera Musicae	Orquestra Camera Musicae. Temporada de concerts 2015-2016	107.029,93
Associació Cor Madrigal de Barcelona	Cor Madrigal. Temporada 2015-2016	8.015,84
Associació CrossingLines Ensemble	CrossingLines. Temporada 2015-2016	32.965,03
Associació d'Amics de l'Orquestra de Cambra de Granollers	Orquestra de Cambra de Granollers. Temporada 2015-2016	33.296,10
Associació Orquestra de Cambra Catalana	Orquestra de Cambra Catalana, temporada 2015-2016	10.594,21
Cor de Cambra de l'Auditori Enric Granados	Cor de Cambra de l'Auditori Enric Granados	4.669,74
Fundació Privada Julià Carbonell	Orquestra Simfònica Julià Carbonell de les Terres de Lleida, temporada 2015-2016	27.809,81
Fundació Privada Música Simfònica i de Cambra	Orquestra Simfònica Sant Cugat, concerts de la temporada 2015-2016	14.926,49
Lieder Càmera, Cor de Cambra	Lieder Càmera, Cor de cambra	9.432,52
Lluïsos de Gràcia de Barcelona	Activitat de la Coral Cantiga. Temporada 2015-2016	7.510,54
Músics de Girona, SCCL	GiOrquestra. Temporada 2015-2016	19.939,82
Orquestra Barroca Catalana	Orquestra Barroca Catalana	8.759,14
Societat Coral Amics de la Unió	Cor Infantil Amics de la Unió. Temporada 2015-2016	21.405,19
TOTAL		314.999,99

SUPORT A L'EXHIBICIÓ I A LA PROMOCIÓ DE LA MÚSICA DE CARÀCTER PROFESSIONAL

Subvencions per a la programació realitzada de música en viu de caràcter professional

CLT/1515/2016	
Dotació*	1.000.000,00
Data de publicació al DOGC	24/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	08/03/2016
Import concedit	1.000.000,00
Nombre de projectes	82
Nombre de beneficiaris	75

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Acadèmia Tastavins del Penedès	Vijazz Penedès	12.773,57
Agrupació Cívica Cultural Vic Bang Jazz Cava	Programació estable de la 23a temporada	7.766,65
Ajuntament de Campllong	XII Cicle de Música del País "Musicant..." de 2015	3.888,77
Ajuntament de Castell - Platja d'Aro	Nits de Jazz de Platja d'Aro 2015	6.478,83
Ajuntament de Prades	XVI Festival de Música Internacional de Prades	2.596,00
Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia	L'Istiu 2016	2.479,91
Ajuntament de Sudanell	Festa de la Música 2015	2.823,11
Ajuntament d'Igualada	Ànima 2015. III Festival de Música Sacra d'Igualada	4.229,03
Albasound, SL	Concerts d'Estiu a Mas Pujol	2.718,65
Alter Sinergies, SL	Festival de la Veu de Banyoles, (a)phònica	12.767,21
Alter Sinergies, SL	Gastromusical 2015	2.580,12
Amics de la Música de Ripoll	36è Festival Internacional de Música de Ripoll. 2015	3.509,05
Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa	Temporada estable Nova Jazz Cava de Terrassa	15.623,50
Associació d'Amics de l'Orgue de les Comarques de Lleida	XVI Festival de Tardor Orgues de Ponent i del Pirineu 2014	2.849,72
Associació Catalana de l'Orgue	XXXV Cicle Els Orgues de Catalunya	6.875,37
Associació Cultural Acampada Jove	Acampada Jove 2015	28.146,22
Associació Cultural Castell de Peralada	Festival Internacional de Música Castell de Peralada	46.665,21
Associació Cultural Cinètica+	Festival Tempo sota les Estrelles	2.585,95
Associació Cultural Heliogàbal	Activitats musicals	7.109,16

Detall de les actuacions (annexos)
Música

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació Cultural l'Alternativa Empordanesa	Programació Brave Coast 2014-2015	4.143,96
Associació Cultural Pau Casals	Organització de concerts de música clàssica	10.748,48
Associació d'Amics de la Música de Cervera	XXVII Cicle Tardor-Nadal, XXXV Cicle Primavera i XXXV Festival Internacional de Música de Cervera i concerts Vila Closa	4.354,05
Associació de Concerts de Reus	Associació de Concerts de Reus	9.771,57
Associació de Festivals de Música de Calonge	Interludi 2015	10.069,64
Associació Franz Schubert	Schubertiada a Vilabertran, 2015	19.720,72
Associació Joan Manén	4t cicle de música catalana Joan Manén	3.746,35
Associació Jornades Musicals a l'Ermida	11es Jornades Musicals a l'Ermida de la Pietat	3.658,93
Associació Memorial Eduard Casajoana	XXI Festival Internacional de Música Clàssica de Sant Fruitós de Bages "Memorial Eduard Casajoana"	4.524,79
Associació Multicultural Alternativa AMA	Palmfest 2015 i Twinpalm 2015	7.381,08
Associació Musical de La Vall d'en Bas	Concerts d'estiu a La Vall d'en Bas 2015	3.481,61
Associació Orquestra de Cambra de Vilafranca del Penedès	Festival VinyaSons - Música als Cellers	2.487,92
Associació Paupaterres	18è Paupaterres. Festival Musical d'Estiu de les Terres de Lleida	4.150,69
Associació per la Música Creativa i Actual "AMCA"	AMCA, temporada 2015	5.065,72
Associació per la Música d'Orgue de Cabrera de Mar	XXIV Cicle de Concerts d'Orgue a Cabrera de Mar	3.397,03
Associació Sant Andreu Jazzband	Jazzing 15, Festival de Jazz de Sant Andreu.	2.610,58
Autopark, SA	Programació de La [2] d'Apolo	12.525,25
Autopark, SA	Programació de la Sala Apolo de l'01/06/2014 al 30/09/2015	24.895,52
Boumenjel Saber, Hanan	Festival de Flamencos y Otras Aves! Flamencos por Derecho. Flamencos y Catalanes	23.401,17
Centre d'Ensenyaments Musicals Felip Pedrell, SL	XIII International Music Festival Ebre Terra de Vent	22.274,09
Centre d'Ensenyaments Musicals Felip Pedrell, SL	XXII Mostra de Jazz Tortosa	24.108,52
Concerts Studio, SL	III Festival Jardins Palau Reial Pedralbes	46.665,21
Cuatrecasas Figueras, Miryam	White Summer	2.376,77
Cultura Dispersa, SL	popArb, Festival de Música Independent Feta a Catalunya. 11a i última edició (2015)	10.754,38
De-De-Ema Visual, SL	Girona a Cappella Festival	2.738,84
Espectacles La Traca, SL	Temporada de concerts	27.621,43
Foment Mataroní	Cicle de Música	18.074,06
Freixenet Retail, SL	Festival de Música en Viu "Vinya & Art"	9.497,07

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Fundació Orfeó Lleidatà	Temporada estable de concerts	2.768,83
Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau	Cicle de Concerts "Músiques del Món"	4.867,49
Ibercamera, SA	Ibercamera Girona 2015	40.531,54
Individu Ocult	Festival In-Somni Girona 2015	5.326,62
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell	Flors i Violes 2015	5.638,39
JazzGranollers	41è Cicle de Jazz (26/09/2014-19/12/2014), 25è Festival de Jazz (06/02/2015-07/03/2015), 42è Cicle de Jazz (17/04/2015-29/05/2015)	11.078,77
Joventuts Musicals de Figueres	XXI Festival de Jazz de Figueres	2.855,13
Joventuts Musicals de Sabadell	XVI Festival Internacional de Música de Sabadell 2015	4.623,34
Joventuts Musicals Torroella de Montgrí	Jazz Festival L'Estartit	7.553,04
Laserdrome Entertainment, SLU	Gravity	2.789,93
Link Produccions, SL	Festival Ítaca - Cultura i Acció	19.549,95
Mancomunitat de la Vall de Camprodon	XVI Festival de Música de la Vall de Camprodon	4.779,36
Marfúrius, SL	Programació de música en viu al Círcol Maldà	2.941,25
Multi-Art Produccions, SL	Black Music Festival 2015	20.332,07
No Sonores, SL	Festival Petits Camaleons, 2014	27.072,94
Orfeó Lleidatà	Temporada estable de concerts	5.284,13
Pascual Arts Music, SLU	Festival Strenes 2015	25.386,38
Pelaimas, SL	San Miguel Mas i Mas Festival 2015	25.509,25
Pistatxo Produccions, SL	Festivalot	22.637,43
Pistatxo Produccions, SL	Cicle EnciSAT!	2.408,33
Produccions Fila6 Girona, SL	XV Festival de Jazz de Girona	3.704,00
Ramírez Pellín, Adrià	Ornitofest	2.568,93
RGB Música, SL	38è Festival de Música de Begur 2015	6.552,67
RGB Música, SL	38è Festival Internacional de Música de Cadaqués 2015	21.794,60
Rialp Musical Associació	XV Festival de Música Vila de Rialp	4.796,58
Ruva Producciones, SL	Temporada de primavera de 2015. Les Nits de l'Art	5.487,73
Sala Razzmatazz, SL	Sala Razzmatazz	39.584,15
Salamandra Bcn, SL	Let's Festival	7.382,23
Tarantos Jamboree, SL	Música en viu al Jamboree Jazz Club	46.665,21

Detall de les actuacions (annexos)
Música

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
The Project Music Company, SL	Concerts Estel·lars The Project	29.310,71
The Project Music Company, SL	53è Festival de la Porta Ferrada	46.665,21
Tierz Royo, Roberto	Cicle de concerts al Sidecar	5.745,79
Zingaria Produccions, SL	Harlem Jazz Club, concerts de 2014 i 2015	10.625,79
Zingaria Produccions, SL	25è Festival MPB - Música Popular de Barcelona	4.434,14
Zucar Event, SL	Programació del Teatre de la Llotja	22.036,63
TOTAL		1.000.000,00

Subvencions a festivals de música

CLT/2957/2015

Dotació*	785.000,00
Data de publicació al DOGC	24/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	31/03/2016
Import concedit	748.344,79
Nombre de projectes	28
Nombre de beneficiaris	26

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Agència Desenvolupament Econòmic i Turístic de l'Escala	Portalblau - Festival de Músiques i Arts de la Mediterrània, 2016	12.958,33
Ajuntament d'Altafulla	29è Festival Internacional de Música d'Altafulla	4.698,23
Ajuntament de Bellver de Cerdanya	TRAMA, Festival de Músiques de les Muntanyes d'Europa	3.033,45
Ajuntament de Bolvir	IX Cicle de Jazz de Bolvir	4.440,36
Ajuntament de Camprodon	XXXI Festival de Música Isaac Albéniz	3.215,55
Ajuntament de la Vall de Boí	Cicle de concerts Dijous a la Fresca	1.850,38
Ajuntament de Sentmenat	7è Festival Internacional d'Arpa de Sentmenat	4.343,75
Ajuntament de Setcases	Festival de Música de Setcases	2.251,07
Ajuntament d'Igualada	Festival Anòlia 2016	10.050,00
Alter Sinergies, SL	Festival de la Veu de Banyoles, (a)phònica	20.786,25
Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa	35è Festival de Jazz de Terrassa	70.000,00
Associació Col·lectiu Mixtur	Festival Mixtur 2016	50.000,00
Associació Cultural La Química	Festival de música de butxaca Elmini d'Olot	7.315,60

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació Cultural per la Tradició Musical TRAM	XXIX Festival Internacional de Folk Tradicionàrius	50.000,00
Associació Festival de Música Antiga dels Pirineus	Festival de Música Antiga dels Pirineus	95.000,00
Associació per a la Promoció Cultural Indirecte	5a edició Espai Vapor 2016	2.946,80
Associació Promotora de la Fundació Auroia	XXI edició de Barnasants, Cançó d'Autor	65.000,00
Coral Shalom	XI Festival Internacional de Música "Musiquem Lleida!"	5.752,50
Coral Shalom	X Festival Internacional de Música "Musiquem Lleida!"	6.502,67
De-De-Ema Visual, SL	Girona a Capella Festival	10.375,00
Iberamerik Concert Associació	ART Llobet 2015. Festival de les Arts i la Guitarra	3.029,44
Iluminario	V Les Garrigues Guitar Festival "Memorial Emili Pujol"	4.837,50
Joventuts Musicals Torroella de Montgrí	36è Festival de Músiques de Torroella de Montgrí	185.000,00
Paeria de Cervera	6è Festival de Pasqua de Cervera	40.000,00
Pascual Arts Music, SLU	Festival Acústica 2016	33.333,33
Pascual Arts Music, SLU	Festival Sons del Món 2016	25.333,33
Patronat Municipal Auditori Pau Casals	36è Festival Internacional de Música Pau Casals	21.750,00
Taller de Música de Banyoles	FEMJazz Festival de Jazz de Banyoles	4.541,25
TOTAL		748.344,79

Subvencions per a la promoció de la música

CLT/2957/2015

Dotació	560.000,00
Data de publicació al DOGC	24/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	17/03/2016
Import concedit	560.000,00
Nombre de projectes	35
Nombre de beneficiaris	35

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Amics de les Arts i Joventuts Musicals	Concert Cinquantenari Cor Montserrat	1.911,34
Associació Ensemble O Vos Omnes	Vivunt Musica	8.557,90
Associació Catalana d'Escoles de Música	Formació ACEM de 2016	3.003,54
Associació Centre Cultural Sant Vicenç de Sarrià	Òpera <i>El màgic elixir</i> , del compositor Alberto Garcia Demestres, estrenada el 28 de novembre de 2015	2.058,37

Detall de les actuacions (annexos)
Música

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació CrossingLines Ensemble	Concert TIMBER de Frames Percussion al cicle OUT.SIDE	1.134,20
Associació Cultural Acadèmia 1750	Carmignola&Acadèmia 1750: de Haydn a Schubert, homenatge a Mozart	2.634,38
Associació Cultural Castell de Peralada	Òpera <i>Turandot</i> , de Giacomo Puccini, posada en escena de Mario Gas i escenografia de Paco Azorín	100.818,05
Associació Cultural Catalunya Rock	<i>Anuari de la Música 2016</i>	5.671,02
Associació Cultural de Granollers	Producció de l'espectacle <i>Afronora</i>	2.315,79
Associació Cultural Orella Activa	Orelles de xocolata: <i>Funky, Funky!</i> (espectacle familiar)	2.369,22
Associació Cultural Sibemoll	<i>Manuel Oltra en el record</i> , cobla i veu	1.092,20
Associació d'Amics de la Música d'Avinyó	XIV Tallers Musicals d'Avinyó, juliol de 2016	3.822,68
Associació d'Amics de la Música de Cervera	XXXVI Curs Internacional de Música de Cervera	15.752,82
Associació de Músics del Baix Penedès	Projecte Global AMBP 2016	2.184,39
Associació Gràcia Territori Sonor	Gràcia Territori Sonor, projecte d'activitats de 2016	16.172,89
Associació Joventuts Musicals de Banyoles	Residència artística de l'Ateneu, CMEM de Banyoles 2016	2.730,49
Associació Música Actual	Curs Internacional de Composició	4.482,20
Associació Orquestra de Cambra Catalana	Concert commemoratiu dels 30 anys de l'Orquestra de Cambra Catalana	3.024,54
Associació Orquestra de l'Auditori Josep Carreras	Cor Simfònic Femení de Catalunya	5.328,28
Associació Orquestra del Caos	Projecte d'activitats de 2016: Ramificacions Electroacústiques	3.805,88
Associació per la Música d'Orgue de Cabrera de Mar	XVIII Curs d'Orgue del Maresme	2.184,39
Camerata Sant Cugat	XI Cantata de Nadal 2015 i XIII Curs Internacional de Cant Sant Cugat 2016	3.822,68
Coral Mixta d'Igualada	Concert Producció Stabat Mater de F. J. Haydn	2.739,33
De la Rubia Romero, Juan	Concert Bach	1.529,07
Escola de Música Joan Llongueres, SL	I Festival Internacional de Guitarra Ferran Sor	9.829,76
Fundació L'Atlàntida	Acadèmia Internacional de Quartet	12.098,17
Fundació Mirna Lacambra - Xavier Gondolbeu	Escola d'Òpera de Sabadell, òpera <i>Don Giovanni</i> de W. A. Mozart	17.013,05
Fundació Privada Cultural de Granollers AC	Producció musical de December Quintet: "Notes de viatge"	2.310,41
Fundació Privada Main	Cantem Àfrica	6.553,17
Fundació Privada Taller de Músics	Taller de Músics 360°	278.136,29
Fundació Victoria de los Ángeles	Projecte de formació, exhibició i producció de novembre de 2015 a novembre de 2016	14.209,04
Maureso Vigoros, Maria Elena	Sense Pistola	1.764,32

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Phonos Fundació Privada	Projecte d'activitats de 2016	7.561,35
Sabadell, Més Música	Dos concerts durant l'any 2016: <i>Canigó</i> i <i>Remembrança d'estiu</i>	3.292,34
Sociedad Flamenca Barcelonesa El Dorado	FlamenCAT: projecte de difusió, formació i exhibició de la cultura flamenca a Catalunya	8.086,45
TOTAL		560.000,00

AJUTS SINGULARS A PROJECTES DE MÚSICA

Ajuts singulars a les cases de la música popular

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Fundació Privada Casa de la Música del Gironès	Casa de la Música del Gironès	50.000,00
Potemkin Events, SL	Casa de la Música de Manresa	50.000,00
Salamandra Bcn, SL	Casa de la Música de l'Hospitalet	50.000,00
Vèrtex Empresarial de Serveis Culturals, SL	Casa de la Música de Terrassa	50.000,00
Visualsonora, SCCL (CLAP)	Casa de la Música de Mataró	50.000,00
TOTAL		250.000,00

Altres ajuts singulars

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació Acadèmia Catalana de la Música	Projecte de l'Acadèmia Catalana de la Música de 2016	15.000,00
Ajuntament de Lleida	<i>Follet</i> , d'Enric Granados	30.000,00
Consorci de l'Auditori i l'Orquestra	Exposició "La gran nit del rock català"	7.000,00
Fundació Jove Orquestra Nacional de Catalunya	Ajut a la JONC	92.970,00
TOTAL		144.970,00



Llibre

Resum de les línies d'ajut. Any 2016

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	Total aplicat al pressupost 2016
PRODUCCIÓ			
A la producció editorial en català i en occità	700.000,00	699.999,63	699.999,63
A la producció editorial d'especial interès cultural en llengua catalana o occitana	120.000,00	120.000,00	120.000,00
A les editorials de música	90.000,00	85.905,43	85.905,43
LLIBRERIES			
Modernització de les llibreries	300.000,00	299.999,93	299.999,93
Ajut singular		20.000,00	20.000,00
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ			
Ajuts singulars a fires		245.104,00	245.104,00
Altres ajuts singulars		76.600,00	76.600,00
TOTAL	1.210.000,00	1.547.608,99	1.547.608,99

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2016

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PRODUCCIÓ							
A la producció editorial en català i en occità	829	225	14	—	590	61	590
A la producció editorial d'especial interès cultural en llengua catalana o occitana	98	—	12	37	49	30	49
A les editorials de música	28				28	6	28
LLIBRERIES	0						
Pla Llibreria Activa	0						
Modernització de les llibreries	61	3	1	—	57	56	57
Ajut singular	1				1	1	1
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ	0						
Ajuts singulars a fires	7	—	—	—	7	6	7
Altres ajuts singulars	2	—	—	—	2	2	2
TOTAL	1026	228	27	37	734	162	735

SUPORT A LA PRODUCCIÓ

Subvencions a la producció editorial en català i en occità

CLT/1519/2016		
Dotació	700.000,00	
Data publicació al DOGC	22/06/2016	
Data límit de presentació de sol·licituds	28/07/2016 i 02/11/2016	
Import concedit	699.999,63	
Nombre de projectes	590	
Nombre de beneficiaris	61	

Editorial	Títols	Concedit 2016
Andana Llibres, SL	2	2.198,42
Animallibres Editorial, SL	19	14.702,00
Ara Llibres, SCCL	13	20.532,46
Arola Editors, SL	32	46.803,84
Atmarcadia, SL	2	1.900,01
Birabiro Editorial, SL	6	4.549,11
Brau Edicions, SL	1	1.318,19
Broggi Samaranch, Eugènia	4	5.421,76
Casa Marista Baula - Edicions Baula	36	24.949,49
Català Dalmau, Rafael	7	9.109,97
Coco Books, SL	3	3.043,09
Columna Edicions, Llibres i Comunicació, SA	2	111,76
Combel Editorial, SA	9	6.714,37
Cultura21, SCCL	4	4.931,92
Cussó Grau, Bernat	4	3.930,96
Dux Editorial, SL	1	1.545,77
Ed. Males Herbes, SCP	5	3.853,24
Edebé Ediciones Don Bosco	16	13.266,66
Ediciones de la Tempestad, SL (Llibres de l'Índex)	4	4.033,58
Edicions 62, SA	5	4.918,73
Edicions Bromera, SL	18	16.799,96
Edicions Cal·ligraf, SL	1	2.167,29
Edicions de 1984, SL	10	17.259,46
Edicions del Bullent, SL	7	4.585,05

Editorial	Títols	Concedit 2016
Edicions del Periscopi, SL	6	5.177,68
Edicions Salòria, SL	8	8.911,62
Editorial Alpina, SL	13	16.948,65
Editorial Alrevés, SL	5	4.472,99
Editorial Comanegra, SL	3	4.451,08
Editorial Corimbo, SL	4	2.605,18
Editorial Cruïlla, SA	6	4.652,75
Editorial de Música Boileau, SL	2	3.092,09
Editorial Males Herbes, SCP	1	398,75
Editorial Mediterrània, SL	1	1.407,50
Editorial Meteora, SL	7	11.361,65
Editorial Octaedro	2	2.352,13
Enciclopèdia Catalana, SLU	2	3.012,80
Esquerda Salvadó, Òscar	5	3.413,86
Eumo Editorial, SAU	10	9.440,03
Flor Edicions, SL	31	42.862,74
Gil Lluch, Francesc	5	7.559,35
Huch Camprubí, Jaume	5	9.394,81
Imatge-9, SL	37	41.377,56
La Galera, Sau Editorial	17	18.704,51
L'Avenç, SL	6	10.087,47
Llibres del 9 Angle, SL	11	16.430,31
Onada Edicions, SL	29	47.648,39
Pagès Editors, SL	42	52.253,95
París Leza, Mercedes	2	3.709,83
Prats Armengol, Francesc	4	2.376,46
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	29	38.596,90
Raval Edicions, SLU	16	20.067,77
Raventós Barlam, Jordi	6	10.151,36
Rayo Verde Editorial, SL	5	7.995,02
Sales Rovira, Núria	4	3.837,79
Sembra Llibres Cooperativa Valenciana	1	1.141,29
Solé Camardons, Jordi	7	2.516,72
Suades Marigot, Jordi	6	8.143,09
Suares Marigot, Jordi	1	1.387,46
Takatuka, SL	7	8.710,15
Terracel, SCP	8	15.215,58
Viena Serveis Editorials, SL	25	29.485,27
TOTAL	590	699.999,63

EXTORNS:

Els extorns s'estableixen en el cas que un títol subvencionat (llibre o partitura) sigui reeditat o reimprès en els dotze mesos posteriors a la primera edició i, en total, superi els 2.500 exemplars. Aleshores s'aplica a l'editorial una reducció per la totalitat de l'import atorgat, respecte dels ajuts que posteriorment li corresponguin.

Beneficiari	Objecte (nombre de títols)	Import
Animallibres	1	-792,60
Ara Llibres	2	-3.548,26
Combel	2	-1.534,67
Don Bosco - Edebé	3	-3.002,64
L'Altra Editorial	1	-1.824,75
La Galera	3	-2.592,51
PAM	1	-962,70
Periscopi	2	-3.635,78
Viena	2	-3.682,02
Raval	3	-5.071,25
Edicions 62	1	-1.533,02
Columna	1	-3.240,00
TOTAL	22	-31.420,14

Subvencions a la producció editorial en llengua catalana o occitana d'especial interès cultural

CLT/2926/2015

Dotació*	120.000,00
Data de publicació al DOGC	23/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	29/02/2016
Import concedit	120.000,00
Nombre de projectes	49
Nombre de beneficiaris	30

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Apostroph, Edicions i Propostes Culturals, SL	<i>Guia del Quixot per terrers de parla catalana</i>	2.289,97
Ara Llibres, SCCL	<i>El club Pickwick</i>	2.388,31
Arpa & Alfíl Editores, SL	<i>Bravíssima història de Barcelona</i> , de Lluís Anton Baulenas	1.652,06
Arpa & Alfíl Editores, SL	<i>Redescobrint Kant</i> , de Pere Lluís Font	1.767,50
Arpa & Alfíl Editores, SL	<i>El nen filòsof</i> , de Jordi Nomen	1.365,58
Atmarcadia, SL	<i>Estrès i Llibertat</i> , de Peter Sloterdijk	874,48
Català Dalmau, Rafael	<i>Atles Manual d'Història de Catalunya</i> , vol. II	6.519,42
Cep i Nansa, SL	<i>El Prometeu encadenat</i> , d'Èsquil (reedició)	824,25

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Cep i Nansa, SL	<i>Quin Nadal!</i> (títol provisional)	1.429,75
Cep i Nansa, SL	<i>El ratolí Martí</i> (títol provisional)	1.429,75
Edicions 62, SA	<i>Per què llegir els clàssics</i> , d'Italo Calvino	4.110,40
Edicions 62, SA	<i>Com una pàtria (vida de Josep Benet)</i> , de Jordi Amat	5.473,65
Edicions Bromera, SL	<i>Sinbad el Mariner</i> (anònim)	1.309,83
Edicions Bromera, SL	<i>Una breu història de set assassinats</i> , de Marlon James	8.683,52
Edicions Cal·lígraf, SL	<i>Trenes tallades. Record d'una nena de Rússia</i> , de Roser Rosés	787,98
Edicions de 1984, SL	<i>Pensar l'Islam</i> , de Michel Onfray (inclou la traducció del francès al català)	1.754,20
Edicions de 1984, SL	<i>El petó de bona nit</i> , de Nicolas Grimaldi (inclou la traducció del francès al català)	1.287,89
Edicions del Periscopi, SL	<i>L'aquari</i> , de David Vann	2.205,21
Edicions Saldonar, SCP	<i>Tema de l'adéu</i> , de Milo De Angelis	2.236,50
Editorial Comanegra, SL	<i>La Catalunya industrial</i>	4.900,00
Editorial Cruïlla, SA	<i>Adam i Thomas</i> , d'Aharon Appelfeld	1.827,56
Editorial Kairós, SA	<i>Descobrir l'immensurable</i> , de Jiddu Krishnamurti	656,75
Editorial Males Herbes, SCP	<i>Atles de les micronacions</i>	1.867,12
Editorial Mediterrània, SL	Correspondència entre Pau Casals i cinc veus destacades	1.615,28
Editorial Mediterrània, SL	<i>Els caputxins i els pastorets de Folch i Torres</i>	1.205,91
Esquerda Salvadó, Òscar	<i>El Món segons Gabriel</i> , d'Andreï Makine	952,50
Esquerda Salvadó, Òscar	<i>Una pàgina d'amor</i> , d'Émile Zola	862,50
Flor Edicions, SL	<i>Pau Casals. La carta secreta</i> , de Tarradellas i Prieto	1.392,51
Fragmenta Editorial, SLL	<i>Col·lecció Sagrats i Clàssics, volums 9, 10 i 11</i>	8.652,35
Futurbox Project, SL	<i>F de falcó</i> , de Helen Macdonald, <i>Els 13 rellotges</i> , de James Thurber, <i>El Renaixement</i> , de Peter Burke i <i>D'allò espiritual en l'art</i> , de Vasili Kandinski (inclou la traducció al català)	3.805,17
Imatge-9, SL	<i>Els viatges de Ramon Llull</i>	4.837,45
Llibres del 9 Angle, SL	<i>Ramón y Cajal</i>	2.444,86
Llibres del 9 Angle, SL	<i>Ramon Llull</i>	2.136,86
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	<i>Els límits del silenci</i> , de Francesc Foguet i Boreu	1.842,05
Raval Edicions, SLU	<i>El cavaller Floïd</i> , de Genís Sinca	3.533,60
Raventós Barlam, Jordi	<i>Faustí o el segle filosòfic il·lustrat</i> , de Johann Pezzl	1.435,00
Raventós Barlam, Jordi	<i>L'escena antiga</i>	1.798,00
Raventós Barlam, Jordi	<i>Julià, l'apòstata</i> , de Pau Sabaté	1.302,00
Rayo Verde Editorial, SL	<i>La pregària de Txernòbil</i> , de Svetlana Aleksíevitx	5.453,00
Rayo Verde Editorial, SL	<i>Infància</i> , de Ngũgĩ wa Thiong'o	1.770,47
Sembra Llibres Cooperativa Valenciana	<i>Someone like you</i> , de Roald Dahl	2.728,95
Sembra Llibres Cooperativa Valenciana	<i>Els millors relats de Roald Dahl</i>	2.656,85
Solé Camardons, Jordi	<i>Teoria lul·liana de la comunicació</i> , de Josep-Lluís Navarro Lluch	612,88
Viena Serveis Editorials, SL	<i>Sodoma i Gomorra</i> , de Marcel Proust	3.419,73
Viena Serveis Editorials, SL	<i>Primavera</i> , de Ba Jin	4.411,40
Viena Serveis Editorials, SL	<i>Sota el volcà</i> , de Malcolm Lowry, amb traducció de Xavier Pàmies	3.489,00
TOTAL		120.000,00

Subvencions a les empreses editorials de música

CLT/2938/2015	
Dotació	90.000,00
Data publicació al DOGC	23/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	17/03/2016
Import concedit	85.905,43
Nombre de projectes	28
Nombre de beneficiaris	6

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Brotons & Mercadal, Edicions Musicals, SL	Projecte de promoció "B&M en xarxa 2016"	5.492,93
Brotons & Mercadal, Edicions Musicals, SL	Edició de l'obra <i>Cantata de Randa</i>	1.262,51
DINSIC Publicacions Musicals, SL	Promocions en línia de DINSIC el 2016	6.180,04
DINSIC Publicacions Musicals, SL	Digitalització del catàleg de DINSIC (2a fase)	7.220,50
DINSIC Publicacions Musicals, SL	Cantata infantil <i>Babaua</i>	2.200,64
DINSIC Publicacions Musicals, SL	Particel·les de l'obra completa per a cobla d'Eduard Toldrà, a cura de Salvador Mas	3.000,00
Editorial de Música Boileau, SL	Promoció de l'obra compositiva d'Alicia de Larrocha <i>Pecados de juventud</i>	7.449,92
Editorial de Música Boileau, SL	Obres i arranjaments inèdits de Manuel Oltra, en l'aniversari de la seva mort	2.625,79
Editorial de Música Boileau, SL	Integral de les obres per a piano de Narcisa Freixas, revisades per Esther Vela	2.186,52
Editorial de Música Boileau, SL	Digitalització de la col·lecció "Ars Chorum"	6.254,62
Editorial de Música Boileau, SL	12 cantates de Nadal per a cor i orquestra dedicades a la Camerata Sant Cugat	3.000,00
Ficta Edicions i Produccions, SL	Feliu Gasull: <i>Concert de l'obaga per a guitarra, veu, arpa, clarinet i orquestra de corda</i>	2.230,44
Ficta Edicions i Produccions, SL	Joaquim Serra: <i>Tempesta esvaïda</i> (comèdia lírica en tres actes)	3.000,00
Ficta Edicions i Produccions, SL	Col·lecció "Mestres Catalans Antics", volums VIII, IX i X	3.000,00
Ficta Edicions i Produccions, SL	<i>El nostre Nadal</i> i música simfònica de Francesc Civil i Castellví	3.000,00
Ficta Edicions i Produccions, SL	Projecte de promoció i comercialització del catàleg de Ficta el 2016	9.987,14
La Mà de Guido, SL	Edició d' <i>Esperit lliure</i> , per a orquestra, d'Anna Cazorra	600,96
La Mà de Guido, SL	Edició de <i>Sing your song</i> , per a orquestra, d'Anna Cazorra	332,46
La Mà de Guido, SL	Edició de <i>Samsonita</i> , per a orquestra, d'Anna Cazorra	341,05
La Mà de Guido, SL	Edició d' <i>American Suite</i> , per a orquestra, d'Anna Cazorra	669,80
La Mà de Guido, SL	Edició de <i>Variacions Simfòniques</i> de Gerard López Boada	575,71
La Mà de Guido, SL	Edició d'obres de compositores modernistes	719,42
La Mà de Guido, SL	Edició de <i>Flashback Suite</i> , per a guitarra i orquestra, de Glòria Villanueva	582,44
La Mà de Guido, SL	Digitalització de 200 partitures en format de llibre electrònic (Kindle/Amazon)	3.650,00
Tritó, SL	Joan Guinjoan: <i>La simfonia de la Llum, Fiat Lux</i>	1.126,16
Tritó, SL	Web comercial de Tritó	3.670,28
Tritó, SL	Enric Granados: <i>Picador</i>	2.866,74
Tritó, SL	Enric Granados: edició de <i>Gaziel</i>	2.679,36
TOTAL		85.905,43

SUPORT A LES LLIBRERIES

PLA LLIBERIA ACTIVA

Subvencions per a la modernització de les llibreries

CLT/2996/2015

Dotació*	300.000,00
Data de publicació al DOGC	22/06/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	29/02/2016
Import concedit	299.999,93
Nombre de projectes	57
Nombre de beneficiaris	56

* Inclou ampliacions de la dotació inicial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Abacus, SCCL	Obra i ascensor per adequar-se a la normativa	7.385,58
Alibri Llibreria, SL	Servei Libelista	3.663,15
Atelier Libros, SA	Aire condicionat, il·luminació i altres millores i reparacions	5.992,80
Atzavara Grup Llibreria, SL	Projecte de modernització de Llibreria Atzavara, SL	2.884,90
Bassa Giralt, Sergio	Modernització i activitats de la llibreria	7.332,79
Bauca i Vila Electrónica, SL	Millora de l'estand per Sant Jordi, xarxes socials i Món Llibreria	5.594,50
Bonet Martin, Irene	Adquisició de béns i equipaments, lleixes, envernissat de parquet i aparadors	3.245,96
Buc de Llibres, SCCL	Promoció del llibre i la lectura	5.499,83
Casa Usher Llibreters, SL	Modernització de la llibreria i promoció de la lectura	3.615,22
Companyia Central Llibretera, SL	Activitats de promoció del llibre i la lectura i desenvolupament del mòdul de gestió informàtica	7.515,00
Companyia Central Llibretera, SL	Modernització del mobiliari i publicació periòdica del diari <i>La Central</i>	7.515,00
Distribución y Edición de Librerías, SA	Reforma de la llibreria	13.410,64
Dòria Llibres, SL	Eines per a la promoció de la llibreria	7.515,00
Editorial Claret, SLU	Pintura de l'establiment, substitució de l'enllumenat de la llibreria, adquisició de lectors digitals i promoció de la Sala Pere Casaldàliga	7.515,00
Editorial de Música Boileau, SL	Modernització de la llibreria Boileau	6.058,11
El Tranvia de Mataró, SL	Modernització de la llibreria i accions de promoció del llibre i la lectura	5.706,69
Els Nou Rals, SCCL	Projecte de modernització de la llibreria Els Nou Rals	5.807,71
Farré Corbera, Marta	Difusió a la xarxa i millora tecnològica de la llibreria Central de Tremp	4.307,77
Fernández Villaret, Maria Fe	Libelista, mobiliari i foment de la lectura	3.539,57
Galatea Llibres, SL	Remodelació integral de la llibreria	7.515,00
Gironina de Llibres i Papers, SA (Llibreria 22)	Quota de participació a Libelista de 2016	7.515,00
Gorigiba, SL	Millora del web de compra en línia, millora del local i accions de promoció de la lectura	7.515,00
Gramma Llibres, SL	Modernització tecnològica de la llibreria Carrer Major	5.064,25

Detall de les actuacions (annexos)
Llibre

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Inglada Juncosa, Ramon	Modernització de la llibreria	2.057,65
Jaumes Llibreria Francesa, SLU	Celebració del 75è aniversari per fer de la llibreria el referent a Catalunya de la cultura catalana i francesa	5.448,47
La Caixa d'Eines, SL	Adquisició de béns i equipaments, incorporació de noves tecnologies i accions de promoció del llibre i la lectura	7.515,00
La Gralla, SCCL	Venda de llibres	7.515,00
La Impossible, SCCL	Programació cultural i adquisició de béns per a la millora de l'activitat	5.305,28
La Rambla Llibres i Serveis Culturals, SL	Adaptació del web a les noves tecnologies i promoció del llibre i la lectura	3.556,30
Laitana de Llibreria, SL	Modernització de la llibreria Pau Claris	7.515,00
Llibreria a Peu de Pàgina, SLNE	Participació a la fira Món Llibreria	1.252,50
Llibreria Altaïr, SL	Modernització de la llibreria Altaïr	7.515,00
Llibreria Aqualata, SL	SQL, publicitat i presentacions	4.034,34
Llibreria El Cucut, SL	Modernització de la llibreria El Cucut	7.515,00
Llibreria Els 4 Gats, SL	Quota de participació a Libelista	459,25
Llibreria l'Altell, SL	Projecte de modernització de la llibreria	7.515,00
Llibreria Papereria Xicoy, SL	Mòdul web i portal de venda en línia	5.146,94
Llibreria Pebre Negre, SCCL	Accions per a la modernització de la llibreria Pebre Negre	4.186,25
Llibres Parcir, SL	Actualització d'equipaments informàtics i de gestió comptable i activitats culturals durant el 2016	1.160,65
Marcombo, SA	Millora i condicionament extern de la llibreria Hispano Americana durant el 2016	7.515,00
Marti Busquets, Alba	Modernització de la llibreria L'Ombra	7.515,00
Maslorens Escubós, Àlvar	Modernització i adequació de la llibreria Temerària	1.779,31
Massó Barnadas, Josep Oriol	Modernització de la llibreria Horitzons amb l'objectiu d'augmentar les vendes	3.950,69
Mitjans Benach, Josep	Modernització de la llibreria Mitjans	4.657,55
Muntanya de Llibres, SL	Modernització d'ordinadors i de la pàgina web i organització d'activitats	7.515,00
NoLlegiu, SL	Trasllat i ampliació de la llibreria al barri del Poblenou	5.455,73
Pagès Sàez, Maria	Quota de participació a Libelista de la llibreria Etcètera	2.699,14
Pascual Pastor, Olívia	Pla de modernització de L'Aranya Llibreria	1.670,00
Picún Fuentes, Cecília	Accions per al foment de la lectura de Librerío de la Plata	5.671,43
Procultura, SL	Projecte de modernització de la llibreria Documenta: millorant per esdevenir clàssics. Segon any a Pau Claris	7.515,00
Punt de Llibre, SL	Alta a la plataforma libelista.com	1.043,75
Racó del Llibre, SL	Activitats de promoció i comunicació del llibre i la lectura, renovació del maquinari i projecte Libelista	4.640,93
Ramio Diumenge, Maria Concepció 000226231P SLNE	Actualització i millora del programa de gestió de llibreries	1.174,85
Soler Esteller, Anna	Adquisició de béns i equipaments, adaptació i millora de noves tecnologies i realització d'accions de promoció del llibre de la llibreria Bolibloc	7.515,00
Tapide, SA	Adhesió de La Llar del Llibre a la plataforma Libelista	459,25
Velasco Chapinal, Fernando	Projecte Llibreria Universal	2.295,20
Wordsinprogress, SL	Renovació de l'espai i incorporació d'un segon punt de venda a la llibreria Wordsinprogress	7.515,00
TOTAL		299.999,93



Ajuts singulars a les llibreries

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Gremi de Llibreters de Catalunya	Escola de Llibreria 2016-2017	20.000,00
TOTAL		20.000,00

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Ajuts singulars a fires

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació d'Editors en Llengua Catalana	XV Fira de la Muntanya i el Llibre Vic-Collsabra	8.000,00
Associació d'Editors en Llengua Catalana	34a Setmana del Llibre en Català	130.000,00
Casino Menestral Figuerenc	36a Fira del Llibre Vell i d'Ocasí de Figueres	1.000,00
Federació Institut Professional del Còmic (Ficomíc)	34è Saló Internacional del Còmic de Barcelona	47.104,00
Federació de Gremis d'Editors d'Espanya	34è Liber (programa de convidats professionals d'Europa, Àsia, Àfrica i Oceania)	25.000,00
Gremi d'Editors de Catalunya	Fòrum Edita Barcelona	15.000,00
Gremi de Llibreters de Vell de Catalunya	65a Fira del Llibre d'Ocasí Antic i Modern. Exposició monogràfica	19.000,00
TOTAL		245.104,00

Altres ajuts singulars a entitats i associacions

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil	Activitats de promoció i difusió del llibre infantil i juvenil i de la lectura	46.600,00
Associació Lectura Fàcil	Suport a les principals línies d'actuació de l'Associació Lectura Fàcil per a l'any 2016	30.000,00
TOTAL		76.600,00



Arts Visuals

Resum de les línies d'ajut. Any 2016

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	Total aplicat al pressupost 2016
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ			
Ajuts singulars		415.000,00	415.000,00
ADQUISICIÓ O MILLORA D'EQUIPAMENT TECNOLÒGIC			
Adquisició o millora d'equipament tecnològic	25.000,00	25.000,00	25.000,00
PLA INTEGRAL DE LES ARTS VISUALS			
Ajuts singulars		8.730,60	8.730,60
TOTAL	25.000,00	448.730,60	448.730,60

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2016

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
DIFUSIÓ I PROMOCIÓ							
Ajuts singulars	5				5	4	5
ADQUISICIÓ O MILLORA D'EQUIPAMENT TÈCNOLÒGIC							
Adquisició o millora d'equipament tecnològic	11	0	0	1	10	10	10
PLA INTEGRAL DE LES ARTS VISUALS							
Ajuts singulars	1				1	1	1
TOTAL	17			1	16	15	16

SUPORT A LA DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ

Ajuts a projectes d'arts visuals d'especial interès

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Gremi de Galeries d'Art de Catalunya	Activitats de promoció del Gremi de Galeries d'Art de Catalunya	20.000,00
Associació de galeries Art Barcelona	Activitats de promoció i difusió de l'associació i de les galeries associades	15.000,00
Associació de galeries Art Barcelona	Barcelona Gallery Weekend 2016	40.000,00
Screen projects, SL	Organització de la 14a edició de l'esdeveniment Loop Barcelona 2016	250.000,00
Raïña Lupa, SL	Organització de la 7a fira internacional de l'edició contemporània de Barcelona Arts Libris	90.000,00
TOTAL		415.000,00

SUPORT A LA MILLORA D'EQUIPAMENT TECNOLÒGIC

Subvencions per col·laborar amb les galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic

CLT/2995/2015		
Dotació		25.000,00
Data de publicació al DOGC		29/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds		18/02/2016
Import concedit		25.000,00
Nombre de projectes		10
Nombre de beneficiaris		10

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Adn Art Space, SL (Adn Galeria)	Adquisició i millora d'equipament tecnològic per fer difusió audiovisual i d'exposicions	5.438,93
Álvarez Costa, Emilio (Galeria Àngels Barcelona)	Adquisició i millora d'equipament tecnològic	1.349,63
Canals Gual, Josep (Canals Galeria d'art)	Millora lumínica i multimèdia de la galeria: 2a fase de renovació de la xarxa d'il·luminació i adquisició d'aparells tecnològics	1.183,40
Dumaca, SL (Galeria Senda)	Projecte d'adquisició d'equipament tecnològic de la Galeria Senda 2016	4.304,14
Espai Cavallers, SL	Impuls a la promoció dels artistes de la galeria a través de les TIC amb l'adquisició de nou programari i nou equipament	1.790,88
Lope Benítez, Víctor (Galeria Víctor Lope Arte Contemporáneo)	Projecte de millora tecnològica de la galeria per a 2016	575,37
Lorena Ruiz de Villa Art Advisors, SL	Disseny i programació del web	1.846,86
Promociones Inmobiliarias y Artísticas, SL (Sala Dalmau)	Adaptació del web a dispositius mòbils. Instal·lació i programació de WordPress	935,28
Rocío Santa Cruz, SL (Galeria Rocío Santa Cruz)	Obres d'adequació lumínica de l'espai per a les activitats artístiques i adquisició d'equipament tecnològic	3.600,60
Setami Inversiones, SL (Ana Mas Project)	Adaptació del nou espai galerístic per a l'exposició d'obra artística amb la il·luminació i els mitjans tecnològics adequats	3.974,91
TOTAL		25.000,00

PLA INTEGRAL DE LES ARTS VISUALS

Ajuts singulars a la implementació del Pla integral de les arts visuals

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Plataforma Assembleària d'Artistes de Catalunya	Disseny d'una aplicació per a l'elaboració de l'enquesta de la Cartografia d'artistes visuals de Catalunya	8.730,60
TOTAL		8.730,60

Cultura Digital

Resum de les línies d'ajut. Any 2016

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	TOTAL aplicat al pressupost 2016
PROJECTES DIGITALS			
Ajuts singulars		343.800,00	343.800,00
TOTAL		343.800,00	343.800,00

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2016

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PROJECTES DIGITALS						
Ajuts singulars	4			4	4	4
TOTAL	4			4	4	4

AJUTS SINGULARS A PROJECTES DIGITALS

Ajuts singulars

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Advanced Music, SL	Sónar+D 2016	250.000,00
Asociación Cultural Gamelab	Organització de les conferències al Gamelab 2016	50.000,00
Incubio Partners, SL	Incubadora Starting Lab	28.800,00
Associació Tantàgora Serveis Culturals	Laboratori de creació de continguts digitals per a públic infantil i juvenil (LABDIG)	15.000,00
TOTAL		343.800,00

Desenvolupament Empresarial

Resum de les línies d'ajut. Any 2016

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	Total aplicat al pressupost 2016
LÍNIES DE FINANÇAMENT			
Aportacions reintegrables (AR) per a projectes culturals (genèric)	2.812.000,00	2.360.792,00	2.360.792,00
AR a la distribució/explotació d'espectacles	880.000,00	764.817,00	764.817,00
AR a plans de distribució de llargmetratges	1.290.000,00	726.696,00	726.696,00
AR al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals	1.300.000,00	0,00	0,00
AR a projectes i plans editorials	2.400.000,00	2.300.351,00	2.300.351,00
AR a projectes de l'àmbit discogràfic o de la producció musical	350.000,00	114.147,00	114.147,00
AR a festivals i cicles de música	2.748.000,00	2.747.349,00	2.747.349,00
AR a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia	571.000,00	182.635,00	182.635,00
Total Aportacions reintegrables	12.351.000,00	9.196.787,00	9.196.787,00
Ajuts singulars		30.000,00	30.000,00
Despeses financeres de l'ICEC/ICF	76.120,00	62.193,82	62.193,82
Despeses financeres de préstecs de l'ICF per avançar el cobrament dels ajuts	124.000,00	89.637,18	89.637,18
SUPORT A LA PROFESSIONALITZACIÓ I LA FORMACIÓ (SDE)			
Consultoria Cultura	110.000,00	107.711,78	107.711,78
TOTAL	12.661.120,00	9.486.329,96	9.486.329,96

Resum d'expedients tramitats. Any 2016

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
LÍNIES DE FINANÇAMENT							
AR per a projectes culturals (genèric)	42	5	12	2	23	19	23
AR a la distribució/explotació d'espectacles	17	0	4	2	11	7	11
AR a plans de distribució de llargmetratges	8	3	1	0	4	3	4
AR al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals	0	0	0	0	0	0	0
AR a projectes i plans editorials	94	4	7	3	80	39	80
AR a projectes de l'àmbit discogràfic o de la producció musical	10	13	8	0	73	33	73
AR a festivals i cicles de música	11	2	1	0	8	6	8
AR a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia	11	3	1	1	6	6	6
Ajuts singulars	1	0	0	0	1	1	1
Despeses financeres de l'ICEC/ICF	14	2	7	0	5	5	5
Despeses financeres de préstecs de l'ICF per avançar el cobrament dels ajuts	37	1	2	0	34	30	34
SUPORT A LA PROFESSIONALITZACIÓ I LA FORMACIÓ (SDE)							
Consultoria Cultura	58				58	45	58
TOTAL	303	18	38	8	236	163	236

Línies de finançament

AJUTS EN LES MODALITATS DE SUBVENCIO I APORTACIO REINTEGRABLE

Ajuts a projectes culturals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2988/2015	
Dotació*	2.812.000
Data de publicació al DOGC	29/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	06/10/2016
Import concedit	2.360.792
Nombre de projectes	23
Nombre de beneficiaris	19

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2016
Arts escèniques		275.115	571.600	846.715
Altadill Briansó, Maria Antònia	<i>Amors & Humors</i> , de Shakespeare i Cervantes	10.023	16.507	26.530
Coco Comin Musicals, SL, i Colbas, SA UTE	<i>Moustache, el Musical</i>	55.018	172.558	227.576
Exquis Teatre, SL	Cicle de teatre: Cicatrius	18.667	18.666	37.333
Imagen y Semejanza, SL	<i>Zenit: la realidad a su medida</i>	27.765	102.735	130.500
Kiting-Kità, SL	Producció de l'espectacle <i>Moments Camut</i> , de Camut Band	7.580	8.349	15.929
Minoria Absoluta, SL	<i>Astronautes</i>	21.777	31.251	53.028
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	<i>Sota teràpia</i>	30.022	60.593	90.615
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	<i>Escape Show</i>	17.787	26.972	44.759
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Producció de l'espectacle <i>ART</i>	19.530	37.094	56.624
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	<i>Geronimo Stilton: gran retorn a fantasia, el nou musical</i>	44.354	61.138	105.492
Simfonova, Òpera i Simfònica, SL	<i>Simfonova: La rebotiga de l'òpera</i>	3.706	11.039	14.745
SixPaz Produccions, SL	<i>Pretty</i>	18.886	24.698	43.584
Llibre		143.037	779.577	922.614
Enciclopèdia Catalana, SLU	<i>Miró i els poetes catalans</i>	34.437	90.603	125.040
Enciclopèdia Catalana, SLU	Projecte "Salveu-me la mirada"	34.811	236.077	270.888
Flor Edicions, SL	<i>Comtes i reis de Catalunya</i>	23.783	59.097	82.880
Lynx Promocions, SL	Editorial	16.382	91.328	107.710
Lynx Promocions, SL	Editorial	23.503	282.126	305.629
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	Edició de 2.000 exemplars en format luxe d' <i>Ei Montseny. Abans i ara</i>	10.121	20.346	30.467

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Total Concedit 2016
Música		183.094	408.369	591.463
Clipper's Live, SL	Suite Festival 2016	69.922	128.990	198.912
Discmedi, SA	Distribució de segells i artistes catalans	40.201	161.186	201.387
No Sonores, SL	Festival Petits Camaleons 2016	20.086	37.758	57.844
Tem Productions 2012, SL	Músiques Sensibles, 4a edició	9.006	13.370	22.376
Tritó, SL	BCN Clàssics	43.879	67.065	110.944
TOTAL		601.246	1.759.546	2.360.792

Ajuts a la distribució i l'explotació d'espectacles a Catalunya en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2990/2015 i CLT/1646/2016	
Dotació*	880.000,00
Data de publicació al DOGC	29/12/2015 i 06/07/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	07/03/2016 i 15/09/2016
Import concedit	764.817,00
Nombre de projectes	11
Nombre de beneficiaris	7

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Arts escèniques		90.321	340.540	430.861
Cadame, SL	<i>Carmen, Carmen, Carmen</i>	27.953	150.264	178.217
Misògines, SA	<i>Premios y castigos</i>	6.424	26.947	33.371
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	Gira a Catalunya d' <i>Els homes són de Mart, les dones de Venus</i>	2.267	4.275	6.542
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	Temporada a Barcelona d' <i>Els homes són de Mart, les dones de Venus</i>	6.354	14.716	21.070
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	Temporada a Mallorca d' <i>Els homes són de Mart, les dones de Venus</i>	3.035	7.352	10.387
Serveis Escènics Romea, SL	<i>Panorama des del pont</i> . Gira per Espanya	23.782	77.850	101.632
Serveis Escènics Romea, SL	<i>Panorama des del pont</i> . Temporada a Madrid	7.262	33.873	41.135
Som-hi Films, SL	<i>Sugar (ningú no és perfecte)</i>	10.620	22.364	32.984
The Three Keatons, SCP	<i>Una vida al teatre</i>	2.624	2.899	5.523
Música		53.977	279.979	333.956
Giménez Carreras, Sergio	<i>Carmen</i> , de Bizet	31.500	161.100	192.600
Giménez Carreras, Sergio	<i>La traviata</i> , de G. Verdi	22.477	118.879	141.356
TOTAL		144.298	620.519	764.817

Ajuts a plans de distribució de llargmetratges cinematogràfics, en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2993/2015 i CLT/1648/2016

Dotació*	1.290.000,00
Data de publicació al DOGC	29/12/2015 i 06/07/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	11/02/2016 i 28/07/2016
Import concedit	726.696,00
Nombre de projectes	4
Nombre de beneficiaris	3

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Audiovisual		80.483	646.213	726.696
A Contracorriente Films, SL	Comercialització dels drets audiovisuals de les pel·lícules: <i>Mustang</i> , <i>Noche real</i> , <i>Si Dios quiere</i> .	15.585	219.672	235.257
A Contracorriente Films, SL	Comercialització dels drets audiovisuals de quatre llargmetratges.	18.305	190.534	208.839
Castelao Pictures, SL	Distribució de llargmetratges	36.579	200.037	236.616
Compacto, SCCL	<i>Keeper</i>	10.014	35.970	45.984
TOTAL		80.483	646.213	726.696

Ajuts per al desenvolupament de paquets de projectes audiovisuals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2213/2016

Dotació	1.300.000,00
Data de publicació al DOGC	05/10/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	09/11/2016
Import concedit	0
Nombre de projectes	0
Nombre de beneficiaris	0

Ajuts a projectes i plans editorials en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2991/2015 i CLT/1645/2016

Dotació*	2.400.000,00
Data de publicació al DOGC	29/12/2015 i 06/07/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	17/02/2016 i 4/08/2016
Import concedit	2.300.351,00
Nombre de projectes	80
Nombre de beneficiaris	39

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Llibre		792.871	1.507.480	2.300.351
Albur Producciones Editoriales, SL	Serie Ilustrata 2016	14.627	95.073	109.700
Animallibres Editorial, SL	Pla editorial d'Animallibres	1.878	1.878	3.756
Ara Llibres, SCCL	Ficció, primer semestre de 2016	13.756	13.756	27.512
Ara Llibres, SCCL	No ficció, primer semestre de 2016	13.397	13.397	26.794
Ara Llibres, SCCL	Cinc títols, setembre-octubre	14.741	14.741	29.482
Ara Llibres, SCCL	Sis títols, octubre-novembre de 2016	14.643	16.303	30.946
Arola Editors, SL	Tots els carrers de la part alta de Tarragona	3.392	4.193	7.585
Brau Edicions, SL	Nou volum de la col·lecció "Narrativa contemporània", pendent de concretar	946	946	1.892
Brau Edicions, SL	Edició de <i>Fauna i flora dels Pirineus</i> (títol provisional)	8.611	16.776	25.387
Casa Marista Baula - Edicions Baula	Edició de llibres de text i de literatura infantil i juvenil	3.271	4.223	7.494
Cep i Nansa, SL	Pla editorial de gener a juny de 2016	15.221	21.781	37.002
Cep i Nansa, SL	Pla editorial del segon semestre de 2016	12.747	20.319	33.066
Columna Edicions, Llibres i Comunicació, SA	Pla editorial de gener a juny de 2016	46.184	117.762	163.946
Columna Edicions, Llibres i Comunicació, SA	Pla editorial de juliol a desembre de 2016	28.971	84.611	113.582
Combel Editorial, SA	Ajuts a projectes i plans editorials per a edicions en català	22.951	40.456	63.407
Cussó Grau, Bernat	Llibres setembre 1	6.205	11.227	17.432
Cussó Grau, Bernat	Llibres setembre 2	6.971	13.083	20.054
Edebé Ediciones Don Bosco	Col·lecció "Jan & Julia"	6.985	15.440	22.425
Ediciones Octaedro, SL	Col·lecció "Aprendre amb internet"	5.250	5.250	10.500
Edicions 62, SA	Pla editorial d'Edicions 62 de gener a juny de 2016	20.659	36.752	57.411
Edicions 62, SA	Pla editorial de juliol a desembre de 2016	13.000	19.225	32.225
Edicions Bromera, SL	Pla editorial de Bromera	6.606	6.606	13.212
Edicions de 1984, SL	Publicació en català de l'obra <i>Professió del Pare</i> , de Sorj Chalandon	2.503	4.072	6.575
Editorial Alpina, SL	Pla editorial Alba i gran format (sis títols)	12.614	12.614	25.228
Editorial Alpina, SL	Pla editorial de GR11 Espanya	4.051	7.462	11.513
Editorial Alrevés, SL	Novel·la negra en castellà	5.532	5.532	11.064

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Editorial Comanegra, SL	Pla editorial de 2016, primer trimestre	12.456	24.744	37.200
Editorial Comanegra, SL	Pla editorial del segon trimestre de 2016	13.399	23.951	37.350
Editorial Comanegra, SL	Pla editorial de tardor de 2016	11.538	25.861	37.399
Editorial Comanegra, SL	Pla editorial del segon semestre - campanya de Nadal de 2016	10.459	26.816	37.275
Editorial Cruïlla, SA	<i>Calla, Càndida, calla!</i>	4.370	5.327	9.697
Editorial Flamboyant, SL	Edició de llibres	1.224	4.051	5.275
Editorial Flamboyant, SL	Edició de llibres	9.061	35.823	44.884
Editorial Mediterrània, SL	Col·lecció "Play"	9.162	19.137	28.299
Editorial Mediterrània, SL	Pla editorial infantil d'hivern de 2016 a primavera de 2017	7.876	26.624	34.500
Enciclopèdia Catalana, SLU	Rata	3.299	4.954	8.253
Enciclopèdia Catalana, SLU	Catedral	4.015	4.015	8.030
Eumo Editorial, SAU	Edició de llibres, primer període de 2016	2.550	7.851	10.401
Eumo Editorial, SAU	Edició de llibres, segon període de 2016	9.180	10.763	19.943
Flor Edicions, SL	Història de Catalunya per a nens i nenes	10.546	10.874	21.420
Fragmenta Editorial, SLL	Programa editorial infantil de 2016-1	14.303	29.633	43.936
Fragmenta Editorial, SLL	Programa editorial d'assaig de 2016-1	16.767	38.061	54.828
Fragmenta Editorial, SLL	Pla editorial d'assaig de 2016-2	5.381	8.424	13.805
Fragmenta Editorial, SLL	Pla editorial infantil de 2016-2	8.070	15.698	23.768
Imatge-9, SL	Edició de llibres, primer període de 2016	12.387	19.600	31.987
Imatge-9, SL	Edició de llibres, tercer període de 2016	8.414	10.168	18.582
Imatge-9, SL	Edició de llibres, segon període de 2016	14.577	19.331	33.908
Imatge-9, SL	Edició de llibres, quart període de 2016	13.661	24.238	37.899
Imatge-9, SL	Edició de llibres, cinquè període de Cossetània-Lectio	15.843	36.678	52.521
Imatge-9, SL	Edició de deu llibres del sisè període	20.488	45.451	65.939
Kalandraka Editora, SL	"Llibres per a somniar"	5.654	19.706	25.360
Kalandraka Editora, SL	"Llibres per a somniar II"	7.243	14.818	22.061
Kalandraka Editora, SL	"Llibres per a somniar III"	2.881	5.759	8.640
La Galera, SAU Editorial	"Kinra" i "Secret Kingdom"	5.372	5.372	10.744
La Galera, SAU Editorial	"Yellow Van"	14.183	20.356	34.539
La Galera, SAU Editorial	Primers lectors	8.356	8.356	16.712
La Galera, SAU Editorial	Traducció infantil	6.413	6.413	12.826
Llibres del 9 Angle, SL	Edició de llibres, primer període de 2016	15.561	20.685	36.246
Llibres del 9 Angle, SL	Edició de llibres, primer període de 2016	12.085	20.298	32.383
Llibres del 9 Angle, SL	Edició de llibres, tercer període de 2016	12.330	19.081	31.411
Llibres del 9 Angle, SL	Edició de llibres, cinquè període de 2016	15.396	37.300	52.696
Llibres del 9 Angle, SL	Edició de llibres, quart període de 2016	12.514	16.352	28.866
Onada Edicions, SL	Projecte de la col·lecció "Maremàgnum"	2.290	2.290	4.580

Detall de les actuacions (annexos)
Desenvolupament Empresarial

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Onada Edicions, SL	Projecte de contes del Grup la Deriva	3.695	3.695	7.390
Pagès Editors, SL	<i>Cuinar en família</i>	4.205	5.557	9.762
Profit Editorial Immobiliària, SL	Edició de quatre títols	3.093	3.681	6.774
Profit Editorial Immobiliària, SL	Edició de llibres	2.675	3.797	6.472
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	Edició de dues publicacions de temàtica musical destinades a l'àmbit educatiu reglat no obligatori	2.972	2.972	5.944
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	Edició de dos títols sobre els aspectes de Montserrat traduïts al francès i a l'alemany del català	2.970	7.344	10.314
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA	Edició de cinc títols de temàtica infantil i juvenil	9.261	11.168	20.429
Pujol & Amadó Agent, SL	Pla editorial de 2016	10.521	16.688	27.209
Raval Edicions, SLU	Pla editorial de gener a juny de 2016	23.570	45.108	68.678
Raval Edicions, SLU	Pla editorial de juliol a desembre de 2016	13.340	16.508	29.848
Takatuka, SL	Projecte d'edició de 2016	8.438	22.535	30.973
Takatuka, SL	Edició de llibres, octubre	3.609	17.292	20.901
Thinka Diseño y Comunicación, SL	Àlbums il·lustrats, primera part	10.854	19.364	30.218
Thinka Diseño y Comunicación, SL	Àlbums il·lustrats, segona part	10.740	26.733	37.473
Títiris Editorial, SL	Contes infantils	8.152	16.941	25.093
Viena Serveis Editorials, SL	Edició del llibre fotogràfic: <i>Arran del Camí Ral. De Barcelona a Arenys de Mar (1880-1920)</i> , de Joan Sala Grau	5.885	5.885	11.770
Viena Serveis Editorials, SL	Edició del llibre de cuina <i>Cassoles de Girona</i> , d'Abraham Simón	3.875	3.875	7.750
TOTAL		792.871	1.507.480	2.300.351

Ajuts a projectes de l'àmbit discogràfic o de la producció musical en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2992/2015 i CLT/1647/2016

Dotació*	350.000,00
Data de publicació al DOGC	29/12/2015 i 06/07/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	11/02/2016 i 29/09/2016
Import concedit	114.147
Nombre de projectes	6
Nombre de beneficiaris	2

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Música		25.000	89.147	114.147
Blanco y Negro Music, SA	<i>Chill Out Bcn. Berk & The Virtual Band</i>	4.386	8.148	12.534
Blanco y Negro Music, SA	<i>DJ Valdi, Caribe Hot Bhangra</i>	2.645	19.736	22.381

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Blanco y Negro Music, SA	<i>Exotic House</i>	1.975	15.138	17.113
Blanco y Negro Music, SA	<i>Team d'Luxe</i>	8.022	14.903	22.925
Blanco y Negro Music, SA	<i>Latinos del mundo: Lucrecia & Friends</i>	4.923	9.147	14.070
La Cúpula Music, SL	Ada Van	3.049	22.075	25.124
TOTAL		25.000	89.147	114.147

Ajuts a festivals o cicles musicals en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2989/2015 i CLT/1643/2016

Dotació*	2.748.000
Data de publicació al DOGC	29/12/2015 i 06/07/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	15/03/2016 i 28/07/2016
Import concedit	2.747.349
Nombre de projectes	8
Nombre de beneficiaris	6

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Música		875.881	1.871.468	2.747.349
Barcelona Events Musicals, SL	Festival Cruïlla 2016	150.000	191.596	341.596
Clipper's Live, SL	Festival de Cap Roig 2016	150.000	389.355	539.355
Ibercamera, SA	Temporada d'Ibercamera 2016-2017	84.533	507.748	592.281
Sitback Produccions, SL	Festival Vida 2016	104.267	202.227	306.494
Sun Music Bcn, SL	Festival Canet Rock 2016	91.773	175.620	267.393
The Project Music Company, SL	Guitar Festival BCN 2016	114.929	114.929	229.858
The Project Music Company, SL	Festival de la Porta Ferrada 2016	89.912	89.912	179.824
The Project Music Company, SL	48è Festival Internacional de Jazz de Barcelona	90.467	200.081	290.548
TOTAL		875.881	1.871.468	2.747.349

Ajuts a projectes de l'àmbit dels videojocs i multimèdia en les modalitats d'aportacions reintegrables i subvencions

CLT/2987/2015 i CLT/1644/2016

Dotació*	571.000
Data de publicació al DOGC	29/12/2015 i 06/07/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	11/02/2016 i 15/09/2016
Import concedit	182.635
Nombre de projectes	6
Nombre de beneficiaris	6

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Subvenció	Aportació reintegrable	Concedit 2016
Videojocs		70.363	112.272	182.635
Dream Team Concept, SL	<i>Zombeer Redux</i>	7.556	14.361	21.917
Frozenshard, SL	<i>Magic Quest: TCG</i>	14.339	21.651	35.990
Jandusoft, SL	Desenvolupament videojoc <i>Caveman Warrior</i>	14.745	24.025	38.770
Planet Factory Interactive, SL	Videojocs <i>Little Explorers</i>	14.380	14.380	28.760
Sami Apps - Kids Education Concepts, SL	<i>Sami Circus</i>	14.646	32.427	47.073
Sanz Márquez, Javier	Projecte Footchinko Multiplayer	4.697	5.428	10.125
TOTAL		70.363	112.272	182.635

Evolució anual dels projectes i les empreses beneficiàries d'ajuts reintegrables

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de projectes	36	51	59	98	129	117	138
Nombre d'empreses	28	35	39	59	73	66	82

Evolució anual dels imports concedits

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Import concedit	3.126.244	3.015.902	3.944.655	6.015.896	7.266.670	7.526.952	9.196.787

AJUTS SINGULARS

Ajuts singulars a projectes de desenvolupament empresarial d'especial interès

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
A Portada Comunicació, SL	Projecte CultHunting: CultHunting Day i Labs	30.000,00
TOTAL		30.000,00

DESPESES FINANCERES

Conveni entre l'ICF i l'ICEC: subvencions per a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs per a actiu fix i circulant

CLT/2979/2015	
Dotació	76.120
Data de publicació al DOGC	29/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	25/02/2016
Import concedit	62.193,82
Nombre de projectes	5
Nombre de beneficiaris	5

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Llibre		28.107,46
Galaxia Gutenberg, SL	Interessos per actiu fix i circulant del préstec núm. 18021	28.107,46
Música		34.086,36
Juventuts Musicals Torroella de Montgrí	Interessos per actiu fix i circulant del préstec núm. 017849	8.232,78
La Filarmónica Sociedad de Conciertos, SL	Interessos per actiu fix i circulant del préstec núm. 017777	993,67
Orquestra Simfònica del Vallès	Interessos per actiu fix i circulant del préstec núm. 18018	17.766,20
Sala Razzmatazz, SL	Interessos per actiu fix i circulant del préstec núm. 17651	7.093,71
TOTAL		62.193,82

Subvencions per respondre a les despeses financeres derivades de l'obtenció de préstecs de l'ICF per avançar el cobrament dels ajuts atorgats per l'ICEC

Dotació	124.000
Data de publicació al DOGC	29/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	25/02/2016
Import concedit	89.637,18
Nombre de projectes	34
Nombre de beneficiaris	30

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Arts escèniques		57.379
Bonnin-Julve, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 13450/017064	3.100,73
Cirta, SA	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF núm. 16980	3.158,33
Comediants, SA	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 16991	3.373,71
Dagoll Dagom, SA	Interessos durant l'any 2012 dels préstecs de l'ICF 17140-18016	1.804,11
Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia	Interessos durant l'any 2012 del núm. de contracte de préstec 17755	474,18

Detall de les actuacions (annexos)
Desenvolupament Empresarial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Mithistòrima Produccions, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 013382/016996	1.858,96
Sala Beckett, SL	Interessos durant l'any 2012 del núm. de contracte de préstec 16988	5.342,25
Sala Beckett, SL	Interessos durant l'any 2012 del núm. de contracte de préstec 17867	111,29
Serveis Actualitzats de l'Espectacle, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 16987	3.387,13
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF núm. 16982	8.828,00
Serveis Escènics Romea, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF núm. 16981	9.100,00
Solé Riumalló, Maria Agustina	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF núm. 16989	2.616,80
Solmon Tros, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 016994	2.899,93
Tantarantana Teatre, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 013364/016978	3.330,88
Teatre de Ponent, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 013383/016997	2.186,04
Unicoop Cultural, SCCL	Interessos del préstec núm. 17169 durant l'any 2012	1.222,83
Versus Teatre, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 16990	3.203,97
Vol-Ras, SCCL	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 17006	1.379,48
Arts visuals i plàstiques		6.887,07
Establecimientos Maragall, SA	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF	157,22
Raiña Lupa, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 16995	741,06
Screen projects, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 013431/017045	5.988,79
Cinema		2.210,76
Imposible Films, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 17034	1.105,38
Messidor Films, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 17035	1.105,38
Llibre		1.197,84
Associació d'Editors en Llengua Catalana	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 013635/017249	1.197,84
Música		21.962,89
Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF núm. 18023	38,80
Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF núm. 17168	1.118,84
Associació Cultural per la Tradició Musical (TRAM)	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 17831	135,67
Fundació Privada Taller de Músics	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 17013	7.687,99
Joventuts Musicals Torroella de Montgrí	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 17033	1.343,39
Joventuts Musicals Torroella de Montgrí	Interessos durant l'any 2012 del préstec 17793	481,36
Orquestra de Cadaqués	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF 17573	2.062,01
Orquestra Simfònica del Vallès	Interessos durant l'any 2012 dels préstecs de l'ICF 17051-17608	5.659,70
Primavera Sound, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec núm. 17477	2.288,11
Vèrtex Empresarial de Serveis Culturals, SL	Interessos durant l'any 2012 del préstec de l'ICF núm. 17302	1.147,02
TOTAL		89.637,18

Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

FORMACIÓ DIRECTIVA

Activitats de les sessions de l'SDE per sectors

Àmbits d'actuació	%
Gestió empresarial	26%
Internacional	8%
Màrqueting i comunicació	32%
Jurídic i fiscal	8%
Digital media	26%
TOTAL	100%

Activitats de formació de l'SDE

Data	Activitat	Assistents
Gestió empresarial	13 activitats	1.022
09/02/2016	Presentació de Consultoria Cultura de 2016	94
21/04/2016	2016 Cultures (pública)	335
04/05/2016	Finances per a no financers	44
01/06/2016	BIZBARCELONA	55
14/06/2016	FiraTàrraga: <i>pitching</i>	17
30/06/2016	Jornada de la gestió eficient dels equipaments	65
17/07/2016	Final Creamedia 2016	35
08/09/2016	FiraTàrraga: teatre, comunitat i participació per a programadors municipals	8
06/10/2016	Fira Mediterrània de Manresa: Matadero Madrid, un centre de creació de referència	80
13/10/2016	Curs d'accessibilitat per a tècnics i programadors d'arts escèniques i música	56
08/11/2016	CultHunting	23
18/11/2016	L'Alternativa	170
03/12/2016	REC Tarragona	40
Internacional	4 activitats	137
05/05/2016	MVLab: claus d'accés als mercats internacionals: països nòrdics	70
06/05/2016	MVLab: speed meetings	20
23/05/2016	Primavera Pro. Com assistir a una fira internacional	11
05/10/2016	Xarxes internacionals de les arts escèniques - IETM	36
Màrqueting i comunicació	16 activitats	759
04/02/2016	El misteri dels públics	159
23/02/2016	Habilitats de comunicació	18
29/03/2016	<i>Pitching</i> a la Mostra d'Igualada	7
12/04/2016	Habilitats de comunicació	17
26/04/2016	Festival D'A	109

Detall de les actuacions (annexos)
Desenvolupament Empresarial

Data	Activitat	Assistents
26/05/2016	OFFF	12
21/06/2016	Habilitats de comunicació	19
29/06/2016	<i>Pitching</i> a l'IPAM. Finestra per a la internacionalització de la dansa catalana, Grec	7
05/07/2016	Iniciació a la comunicació cultural. "Vine si no vols ser una agulla dins un paller"	89
06/09/2016	Fira Mediterrània de Manresa: <i>pitching</i>	16
19-23/10/2016	EPI	21
25/10/2016	Taller de videomàrqueting (YouTube)	38
27/10/2016	Màrqueting de les arts, Àrea de Públics, Asimètrica	171
27/10/2016	Tallers: Màrqueting cultural, Àrea de Públics, Asimètrica	11
28/10/2016	Tallers: Màrqueting cultural, Àrea de Públics, Asimètrica	25
28/10/2016	Filmets Pro	40
Jurídic i fiscal	4 activitats	206
27/01/2016	Legislació tècnica i específica dels espais escènics i musicals	25
08/03/2016	La contractació laboral en règim d'artistes: conceptes bàsics per a una bona planificació en els projectes d'arts escèniques	93
17/05/2016	Deducció de la Llei de l'impost sobre societats	46
29/09/2016	Jornada APECAT: La gestió de drets	42
Digital media	13 activitats	977
22/02/2016	4YFN - Mobile World Congress	100
09/03/2016	El web 3.0 i el màrqueting mòbil	58
07/04/2016	<i>IAM Weekend</i>	300
28/04/2016	Taller de posicionament de cercadors	27
10/05/2016	Taller de Google AdWords II	29
25/05/2016	Taller pràctic de creació: quadre de comandament integral per a internet	27
07/06/2016	Taller de Google Analytics	39
09/06/2016	Caixa d'eines digitals	55
29/06/2016	TweetDeck i Hootsuite	29
30/06/2016	Jornada APECAT: <i>Value gap</i>	40
04/10/2016	Taller de xarxes socials	44
27/10/2016	Jornada APECAT: La transformació digital i la indústria musical	29
22/11/2016	Fòrum - MID (Mercat d'Idees Disseny)	200
TOTAL		3.101

Col·laboracions externes

Data	Activitats	Assistents
Col·laboracions externes	24 activitats	1.800
22/02/2016	4YFN - Mobile World Congress	100
29/03/2016	<i>Pitching</i> a la Mostra d'Igualada	7
07/04/2016	IAM Weekend	300

Data	Activitats	Assistents
21/04/2016	2016 Cultures (pública)	335
26/04/2016	Festival D'A	109
05/05/2016	MVLab: claus d'accés als mercats internacionals: països nòrdics	70
06/05/2016	MVLab: <i>speed meetings</i>	20
23/05/2016	Primavera Pro. Com assistir a una fira internacional	11
26/05/2016	OFFF	12
01/06/2016	BIZBARCELONA	55
14/06/2016	FiraTàrraga: <i>pitching</i>	17
30/06/2016	Jornada APECAT 1: <i>Value gap</i>	40
17/07/2016	Final Creamedia 2016	35
08/09/2016	FiraTàrraga: teatre, comunitat i participació per a programadors municipals	8
29/09/2016	Jornada APECAT 2: La gestió de drets	42
05/10/2016	Xarxes internacionals de les arts escèniques - IETM	36
06/10/2016	Fira Mediterrània de Manresa: Matadero Madrid, un centre de creació de referència	80
19-23/10/2016	EPI	21
27/10/2016	Jornada APECAT 3: La transformació digital i la indústria musical	29
28/10/2016	Filmets Pro	40
08/11/2016	CultHunting	23
18/11/2016	L'Alternativa	170
22/11/2016	Fòrum - MID (Mercat d'Idees Disseny)	200
03/12/2016	REC Tarragona	40

Accions de difusió i promoció

Data	Activitats
01-03/05/2016	DayPro. Aprofita els avantatges per anar al Primavera Sound 2016
08/11/2016	Curs de gestió musical
21-24/11/2016	Jornades de creació i gestió de les arts escèniques. Creació km 0

Subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals

CLT/2981/2015

Dotació*	110.000,00
Data de publicació al DOGC	29/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	07/03/2016
Import concedit	107.711,78
Nombre de projectes	58
Nombre de beneficiaris	45

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
MODALITAT: DIAGNOSI		26.520
Arts escèniques		7.120
Associació de Professionals de Circ de Catalunya	Consultoria de diagnosi	1.200
Centre l'Avenir Fanalenc	Consultoria de diagnosi del CAF	1.200
Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia	Consultoria de diagnosi de la Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia	1.200
Labonita, SCCL	Consultoria de diagnosi	1.200
Plàudite Teatre	Consultoria de diagnosi	1.120
Tantarantana Teatre, SL	Consultoria de diagnosi	1.200
Arts visuals i plàstiques		4.120
Escolano Pérez, Xavier	Consultoria de diagnosi de fotografia i audiovisual	880
Fundació Photographic Social Vision	Consultoria de diagnosi de l'Àrea d'Educació de Photographic Social Vision	1.040
Klimt02, SL	Consultoria de diagnosi per a l'empresa Klimt02	1.200
Nogueras Blanchard, SL	Consultoria de diagnosi	1.000
Audiovisual		1.200
AVED PAPC	Consultoria de diagnosi d'AVED PAPC	1.200
Llibre		4.800
Ediciones del Serbal, SA	Consultoria de diagnosi	1.200
Icaria Editorial, SA	Consultoria de diagnosi d'Icaria Editorial	1.200
Ute Körner Literary Agent, SL	Consultoria de diagnosi	1.200
Viladellibre.cat, SCP	Consultoria de diagnosi	1.200
Música		8.080
Altés Colomar, Carles-Xavier	Consultoria de diagnosi d'Usmev	1.200
Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya	Consultoria de diagnosi de l'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya	1.200
Flow Records, SLU	Realització de la consultoria de diagnosi	880
Fundació Iluro, Fundació Privada Especial	Consultoria de diagnosi de la Fundació Iluro	1.200
Guillamet, Pau	Consultoria de diagnosi per al segell Minor Planets (banda Olde Gods)	1.200
La Castanya, SCP	Consultoria de diagnosi de La Castanya	1.200
Valve Navarro, Pau	Consultoria de diagnosi	1.200

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Gestor cultural		1.200
Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya	Consultoria de diagnosi	1.200
MODALITAT: ESPECÍFICA I PREFERENT		81.192
Arquitectura i interiorisme		5.875
Herrera Iturat, Erik	Consultoria específica	400
Patricio Martínez, Maximià Torruella, arquitectura, SLP	Consultoria específica per a la millora de la gestió comercial, màrqueting i comunicació	3.375
SCOB Arquitectura i Paisatge, SLP	Consultoria d'internacionalització	2.100
Arts escèniques		27.945
Antic Teatre - Espai de Creació, SL	Consultoria específica de definició d'una estratègia analítica i de màrqueting relacional per a l'Antic Teatre	3.500
Associació Cultural pel Desenvolupament d'Activitats Coreogràfiques La Caldera	Consultoria estratègica	2.100
Associació de Professionals de Circ de Catalunya	Consultoria per al pla estratègic 2016-2020 de La Central del Circ	2.100
Bitò Produccions, SL	Consultoria per a l'anàlisi de vendes i públics de Temporada Alta	3.000
Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny	Consultoria específica de comunicació per al Festival Ésdansa	1.634
Ciclicus Espectacles, SL	Consultoria estratègica	1.680
Club Català de Cultura, SL	Consultoria específica d'estratègia analítica de xarxes socials del Club TRES	3.000
Dagoll Dagom, SA	Consultoria de comunicació digital	2.750
Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia	Consultoria per al pla estratègic de la Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia	1.650
Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia	Consultoria específica per a l'estudi i el disseny d'una estructura web amb desenvolupament estratègic	2.422
Produccions Variacions Enigmàtiques, SL	Consultoria preferent de digitalització	2.100
Tantarantana Teatre, SL	Consultoria estratègica	2.010
Arts visuals i plàstiques		7.425
Fundació Iluro, Fundació Privada Especial	Consultoria de digitalització per al projecte de creació web de la Fundació Iluro	1.500
Fundació Iluro, Fundació Privada Especial	Consultoria estratègica per a la definició de públics i potencialitats de la Casa Coll i Regàs	2.100
Fundació Photographic Social Vision	Consultoria estratègica sobre les activitats del DOCfield Barcelona, Festival de Fotografia Documental	1.725
Klimt02, SL	Consultoria preferent de digitalització	2.100
Llibre		16.702
Ara Llibres, SCCL	Consultoria per a la planificació estratègica 2016-2018	3.000
Centre Català del Pen Club	Consultoria específica de definició d'una estratègia analítica i de captació de dades	3.176
Planeta Med, SL	Consultoria específica	2.850
Planeta Med, SL	Consultoria específica d'anàlisi de públics	3.000
Revista Altaí, SL	Consultoria per a l'optimització de les plataformes en línia	2.600
Viladellibre.cat, SCP	Consultoria de digitalització	2.076

Detall de les actuacions (annexos)
Desenvolupament Empresarial

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Música		8.050
Guillemet Garcia, Pau	Consultoria d'internacionalització	2.100
La Castanya, SCP	Consultoria d'internacionalització de La Castanya	2.100
Mundo Arts Spain, SLU	Consultoria específica de tuESCENARIO	1.750
Vallvé Navarro, Pau	Consultoria d'internacionalització	2.100
Gestor cultural		15.195
Associació Cultural Casa Orlandai	Consultoria específica de comunicació	1.835
Casino del Centre de l'Hospitalet	Consultoria estratègica	1.560
Castellers de Vilafranca	Consultoria estratègica dels Castellers de Vilafranca	2.100
Castellers de Vilafranca	Consultoria específica dels Castellers de Vilafranca	2.700
Club Català de Cultura, SL	Consultoria específica d'estratègia d'experiència d'usuari	3.500
Tres per 3, SA	Consultoria específica sobre l'estratègia de preus de Tres per 3	3.500
TOTAL		107.712

Mercats

Resum de les línies d'ajuts. Any 2016

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	Total aplicat al pressupost 2016
PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ			
Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals	400.000,00	397.529,78	397.529,78
Subvencions a projectes d'internacionalització de galeries d'art	250.000,00	249.225,43	249.225,43
Subvencions per a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals i de videojoc	180.000,00	67.801,20	67.801,20
ESDEVENIMENTS			
Ajuts singulars		699.500,00	699.500,00
MERCATS ESTRATÈGICS			
Ajuts singulars		1.235.000,00	1.235.000,00
TOTAL	830.000,00	2.649.056,41	2.649.056,41

El 2016 l'aportació de l'ICEC a Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya és de 105.713,28 euros

Programes Europa Creativa	Concedit 2016
Subprograma MEDIA	1.932.811,00
Subprograma Europa Creativa	5.872.572,00*
TOTAL	7.805.389,00

*Aquest import correspon als ajuts concedits a projectes en què han participat empreses catalanes. Per tant, l'import no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants dels projectes.

Resum d'ajuts. Any 2016

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ							
Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals	154	5		34	115	115	115
Subvencions a projectes d'internacionalització de galeries d'art	37			6	31	31	31
Subvencions per a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals i de videojoc	54	17		1	36	36	36
ESDEVENIMENTS							
Ajuts singulars	8				8	8	8
MERCATS ESTRATÈGICS							
Ajuts singulars	5				5	5	5
TOTAL	258	22		41	195	195	195

SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals

CLT/2929/2015	
Dotació	400.000,00
Data de publicació al DOGC	23/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	22/02/2016
Import concedit	397.529,78
Nombre de projectes	115
Nombre de beneficiaris	115

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Arts escèniques		98.932,67
Agente129, SL	Projecte d'internacionalització de l'empresa Agente129	14.000,00
Antic Teatre Espai de Creació, SL	Projecte d'internacionalització de la creació escènica d'Antic Teatre	1.360,00
Associació La Persiana	Projecte d'internacionalització de l'espectacle <i>Esqueres</i> de Cia Hotel iocandi	1.242,69
Bàcum Produccions, SL	Projecte d'internacionalització dels espectacles de la companyia Múcab Dans	2.386,34
Baubo, SCCL	Projecte d'internacionalització de la Companyia Dei Furbi 2015-2016	1.930,00
BDDansa, SCP	Projecte d'internacionalització d'Explica Dansa	820,00
Benages Mas, Estefania	Activitats de promoció internacional de l'agència Fani Benages Arts Escèniques	4.669,60
Carrer 88, SL	Internacionalització de la companyia Kamchàtkà	3.590,17
Cíclicus Espectacles, SL	Internacionalització de l'activitat de la companyia Cíclicus amb la distribució de l'espectacle <i>Pals</i>	4.290,00
Compañía de Danza Mar y Javier, SL	Projecte d'internacionalització de la Cia. Mar Gómez, 2015-2016	3.908,80
Companyia de Comediants La Baldufa, SCCL	Projecte d'internacionalització de la Companyia de Comediants La Baldufa	7.462,78
Companyia d'Espectacles La Tal, SCCL	Projecte d'internacionalització de la companyia La Tal, 2016	6.203,18
Cop de Clown, SL	Projecte d'internacionalització de l'empresa Cop de Clown	4.551,20
Escardó Carulla, Carmen	Projecte d'internacionalització d'artistes representats per Drom	1.139,72
Fadunito Produccions, SL	Projecte d'internacionalització de Fadunito Produccions	2.500,00
La Conquesta del Pol Sud, SCP	Primera fase de difusió al mercat europeu i llatinoamericà	2.894,82
La Intrusa Danza, SL	Projecte d'internacionalització de La Intrusa Danza	1.482,40
López Espinosa, Roser	Projecte d'internacionalització de la companyia Roser López Espinosa	3.045,90
Los Galindos, SCCL	Projecte d'internacionalització de la companyia catalana de circ Los Galindos	992,76
Marta Oliveres Tortosa, Management i Gestió Cultural, SLU	Projecte d'internacionalització de MOM / El Vivero	5.036,40
Martínez, Sònia	Projecte d'internacionalització d'AlterCircus	627,33
Molins Marques, Ramon	Prospecció del mercat de teatre infantil a Londres de Zum-Zuj Teatre	512,40
Obsidiana XXI, SCP	Projecte d'internacionalització d'Obsidiana	2.813,27
Pedrós Miquel, Jordi	Projecte d'internacionalització de Campi Qui Pugui l'any 2016	2.361,86
Pep Bou, SL	Projecte d'internacionalització de la companyia Pep Bou per a la temporada 2015-2016	2.927,72

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Rialles, Espectacles Infants i Juvenils	Projecte d'internacionalització de Rialles	4.097,39
Roc Produccions BCN, SL	Internacionalització de la companyia Borja Ytuquepintas	3.071,98
Sol Picó Cia de Danza, SL	Projecte d'internacionalització de la companyia Sol Picó	3.272,50
Ventura Ramírez, Alina	Projecte d'internacionalització de l'empresa La Maleta dels Espectacles, any 2016	741,46
Vilamitjana Abadal, Eva	Projecte d'internacionalització de la companyia La Petita Malumaluga amb <i>Bitels per a nadons</i>	5.000,00
Música		100.434,28
Agrupació Enllaç Musical	Projecte d'internacionalització del <i>Concerto a Tempo d'Umore</i>	5.636,40
Black Music Productions, SL	Projecte d'internacionalització de Black Music Productions 2016	1.200,03
Blanco y Negro Music, SA	Pla d'internacionalització de Lucrecia amb <i>Celia vive</i>	3.480,73
Brotos & Mercadal, Edicions Musicals, SL	Promoció del repertori d'autors catalans de B&M en diversos territoris de referència, principalment a Espanya, Alemanya i els Estats Units	4.500,00
Casellas Navines, Marcel	Projecte d'internacionalització de la Cobla Catalana dels Sons Essencials	421,40
Dínsic Publicacions Musicals, SL	Participació a la Musikmesse de 2016 a Frankfurt (Alemanya)	430,27
Discmedi, SA	Projecte d'internacionalització de Discmedi, 2016	5.484,40
Editorial de Música Boileau, SL	Projecte d'internacionalització de l'Editorial Boileau, 2016	2.501,11
Exits Produccions & Management, SL	Projecte d'internacionalització d'Exits Produccions & Management, SL	5.917,32
Fourni Produccions, SL	Internacionalització d'Oques Grasses / contractació internacional de Marc Parrot com a productor	7.402,56
Fundació Privada Taller de Músics	Projecte d'internacionalització de la Fundació Privada Taller de Músics	10.618,94
Hernández-Cros Paradell, Daniel	Projecte d'internacionalització de Rosazul, 2016	2.224,20
La Castanya, SCP	Projecte d'internacionalització de La Castanya 2015-2016	12.890,92
Las Montañas del Canadá, SL	Projecte d'internacionalització de Las Montañas del Canadá, SL	10.000,00
Pi Casaus, Sara	Concert a la fira internacional de música SXSW	1.979,72
Primavera Sound, SL	Projecte d'internacionalització del Segell del Primavera	10.403,59
Rufi Alsina, Pedro	Projecte d'internacionalització del segell discogràfic i l'editorial independent Modern Obscure Music	1.050,80
Todo Sigue Intacto, SCP	Projecte d'internacionalització de Foehn Records	1.819,84
Valle, Giulia	Promoció internacional de les formacions de Giulia Valle (fase II)	6.084,00
Vèrtex Empresarial de Serveis Culturals, SL	Projecte d'internacionalització de VESC, SL	3.693,00
Visceral Records, SL	Projecte d'internacionalització de Visceral Records	1.800,00
Yañez Antelo, Fernando	Pla d'internacionalització de l'agència Live in Dallas	895,05
Llibre		198.162,83
Acali SCP	Projecte d'internacionalització d'Acali, SCP	3.250,00
Ara Llibres, SCCL	Projecte d'internacionalització d'Ara Llibres, SCCL	815,92
Atelier Libros, SA	Projecte d'internacionalització d'Atelier Libros, SA	1.016,40
Brau Edicions, SL	Projecte d'internacionalització de Brau Edicions, SL	632,50
Broggi Samaranch, Eugènia	Projecte d'internacionalització de Broggi Samaranch, Eugènia (L'Altra Editorial)	422,50
Casanovas & Lynch Agència Literària, SL	Projecte d'internacionalització de Casanovas & Lynch Agència Literària, SL	3.603,41
Columna Edicions, Llibres i Comunicació, SA	Projecte d'internacionalització de Columna Edicions, Llibres i Comunicació, SA	424,00
Combel Editorial, SA	Projecte d'internacionalització de Combel Editorial, SA	9.323,42

Detall de les actuacions (annexos)
Mercats

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Edebé Ediciones Don Bosco	Projectes d'internacionalització d'Edebé Ediciones Don Bosco	12.000,00
Ediciones del Serbal, SA	Projecte d'internacionalització d'Ediciones del Serbal, SA	1.879,44
Edicions 62, SA	Projecte d'internacionalització d'Edicions 62, SA	556,00
Edicions B, SA	Projecte d'internacionalització d'Edicions B, SA	889,50
Edicions Bromera, SL	Projecte d'internacionalització d'Edicions Bromera, SL	4.170,06
Editorial Alrevés, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Alrevés, SL	3.011,12
Editorial Anagrama, SA	Projecte d'internacionalització d'Editorial Anagrama, SA	3.304,50
Editorial Casals, SA	Projecte d'internacionalització d'Editorial Casals, SA	6.954,56
Editorial Comanegra, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Comanegra, SL	1.141,03
Editorial Corimbo, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Corimbo, SL	1.187,50
Editorial Cruïlla, SA	Projecte d'internacionalització d'Editorial Cruïlla, SA	434,50
Editorial Diéresis, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Diéresis, SL	677,66
Editorial Flamboyant, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Flamboyant, SL	2.348,50
Editorial Gustavo Gili, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Gustavo Gili, SL	1.332,36
Editorial Kairós, SA	Projecte d'internacionalització d'Editorial Kairós, SA	421,00
Editorial Mediterrània, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Mediterrània, SL	905,00
Editorial Minúscula, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Minúscula, SL	1.771,83
Editorial Océano, SL	Projecte d'internacionalització d'Editorial Océano, SL	5.200,73
Ekaré Europa, SL	Projecte d'internacionalització d'Ekaré Europa, SL	5.429,02
Eumo Editorial, SAU	Projecte d'internacionalització d'Eumo Editorial, SAU	220,00
Feditres, SL	Projecte d'internacionalització de Feditres, SL (Algar Editorial)	709,22
Fragmenta Editorial, SL	Projecte d'internacionalització de Fragmenta Editorial, SL	1.255,00
Futurbox Project, SL	Projecte d'internacionalització de Futurbox Project, SL (Ático de los Libros)	3.630,00
Galaxia del Libro, SA	Projecte d'internacionalització de Galaxia del Libro, SA	1.378,46
Gedisa, SA	Projecte d'internacionalització de Gedisa, SA	2.284,49
Gemser Publications, SL	Projecte d'internacionalització de Gemser Publications, SL	4.000,00
Grup Editorial 62, SLU	Projecte d'internacionalització de Grup Editorial 62, SLU	2.016,00
Imatge-9, SL	Projecte d'internacionalització d'Imatge-9, SL (Cossetània Edicions)	1.570,12
Iniciatives Empresariales Ilustrata, SL	Projectes d'internacionalització d'Iniciatives Empresariales Ilustrata, SL	1.195,14
Kalandraka Editora, SL	Projecte d'internacionalització de Kalandraka Editora, SL	4.768,79
Libros de Cabecera, SL	Projecte d'internacionalització de Libros de Cabecera, SL	399,06
Libros del Asteroide, SLU	Projectes d'internacionalització de Libros del Asteroide, SLU	1.009,60
M. Moleiro Editor, SA	Projecte d'internacionalització d'M. Moleiro Editor, SA	12.000,00
Malpaso Ediciones, SL	Projecte d'internacionalització de Malpaso Ediciones, SL	1.908,75
Marcombo, SA	Projecte d'internacionalització de Marcombo, SA	3.436,50
Milenio Publicacions, SL	Projecte d'internacionalització de Milenio Publicacions, SL	763,74
Naturart, SA	Projecte d'internacionalització de Naturart, SA	2.645,54
Pagès Editors, SL	Projecte d'internacionalització de Pagès Editors, SL	1.961,43
Parramón Paidotribo, SL	Projecte d'internacionalització de Parramón Paidotribo, SL	12.000,00
Penguin Random House Mondadori, SA	Projecte d'internacionalització de Penguin Random House Mondadori, SA	12.000,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Profit Editorial Immobiliària, SL	Projectes d'internacionalització de Profit Editorial Immobiliària, SL	3.729,26
Puig Agut, Montserrat	Projectes d'internacionalització de Puig Agut, Montserrat (Edicions Anòmales)	1.552,50
Pujol & Amadó, SLL	Projecte d'internacionalització de Pujol & Amadó, SLL	3.714,06
Rayo Verde Editorial, SL	Projecte d'internacionalització de Rayo Verde Editorial, SL	3.680,25
RBA Holding de Comunicación, SLU	Projecte d'internacionalització d'RBA Holding de Comunicación, SLU	8.000,00
RBA Libros, SA	Projecte d'internacionalització d'RBA Libros, SA	8.829,00
Sales Rovira, Núria	Assistència a la Fira del Llibre de Frankfurt	890,00
Sánchez Gómez, Eva	Projecte d'internacionalització d'Eva Sánchez Gómez, il·lustradora <i>freelance</i>	106,67
Takatuka, SL	Projecte d'internacionalització de Takatuka, SL	1.267,00
Terranova & Labrador, SLU	Projecte d'internacionalització de Terranova & Labrador, SLU	1.536,90
The Foreign Office Agència Literària, SL	Projecte d'internacionalització de The Foreign Office Agència Literària, SL	1.389,82
The Spanish Bookstage, SL	Projecte d'internacionalització de The Spanish Bookstage, SL	4.229,94
Thinka Diseño y Comunicación, SL	Projecte d'internacionalització de Thinka Diseño y Comunicación, SL	10.380,00
Thule Ediciones, SL	Projectes d'internacionalització de Thule Ediciones, SL	1.949,63
Ute Körner Literary Agent, SL	Projecte d'internacionalització d'Ute Körner Literary Agent, SL	2.653,50
TOTAL		397.529,78

Subvencions a projectes d'internacionalització de galeries d'art

CLT/2928/2015

Dotació	250.000,00
Data de publicació al DOGC	23/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	25/02/2016
Import concedit	249.225,43
Nombre de projectes	31
Nombre de beneficiaris	31

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
3 Punts Galeria, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria 3 Punts Galeria	6.600,00
Adn Art Space, SL	Projecte d'internacionalització d'ADN Galeria	15.000,00
Álvarez Costa, Emilio	Projecte d'internacionalització de la galeria Àngels Barcelona, 2015-2016	13.186,04
Anespe, SA (Galeria Estrany-de la Mota)	Projecte d'internacionalització de la Galeria Estrany-de la Mota	15.000,00
Artgràfic, SA (Galeria Joan Prats)	Projecte d'internacionalització de la Galeria Joan Prats: ARCOMadrid 2016, Art Brussels 2016 i EXPO Chicago 2016	12.000,00
Artur Ramon, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria Artur Ramon: The European Fine Art Foundation (Maastricht) i Salon du Dessin (Paris)	12.000,00
Bravo Callizo, Jorge	Projecte d'internacionalització de la galeria EtHall Gallery	2.000,00
Carulla Roca, Josep Anton	Projecte d'internacionalització de la galeria N2 Galeria	10.000,00
Cis Art, SCP	Projecte d'internacionalització de la galeria Cis-Art	1.263,09
Dumaca, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria Senda, 2016	12.000,00
Ervium Trade, SL / Galeria A. Cortina	Projecte d'internacionalització de la Galeria Cortina	2.044,89

Detall de les actuacions (annexos)
Mercats

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Establiments Maragall, SA	Projecte internacionalització d'Establiments Maragall, SA	8.087,22
Ferrer Auxán, Rosa (El Quatre, Sala d'Art)	Projecte d'internacionalització de la galeria El Quatre, Sala d'Art	4.843,89
Galeria Joan Gaspar, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria Joan Gaspar	8.000,00
Galeria Miquel Alzueta, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria Miquel Alzueta	8.000,00
Galeria Valid Foto BCN, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria Valid Foto BCN	1.574,00
Gothsland Art i Cultura, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria Gothsland Galeria d'Art	3.000,00
Imaginart Gallery, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria Imaginart Gallery	4.000,00
Josa, Ferran	Projecte d'internacionalització de la galeria Pigment Gallery	8.000,00
Lope Benítez, Víctor	Projecte d'internacionalització de la galeria Víctor Lope Art Contemporani	8.000,00
Mod & Con Art, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria Marc Domènech: Artgenève 2016, Arco 2016; exposició de Xavier Escribà; exposició de Lluís Claramunt	12.000,00
Nogueras Blanchard, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria Nogueras Blanchard	13.875,00
Polígrafa Obra Gráfica, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria Polígrafa Obra Gráfica	12.000,00
Primer Crit, SL (Galeria Contrast)	Projecte d'internacionalització de la Galeria Contrast	3.000,00
Quinteiro Giner, Pepa	Projecte d'internacionalització de la galeria d'art Anquin's	6.000,00
Rocío Santa Cruz, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria Rocío Santa Cruz	12.000,00
Safia Art Contemporani, SL (Galeria Safia)	Projecte d'internacionalització de la Galeria Safia: exposició individual i projecte de prospecció i consolidació de relacions professionals a Seül	191,30
Setami Inversiones, SL (Galeria Mas Art)	Projecte d'internacionalització de la galeria Ana Mas Projects i dels artistes que representa	12.000,00
Sicart Batet, Ramon	Projecte d'internacionalització de la Galeria Sicart	1.560,00
Starting Investments, SL	Projecte d'internacionalització de la galeria Mayoral Galeria d'Art	12.000,00
ZB Difusión Cultural, SL	Projecte d'internacionalització de la Galeria Miguel Marcos	10.000,00
TOTAL		249.225,43

Subvencions per a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals
i de videojoc

CLT/2927/2015 i CLT/1897/2016	
Dotació	180.000,00
Data de publicació al DOGC	23/12/2015 i 02/08/2016
Data límit de presentació de sol·licituds	16/03/2016 i 17/10/2016
Import concedit	67.801,20
Nombre de projectes	36
Nombre de beneficiaris	36
Inclou ampliacions de la dotació inicial	

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Audiovisual		54.162,28
15-L. Films, SL	Pla d'internacionalització de 15-L. Films	1.959,77
A Contracorriente Films, SL	Projecte d'internacionalització d'A Contracorriente Films	2.500,00

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
A Contraluz Films, SL	Projecte d'internacionalització de l'empresa A Contraluz Films, SL	2.281,84
Alhena Production, SL,	Internacionalització de projectes audiovisuals d'Alhena	1.454,22
Arpa Films, SL	Projecte d'internacionalització d'Arpa Films	1.259,87
Brutal Media, SL	Projecte d'internacionalització de Brutal Media	1.296,34
Brutal Media, SL	Pla d'internacionalització de Brutal Media	2.500,00
Castelao Pictures, SL	Projecte d'internacionalització de Castelao Pictures	2.500,00
Coming Soon Films, SL	Projecte internacionalització de Coming Soon Films	687,55
Compacto, SCCL	Pla d'internacionalització de la branca de producció independent de Compacto, SCCL	2.500,00
Diagonal Televisió, SLU	Projecte d'internacionalització de DiagonalTV	2.500,00
Dream Team Concept, SL	Projecte d'internacionalització de <i>Memòries d'un home en pijama</i>	2.500,00
El Terrat de Produccions, SL	Projecte d'internacionalització d'El Terrat de Produccions	787,94
Fosca Films, SL	Pla d'internacionalització de Fosca Films, SL	1.500,00
Imira Entertainment, SL	Imira Entertainment: pla d'internacionalització, 2015-2016	2.500,00
Lukimedia, SL	Pla d'internacionalització de Lukimedia, SL	2.291,83
Peekaboo Animation, SL	Internacionalització del catàleg d'animació infantil de Peekaboo	2.500,00
Pérez González, José	Assistència a mercats de finançament i trobades d'indústria audiovisuals	1.189,90
Sagesse, SL	Projecte d'internacionalització del documental <i>Futbol Club Barcelona. Passió i negoci</i>	1.240,00
Serveis de l'Espectacle Focus, SA	Comercialització i internacionalització del catàleg de producció i autors representats per Focus Audiovisual	2.500,00
Setembro Cine, SLU	Pla d'internacionalització de Setembro Cine, SLU	1.600,00
Teidees Audiovisuals, SL	Projecte d'internacionalització de l'empresa Teidees Audiovisual, SL	1.965,00
Tomavistas, SL	Pla d'internacionalització del pack de sèries de Tomavistas (<i>Rudy, el nen núvol; Els Nanooz</i> , etc.)	2.500,00
Trafalgar13 Music House, SL	Projecte d'internacionalització de Trafalgar 13 Music House	2.500,00
Twelve Oaks Pictures, SL	Projecte d'internacionalització de l'empresa Twelve Oaks Pictures, SL	2.443,02
Zentropa International Spain	Pla d'internacionalització del pack de llargmetratges de Zentropa: <i>El año de la plaga, Isaac i Anathema</i>	2.500,00
Zeta Cinema, SL	Internacionalització de les activitats cinematogràfiques de l'empresa Zeta Cinema	2.205,00
Videojocs		13.638,92
A Crowd of Monsters	Accions d'internacionalització d'A Crowd of Monsters, 2016	2.500,00
Corsegames, SL	Pla d'internacionalització del joc <i>Tower Defense</i>	1.236,00
Elias Soriano, Pau	Projecte d'internacionalització de Chloroplast Games	1.454,48
Game Troopers, SLU	Projecte d'internacionalització de Game Troopers, SLU	1.250,00
Incubio Partners, SL	Projecte d'internacionalització d'Incubio Partners, SL	2.500,00
Mango Protocol, SCP	Internacionalització dels videojocs de Mango Protocol	1.281,80
Online Ocigrup, SL	Projecte d'internacionalització d'Online Ocigrup, SL	625,00
Pixel Cream, SL	Projecte d'internacionalització de Pixel Cream	1.541,64
Plunge Interactive, SL	Projecte d'internacionalització de Plunge Interactive, SL	1.250,00
TOTAL		67.801,20

SUPORT A ESDEVENIMENTS

Ajuts singulars

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Audiovisual		
PROA, Productors Audiovisuals Federats	Contribució a la internacionalització de les empreses audiovisuals catalanes	230.000,00
Planeta Med, SL	Contribució al finançament del projecte DocsBarcelona Industry, 2016	35.000,00
Association Européenne du Film d'Animation	Contribució a l'organització del Cartoon 360 de 2016	80.000,00
Funghitos, SL / Vivi Film, SL, UTE	Contribució a l'organització de la b'Ars, Barcelona International Arts & VFX Fair de 2016	50.000,00
Apimed	Col·laboració en el finançament de la 17a edició del Mercat del Documental Euromediterrani i Pitching Forum (Medimed)	35.000,00
Llibre		
Associació d'Editors en Llengua Catalana	Contribució a les despeses de la participació a la Fira del Llibre de Frankfurt de 2016	68.000,00
Música		
Primavera Sound, SL	Contribució a l'organització del Primavera Pro 2016	175.000,00
Arts Escèniques		
Consorci Mercat de les Flors - Centre de les Arts de Moviment	Contribució a l'organització de la Finestra d'Internacionalització de la Dansa Catalana (FID) 2016	26.500,00
TOTAL		699.500,00

MERCATS ESTRATÈGICS

Ajuts singulars

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga	Contribució al finançament de la 36a edició de FiraTàrraga	400.000,00
Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic	Contribució al finançament del Mercat de Música Viva de Vic 2016	360.000,00
Institut Municipal d'Acció Cultural	Contribució a l'organització de Trapezi, la Fira del Circ de Catalunya, 2016	150.000,00
Ajuntament d'Igualada	Contribució a l'organització de la Mostra d'Igualada, 27a Fira de Teatre Infantil i Juvenil	150.000,00
Ajuntament d'Olot	Contribució al finançament del festival Sismògraf 2016	175.000,00
TOTAL		1.235.000,00

Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya

SUBPROGRAMA MEDIA

Distribució dels ajuts del subprograma MEDIA a les empreses catalanes. Any 2016

Empreses (beneficiari)	Projecte	Ajut 2016
Promoció / Accés als mercats		127.000,00
Apimed	Medimed	68.000,00
Planeta Med, SL	DocsBarcelona Industry	59.000,00
Difusió per televisió		269.865,00
Polar Star Films	<i>Time Thieves</i> (documental)	99.188,00
Distinto Films	<i>The Light of Hope</i> (ficció)	170.677,00
Distribució / Suport automàtic		577.105,00
A Contracorriente Films, SL	Generation	239.031,00
DeAPlaneta	Generation	104.068,00
Abordar, SL	Generation	33.652,00
Paycom Multimedia	Generation	21.433,00
La Aventura Audiovisual	Generation	33.520,00
Vercine	Generation	145.401,00
Distribució / Suport selectiu		298.000,00
A Contracorriente Films, SL	<i>Mustang</i>	99.600,00
Inopia Films	<i>Suburra</i>	45.700,00
Splendor Films	<i>Min lilla syster</i>	35.700,00
La Aventura Audiovisual	<i>Fai Bei Sogni</i>	35.700,00
La Aventura Audiovisual	<i>Ma Loute</i>	35.700,00
Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals	<i>Phantom Boy</i>	22.800,00
Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals	<i>Tout en Haute du Monde</i>	22.800,00
Distribució digital		339.485,00
Comunidad Filmin	Comunidad Filmin	339.485,00
Desenvolupament <i>Single Project</i> (projecte individual)		85.000,00
Cornelius Films	<i>Mironins</i> (sèrie d'animació)	60.000,00
BWP (Bettina Walter Produccions)	<i>The Lost Generation</i> (documental)	25.000,00
Desenvolupament <i>Slate Funding</i> (paquet de projectes)		120.000,00
Polar Star Films		120.000,00
Desenvolupament d'audiències		116.356,00
A Bao A Qu	Moving Cinema	59.764,00
PLAY Acció Cultural	Off The Wall	56.592,00
Exhibició - Europa Cinemas(*)		Pendent
Cinema Truffaut, Girona		Pendent
Cinema Catalunya, Terrassa		Pendent
CineBaix, Sant Feliu de Llobregat		Pendent

Empreses (beneficiari)	Projecte	Ajut 2016
Cinemes Girona, Barcelona		Pendent
Cinemes Mèliès, Barcelona		Pendent
Renoir Floridablanca, Barcelona		Pendent
Cinemes Verdi, Verdi Park, Barcelona		Pendent
TOTAL		1.932.811,00

Informació i assessorament del subprograma MEDIA

L'any 2016 es van fer 78 assessoraments presencials i es van atendre un total de 278 consultes per telèfon i per correu electrònic.

• 78 assessoraments presencials sobre el subprograma MEDIA. Any 2016

Còmput anual		%
Informació general	4	5,80%
Formació	4	5,80%
Single	25	36,23%
Slate	4	5,80%
Videojocs	3	4,35%
Difusió per televisió	3	4,35%
Selectiu	5	7,25%
Automàtic	0	0,00%
Agents de vendes	0	0,00%
Xarxes de cinema	0	0,00%
Festivals	2	2,90%
Mercats	1	1,45%
Audiències	1	1,45%
Fons de coproducció	0	0,00%
VoD	1	1,45%
Altres	6	8,70%
TOTAL	78	100,00%

• 278 consultes ateses per telèfon i correu electrònic sobre el subprograma MEDIA. Any 2016

Còmput anual		%
Informació general	18	6,47%
Formació	17	6,12%
Single	67	24,10%
Slate	13	4,68%
Videojocs	12	4,32%
Difusió per televisió	37	13,31%
Selectiu	10	3,60%

Còmput anual		%
Automàtic	15	5,40%
Agents de vendes	5	1,80%
Xarxes de cinema	0	0,00%
Festivals	6	2,16%
Mercats	5	1,80%
Audiències	10	3,60%
Fons de coproducció	0	0,00%
VoD	3	1,08%
Altres	60	21,58%
TOTAL	278	100,00%

SUBPROGRAMA CULTURA

Beneficiaris de Catalunya del subprograma Cultura per a projectes amb participació catalana. Any 2016

En total, el subprograma Cultura ha concedit 5.872.578,00 euros a projectes en què han participat empreses catalanes. Cal considerar que l'import dels ajuts no és només per a les entitats catalanes, sinó que es reparteix entre tots els socis participants dels projectes.

• Projectes de cooperació europea

Títol del projecte	Participació	Entitat catalana	Import total de la subvenció	Països participants	Nre. d'empreses participants
Categoria 1 (petita escala)					
The Spur - ETACEC 1618	Coordinador	Ajuntament de Girona	200.000,00	França, Espanya, Itàlia, Eslovàquia	7
Participatory Art For Invisible Communities	Coorganitzador	H. Associació per a les Arts Contemporànies	196.900,00	Croàcia, Eslovènia, Espanya, Dinamarca	4
Cultural Hybridation in Common	Coorganitzador	Associació Cultural Conservas	200.000,00	França, Espanya, Letònia, Itàlia, Bèlgica	7
Categoria 2 (gran escala)					
European Orchestra Laboratory II	Coorganitzador	Consorci de l'Auditori i Orquestra	1.485.565,00	Països Baixos, República Txeca, Espanya, Romania, Regne Unit, Àustria	6
Future DiverCities - Creativity in an Urban Environment	Coorganitzador	Fundació Privada pel Foment de la Societat del Coneixement	1.999.648,00	Regne Unit, França, Finlàndia, Croàcia, Espanya, Letònia, Alemanya, Noruega	9
Music Up Close Network: Connecting Orchestras	Coorganitzador	Consorci de l'Auditori i Orquestra	1.732.500,00	Itàlia, Eslovènia, Espanya, Bèlgica, Montenegro, França, Bòsnia i Hercegovina, Països Baixos	10
TOTAL			5.814.613,00		

- Projectes de traducció literària

Títol del projecte	Entitat catalana	Import total de la subvenció
Categoria 1		
Traducció de tres guanyadors del Premi de Literatura de la Unió Europea i quatre novel·les clàssiques	Futurbox Project, SL	57.965,00
TOTAL TRADUCCIÓ 2016		57.965,00

- Plataformes europees

La convocatòria de plataformes europees només es publica el 2015 i el 2017.

- Xarxes europees

La convocatòria de projectes de xarxes europees, que es va publicar l'any 2014, s'implementa a través d'acords marcs de col·laboració signats el 2014 i el 2017. El 2016 no s'ha publicat, doncs, cap convocatòria de xarxes.

Informació i assessorament del subprograma Cultura i altres fons europeus

Durant el 2016, es van dur a terme cinc assessoraments presencials sobre el subprograma Cultura d'Europa Creativa i sobre l'ajut a la cooperació, i es va atendre un total de 71 consultes (per telèfon o correu electrònic) de professionals del sector cultural.

- Assessoraments presencials sobre el subprograma Cultura i altres fons europeus. Any 2016

La davallada en el nombre d'assessoraments presencials respecte de l'any anterior (30) és deu al fet que l'oficina Europa Creativa Desk - Cultura Espanya reclama la potestat de fer la consultoria integral dels projectes. La tasca de l'oficina de Catalunya el 2016 s'ha limitat, doncs, a detectar i derivar les consultes per a les línies d'ajut de Cultura.

Còmput anual		%
Informació general		
Projecte de cooperació	5	100,00%
Traducció literària		
Plataformes		
Xarxes		
FEDER		
Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE)		
Erasmus+		
Horitzó 2020		
Altres		
TOTAL	5	100,00%

**71 consultes ateses per telèfon i correu electrònic sobre el subprograma Cultura
(i altres fons europeus). Any 2016**

Còmput anual		%
Informació general	6	8,45%
Projectes de cooperació	40	56,34%
Traducció	2	2,82%
Xarxes	0	0,00%
Plataformes	0	0,00%
Euroregió	6	8,45%
Horitzó 2020	6	8,45%
Europa amb els ciutadans	1	1,41%
Erasmus+	2	2,82%
Experts	1	1,41%
Interreg	4	5,63%
FEDER	0	0,00%
Joventut en Acció	0	0,00%
EYE	0	0,00%
Altres	3	4,23%
TOTAL	71	100,00%

Públics

Resum de les línies d'ajut. Any 2016

	Dotació de la convocatòria 2016	Concedit 2016	Total aplicat al pressupost 2016
AJUTS			
Subvencions per a la creació de públics per a la cultura	500.000,00	492.034,42	492.034,42
Ajuts a projectes de públics d'especial interès		365.388,22	365.388,22
TOTAL	500.000,00	857.422,64	857.422,64

Resum d'expedients de subvencions tramitats. Any 2016

	Nre. d'expedients	Inadmesos	Desistits/ arxivats	Desestimats	Concedits	Beneficiaris	Projectes
CREACIÓ DE PÚBLICS							
Subvencions per a la creació de públics	142	12	11	66	53	51	53
Ajuts a projectes de públics d'especial interès	2				2	2	2
TOTAL	144	12	11	66	55	53	55

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

Subvencions per a la creació de públics per a la cultura

CLT/2965/2015

Dotació*	500.000,00
Data de publicació al DOGC	28/12/2015
Data límit de presentació de sol·licituds	16/02/2016
Import concedit	492.034,42
Nombre de projectes	53
Nombre de beneficiaris	51

* Inclou ampliacions de la dotació inicial.

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Arts Escèniques		228.168,53
Agost Produccions	Activitats 2015-2016	5.500,00
Amics de La Perla29 (#assocperla)	Creació i consolidació de públic al voltant de l'activitat de La Perla 29 en particular i del teatre en general	1.260,00
Àngels Margarit, SLU	Activitats de dansa dirigides a la creació de públics per a la cultura	935,49
Arts Project, Associació per a la Promoció de les Arts Escèniques	VI Certamen Internacional de Dansa Ciutat de Barcelona	5.000,00
Associació Agitart	AGITART'Educa	2.942,08
Associació Artescena Social	Projecte Illes: tallers de teatre i circ social a Cardedeu i Granollers	2.730,00
Associació Artística i Cultural Sudansa	Projecte d'educació artística i cultural amb dansa a Catalunya	6.890,00
Associació Cultural Brossiana	Escola de l'Espectador	1.250,00
Associació Cultural Lantana-Sifasol	Activitats formatives per a la creació de públics en dansa 2015-2016	3.000,00
Associació Cultural Viu el Teatre	Veure el teatre per dins	4.500,00
Associació Empreses de Teatre a Catalunya	Catalunya Aixeca el Teló 2016	42.755,33
Associació Premis Butaca de Teatre i Cinema Catalunya	XXI edició dels Premis Butaca de teatre de Catalunya	9.000,00
Associació Sociocultural de Circ LaCrica	Formacions de LaCrica 2015-2016	16.520,00
Associació Sociocultural de Circ: Tub d'Assaig 7,70	Circ per a tothom	9.990,00
Associació transFormas	desPLAÇA't: el patiment	8.400,00
Associació Zirkòlika	Premis Zirkòlika de circ de Catalunya	28.437,50
BDDansa, SCP	Explica Dansa	12.750,00
Caixa d'Eines del Teatro de los Sentidos	Projecte d'activitats i creació de públics 2016	1.800,00
Cascai Teatre, SL	Taller participatiu d'iniciació a l'humor gestual	2.316,60
Cia. Passabarret, SL	La Circoteca / Passabarret Educació	8.580,00
Compañía de Danza Mar y Javier, SL	Activitats formatives i de divulgació de la dansa de la Compañía de Danza Mar Gómez 2016	3.972,50
Faura Gay, Pere	Caravana de Tràilers	3.987,50

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Fundació Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramatúrgia	Activitats de la temporada 2015-2016 centrades en la creació i la formació de nous públics, al voltant de la programació de la sala	16.011,50
Hipnotik Festival, SL	Poetry Slam Barcelona	2.500,00
Iliacan, SLU	Activitats d'Iliacan d'octubre de 2015 a setembre de 2016	9.900,00
Nus Teatre i Acció Social	Projectes Jo mai mai	3.250,00
Pallapupas - Pallassos d'Hospital	Participa i enganxa't a les arts escèniques	14.620,00
Recomana, Associació per a la Promoció de les Arts Escèniques	XVIII Premis de la Crítica	2.000,00
Senza Tempo BCN, SLU	Besòs Creació	3.500,00
Tantarantana Teatre, SL	Fàbrica de complicitats, creació i consolidació de públic juvenil	14.520,81
Teatre Nu, SCCL	La Casa del Teatre Nu	15.363,25
Thomas Noone Dance, SLU	Dancing Bodies / Just a Dancer II	7.200,00
Arts Visuals		69.512,00
Associació A Bao A Qu	Fotografia en curs	9.800,00
Associació Cultural 48h Open House Barcelona per a la Divulgació del Patrimoni Arquitectònic de la Ciutat de Barcelona	Gran Open Extra	2.640,00
Associació Cultural Elèctric	FADE LAB	1.750,00
Associació Ruido Photo	Imatge participativa amb interns del Centre Penitenciari de Joves de Catalunya. Projecte de formació i difusió.	2.600,00
Clack Produccions Culturals	"Un cafè amb...". Formació de públics en arts visuals a Mataró	1.750,00
Experimentem amb l'Art	Espai EART. Mediació amb públics	22.750,00
Gremi de Galeries d'Art de Catalunya	Premis GAC 2016 (IX Nit del Galerisme)	15.000,00
H. Associació per a les Arts Contemporànies	Art i Escola 05	4.347,00
LaFundició, SCCL	Des dels blocs	8.875,00
Audiovisual		69.537,16
Associació A Bao A Qu	Cinema en curs	25.783,33
Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals (Drac Màgic)	Construir mirades: formació en llenguatges audiovisuals	24.133,33
Associació Educativa i Cultural Sahrazad	FilmClub, pel·lícules per l'educació. Un pont entre l'ecosistema educatiu i l'ecosistema audiovisual	14.500,00
Raw Lab JC 20, SL	La caixa dels Lumièrre	5.120,50
Música		81.602,70
Associació Concurs Internacional Maria Canals	62è Concurs Internacional de Música Maria Canals	24.383,33
Associació Cultural Catalunya Rock	Sona 9, 2015-2016	24.500,00
Associació Cultural Catalunya Rock	Músic del Mes 2016	3.000,00
Associació Cultural la Nave Va	L'òpera a l'escola	3.969,37
Associació d'Amics de la Música d'Avinyó	XIV Tallers Musicals d'Avinyó, juliol de 2016	1.250,00
Centre d'Educació Musical, SL	Activitats i accions formatives per a l'increment de públic cultural 2015-2016	5.500,00
Grup Enderrock Edicions, SL	Premis Enderrock 2016. XVIII Premis de la Música Catalana	4.000,00
L'Arc, Taller de Música Fundació Privada	Xamfrà, Centre de Música i escena per a la inclusió social i la participació cultural	15.000,00
TOTAL		492.034,42

Ajuts a projectes de públics d'especial interès

Beneficiari	Objecte	Concedit 2016
Associació Premis Butaca de Teatre i Cinema Catalunya	XXII edició dels Premis Butaca	9.000,00
Gremi de Llibreters de Catalunya	Campanya "Fas 6 anys. Tria un llibre"	356.388,22
TOTAL		365.388,22

Seus i adreces

Institut Català de les Empreses Culturals

Passatge de la Banca, 1-3
08002 Barcelona
Tel.: 933 162 770
icec.cultura@gencat.cat
www.gencat.cat/cultura/icec

Europa Creativa Desk MEDIA Catalunya

Tel.: 935 524 948
europacreativamedia@gencat.cat
www.europacreativamedia.cat

Catalunya Film Commission

Tel.: 935 529 163 / 695 35 79 61
cfc@gencat.cat
www.catalunyafilmcommission.cat

Filmoteca de Catalunya

Sales de projecció
Biblioteca del cinema
Plaça de Salvador Seguí, 1-9
08001 Barcelona
Tel.: 935 671 070
filmoteca.cultura@gencat.cat

Centre de Conservació i Restauració
Ds. Parc Audiovisual, Edifici I, BA L1
Carretera BV-1274, km.1
08225 Terrassa
arxiufilmoteca.cultura@gencat.cat
www.filmoteca.cat

Oficines de l'ICEC a l'estranger

Brussel·les

Delegació del Govern de Catalunya
Davant de la Unió Europea
227, Rue de la Loi / Wetstraat
B-1040 Brussel·les
Tel.: +32 223 072 21
brussels.icec@gencat.be

Berlín

Friedrichstrasse, 185
D-10117 Berlín
Tel.: +49 30 551 95 40
berlin.icec@gencat.cat

Londres

17, Fleet Street
UK-EC4Y 1AA Londres
Tel.: +44 207 842 0853
london.icec@gencat.cat

París

50, Rue Saint Ferdinand
(Pavillon sur cour)
F-75017 París
Tel.: +33 143 250 435
paris.icec@gencat.cat

